



ser
educacional

gente criando o futuro

**Resultados do
1º Trimestre de 2020**
Maio/20

O material divulgado pela Companhia reflete as expectativas dos administradores e poderá conter estimativas sobre eventos futuros. Quaisquer informações, dados em geral, previsões ou planos futuros refletem estimativas e não podem ser tomados como dados concretos ou promessa perante o mercado. A Ser Educacional não será responsável por quaisquer decisões de investimentos, operações ou alterações nas posições dos investidores tomadas com base nas informações e dados aqui divulgados. Da mesma forma, fica claro que o material ora divulgado poderá sofrer alterações sem prévio aviso.

O presente material foi elaborado pela Ser Educacional S.A. ("Ser Educacional" ou a "Companhia") de acordo com as mais rígidas normas nacionais e internacionais aplicáveis ao setor e inclui determinadas declarações prospectivas que se baseiam, principalmente, nas atuais expectativas e nas previsões da Ser Educacional quanto a acontecimentos futuros e tendências financeiras que atualmente afetam ou poderiam vir a afetar o negócio da Ser Educacional, não representando, no entanto, garantias de desempenho no futuro. Elas estão fundamentadas nas expectativas da administração, envolvendo uma série de riscos e incertezas em função dos quais a situação financeira real e os resultados operacionais podem vir a diferir de maneira relevante dos resultados expressos nas declarações prospectivas. A Ser Educacional não assume nenhuma obrigação no sentido de atualizar ou revisar publicamente qualquer declaração prospectiva.

Esta apresentação é divulgada exclusivamente para efeito de informação e não deve ser interpretada como solicitação ou oferta de compra ou venda de ações ou instrumentos financeiros correlatos. De igual modo, esta apresentação não oferece recomendação referente a investimento e tampouco deve ser considerada como se a oferecesse. Ela não diz respeito a objetivos específicos de investimento, situação financeira ou necessidades particulares de nenhuma pessoa. Tampouco oferece declaração ou garantia, quer expressa, quer implícita, em relação à exatidão, abrangência ou confiabilidade das informações nela contidas. Esta apresentação não deve ser considerada pelos destinatários como elemento que substitua a opção de exercer seu próprio julgamento. Quaisquer opiniões expressas nesta apresentação estão sujeitas a alteração sem aviso e a Ser Educacional não têm a obrigação de atualizar e manter em dia as informações nela contidas.



ser
educacional

**Plano de ação para
resposta ao COVID-19**

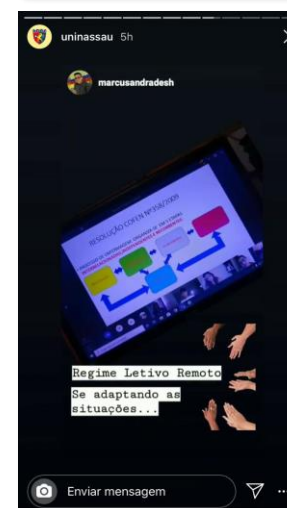
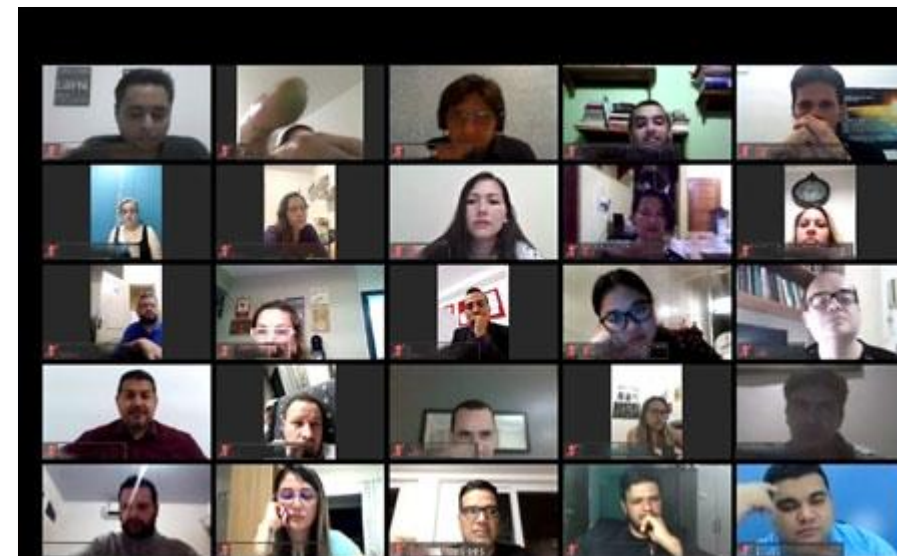
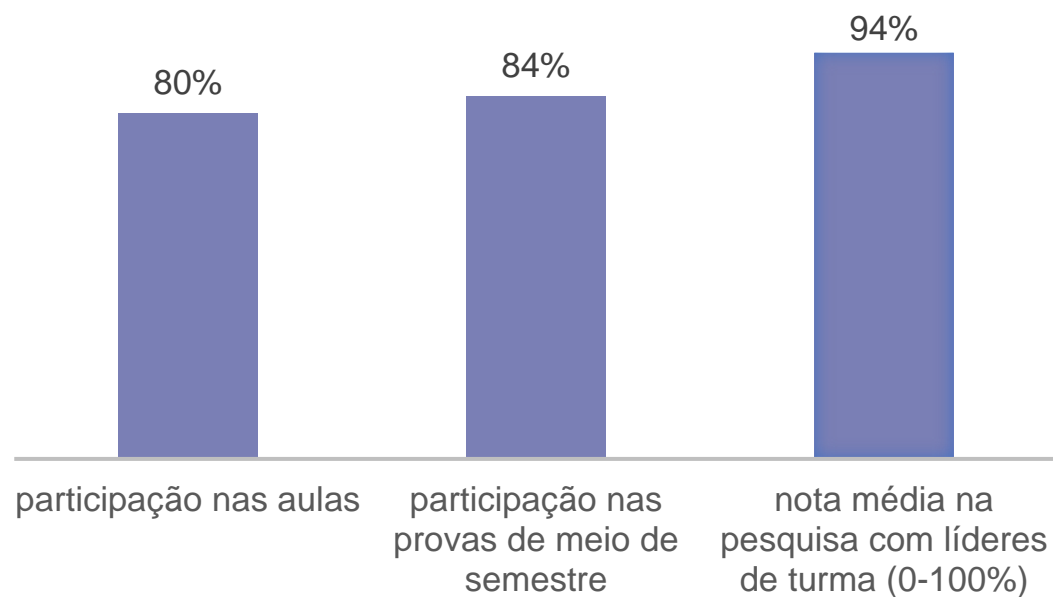
Plano de ação COVID-19

etapa	1 março / junho 2020	2 2020.2
atividades-chave	Suspensão das aulas presenciais e adoção regime letivo remoto	Compatibilização da estrutura operacional
	Extensão do processo de captação e matrícula 2020.1 e plano de apoio aos alunos com dificuldades financeiras	Lançamento dos novos cursos de graduação e educação continuada EAD
	Reforço de caixa, redução de custos e despesas não essenciais e adoção MP936/20	Introdução da oferta da graduação presencial 40% EAD
	Iniciativas de apoio social, monitoramento de casos de COVID-19 entre stakeholders e home office para colaboradores	
	Planejamento do retorno das aulas <i>in loco</i> e retomada do plano de negócios	

