

marisa

29 de maio de 2020

RESULTADOS 1T20

Telefones para acesso:

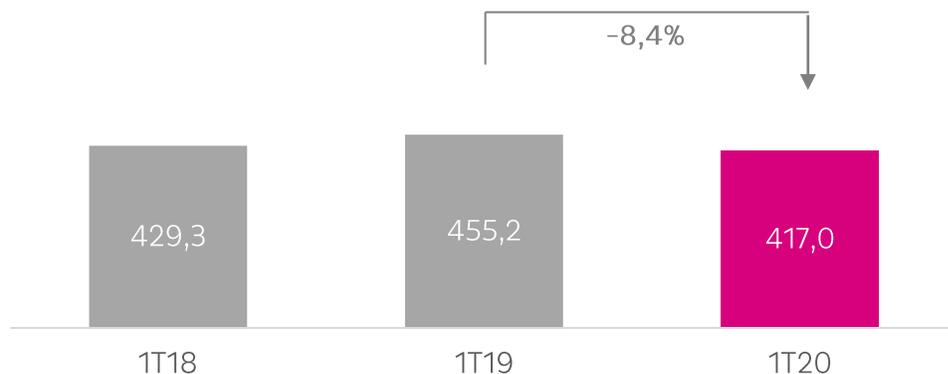
Português: +55 (11) 3137-8046

Inglês: (+1) 786 837 9597

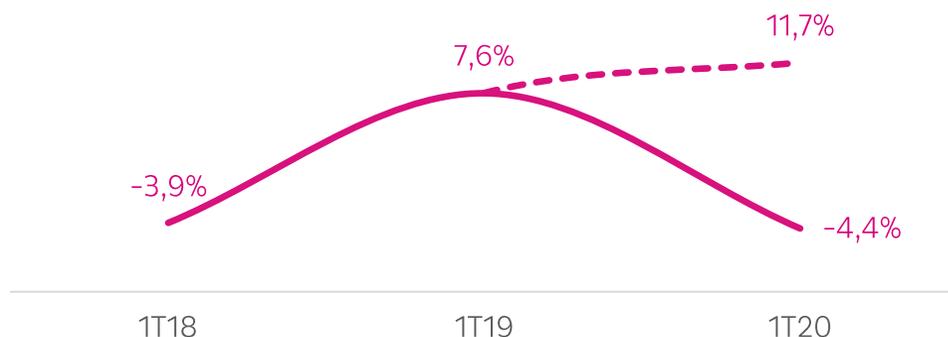
Código de acesso: Marisa

Webcast: ri.marisa.com.br

Receita líquida

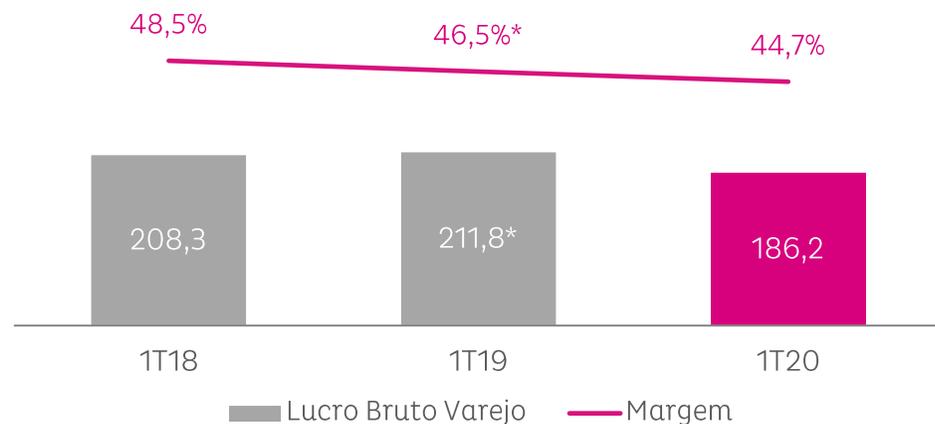


Vendas Mesmas Lojas (SSS)

