



JBS S.A. – UMA COMPANHIA GLOBAL DE ALIMENTOS

Apresentação dos Resultados

DISCLAIMER

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão

Pandemia Covid-19



PANDEMIA COVID-19

Os governos do Brasil e dos Estados Unidos declararam o **setor de alimentos como serviços essenciais** durante essa emergência global e a **JBS tem como missão sustentar a oferta de alimentos no mundo**



Saúde e Segurança

Saúde e segurança dos colaboradores são **Prioridade na JBS**

Medidas preventivas adotadas seguindo orientação dos guias e protocolos locais (Min. da saúde, CDC, etc) além da contratação de **consultorias especializadas de hospitais renomados**



Comitê Global de Crise

Objetivo: Tratar impactos da pandemia nas operações

Composição: **Gilberto Tomazoni** (CEO Global), **Guilherme Cavalcanti** (CFO Global), **André Nogueira** (CEO JBS USA), **Wesley Mendonça Batista Filho** (CEO América do Sul), **Brent Eastwood** (CEO JBS Austrália), **Eduardo Noronha** (Recursos Humanos Global), e **Cameron Bruett** (Relações Institucionais da JBS USA)



Diversificação Geográfica e Escala Fabril

Maior empresa de proteínas do mundo presente em **+15 países** e com **+400 unidades de produção e escritórios**, o que contribui com a mitigação de potenciais interrupções na cadeia produtiva ao longo desta pandemia

Permite o **atendimento contínuo da demanda por alimentos** no mundo



Robustez do Balanço e menor alavancagem do setor

Posição de Liquidez de R\$23,9 bilhões, com **captação de recursos adicionais** como medida preventiva

Nos **EUA, US\$850 milhões** em linhas de crédito rotativo (revolving credit facilities) foram tomadas, por precaução

No **Brasil, R\$2,5 bilhões** em linhas de crédito de fomento às exportações



Doação no Brasil e Exterior

No **Brasil**, o plano prevê a **doação de R\$400 milhões** em três frentes: saúde pública, assistência social e apoio à ciência e tecnologia

No **exterior**, a JBS destinará **R\$300 milhões**, majoritariamente nos Estados Unidos, em apoio a comunidades locais

INICIATIVAS DE PROTEÇÃO

Adotamos todas as medidas possíveis para proteger a segurança e a saúde dos nossos mais de **240 mil colaboradores**:

Medidas Gerenciais:



Contratação de consultorias especializadas

Brasil:

- Contratação do Einstein para revisão e estruturação do protocolo de enfrentamento ao Covid-19
- Contratação do Prof. Adauto Castelo – infectologista, professor da cadeira de infectologia da Escola Paulista de Medicina da Universidade Federal de São Paulo

EUA:

- Contratação de epidemiologistas em parceria com CSU (Colorado State University) Univeridade do Nebraska



Isolamento do grupo de risco



Reorganização de horários/escalas para evitar aglomerações (entrada, saída, almoço etc)



Restrição de viagens domésticas e internacionais



Educação/comunicação de medidas preventivas e conscientização de terceiros



INICIATIVAS DE PROTEÇÃO

Medidas adicionais de proteção:

- ✓ Distribuição e uso obrigatório de máscaras e protetores faciais/óculos
- ✓ Medição de temperatura antes do início da jornada de trabalho
- ✓ Vacinação contra gripe
- ✓ Mudanças estruturais de layout e instalações de barreiras físicas para assegurar o distanciamento social
- ✓ Aumento do número de veículos de transporte
- ✓ Aumento expressivo na frequência de limpeza e sanitização de ambientes
- ✓ Túnel de desinfecção (em teste)
- ✓ Novos protocolos de atendimento e afastamento



INVESTIMENTO SOCIAL GLOBAL

Doação de **R\$700 milhões** destinados ao Brasil e Exterior



Brasil
R\$400 milhões



132,3 mil colaboradores



Unidades em mais
de 100 cidades



Principal atividade
econômica
em 56% delas



América do Norte
R\$300 milhões



Maior parte dos recursos será
destinada aos EUA



São 60 mil colaboradores
no país



Unidades em mais de
50 cidades
americanas



INVESTIMENTO SOCIAL NO BRASIL

Plano de Doação dos **R\$400 milhões** destinados ao Brasil apoia-se em 3 pilares:

Saúde Pública

Ações imediatas vão **equipar os sistemas de saúde de 162 cidades**, beneficiando em torno de **60 milhões de brasileiros**

A doação tem por **objetivo custear a construção de hospitais** modulares permanentes e a instalação de novos leitos de UTI nas UFs atendidas, **impactando direta ou indiretamente uma população estimada de 170 milhões** de pessoas

Os investimentos prioritários se darão na compra de insumos como **testes, medicamentos, Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) hospitalares, cestas básicas e produtos de higiene** para população carente



Apoio à Pesquisa

Diante da novidade científica que o novo coronavírus representa, a JBS vai patrocinar **pesquisas científicas que possam contribuir com o conhecimento, a prevenção e o tratamento da covid-19**

Projetos de pesquisa sem fins lucrativos receberão **recursos para promoção da ciência e tecnologia**



Assistência Social

O apoio à população em situação de vulnerabilidade social se dará por meio do **repasso de recursos a 50 organizações não governamentais (ONGs)**

A parceria com ONGs de todo o país permitirá à JBS capilarizar ainda mais a **assistência à população carente**, levando ajuda a cidades além do escopo inicial do projeto



INVESTIMENTO SOCIAL NA AMÉRICA DO NORTE

Doação de **R\$300 milhões** destinados, majoritariamente, aos Estados Unidos

- ✓ As ações nos EUA preveem investimentos em saúde, assistência social e infraestrutura
- ✓ A primeira frente terá como foco apoiar as comunidades em que a JBS está inserida, por meio da compra de testes, máscaras e investimentos em ações educativas
- ✓ O projeto também inclui doações para melhoria da infraestrutura de serviços públicos
- ✓ A JBS fornecerá, ainda, alimentação a pessoas em situação de vulnerabilidade



GOVERNANÇA

Para validação dos projetos e recursos a serem destinados no programa

- ✓ Todas as iniciativas **serão coordenadas por Joanita Maestri Karoleski, ex-CEO da Seara**
- ✓ Seis profissionais da JBS estarão dedicados full time ao projeto, **para garantir a definição e a execução das doações, e** outros seis profissionais da JBS terão dedicação part time ao projeto, que **conta ainda com o apoio de todas as áreas da empresa**
- ✓ Todas as **iniciativas serão auditadas pela Grant Thornton**, consultoria global com mais de 100 anos, que abriu mão de seus honorários para contribuir com o programa social
- ✓ Para validação dos projetos e recursos a serem destinados no programa, foram criados **três comitês especiais com a participação de membros independentes:**

COMITÊ CONSULTIVO

Fernando Andreatta Torelly, CEO do Hcor
Henrique Neves, CEO do Hospital Albert Einstein
Maurício Barbosa, fundador e presidente do Conselho da Bionexo
Mohamed Parrini, CEO do Hospital Moinhos de Vento de Porto Alegre
Paulo Magnus, presidente da MV
Roberto Kalil Filho, presidente do Conselho Diretor do InCor e diretor geral do Centro de Cardiologia do Hospital Sírio-Libanês

COMITÊ CIENTÍFICO

José Medina Pestana, professor titular da Escola Paulista de Medicina e diretor do Hospital do Rim
Pedro Hallal, reitor da Universidade Federal de Pelotas
Sidney Klajner, presidente da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein

COMITÊ SOCIAL

Antonio Batista da Silva Junior, presidente executivo da Fundação Dom Cabral (FDC)
Carla Duprat, diretora executiva do Instituto InterCement
Carola Matarazzo, diretora executiva do Movimento Bem Maior
Celso Athayde, fundador da Central Única das Favelas

DESTAQUES CONSOLIDADOS

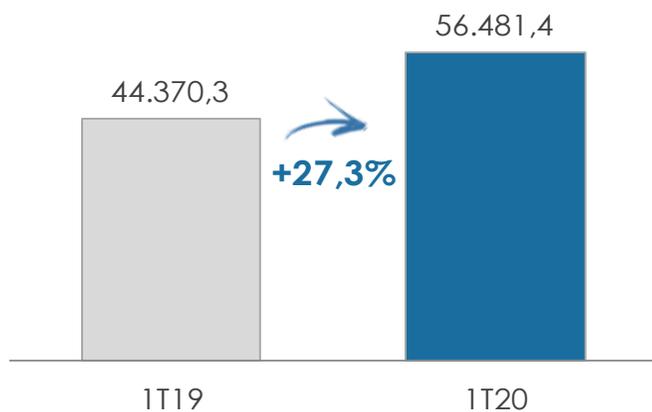


DESTAQUES CONSOLIDADOS DO 1T20

- Receita líquida de **R\$56,5Bi** (US\$12,7Bi), aumento de 27,3% em relação ao 1T19
- Lucro bruto de **R\$7,3Bi**, **24,6% superior** ao 1T19, com margem bruta de 12,9%
- **EBITDA Ajustado** de **R\$3,9Bi** (US\$877,7Mi), 22,6% superior ao 1T19, com **margem EBITDA** de **6,9%**
- **Lucro líquido ajustado** de **R\$803,2Mi** e prejuízo reportado de R\$5,9Bi, impactado por efeitos não caixa de variação cambial de R\$8,2 bilhões no trimestre
- **Fluxo de caixa operacional** de **R\$1,1Bi** (US\$240,4Mi), 43,0% superior ao 1T19
- **Alavancagem** de **2,17x** em dólares e de 2,77x em reais
- **Disponibilidade total** de **R\$23,9Bi**, incluindo as linhas de crédito pré-aprovadas da Companhia, suficiente para pagamento de todo o endividamento até 2025

RESULTADOS CONSOLIDADOS DO 1T20

Receita Líquida (R\$ milhões)

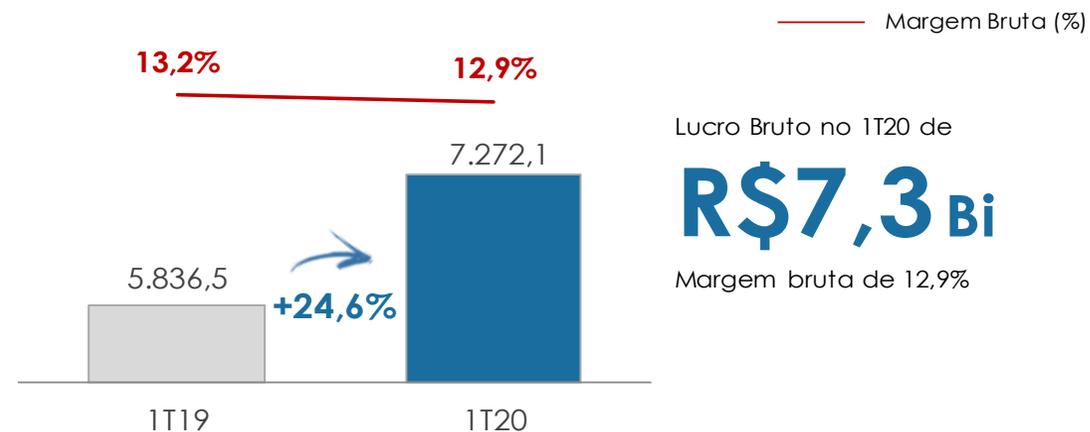


Receita Líquida no 1T20 de

R\$56,5Bi

Aumento de 27,3% comparado ao 1T19

Lucro Bruto (R\$ milhões)