Transição das aulas presenciais ao regime letivo remoto



Estatísticas Sala Ser Digital



Comunicação intensiva com stakeholders



Saúde em Foco

Sistema Imunológico: Como os exercícios físicos e a nutrição podem ajudar a fortalecer a imunidade

04/05 10h30

NUTRIÇÃO / EDUCAÇÃO FÍSICA



Camila Rodrigues
Nutricionista, Mestre em Neurociência e Biologia Celular



Yamila Alves
Nutricionista e Mestre em Ciências e Tecnologia de Alimentos



Roberto Coelho
Educador Físico, Especialista em Treinamento Desportivo



Aline Brito
Educadora Física, Doutora em Farmacologia, Docente e Membro do LAPH - ESEFUE

Transmissão no canal do LeiaJá, no Youtube!

CLIQUE AQUI E INSCREVA-SE

Realização:  Apoio/Transmissão: 



unamaoficial • Enviar mensagem

2.200 publicações • 46,1mil seguidores • 533 seguindo

Universidade da Amazônia
Verifi Oficial da UNAMA | Central do Vinte: 4025.9734 | Use #UNAMA e coloque a sua cidade pra cima | linktr.ee/unamaoficial
Seguido por [arannasana102](#), [brunomounab](#), [diacoli](#), e outras 24 pessoas

Volta às aulas • JUBS 2019 • Círio 2019 • Congra... • POS • GRADU... • EAD

PUBLICAÇÕES **IGTV** **MARCADOS**

APPS PARA ESTUDAR EM CASA

DIAS DIFÍCEIS POSSIBILITAM NOVAS FORMAS DE PRODUIR

SUA AULA EM CASA!

LEMBRE-SE DE HIGIENIZAR OBJETOS PESSOAIS E APARELHOS ELETRÔNICOS!

ATENÇÃO COMUNICADO

QUARENTENA CONSCIENTE

DICAS PARA OS DIAS DE RECLUSÃO



#UNINASSAU EM CASA

MEU FUTURO NÃO PODE PARAR

UNINASSAU



COMUNICADO

Prezados estudantes,

Em virtude dos recentes casos confirmados de infecção pelo Coronavírus (Covid-19), seguindo as orientações dos órgãos responsáveis, visando a saúde, segurança e bem-estar de nossos estudantes, a UNINORTE - Centro Universitário do Norte informa que a **suspensão das suas atividades acadêmicas, dos cursos de graduação presencial e semipresencial, além de pós-graduação presencial, de todos os seus campi, foi prorrogada e tem previsão de retorno para o dia 06 de abril, podendo voltar antes ou postergar, conforme orientação das autoridades competentes.**

Ressaltamos que esta é uma medida preventiva e que a situação será avaliada, diariamente, no decorrer da semana. Pedimos a todos que respeitem as orientações dadas pelo Ministério da Saúde em relação à prevenção e controle do vírus.

Aproveitamos para alertar nossos estudantes e colaboradores para evitar a disseminação de boatos e informar que nossos canais oficiais (site e rede sociais) estarão atualizados sobre novos posicionamentos, sempre seguindo as orientações e determinações dos órgãos competentes. Nossa Instituição está mantendo contato com órgãos responsáveis do Governo para se informar sobre quaisquer providências necessárias visando preservar a saúde dos nossos alunos e colaboradores.

Atenciosamente,
A Direção

UNINORTE 



CORONAVÍRUS PROTEJA-SE.

O coronavírus (Covid-19) é um vírus que está se manifestando pelo mundo deixando vítimas por meio de infecções respiratórias e provocando outras doenças. Das centenas de casos suspeitos no Brasil, o primeiro foi confirmado pelo Ministério da Saúde, em São Paulo. Segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), o novo vírus já matou mais de 2.800 pessoas pelo mundo.

Apesar de afetar mais as pessoas com idade acima dos 60 anos, é preciso estar atento(a) aos sintomas e formas de prevenção. Confira o que fazer para se proteger:

SINTOMAS
Febre (temperatura acima de 37,5)
Dificuldade respiratória aguda
Infecciosidade renal

PREVENÇÃO
Cobrir nariz e boca com antebraço ou lenço descartável
Manter as mãos higienizadas
Não compartilhar objetos de uso pessoal
Manter ambientes bem ventilados

CONTÁGIO
Pelo ar: gotículas de saliva, espirros e tosse
Superfícies não higienizadas: maçanetas, botões de elevadores, corrimãos, cadeiras, etc.

Em caso de suspeita de coronavírus, procure imediatamente o hospital mais próximo.

Sua saúde é urgente: CUIDE-SE!

Fonte: G1



Olá colaborador,

a quarentena continua e estamos iniciando mais uma semana de home office.

Compartilhe com a gente como está sendo essa experiência.

Publique lá no SER DIGITAL depoimentos, vídeos e fotos de momentos do seu home office com #EstamosJuntos

Vamos compartilhar nossa motivação!

Ser Digital é isso: interação e colaboração. É romper as barreiras geográficas.



Até na quarentena, continuamos juntos.

Congressos tradicionalmente presenciais transferidos ao online

13 a 15 de abril **EVENTO ONLINE**

DIREITO VS COVID-19

DESAFIOS DO DIREITO EM MEIO A PANDEMIA DO CORONAVÍRUS

Painel 1 - Direito Processual Civil

Marcelo Ribeiro
Professor de Processual Civil e Direito Processual
Prof. Universidade

Georges Abboud
Bacharel em Direito e Advogado
Colômbia, Professor Universidade e Advogado

Rosalina Freitas
Advogada e Doutora em Direito
Doutora em Direito

Painel 2 - Direito Civil

Marcelo Becker
Advogado e Presidente do Conselho do Direito Imobiliário do OAB/PE

Inan Furtado
Advogado e Mestre em Direito
Professor Universidade

Pablo Stolze
Doutor em Direito e Professor Universidade

Painel 3 - Direito do Trabalho

Sergio Torres
Desenvolvedor de TSP 21º Região
Doutor em Direito e Professor Universidade

Fábio Porto
Advogado e Mestre em Direito
do Trabalho

Bento Merculano
Desenvolvedor de TSP 21º Região
e Professor Universidade

Transmissão ao vivo no canal do YouTube

Mediador
João Jancuê
Mestre em Gestão Pública e Professor Universidade

CLIQUE AQUI

Realização



CHEGA NA LIVE

FATOS E FAKES SOBRE CONTAMINAÇÃO E HIGIENIZAÇÃO - COVID 19

22/04 às 18h, com >>>

Dr. Bactéria (Roberto Martins)
Biomédico e repórter da TV RECORD

Prof. Thiago Araújo
Coordenador de Pesquisa e Extensão da Uninassau

Adriele Fontes
Biomédica, Mestre em Imunovirologia e Diretora da UNAMA Porto Velho

[/uninassau](#)
[/unamaoficial](#)

[@uninassau](#)
[@unamaoficial](#)



UMA AULA PELA SOLIDARIEDADE
JUNTOS CONTRA A COVID-19

Periodontia Dentística Implantodontia
VIA ZOOM

07/05- 16hs às 19:30hs

Gustavo Giordani
Thiago Ottoboni
Magda Feres
Marcelo Giordani
Marcelo Faveri



PROGRAMA

ARENA UNINASSAU

Carreiras

Prof. Emilson Ferreira

Tema: Disseminação de #FakeNews nos dias de hoje.