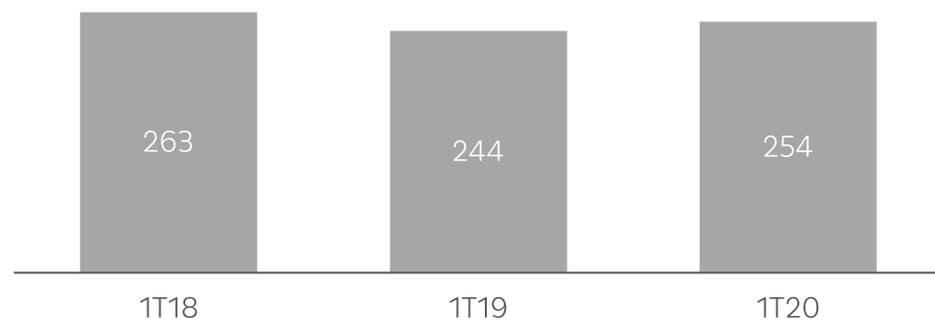


- SSS seria de 11,7%, no período pré-COVID;
 - Janeiro +7,3%
 - Fevereiro +15,2%
 - Março +16,4%
- E-commerce com crescimento de 47,3%;
- Expansão acelerada da operação *omnichannel*, com o *Pick up in store* em 267 lojas no final do período;
- Janeiro e fevereiro representando 41% dos pedidos do e-commerce, com taxa de recompra de 20,7%;
- Importante crescimento também do Ship from store nos meses abril/maio.

Lucro Bruto (R\$ mn) e Margem (%)

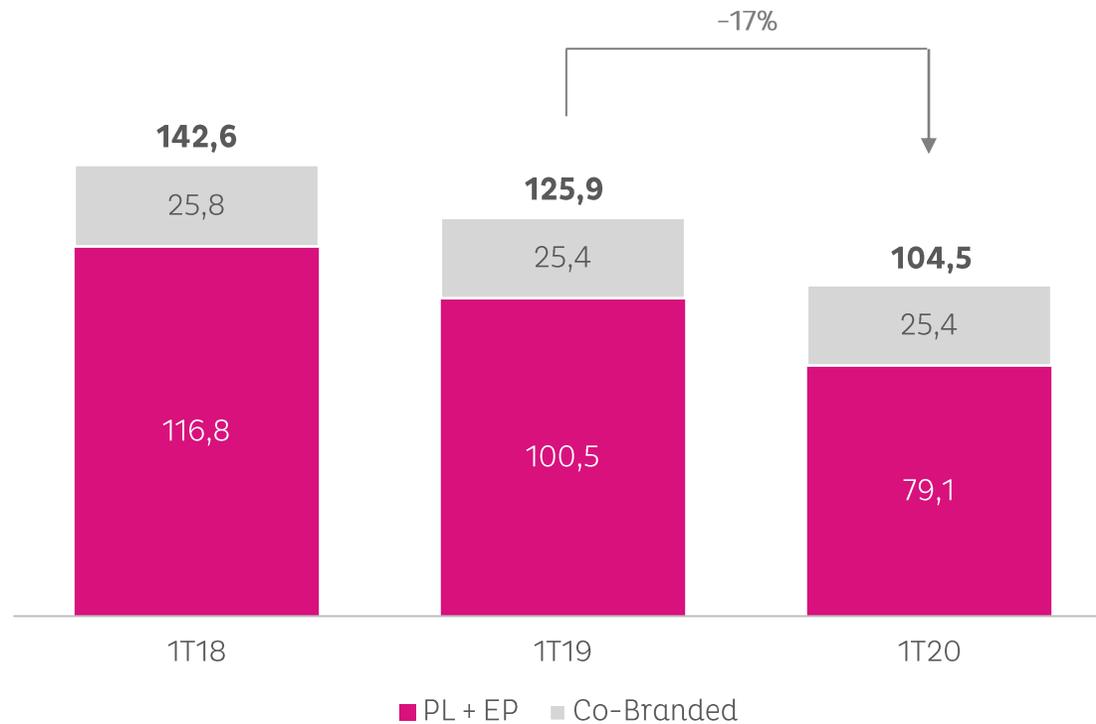


SG&A (R\$mn)



- Margem bruta menor em 1,9pp, em bases comparáveis, em linha com a estratégia comercial da Companhia;
- Impacto do fechamento das lojas no lucro bruto e na margem bruta;
- SG&A (ex-IFRS 16) com aumento de 3,8% a.a., em linha com a inflação do período;
- Maiores investimentos em tecnologia, e provisões para remuneração variável.

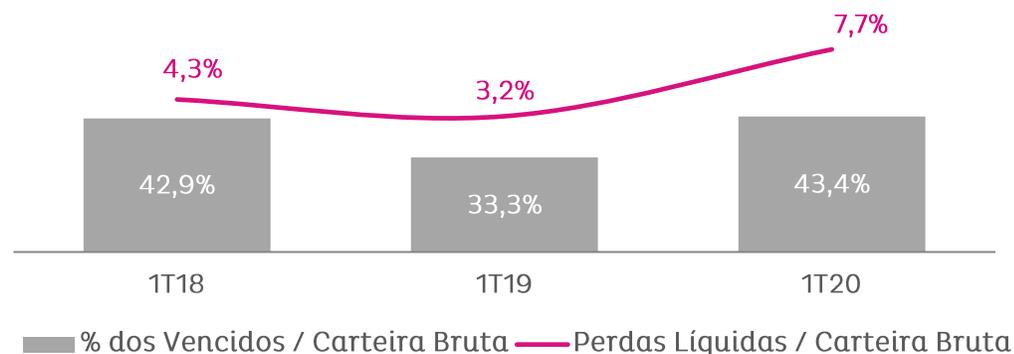
*Resultado recorrente

Margem de Contribuição PSF (R\$ mm)