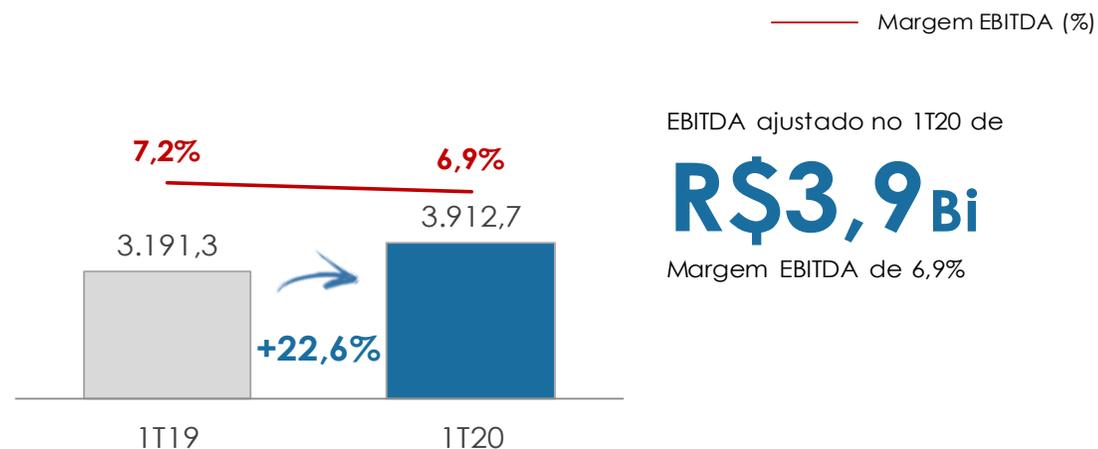


Lucro Bruto no 1T20 de

R\$7,3 Bi

Margem bruta de 12,9%

EBITDA ajustado (R\$ milhões)



EBITDA ajustado no 1T20 de

R\$3,9Bi

Margem EBITDA de 6,9%

Lucro Líquido (R\$ milhões)



O lucro líquido ajustado¹ foi de

R\$803,2Mi

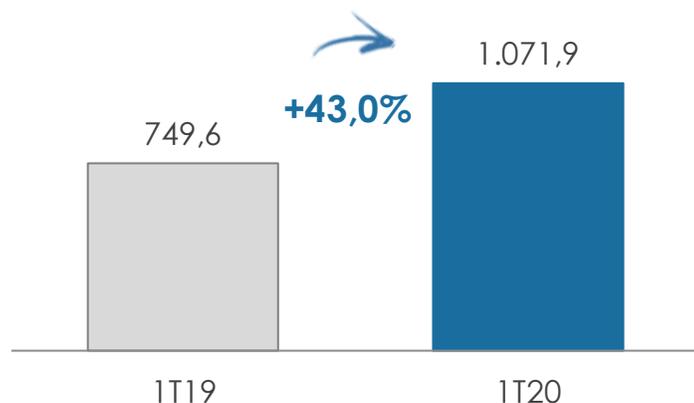
O prejuízo contábil foi de

-R\$5,9Bi

¹Lucro ajustado pelo impacto não-caixa da variação cambial, excluindo efeitos de benefício advindo de prejuízo fiscal na controladora.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DO 1T20

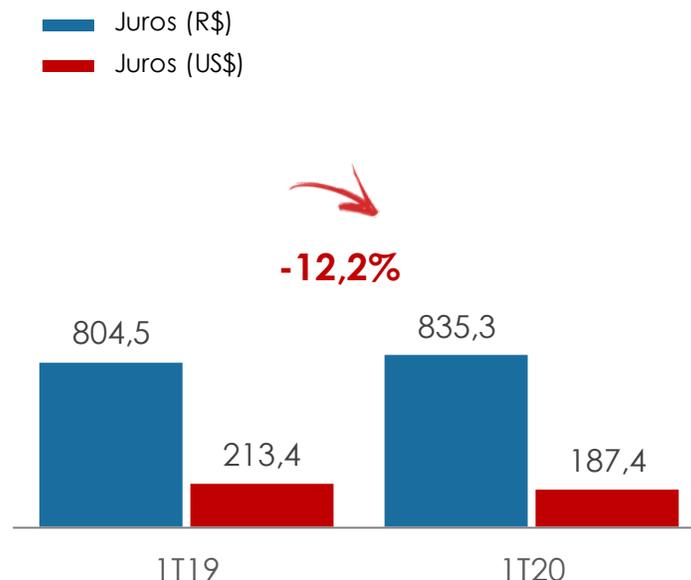
Fluxo de Caixa Operacional (R\$ milhões)



O fluxo de caixa gerado pelas atividades operacionais aumentou 43,0% no 1T20, atingindo

R\$1,1 Bi

Despesa Financeira Líquida (R\$ milhões)



No 1T20, o juros em US\$ da dívida líquida reduziu em

US\$26,0 Mi

Fluxo de Caixa Livre (R\$ milhões)



O fluxo de caixa livre foi de

-R\$636,9 Mi

PERFIL DA DÍVIDA

- O caixa no 1T20 era

R\$18,5 Bi

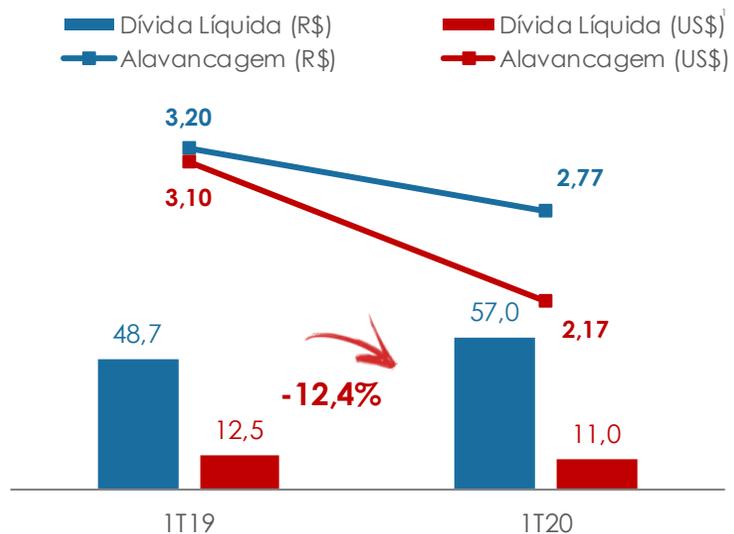
- Adicionalmente, a JBS USA possui **US\$1.051,9 milhões (R\$5.468,5 milhões¹)** em linhas de crédito rotativas e garantidas

- A JBS encerrou o 1T20 com disponibilidade total de

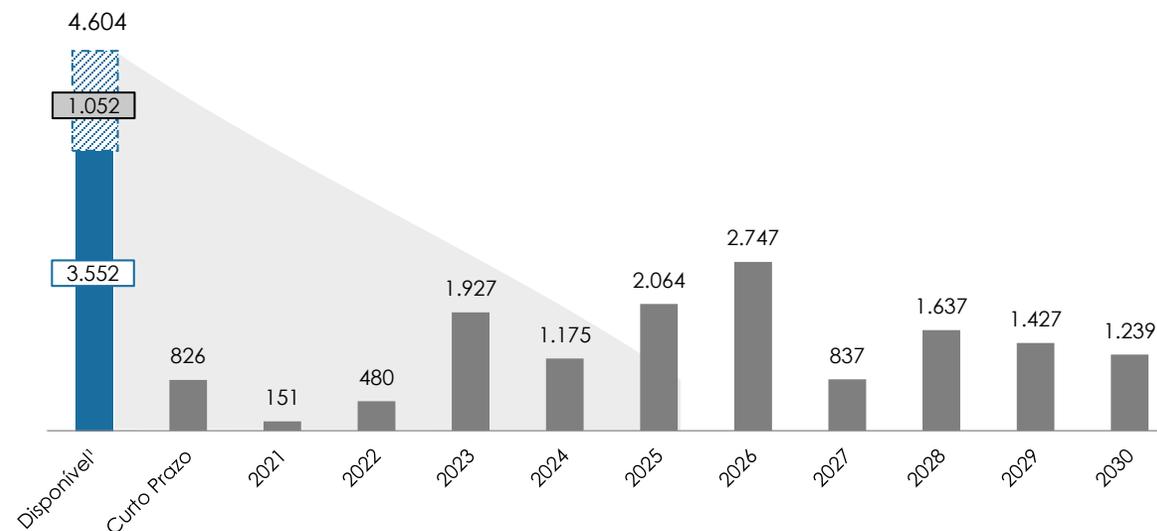
R\$23,9 Bi

~5,6x superior à dívida de curto prazo

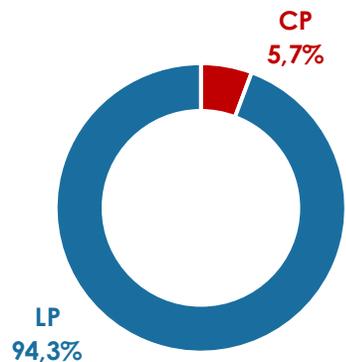
Dívida Líquida (\$ Bi) / Alavancagem



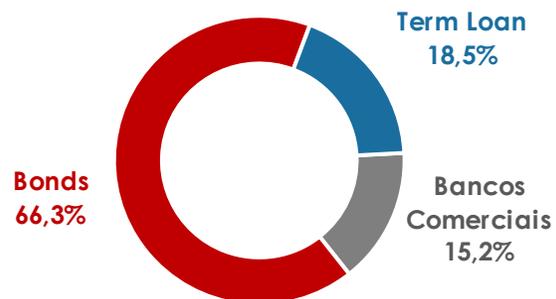
Cronograma de Amortização da Dívida (US\$)



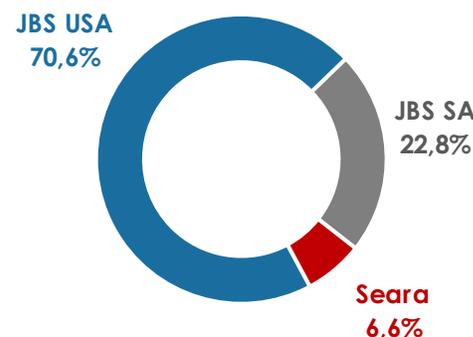
Perfil Curto e Longo Prazo



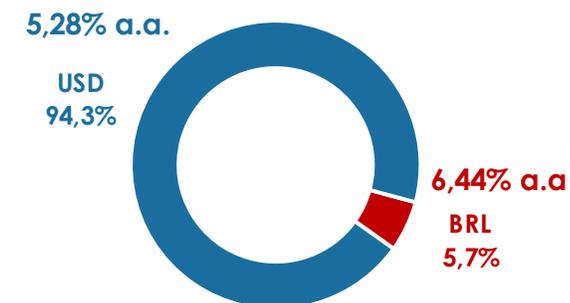
Abertura por Fonte



Abertura por Entidade



Abertura por Moeda e Custo



Nota 1: Convertido pelo câmbio de fechamento do respectivo trimestre;

Nota 2: Inclui recursos disponíveis em caixa e linhas de crédito rotativas e garantidas da JBS USA ao final do 1T20.