É HOJE
dia 30/04



#BATE PAPO

A relação das marcas, público e influenciadores digitais em tempo de isolamento social

29/04 19h

Helô Paiva
Publicitária e Assessora de Protagonismo Digital

Khalil Jezini
Fundador e CEO da Kommerz

Mario Camarão
Professor da Unama e Pesquisador em Mídias Digitais

Transmissão ao vivo no canal do **LeiaJá**, no Youtube!

Eduardo Cavalcanti
Editor Geral do LeiaJá e Coordenador da Pós-Graduação em Marketing Digital da UNINASSAU



PROGRAMA

ARENA UNINASSAU

Carreiras

Janaina Costa

Tema: A relação do empreendedorismo digital e isolamento social.

É HOJE
dia 23/04



Iniciativas que uniram apoio à quarentena, doações e ativação das marcas

LIVE EM APOIO AO: **HOSPITAL SOLIDÁRIO**

GALO da MADRUGADA
Folia que salva vidas

30 ABRIL Das 17h às 22h **FIQUE EM CASA E CANTE #CONOSCO**

TRIANON

- MICHELLE MELO
- GUSTAVO TRAVASSOS
- SOM DA TERRA

MAESTRO LÚCIO AZEVEDO

MARRON BRASILEIRO

GUI MENEZES

EM CASA

- FABIANA PIMENTINHA
- ANDRÉ RIO
- ALMIR ROUCHE

YouTube/Leiajaonline UNINASSAU UNINABUCO LeiaJa.com SECOIPE O GALO DO HOSPITAL SOLIDÁRIO

UNINASSAU @UNINASSAU_ · 21 h

Quer ganhar 10 bolsas de Graduação EAD? Então segue a dica do @WesleySafadao e não perde! acessa uninassau.edu.br/sorteio. Sua volta por cima vai ser maior do que você imagina!

Sua volta por cima vai ser maior do que você imagina

Concorra a 10 bolsas integrais de estudo no EAD da UniNassau

uninassau.edu.br

Sua volta por cima vai ser maior do que você imagina
Concorra a 10 bolsas integrais de estudo no EAD da UniNassau
uninassau.edu.br

UNINASSAU @UNINASSAU_ · 21 h

@WesleySafadao Nosso mais novo aluno. Exemplo de que o aprendizado não pode parar! #WsEmCasa2 #LiveDoSafadao

#livejoelmaemcasa

YOUTUBE/JOELMAOFICIAL

FIQUE EM CASA E CANTE #COMIGO  **Joelma**
em casa

 UNAMA

Campanhas de apoio à sociedade no combate aos efeitos do COVID-19



Campanha de doação de cestas básicas por meio das instituições de ensino



Campanha de doação para hospitais envolvidos no combate ao COVID-19



Este aplicativo foi desenvolvido exclusivamente para avaliação de sintomas de gripe pela COVID-19. Não deve ser usado na suspeita de outras doenças.

***Caso necessário, profissionais de saúde irão te orientar por meio de uma videochamada sobre sua condição de saúde.**



App que auxilia no atendimento online da população por profissionais de saúde no combate ao COVID-19

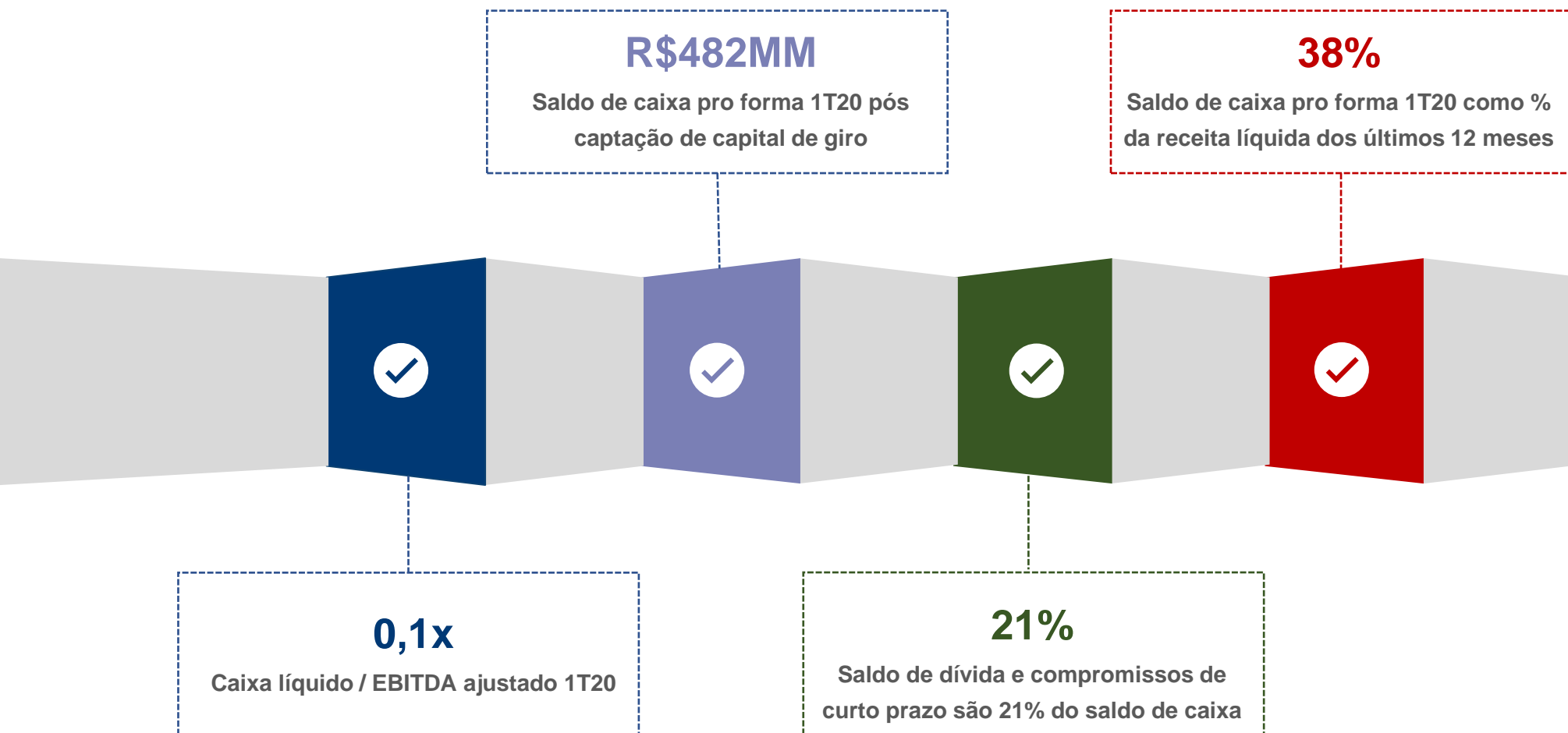


Alunos dos cursos de saúde da UNINORTE produzindo álcool em gel para distribuição gratuita em Manaus (AM)