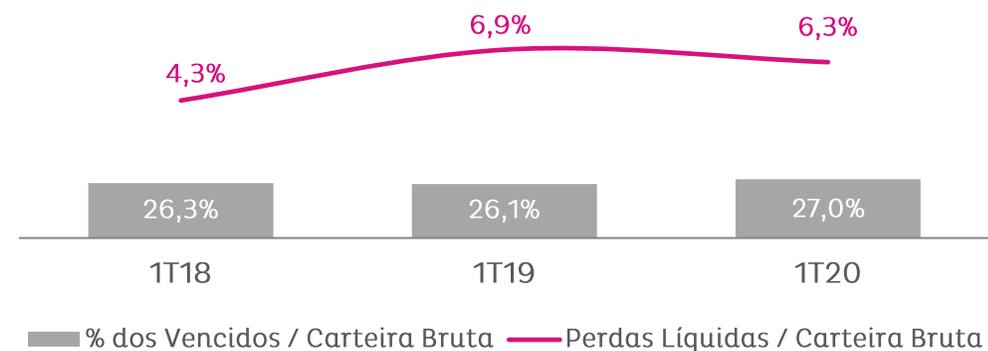
- Menor contribuição do PL no resultado, pelo assimetria na base comparável em perdas do 1T19, e menor formação de carteira, pelo fechamento de lojas;
- EP com crescimento de 74,8%, reflexo da maior produção durante todo o período;
- Margem de contribuição do Co-branded estável.

Perda sobre Carteira

Perda sobre Carteira - PL

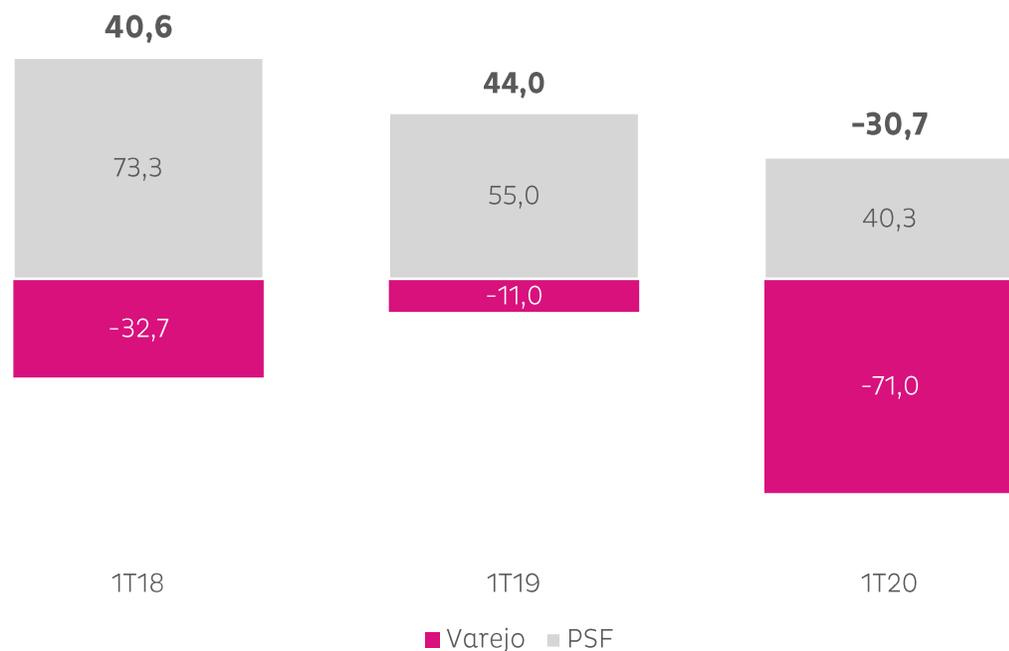


Perda sobre Carteira - EP



- PL com maior nível de perdas em função da interrupção das operações e assimetria de base;
- EP ainda com perdas em níveis históricos;
- Ambos os portfólios apresentando leve degradação no EFFICC – índice prospectivo.