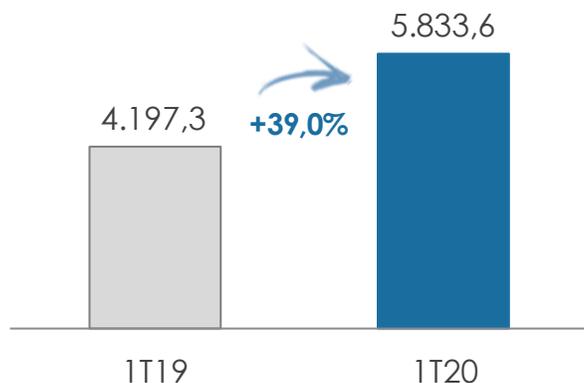
Unidades de Negócios



SEARA

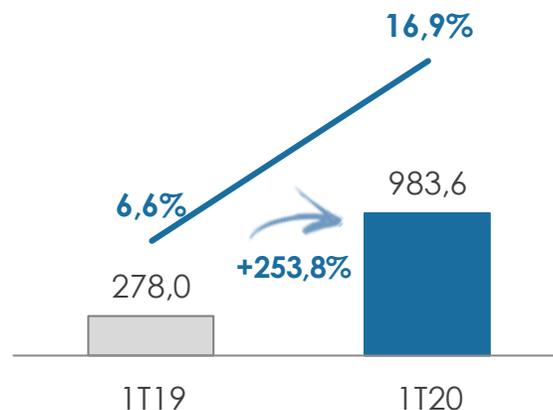
Receita Líquida

(R\$ milhões)



EBITDA Ajustado

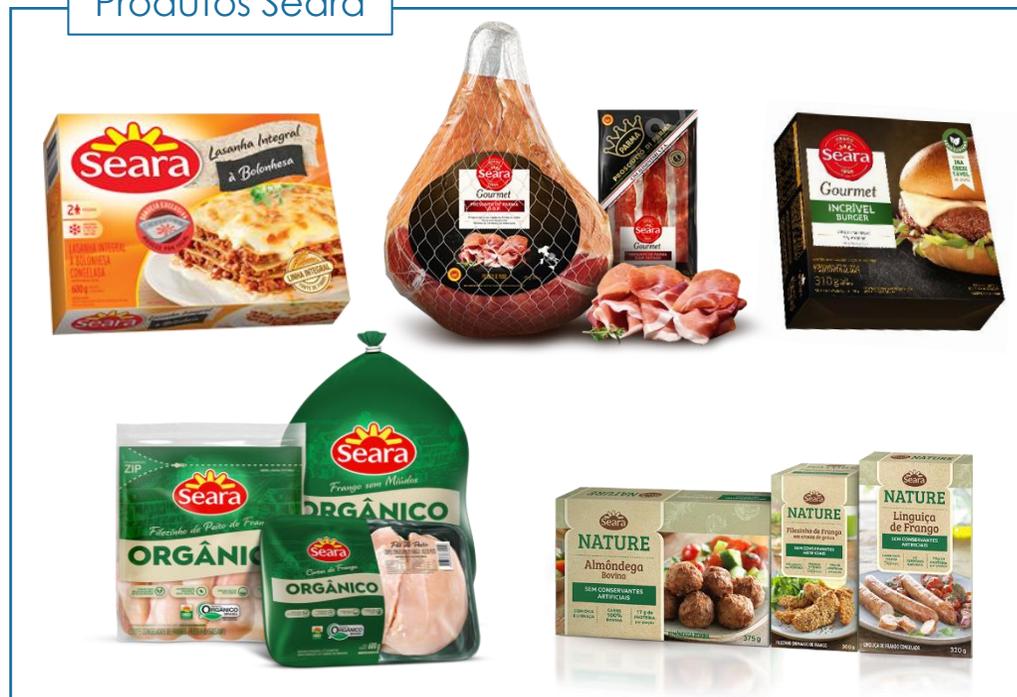
(R\$ milhões e %)



DESTAQUES 1T20

- Receita líquida de R\$5,8Bi, 39,0% maior em relação ao 1T19, com aumento de 22,2% dos preços e 14,5% no volume.
- EBITDA de R\$983,6 Mi, o que representa um expressivo aumento de 253,8% em relação ao 1T19, com margem de 16,9%.
- No MI, a receita líquida atingiu R\$2,9Bi, 24,7% superior ao 1T19 com aumento de 3,8% no volume vendido e de 17,5% no preço médio de venda. Destaque para categoria de produtos processados que registrou um aumento de 8,4% do volume vendido e de 8,1% no preço médio de venda no período.
- A Seara continua crescendo sua preferência junto ao consumidor brasileiro por meio de uma estratégia baseada em qualidade, inovação e execução. Pela quinta leitura Nielsen consecutiva, a marca Seara manteve sua liderança de mercado no segmento de congelados, com 23,4% de share valor (+1,7ppts vs. a 2º marca), e assumiu a liderança no mercado de produtos *meat-less* com a linha **Incrível Seara®**, além de crescer na categoria de frango orgânico, com a **Linha Seara Orgânico®**. Ainda, a Seara tem consolidado suas inovações lançadas em 2019 e vem entregando resultados recordes nas linhas **Incrível Seara®**, **Seara Gourmet®** e **Seara Nature®**.
- No ME, a receita líquida da Seara atingiu R\$2,9 bilhões, um aumento de 64,1% impulsionada por um crescimento de 27,7% no volume vendido e preços 28,5% maiores.

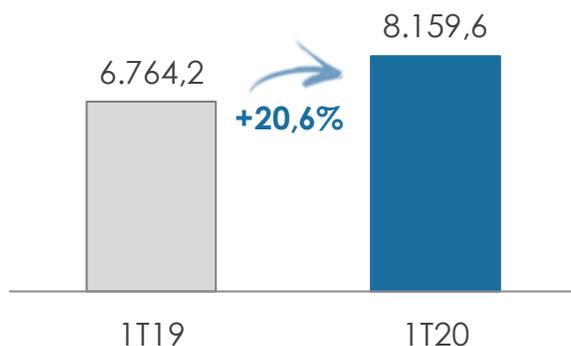
Produtos Seara



JBS BRASIL

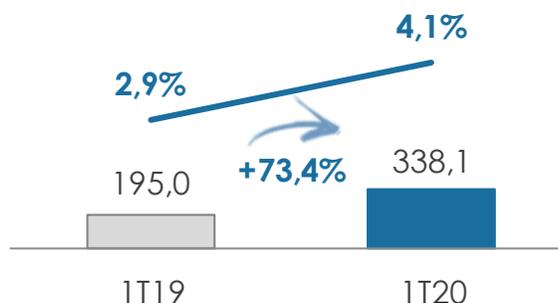
Receita Líquida

(R\$ milhões)



EBITDA Ajustado

(R\$ milhões e %)



Produtos JBS Brasil



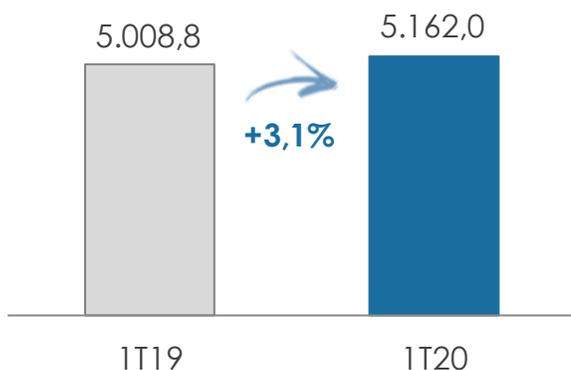
DESTAQUES 1T20

- | Receita líquida de R\$8,2Bi, aumento de 20,6% em relação ao 1T19.
- | EBITDA de R\$338,1Mi, com margem de 4,1%, o que representa um crescimento de 73,4% em relação ao 1T19.
- | No MI, a receita líquida foi de R\$4,9 Bi, aumento de 28,6% frente ao 1T19, devido a um aumento de 7,2% nos volumes e preços 19,9% maiores.
- | A Friboi continua consolidando sua posição como principal marca de carne bovina no mercado brasileiro e vem expandindo suas parcerias estratégicas por meio do programa **Açougue Nota 100®**, um novo modelo de comercialização de carne bovina, que tem como objetivo desenvolver um canal especial de vendas em varejistas e ajudá-los a operar seus açougues, formando profissionais, evitando desperdícios e diferenciando o seu produto no ponto de venda.
- | No ME, a receita líquida teve crescimento de 10,6%, atingindo R\$3,3Bi, em virtude de um aumento de 27,3% nos preços, que foi parcialmente compensado por uma redução de 13,2% nos volumes.
- | Companhia também vem investindo em iniciativas para oferecer mais produtos de maior valor agregado no mercado externo e, em fevereiro deste ano, lançou na Gulfood 2020, a maior feira de alimentos e bebidas do mundo promovida em Dubai, a marca **Farms Friboi®**.

JBS USA BEEF

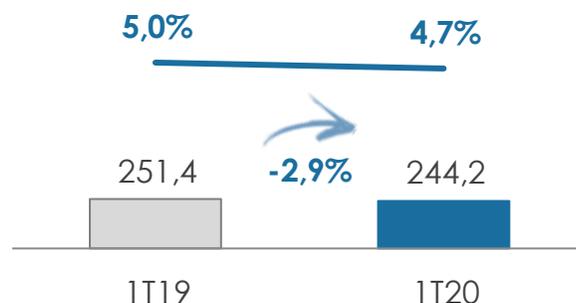
Receita Líquida

(USGAAP - US\$ milhões)



EBITDA Ajustado

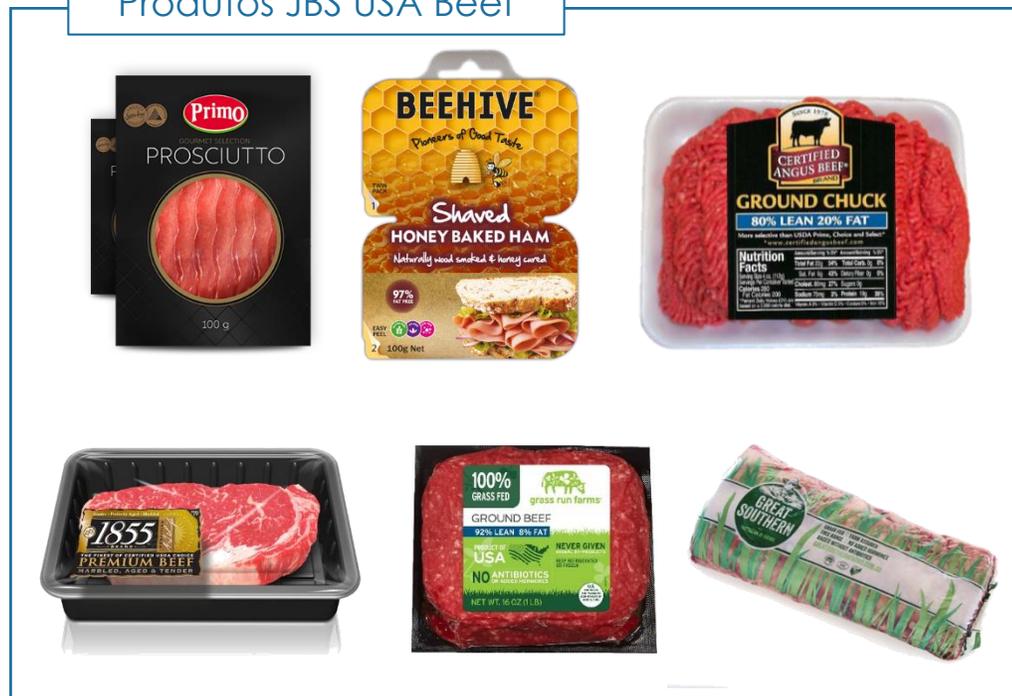
(USGAAP - US\$ milhões e %)



DESTAQUES 1T20

- Receita líquida de US\$5,2Bi, 3,1% maior que no 1T19, dado o aumento de 4,2% no volume que foi parcialmente compensado por uma redução de 1,1% no preço médio.
- EBITDA de US\$244,2Mi, com margem EBITDA de 4,7% no 1T20.
- A unidade melhorou o mix de produtos e continuou a crescer o volume dos programas de valor agregado. Após o fechamento do 1T20, concluiu a aquisição da Empire Packing, reforçando a sua atuação no segmento de *case ready* nos EUA. Esta aquisição, somada ao legado já existente, coloca a JBS USA como um dos três principais operadores de *case ready* no país.
- Nos EUA, as exportações de carne bovina da JBS USA Beef cresceram em índices superiores ao do mercado americano, cuja performance foi 10,5% acima dos volumes exportados no mesmo período em 2019. Os principais mercados importadores no período foram Japão, Coreia do Sul, México e Canadá.
- Na Austrália, o cenário desafiador de disponibilidade de gado, em conjunto com o fechamento temporário e sazonal de algumas plantas na região Norte do país, que ocorreram devido às chuvas, impactaram o volume de produção do trimestre. As vendas internacionais da JBS Austrália registraram crescimento de 4% na comparação anual, devido a preços mais elevados e impacto do câmbio.
- A Primo Foods continua excedendo seus volumes de produção, diversificando o portfólio com novos lançamentos inovadores, principalmente no segmento de *snacks*.