Refeições produzidas e doadas por alunos do curso de gastronomia da UNINASSAU aos profissionais de saúde que atuam no combate ao COVID-19 em hospitais de Fortaleza (CE)

Companhia geradora de caixa e balanço forte geram valor





ser
educacional

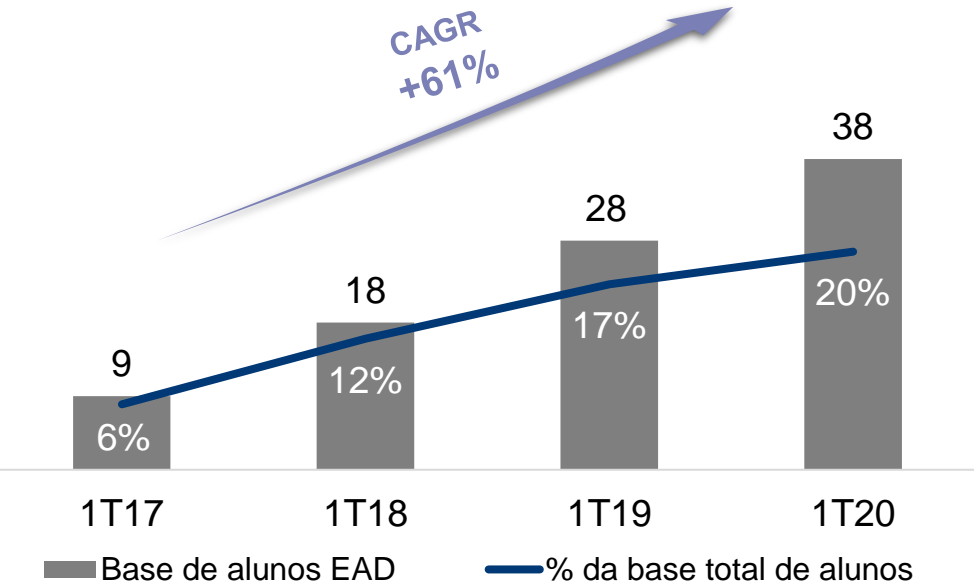
Resultados 1T20

Retomada do crescimento da base total de alunos

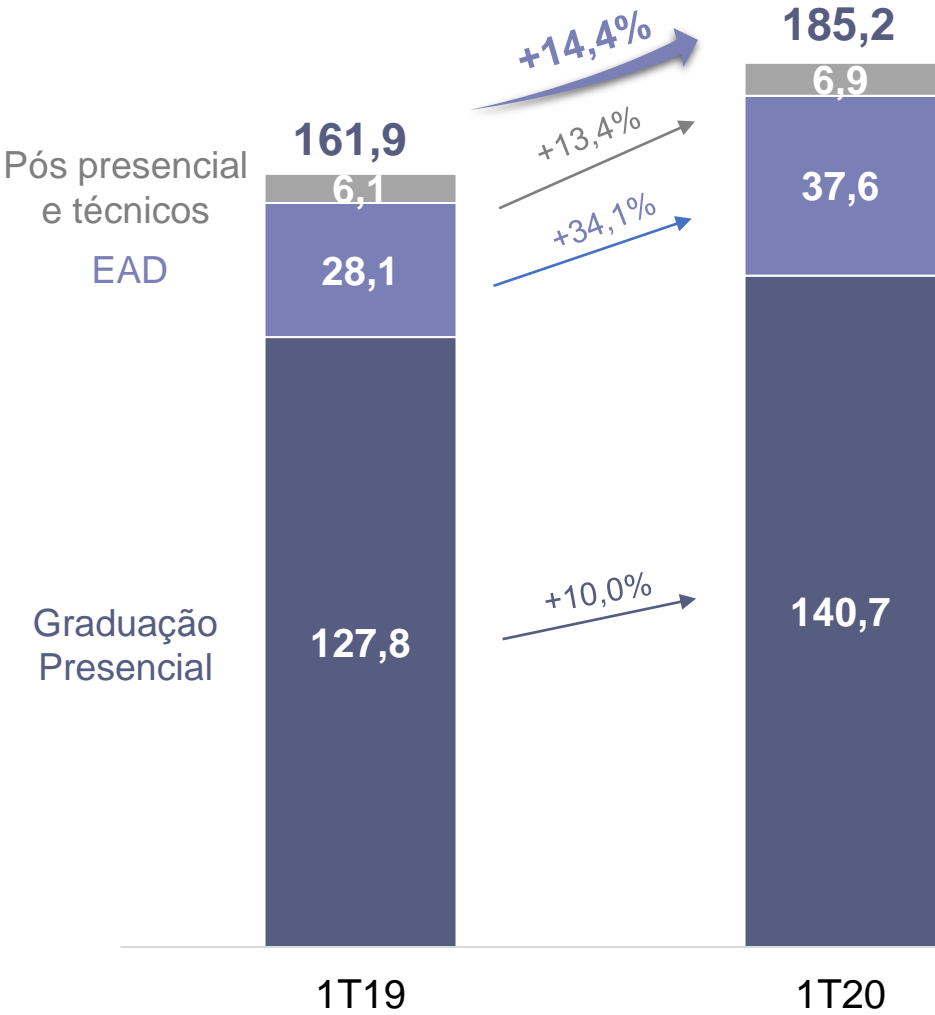
Captação de alunos de graduação ('000)

Em milhares de alunos	1T20	1T19	Δ (%)
Captação de graduação	58,4	51,8	+12,7%
EAD	16,5	14,8	+11,5%
Presencial	41,9	37,0	+13,2 p.p.
Presencial Ex-UNINORTE	36,2	37,0	-2,2%

Evolução da base de alunos EAD graduação + pós ('000)