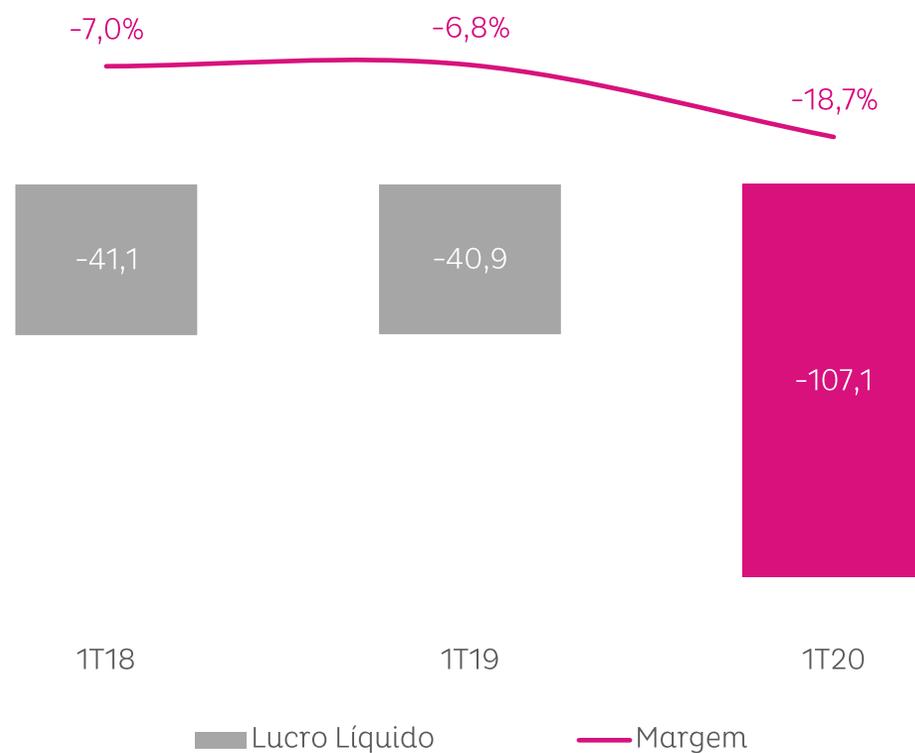
EBITDA Consolidado



- Resultado impactado pelo fechamento gradual das lojas a partir de 15/março, com reflexos na receita e margem bruta da operação de varejo;
- Resultado de PSF com redução a.a., porém ainda em linhas com as projeções da Companhia para o período;

Resultado Líquido

Resultado Líquido Consolidado (R\$ mm)



- Resultado líquido refletindo a piora nos resultados das operações de varejo e PSF.

Fluxo de Caixa

FLUXO DE CAIXA (R\$ Milhares)	2019 Pró-forma	2020 Pró-forma
EBITDA Ajustado	44.014	13.877
- IR, CSLL e outros	(31.840)	(38.892)
GERAÇÃO BRUTA DE CAIXA	12.174	(25.014)
Capital de Giro	(131.292)	(159.126)
Investimentos	(15.445)	(9.110)
GERAÇÃO OPERACIONAL DE CAIXA	(134.563)	(193.251)
Equity	(1.487)	11.077
Debt	6.559	(292.010)
VARIAÇÃO FINAL DE CAIXA	(129.491)	(474.184)
Saldo Inicial de Caixa	396.735	725.498
Saldo Final de Caixa	267.244	251.314
Dívida Líquida	670.014	391.307
Dívida Líquida/EBITDA L12M	1,5x	3,3x

- Geração operacional de caixa impactada pela pelo menor EBITDA do período, e maior alocação em capital de giro;
- Forte redução da dívida líquida;
- Relação dívida líquida/EBITDA de 3,3x, devido basicamente à redução do EBITDA LTM.

Evoluções Recentes 2T20

- Posição de caixa de aproximadamente R\$ 400 milhões;
- Evolução do contas a receber acima do inicialmente projetado;
- Importante resultado das medidas relacionadas ao SG&A;

- Consolidação da estratégia comercial;
- Forte aceleração nas vendas da plataforma digital;
 - +82% em abril, e mais de 100% em maio;
 - 115 lojas habilitadas com o *ship from store*, o qual já representa aproximadamente 25% das vendas da plataforma digital;
 - Presente já em 5 *marketplaces* – Mercado Livre, B2W, Zattini, Netshoes e Magalu;
 - **Relatório EBIT: Top 10 em acessos em abril; 5º maior crescimento acumulado do ano!**

- Mais de 80 lojas abertas até o momento;
- Performance das lojas com evolução positiva desde as primeiras aberturas;
- Expectativa de que o parque todo de lojas seja reaberto até meados de julho.

marisa

Contatos:

Adalberto Santos

Lara Razza

dri@marisa.com.br

NOTAS de RESSALVA: As afirmações contidas nesta apresentação relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da MARISA LOAJIS S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.