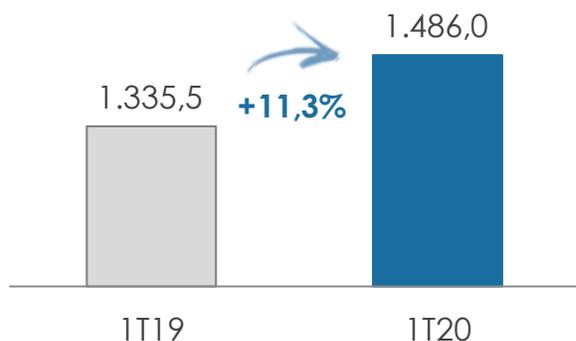
Produtos JBS USA Beef



JBS USA PORK

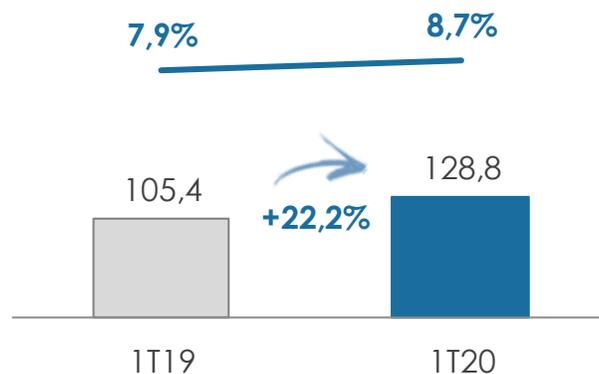
Receita Líquida

(USGAAP - US\$ milhões)



EBITDA Ajustado

(USGAAP - US\$ milhões e %)



DESTAQUES 1T20

- Receita líquida de US\$1,5Bi, um aumento de 11,3% em relação ao 1T19, consequência do crescimento de 6,1% no preço médio e de 4,9% no volume vendido no período.
- O EBITDA totalizou US\$128,8Mi no 1T20, um aumento de 22,2% na comparação anual, com margem de 8,7%.
- O resultado no trimestre decorreu da boa oferta de suínos nos EUA e pela demanda sólida por carne suína no mercado doméstico e internacional, somado à diferenciada performance operacional da unidade.
- No 1T20, as vendas internacionais da JBS USA Pork cresceram 56% em volume, comparadas ao 1T19, com destaque para o crescente volume das exportações para o mercado Chinês, que passou a importar cortes suínos em incremento aos tradicionais miúdos. A unidade acredita que a reabertura da China, após os efeitos da COVID-19, e a continuidade do impacto da febre suína africana, indicam que aquele país continuará na liderança das importações globais de proteína suína por algum tempo.
- A Plumrose continua ampliando sua presença no segmento de alimentos preparados nos EUA como consequência do forte desempenho operacional e crescimento de volumes. Em abril, iniciaram-se os trabalhos de construção da planta para produção de bacon pré-cozido e cozido, em Moberly – Missouri, com capacidade para 24 milhões de Lbs/ano, a qual entrará em operação em 2021.

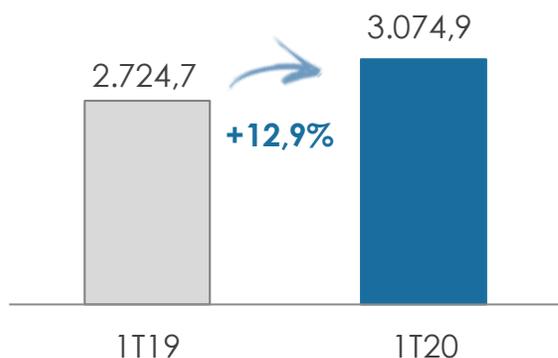
Produtos JBS USA Pork



PILGRIM'S PRIDE

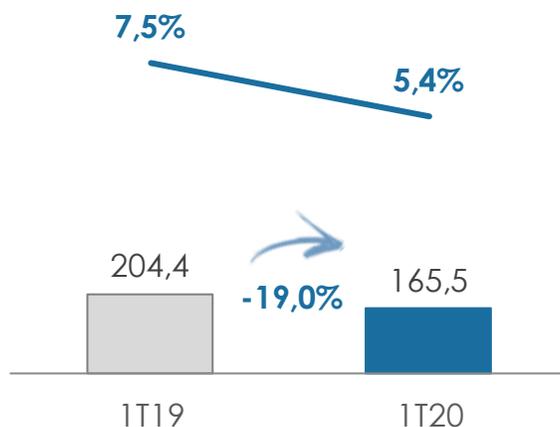
Receita Líquida

(USGAAP - US\$ milhões)



EBITDA Ajustado

(USGAAP - US\$ milhões e %)



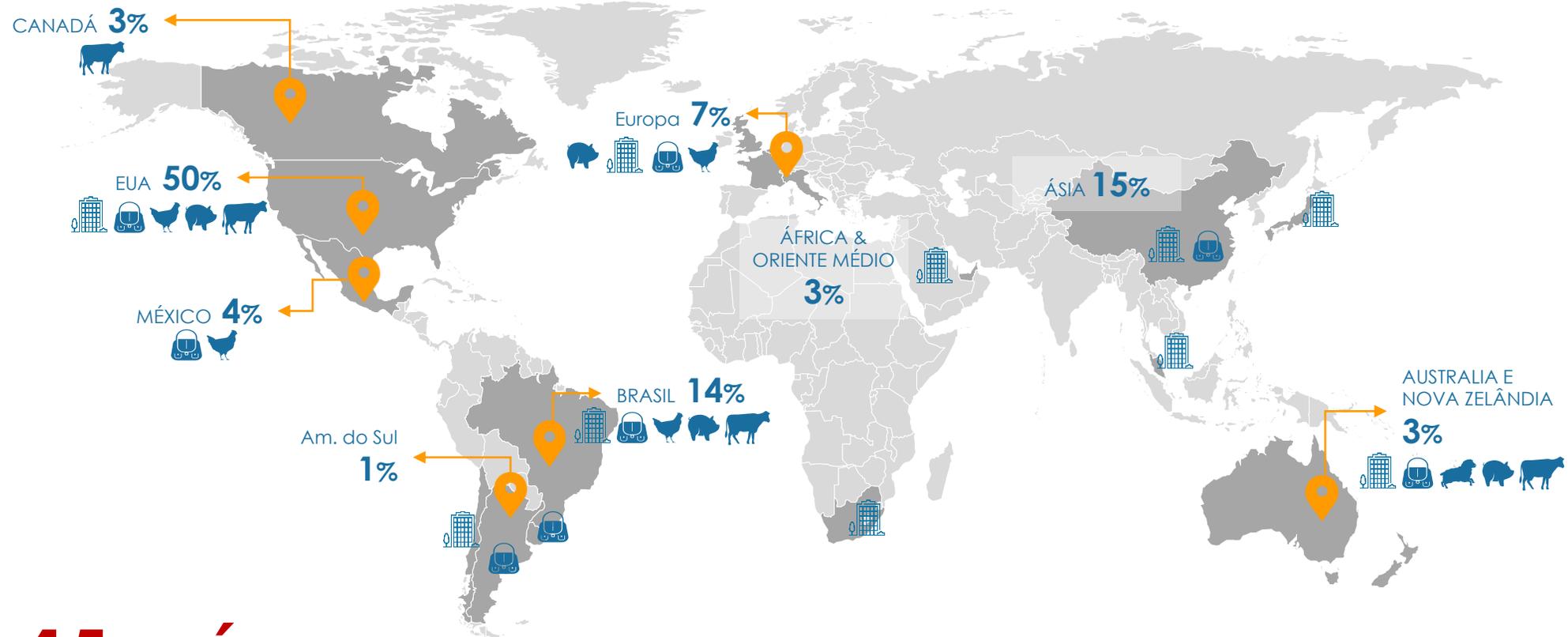
Produtos PPC



DESTAQUES 1T20

- Receita líquida de US\$3,1Bi, aumento de 12,9% em relação ao 1T19.
- EBITDA de US\$165,5 Mi, que representa uma redução de 19,0% frente ao 1T19. A margem EBITDA foi de 5,4%.
- Nos EUA, o mercado vinha acompanhando os movimentos normais de sazonalidade no início do 1T20, até ser impactado pela brusca mudança de demanda nos canais de varejo e food service devido ao Covid-19. O segmento mais commodity foi especialmente volátil no trimestre e o mercado permaneceu desafiador em comparação a 2019.
- A PPC continuou a melhorar o desempenho em relação ao setor em todos os seus segmentos de negócios. A unidade se adaptou de forma ágil às mudanças da demanda nos canais de vendas, alterando o mix de produção, com o apoio dos clientes chave, além do forte foco em execução dos seus colaboradores, diversidade geográfica da sua plataforma de produção e presença em todas as categorias de tamanhos das aves.
- No México, as condições macroeconômicas mais fracas persistiram por mais tempo do que o esperado, e contribuíram para redução nos gastos do consumidor, que foi parcialmente compensada pelo aumento da participação de produtos diferenciados e forte execução.
- Na Europa, as operações voltaram a apresentar resultados robustos no 1T20 e as operações recém adquiridas na Europa também tiveram bom desempenho e continuaram a gerar EBITDA positivo.

PLATAFORMA GLOBAL **EXCLUSIVA**



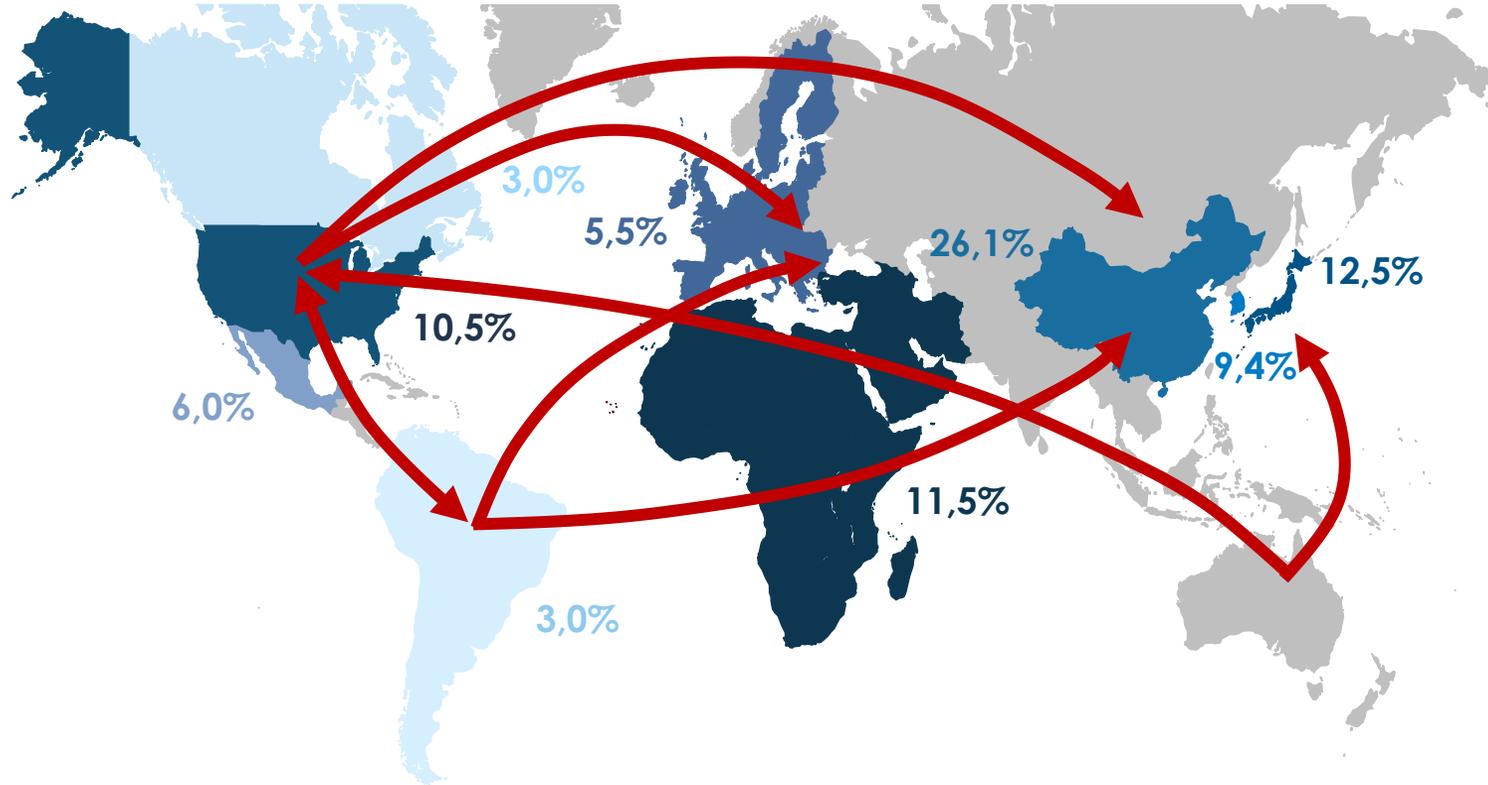
Presente em mais de **15 países**

Com mais de 400 unidades e escritórios.