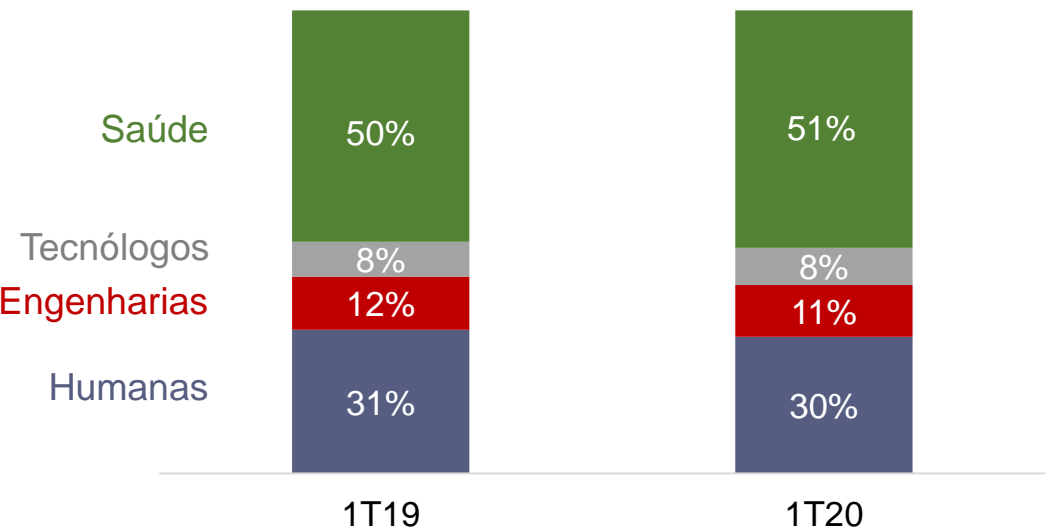


Base de alunos ('000)

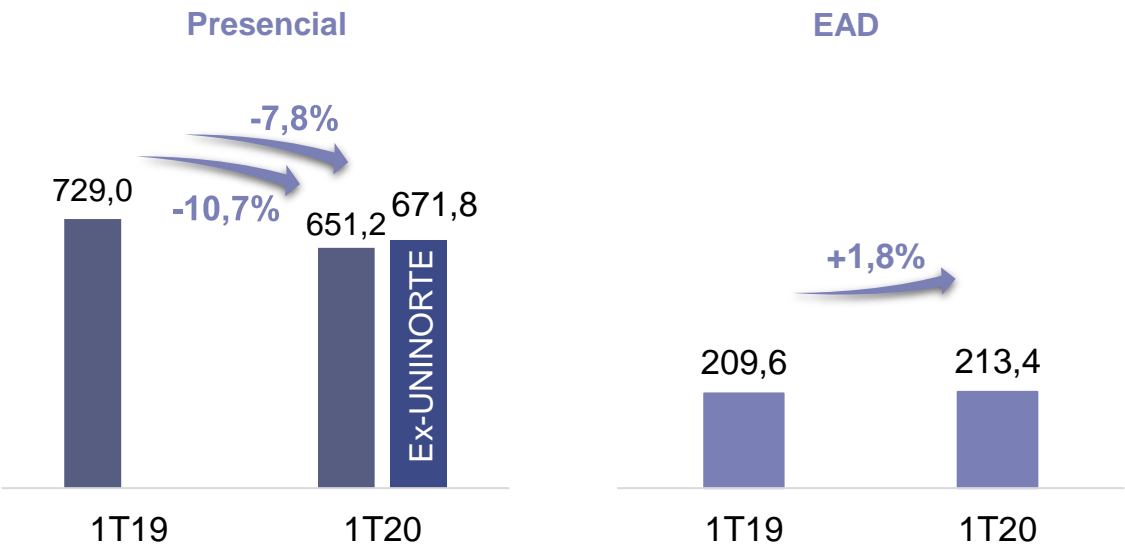


Detalhamento da base de alunos e ticket médio

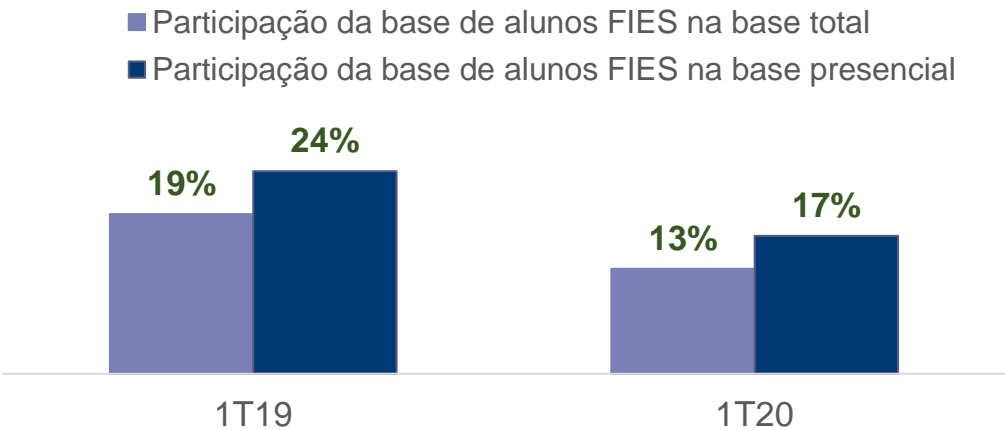
Base de alunos presencial por segmento



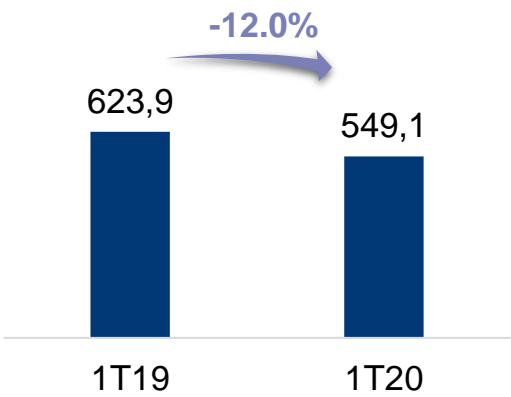
Ticket médio de graduação presencial e EAD (R\$/mês)



% de alunos FIES



Ticket médio consolidado R\$/mês



Resumo dos resultados (R\$MM)

Resultados 1T20 x 1T19	1T20	1T19	Δ (%)
Receita líquida	308,6	304,2	+1,4%
Lucro bruto caixa ajustado	194,7	191,6	+1,6%
<i>Margem bruta caixa ajustado</i>	63,1%	63,0%	+0,1 p.p.
EBITDA ajustado(*)	77,6	97,1	-20,0%
<i>Margem EBITDA ajustada</i>	25,2%	31,9%	-6,8 p.p.
Lucro líquido ajustado(*)	29,4	63,9	-53,9%
<i>Margem líquida ajustada</i>	9,5%	21,0%	-11,5 p.p.
Lucro líquido ajustado por ação (*)	0,23	0,50	-53,9%

* Ajustado pelos eventos não-recorrentes, receita de juros sobre acordos/outros e dos aluguéis mínimos pagos

Análise dos resultados por segmento (R\$MM)

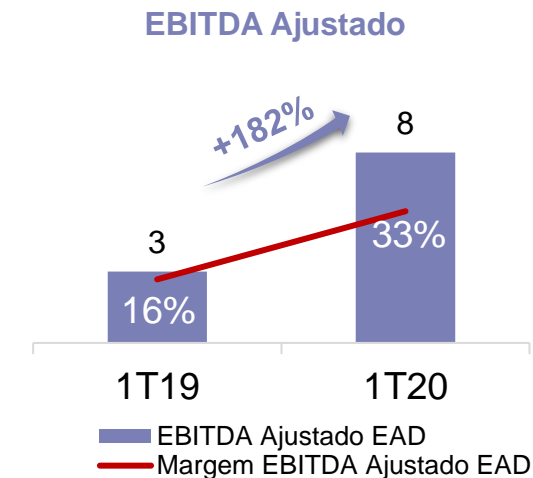
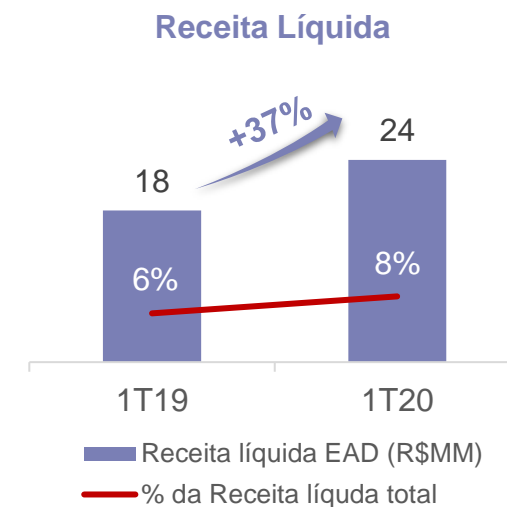
	1T20				
	Presencial	Novas unidades ⁽¹⁾	EAD	UNINORTE	Consolidado
Receita líquida	246,4	9,6	24,3	28,2	308,5
Lucro bruto caixa ajustado	153,7	6,7	19,6	14,7	194,7
<i>Margem bruta caixa ajustada</i>	<i>62,4%</i>	<i>70,0%</i>	<i>80,6%</i>	<i>52,1%</i>	63,1%
EBITDA Ajustado*	65,6	(0,1)	8,1	4,1	77,6
<i>Margem EBITDA ajustado</i>	<i>26,6%</i>	<i>-0,8%</i>	<i>33,2%</i>	<i>14,4%</i>	25,2%

(1) Conceito: unidades com menos de 2 anos de operação

Unidades em expansão: Garanhuns, Mossoró, Juazeiro do Norte, Maracanaú, Porto Velho, Arapiraca, Marabá, Boa Vista, Rio Branco, Sobral, Belo Horizonte e Brasília

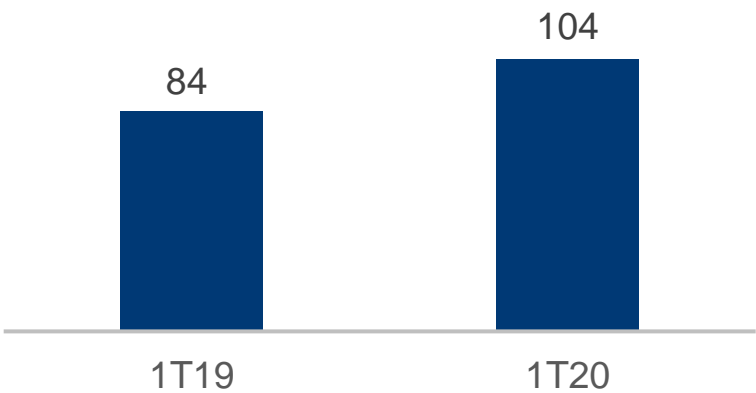
*Alocações dos resultados não são auditadas

Sólido crescimento orgânico do EAD

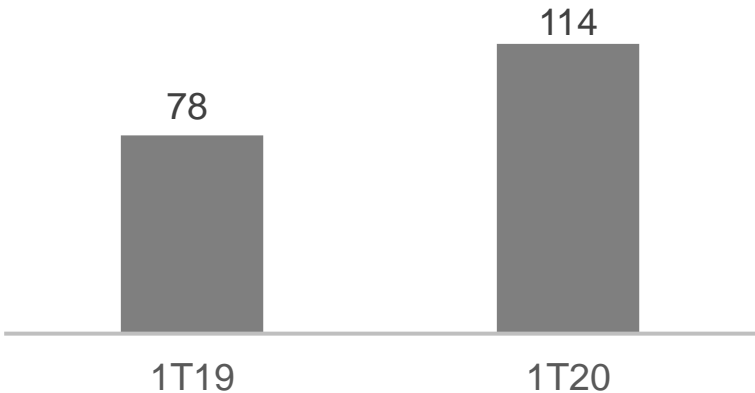


Prazo médio do contas a receber líquido (PMR)

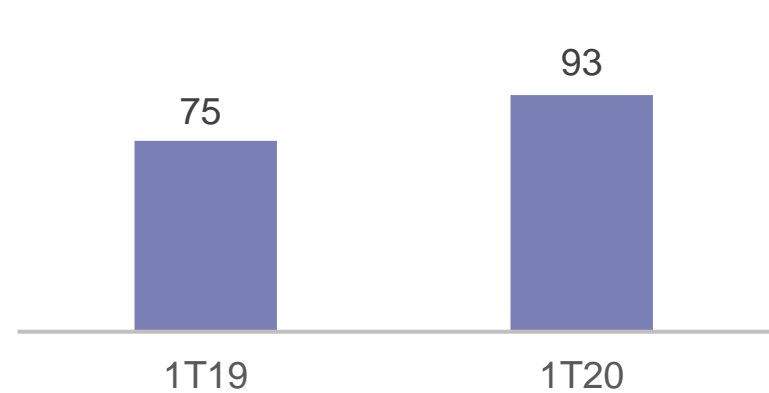
PMR (dias)



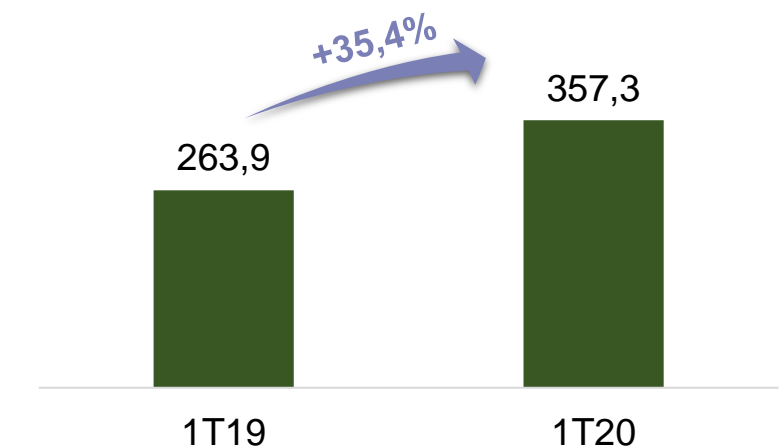
PMR FIES (dias)