EXPORTAÇÕES CONSOLIDADAS

Destino das exportações da JBS no 1T20



▲ Grande China ¹	26,1%
▲ Japão	12,5%
▲ África e O. Médio	11,5%
▲ EUA	10,5%
▲ Coreia do Sul	9,4%
▲ México	6,0%
▲ União Europeia	5,5%
▲ Am. Do Sul	3,0%
▲ Canadá	3,0%
Outros	12,5%

Ásia correspondeu a

48%

do total das exportações

Receita de exportações no 1T20: **US\$3,3Bi**



NOSSA MISSÃO

“Seremos os **melhores** naquilo que nos propusermos a fazer, **com foco absoluto** em nossas atividades, garantindo os **melhores produtos** e serviços aos **clientes**, **solidez** aos fornecedores, **rentabilidade** aos acionistas e a oportunidade de um **futuro melhor** a todos os **colaboradores**.”



JBS S.A. – A GLOBAL FOOD COMPANY

1Q20 Earnings Presentation

DISCLAIMER

We make statements about future events that are subject to risks and uncertainties. Such statements are based on the beliefs and assumptions of our Management and information to which the Company currently has access. Statements about future events include information about our current intentions, beliefs or expectations, as well as those of the members of the Company's Board of Directors and Officers.

Disclaimers with respect to forward-looking statements and information also include information on possible or presumed operating results, as well as statements that are preceded, followed or that include the words "believe," "may," "will," "continue," "expects," "predicts," "intends," "plans," "estimates," or similar expressions.

Forward-looking statements and information are not guarantees of performance. They involve risks, uncertainties and assumptions because they refer to future events, depending, therefore, on circumstances that may or may not occur. Future results and shareholder value creation may differ materially from those expressed or implied by the forward-looking statements. Many of the factors that will determine these results and values are beyond our ability to control or predict.

COVID-19 Pandemic



COVID-19 PANDEMIC

The governments of Brazil and the United States have declared the **food sector as an essential service** during this global emergency and **JBS's mission is to sustain the world's food supply**



Health and Safety

Employee health and safety is a **priority at JBS**

Preventive measures were adopted following the guidance of local guidelines and protocols (Ministry of health, CDC, etc) in addition to hiring **specialized consultancies from renowned hospitals**



Global Crisis Committee

Goal: To address impacts to the operation

Composition: **Gilberto Tomazoni** (Global CEO), **Guilherme Cavalcanti** (Global CFO), **André Nogueira** (CEO USA), **Wesley Mendonça Batista Filho** (CEO South America), **Brent Eastwood** (CEO Australia), **Eduardo Noronha** (Global Human Resources), and **Cameron Bruett** (Global Corporate Affairs)



Scale and Diversification of Production Platform

The largest protein company in the world present in **+15 countries and with +400 facilities and offices**, which helps to mitigate potential interruptions in the production chain throughout this pandemic

Allows to **continuously meet the demand for food** in the world



Robust Balance Sheet and lowest leverage in the sector

Liquidity position of R\$23.9 billion, with **additional funds raised** as a preventive measure

In the **USA, US\$850 million** in revolving credit facilities were withdrawn as a precaution

In Brazil, **R\$2.5 billion** in new trade finance lines



Donations in North America and Brazil

In North America, JBS will donate **R\$300 million**, mainly in the United States, in support of local communities

In Brazil, the plan provides for a donation of **R\$400 million** on three fronts: public health, social assistance and support for scientific research and development

PROTECTION INITIATIVES

We take all possible measures to protect the safety and health of our more than **240 thousand employees**:

Management Guidelines:



Hiring of specialized consultants

Brazil:

- Hiring of Albert Einstein Hospital to review and structure the protocol towards dealing with Covid-19
- Hiring of Aduino Castelo - infectious disease specialist, professor at Escola Paulista de Medicina, Federal University of São Paulo

USA:

- Hiring of epidemiologists in partnership with CSU (Colorado State University) University of Nebraska



Removal of vulnerable populations from facilities



Reorganization of schedules / shifts to avoid agglomeration (starts, breaks, etc.)



Restriction of international and domestic travel



Education/communication of preventive measures and third-party awareness



PROTECTION INITIATIVES

Additional protective guidelines:

- ✓ Providing masks and other personal protective equipment which are required to be worn at all times
- ✓ Temperature testing prior to entering facilities
- ✓ Flu vaccination
- ✓ Structural layout changes and installation of plexiglass dividers/physical barriers to ensure physical distancing
- ✓ Increase in the number of vehicles to transport employees
- ✓ Significant increase in the frequency of cleaning and sanitizing
- ✓ Disinfection tunnel (in testing)
- ✓ New absence protocols



GLOBAL SOCIAL INVESTMENT

R\$700 million donation to North America and Brazil



Brazil
R\$400 million



JBS has 132.3 thousand employees in Brazil



With production units in more than 100 cities



Where JBS is the main economic activity in 56% of them



North America
R\$300 million



Most of the resources will be directed to the USA



JBS has 60 thousand employees in the United States



With production units in more than 50 cities



BRAZIL SOCIAL INVESTMENT

Donation Plan of **R\$400 million** for Brazil is based on 3 pillars:

Public Health

Immediate actions will **equip hospitals of 162 cities**, benefiting **60 million Brazilians**

The donation aims to **fund the construction of permanent modular hospitals** and the installation of new ICU beds in the states served, **directly or indirectly impacting an estimated population of 170 million people**

Priority investments will be made in the purchase of supplies such as **tests, medications, hospital Personal Protective Equipment (PPE), basic food baskets and hygiene products** for the vulnerable population



Support for Research

In view of the scientific novelty that the new coronavirus represents, JBS will sponsor **scientific research that can contribute to the knowledge, prevention and treatment of covid-19**

Non-profit research projects will receive **resources to promote science and technology**



Social Assistance

Support for the population in a situation of social vulnerability will be through the **transfer of resources to 50 non-governmental organizations (NGOs)**

The partnership with NGOs from all over the country will allow JBS to further distribute **assistance to the vulnerable population**, providing help to cities beyond the initial scope of the project



NORTH AMERICA SOCIAL INVESTMENT

Donation of **R\$300 million** destined mostly to the United States

- ✓ Initiatives in the USA foresee investments in health, social assistance and basic infrastructure
- ✓ The first front will focus on supporting the communities in which JBS operates, through the purchase of tests, masks and investments in educational initiatives
- ✓ The project also includes donations to improve the infrastructure of public services
- ✓ JBS will also provide food to people in vulnerable situations



GOVERNANCE

To validate the projects and resources to be allocated in the program

- ✓ The initiatives will be **coordinated by Joanita Maestri Karoleski, former CEO of Seara**
- ✓ Six JBS professionals will be dedicated full time to the project, **to ensure the definition and execution of donations**, and six other JBS professionals will have part time dedication to the project, which also has the **support of all areas of the company**
- ✓ The initiatives will be **audited by Grant Thornton**, a global consultancy with over 100 years of experience. The auditing company waived its fees to contribute in the social program
- ✓ In order to validate the projects and resources to be allocated to the program, **three special committees were created with the participation of independent members:**

ADVISORY COMMITTEE

Fernando Andreatta Torelly, CEO of Hcor
Henrique Neves, CEO of Hospital Albert Einstein
Maurício Barbosa, founder and chairman of Bionexo
Mohamed Parrini, CEO of Hospital Moinhos de Vento de Porto Alegre
Paulo Magnus, president of MV
Roberto Kalil Filho, chairman of the board of directors at InCor and general director of the Cardiology Center of Hospital Sírio-Libanês

SCIENTIFIC COMMITTEE

José Medina Pestana, professor at Escola Paulista de Medicina and director of Hospital do Rim
Pedro Hallal, rector of Federal University of Pelotas
Sidney Klajner, president of Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein

SOCIAL COMMITTEE

Antonio Batista da Silva Junior, executive president of Fundação Dom Cabral (FDC)
Carla Duprat, executive director of Instituto InterCement
Carola Matarazzo, executive director of Movimento Bem Maior
Celso Athayde, founder of Central Única das Favelas

CONSOLIDATED RESULTS

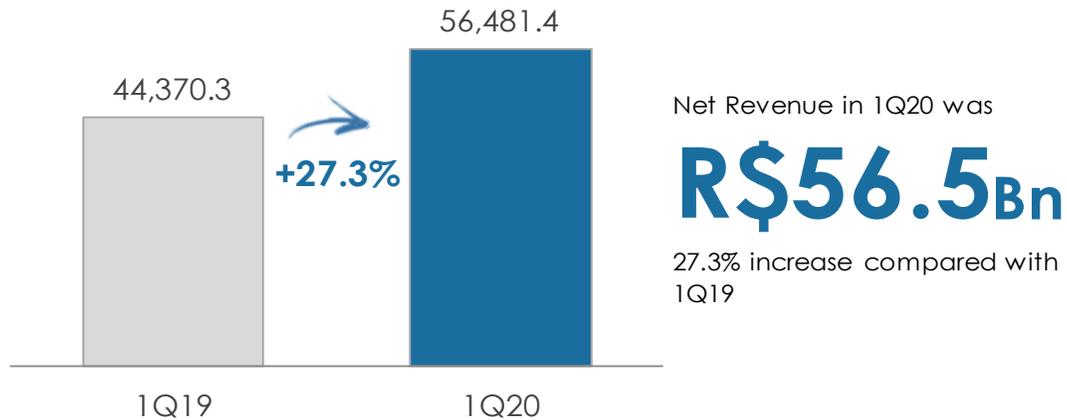


1Q20 HIGHLIGHTS

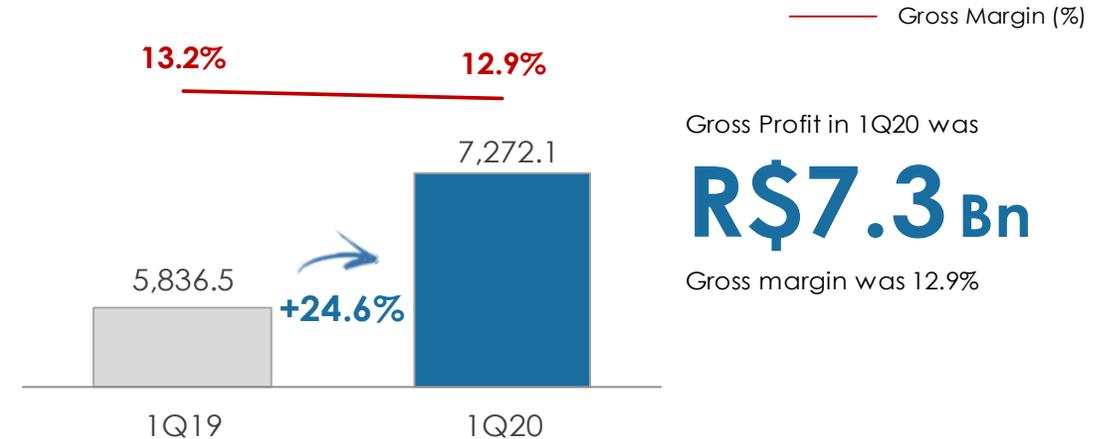
- Net revenue was **US\$12.7Bn** (R\$56.5Bn), 27.3% higher than 1Q19.
- **Gross profit** totaled **R\$7.3Bn**, an increase of 24.6%, with gross margin of 12.9%.
- **Adjusted EBITDA** was **US\$877.7Mn** (R\$3.9Bn), 22.6% higher than 1Q19, with an **Adjusted EBITDA margin** of **6.9%**.
- **Adjusted net income** was **R\$803.2Mn** and reported net loss was R\$5.9 billion, impacted by non-cash FX effect of R\$8.2 billion in the quarter.
- **Operating cash flow** was **US\$240,4Mn** (R\$1.1Bn), 43% higher than 1Q19.
- **Leverage** was **2.17x in US\$** and 2.77x in R\$.
- Including lines under revolving credit facilities, **total liquidity** was **R\$23.9Bn**, enough to pay all debt until 2025.