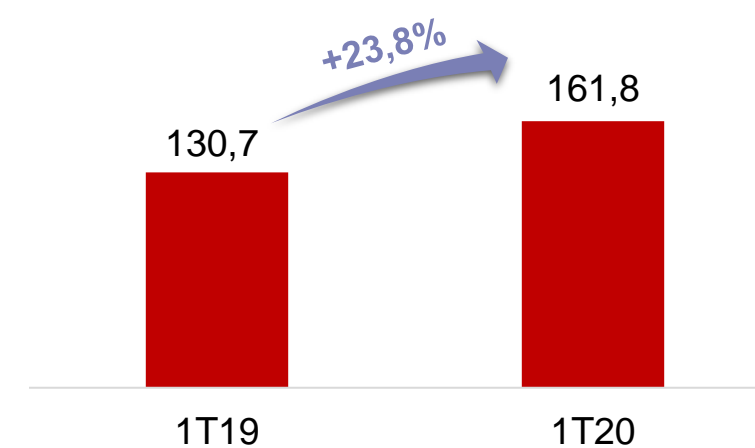
PMR Alunos Regulares (dias)



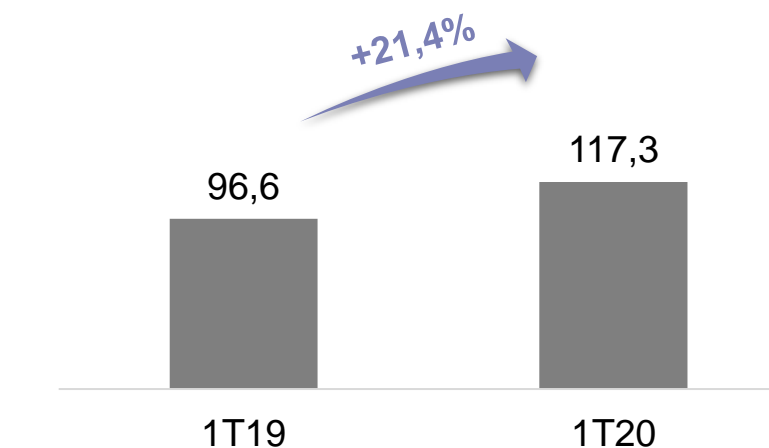
Saldo de contas a receber bruto alunos EX-FIES (R\$MM)



Base total de alunos EX-FIES ('000)

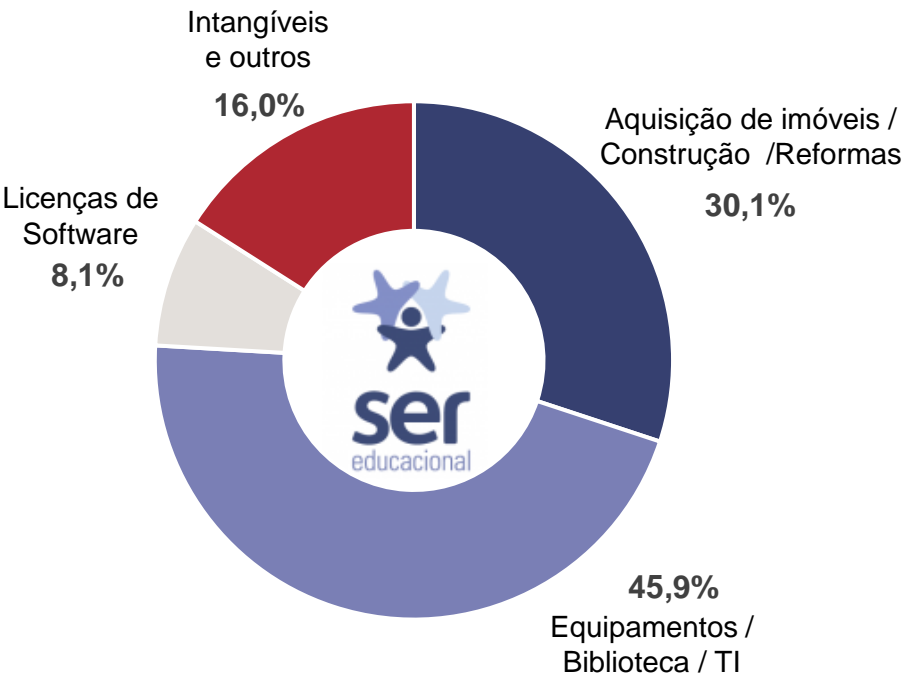


Alunos de graduação presencial EX-FIES ('000)

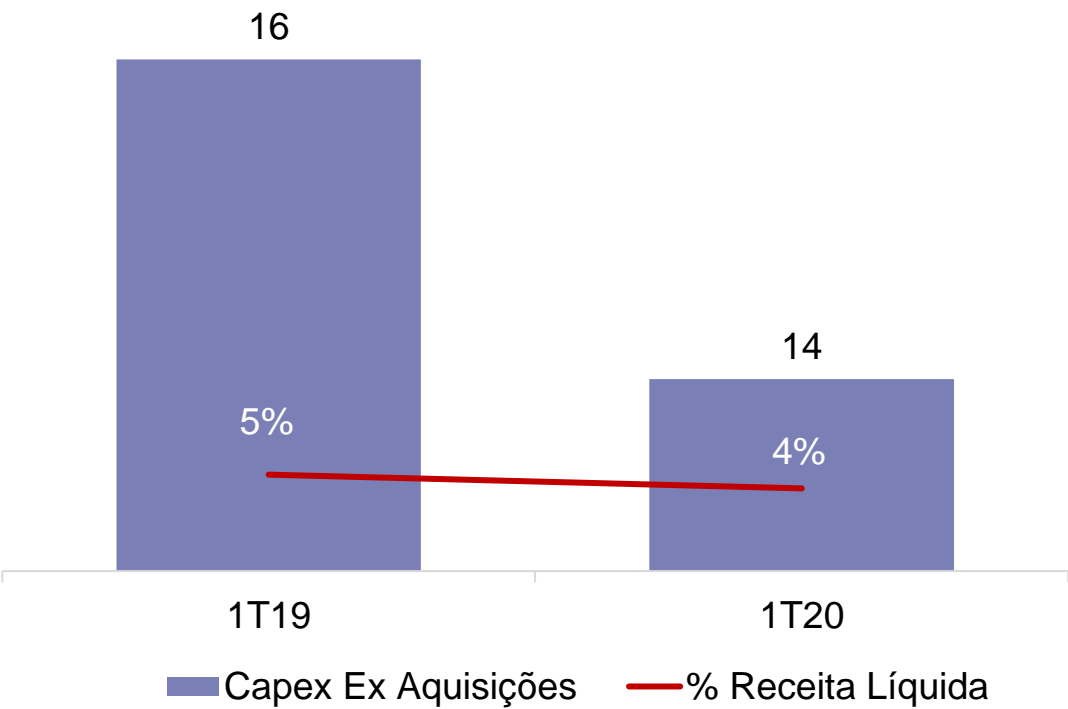


Investimentos (R\$MM)