1Q20 CONSOLIDATED RESULTS

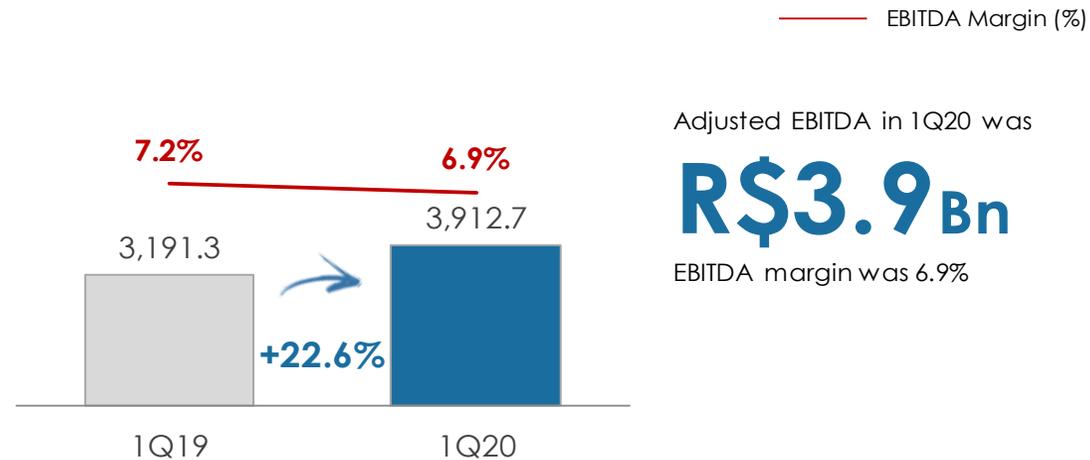
Net Revenue (R\$ million)



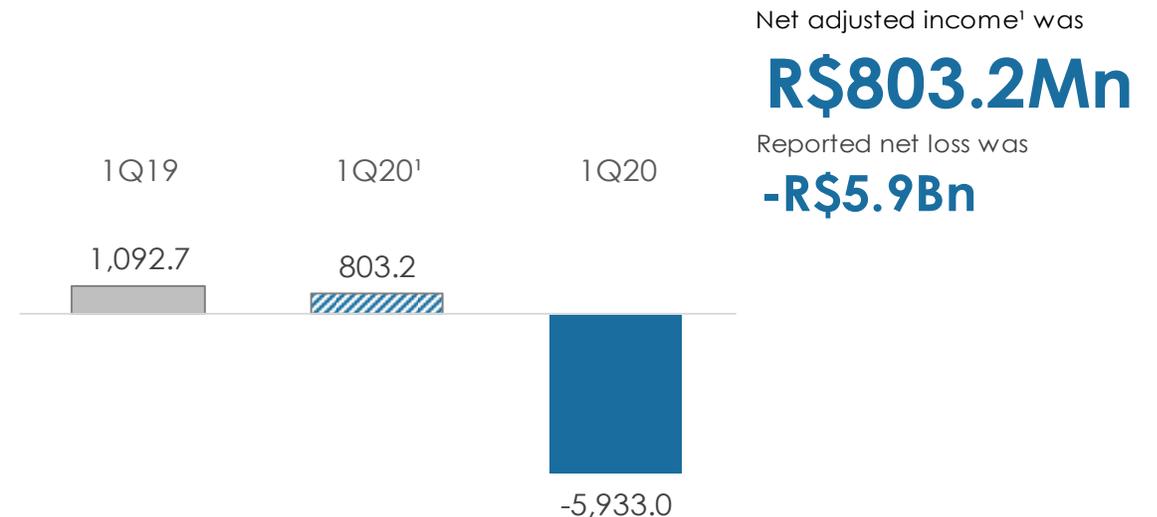
Gross Profit (R\$ million)



Adjusted EBITDA (R\$ million)



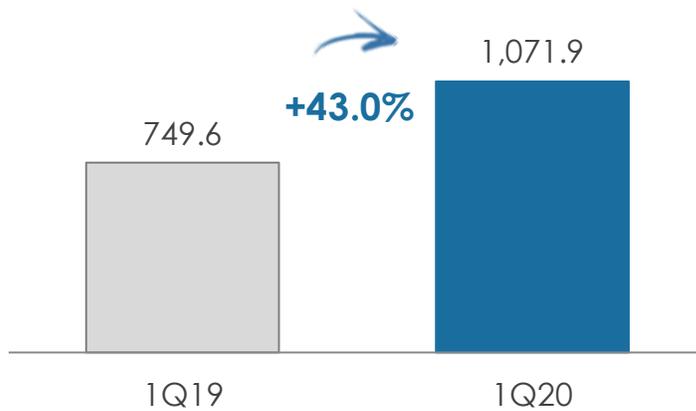
Net Income (R\$ million)



¹Net income adjusted by the FX impact, excluding the effect of benefits from fiscal loss in the parent company.

1Q20 CONSOLIDATED RESULTS

Operational Cash Flow (R\$ million)

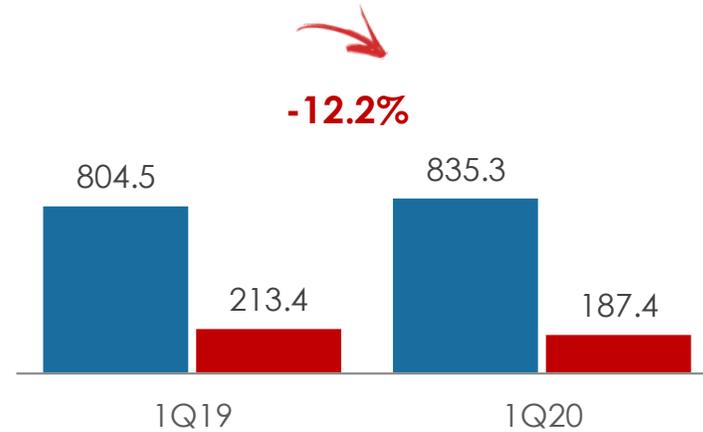


Cash flow generated by operational activities increased by 43.0% in 1Q20, reaching

R\$1.1 Bn

Net Debt Financial Expense (R\$ million)

■ Interest (R\$)
■ Interest (US\$)



In 1Q20, interest in US\$ from net debt reduced by

US\$26.0 Mn

Free Cash Flow (R\$ million)



Free cash flow in 1Q20 was

-R\$636.9 Mn

1Q20 DEBT PROFILE

1Q20 ending cash

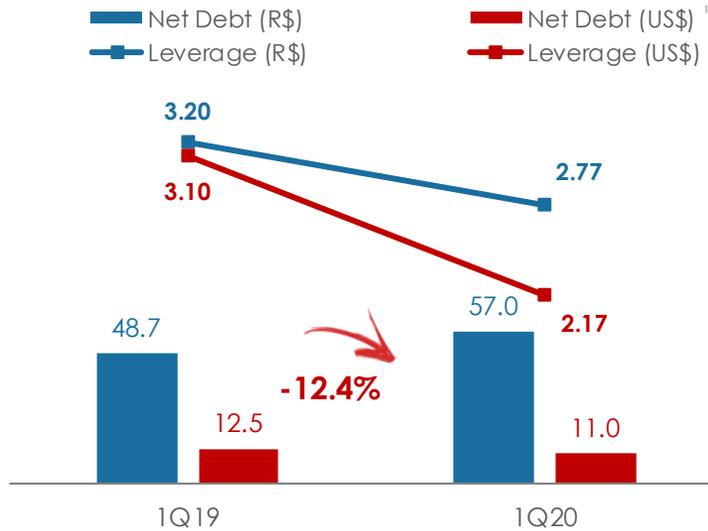
R\$18.5 Bn

Additionally, JBS USA has **US\$1,051.9 million (R\$5,468.5 million¹)** in fully available unencumbered line under Total liquidity in 1Q20 was

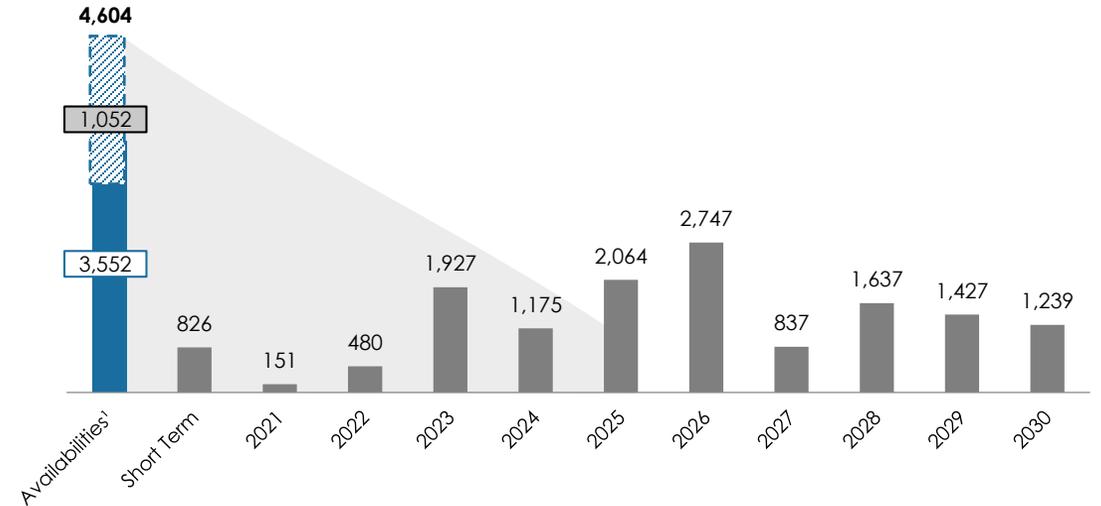
R\$23.9 Bn

~5.6x higher than short-term debt

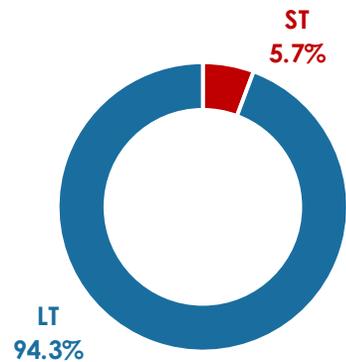
Net Debt (\$ Bn) / Leverage



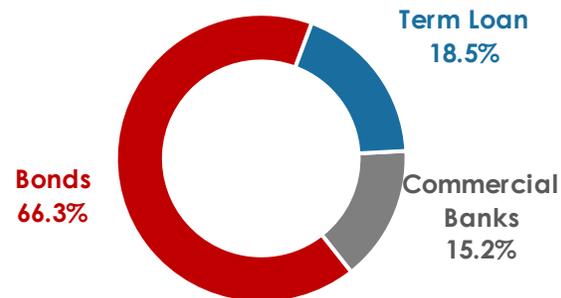
Debt Amortization Schedule (in US\$ million)



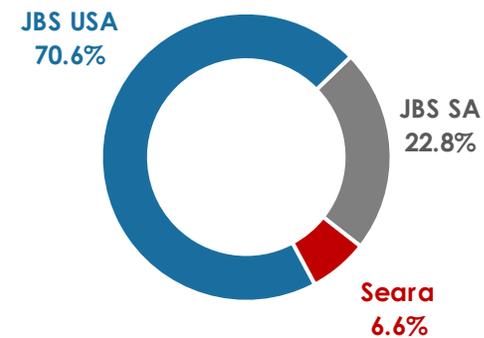
Debt profile ST/LT



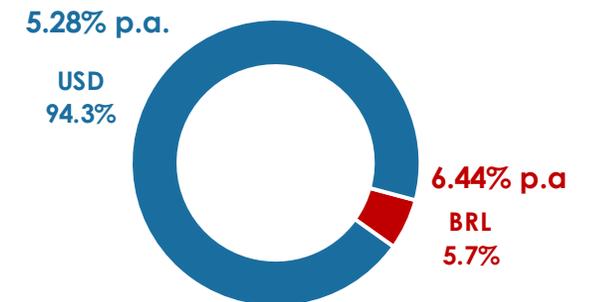
Source Breakdown



Entity Breakdown



Currency and Cost Breakdown



Note 1: Converted using the prevailing FX rate at the end of the respective quarter.

Note 2: Includes cash on hand and JBS USA fully available unencumbered line under revolving credit facilities at the end of 1Q20.

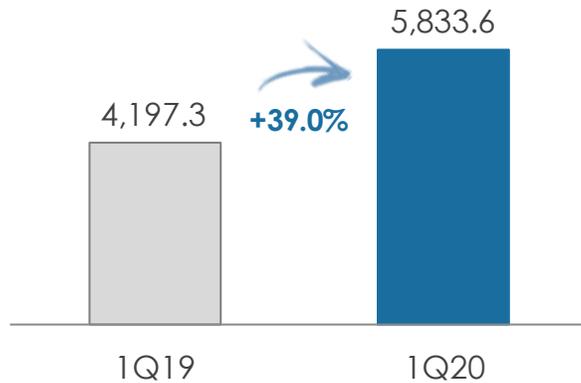
Business Unit Performance



SEARA

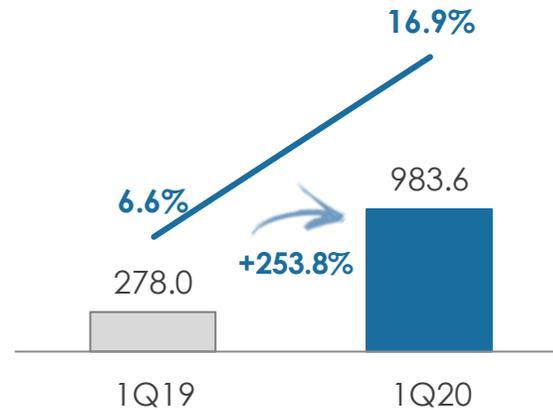
Net Revenue

(R\$ million)



Adjusted EBITDA

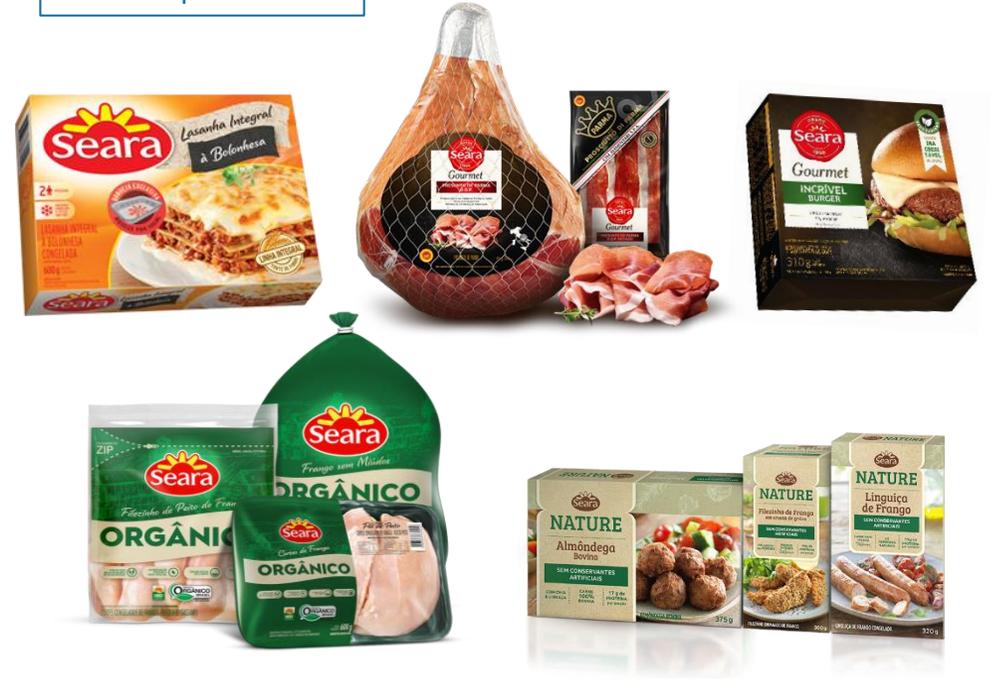
(R\$ million and %)



1Q20 HIGHLIGHTS

- Net revenue of R\$5.8Bn, 39.0% higher than 1Q19, boosted by a 14.5% growth in sales volume and 22.2% in average sales prices.
- EBITDA for the quarter was R\$983.6Mn, an impressive 253.8% increase, with EBITDA margin of 16.9%.
- For the domestic market, net revenue was R\$2.9Bn, a 24.7% increase over 1Q19, with 3.8% higher volumes and 17.5% higher prices. Processed Foods category was the highlight, posting an increase of 8.4% in volumes sold and 8.1% in average sales prices for this period.
- Seara continues increasing its preference with the Brazilian consumer through a strategy based on quality, innovation and execution. For the fifth consecutive Nielsen assessment, Seara maintained its market leadership in the frozen food category, with 23.4% of the share in value (+1.7ppts vs 2nd brand) and reached the leadership in the meat-less products market with the **Incrível Seara®** line, in addition to growing in the organic chicken category, with the **Seara Orgânico®** line. Additionally, Seara has consolidated its innovation launched in 2019 and has been delivering record results in **Incrível Seara®, Seara Gourmet®** and **Seara Nature®** product lines.
- In the export market, net revenue was R\$2.9 billion, a 64.1% growth over 1Q19, boosted by an increase of 27.7% in volumes sold and 28.5% higher prices.

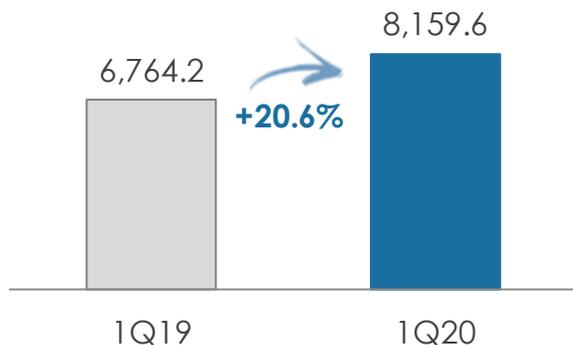
Seara products



JBS BRAZIL

Net Revenue

(R\$ million)



Adjusted EBITDA

(R\$ million and %)



JBS Brazil products



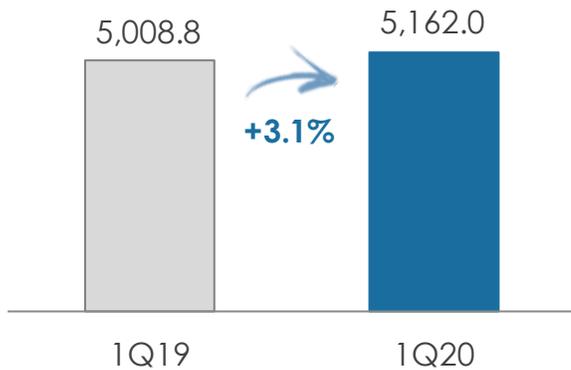
1Q20 HIGHLIGHTS

- Net revenue was R\$8.2Bn, which corresponds to a 20.6% increase in relation to 1Q19.
- EBITDA for the quarter was R\$338.1Mn, which corresponds to a 73.4% growth over 1Q19, with a 4.1% margin.
- In the domestic market, net revenue was R\$4.9 billion, a 28.6% increase over 1Q19, due to a growth of 7.2% in volumes and 19.9% in prices.
- Friboi continues to consolidate its position as the main beef brand in the Brazilian market and has been expanding its strategic partnerships through the **Açougue Nota 10®** program, a new model of beef sale, which aims to develop a special sales channel in retailers and help them manage their butchers, training professionals, avoiding waste and differentiating their product at the point of sale.
- In the export market, net revenue increased 10.6%, reaching R\$3.3 billion, due to a growth of 27.3% in prices, partially offset by a reduction of 13.2% in volumes sold.
- The Company is also investing in initiatives to offer products with higher value-added in the export market and in February this year launched during Gulfood 2020, the largest food and beverages fair in the world held in Dubai, the **Farms Friboi®** brand.

JBS USA BEEF

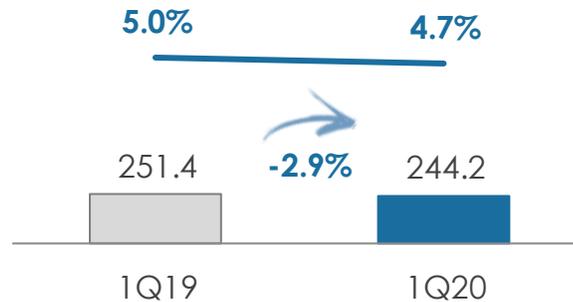
Net Revenue

(USGAAP - US\$ million)



Adjusted EBITDA

(USGAAP - US\$ million and %)



1Q20 HIGHLIGHTS

- Net revenue was US\$5.2Bn for the quarter, an increase of 3.1% compared to 1Q19, driven by an increase of 4.2% in volumes sold which more than offset a reduction of 1.1% in average sales prices.
- EBITDA was US\$244.2Mn, with EBITDA margin of 4.7% in 1Q20.
- JBS USA Beef improved its product mix and continued to grow the volume of value-added programs. After the end of the quarter, JBS USA concluded the acquisition of Empire Packing, in the United States, announced at the end of last year, reinforcing its performance in the case ready segment. This acquisition, adds additional capacity to the existing case ready business, and places JBS USA as one of the 3 main case ready operators in the country.
- Beef exports for JBS USA Beef, in the United States, performed above the American market rates, which grew 10.5% compared to exported volumes for the same period in 2019. The main import markets for US beef products in the period were Japan, South Korea, Mexico and Canada.
- In Australia, the challenging cattle availability scenario coupled with temporary and seasonal shutdown of some plants in the northern region of the country, which occurred due to the rains, impacted production volumes for the quarter. JBS Australia international sales posted 4% growth in the annual comparison, due to higher prices and FX rate impact.
- Primo Foods' prepared food operation continues to exceed its production volumes, diversifying the portfolio with new innovative launches, mainly in the snack segment.

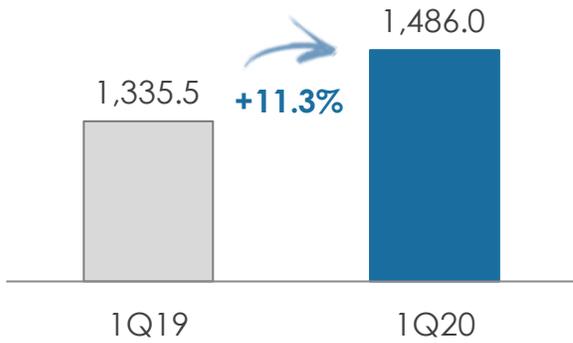
JBS USA Beef products



JBS USA PORK

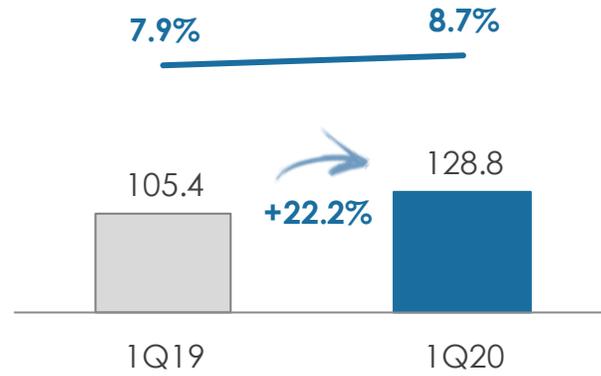
Net Revenue

(USGAAP - US\$ million)



Adjusted EBITDA

(USGAAP - US\$ million and %)



1Q20 HIGHLIGHTS

- Net revenue was US\$1.5Bn in 1Q20, a 11.3% increase in relation to 1Q19, due to a 6.1% growth in average prices and 4.9% in volumes sold for the period.
- EBITDA was US\$128.8Mn in 1Q20, an increase of 22.2% in the annual comparison, with an EBITDA margin of 8.7%.
- JBS USA Pork results were due to the good supply of hogs in the United States and the solid pork demand in the domestic and international markets, as well as the strong operational performance of this business unit.
- In 1Q20, JBS USA Pork international sales grew 56% in volume, compared to 1Q19, highlighting the increasing export volumes to the Chinese market, which started importing pork cuts in addition to the traditional offals. The country's reopening, following the effects of COVID-19, and the continued impact of the african swine fever indicate that China will continue to lead the global pork imports for some time.
- Plumrose continues to expand its presence in the prepared food segment in the United States, as a result of strong operational performance and volume growth. In April, this business unit began the construction of a new plant for the production of pre-cooked and cooked bacon, in Moberly – Missouri, with a capacity of 24 million pounds/year, which will start operating in 2021.

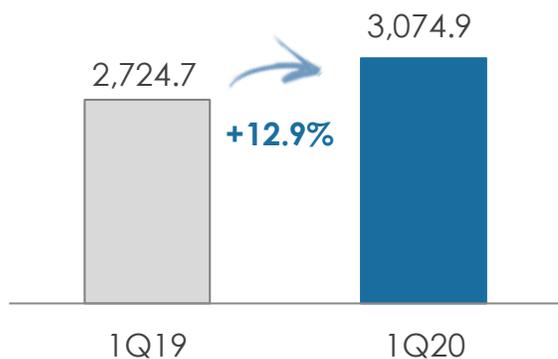
JBS USA Pork products



PILGRIM'S PRIDE

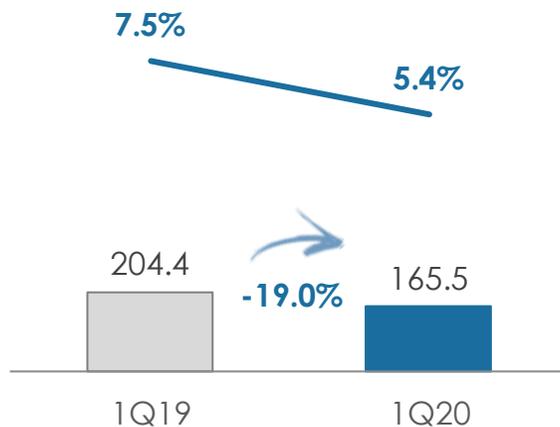
Net Revenue

(USGAAP - US\$ million)



Adjusted EBITDA

(USGAAP - US\$ million and %)



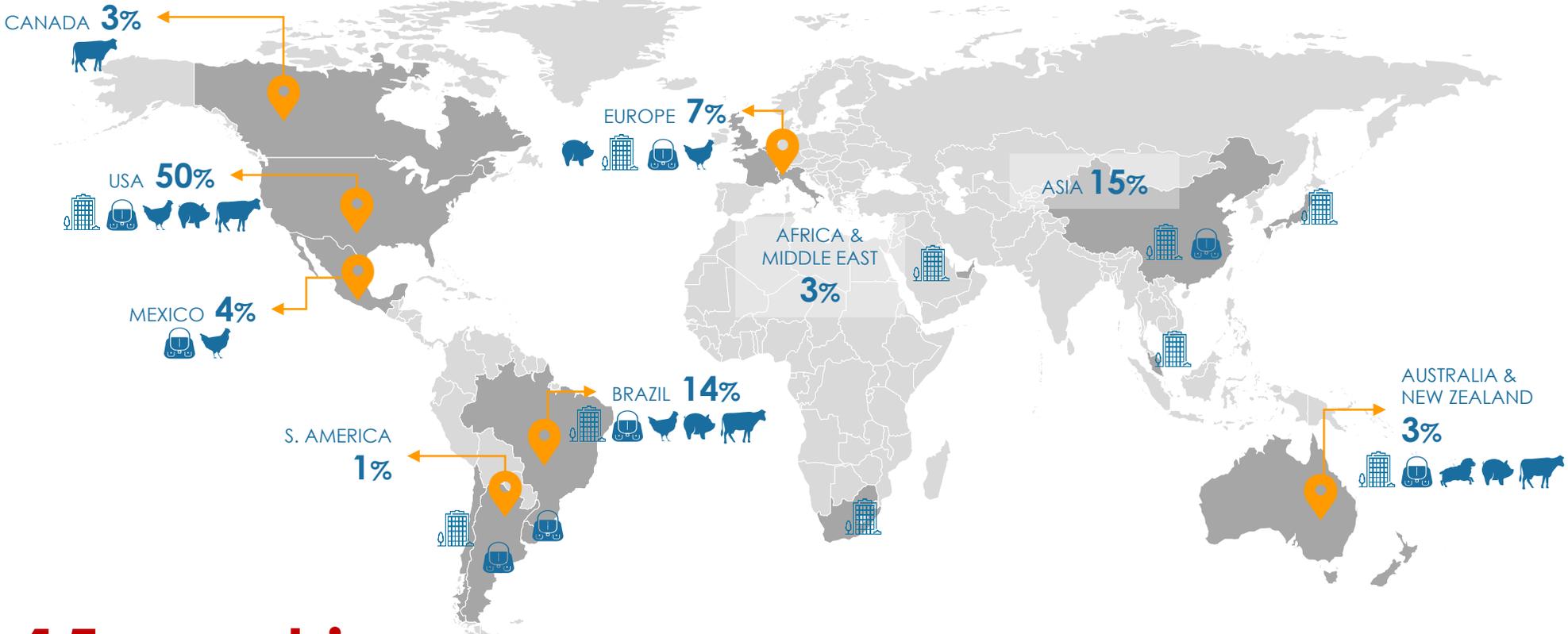
1Q20 HIGHLIGHTS

- Net revenue totaled US\$3.1Bn, 12.9% higher than 1Q19.
- EBITDA was US\$165.5 million, 19% lower than the same period of last year, while EBITDA margin was 5.4%.
- In the USA, the market tracked normal seasonality initially during Q1 before wider implementations of travel and movement restrictions due to Covid-19 disrupted retail and foodservice channel demand. The large bird deboning market was especially volatile during the quarter and remained challenging compared to 2019.
- PPC continued to improve its relative performance versus the industry across all its business units. The unit also adapted quickly to the change in channel demand by shifting the mix of its production capabilities, supported by its close partnerships with Key Customers, strong focus in execution by PPC's team members, the geographical diversity of its footprint, and its presence across all bird size categories.
- In Mexico, revenue was stable. Market environment during Q1 was difficult as weak macro conditions persisted longer than expected, contributing to uncertainties in consumer spending. PPC's increased share of non-commodity products, strong execution, and growth in prepared foods, have helped to partially offset the weakness.
- In Europe, the legacy operations once again delivered robust results in Q1 and the newly acquired European operations also performed well and continued to generate positive EBITDA.

PPC products



A UNIQUE GLOBAL PLATFORM



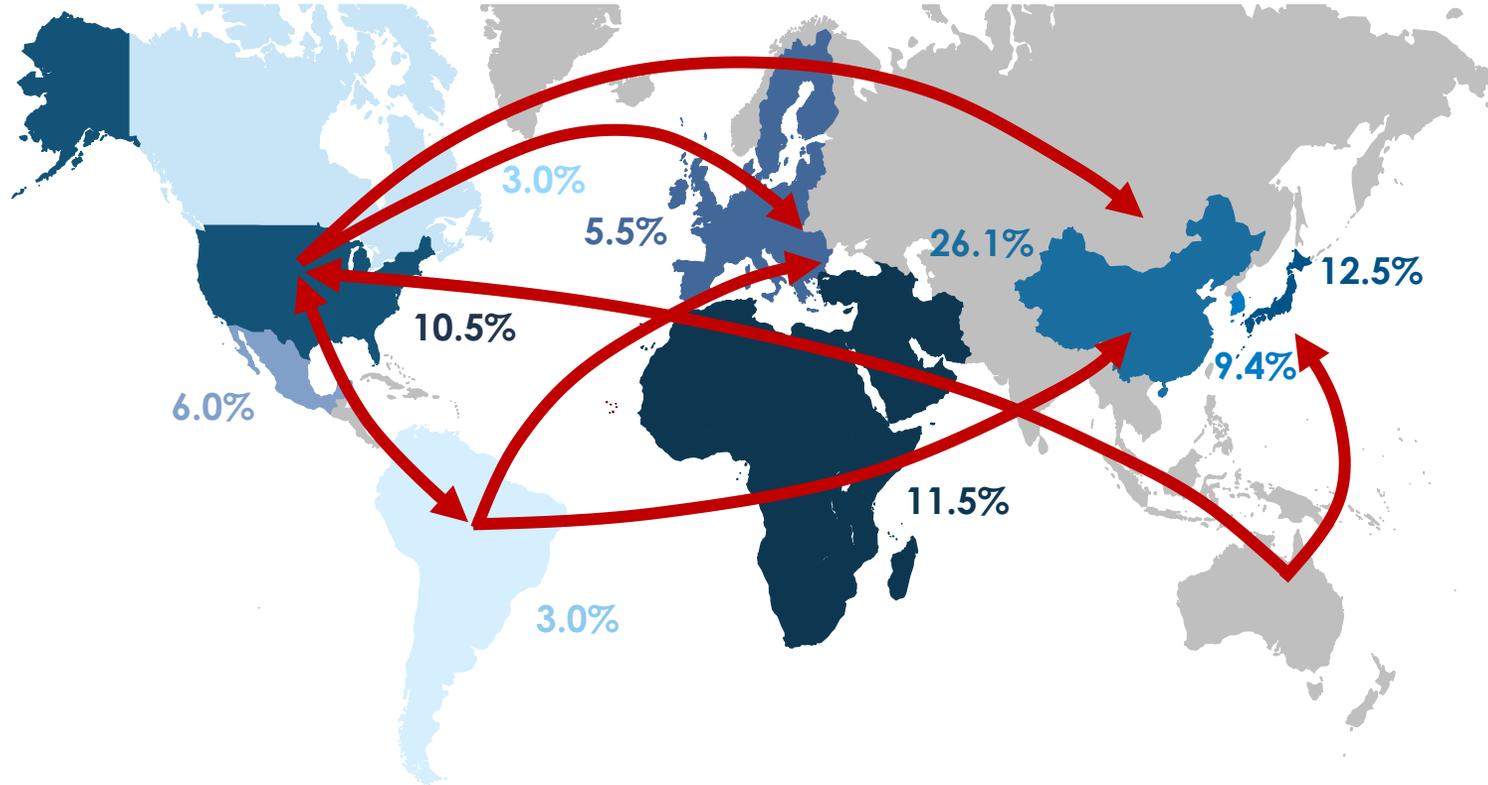
Present in over **15 countries**
 With over 400 facilities and offices.

-  Beef
-  Lamb
-  Pork
-  Poultry
-  Leather
-  Sales Offices

Note: % of Consolidated Net Revenue – domestic sales and imports.

CONSOLIDATED EXPORTS

Exports destinations of JBS in 1Q20



▲ Greater China ¹	26.1%
▲ Japan	12.5%
▲ Africa & Middle East	11.5%
▲ USA	10.5%
▲ South Korea	9.4%
▲ Mexico	6.0%
▲ E.U.	5.5%
▲ South America	3.0%
▲ Canada	3.0%
Others	12.5%

Asia corresponded to

48%

of total exports

Total exports in 1Q20: **US\$3.3Bn**



OUR MISSION

“To be the **best** in all that we do, completely **focused** on our business, ensuring the **best products** and services to our **customers**, a relationship of **trust** with our suppliers, **profitability** for our shareholders and the opportunity of a **better future** for all of our **team members**.”