Principais investimentos: R\$13,7M



Evolução dos investimentos

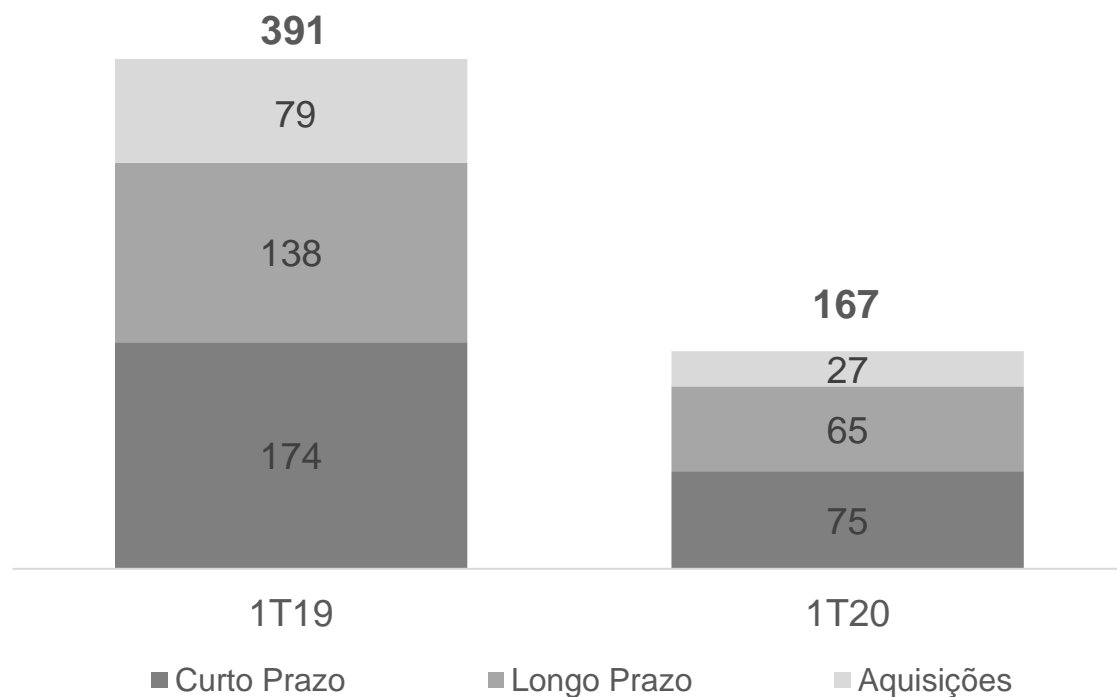


Principais investimentos 1T20

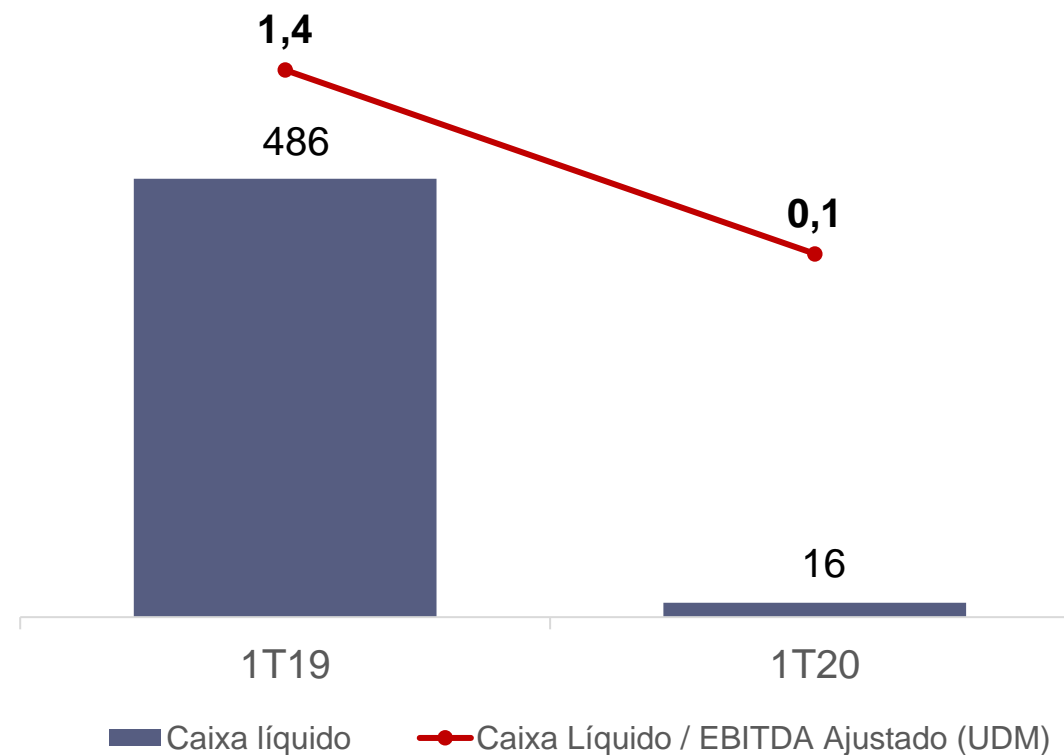
- Recife
- Caruaru
- Belém
- Santarém

Endividamento e alavancagem financeira (R\$MM)

Dívida bruta



Caixa líquido e Caixa Líquido / EBITDA Ajustado





ser
educacional

***Atualização do plano
de negócios***

Educação Continuada (EC) amplia oportunidades para Ser Educacional



Novo portfólio EAD com lançamento previsto no 2S20



Parcerias de
conteúdo e de
distribuição
EAD



Graduação
presencial com
carga horária 40%
EAD



Marketplace
EAD



Lançamento
EAD
UNINABUCO



Novo portfólio
pós-EAD

Jornada de aprendizagem individual ofertada como mix de educação regulada com não regulada.

01

Oferta por curso ou por assinatura, com produtos derivados para novas compras

04

Experiência otimizada para mobile, mas adaptada a todas as telas com mais de mil cursos disponíveis

05



02

Estudo 100% online com *Nanodegrees*

03

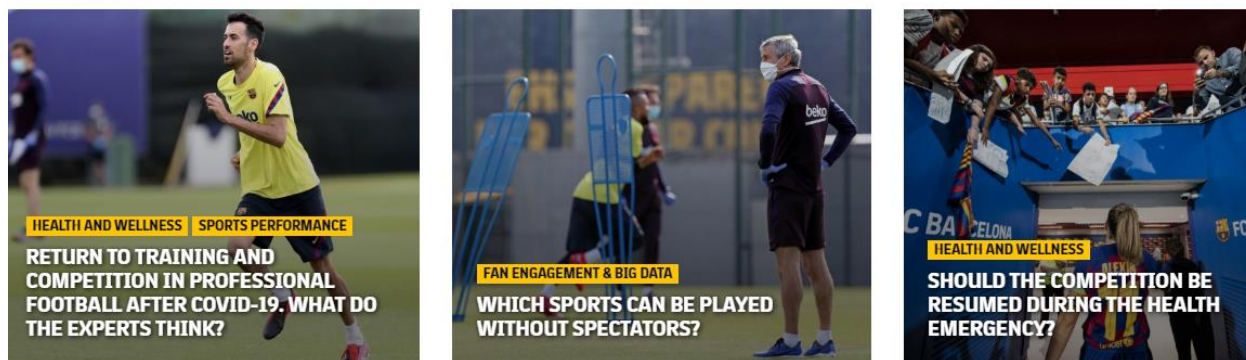
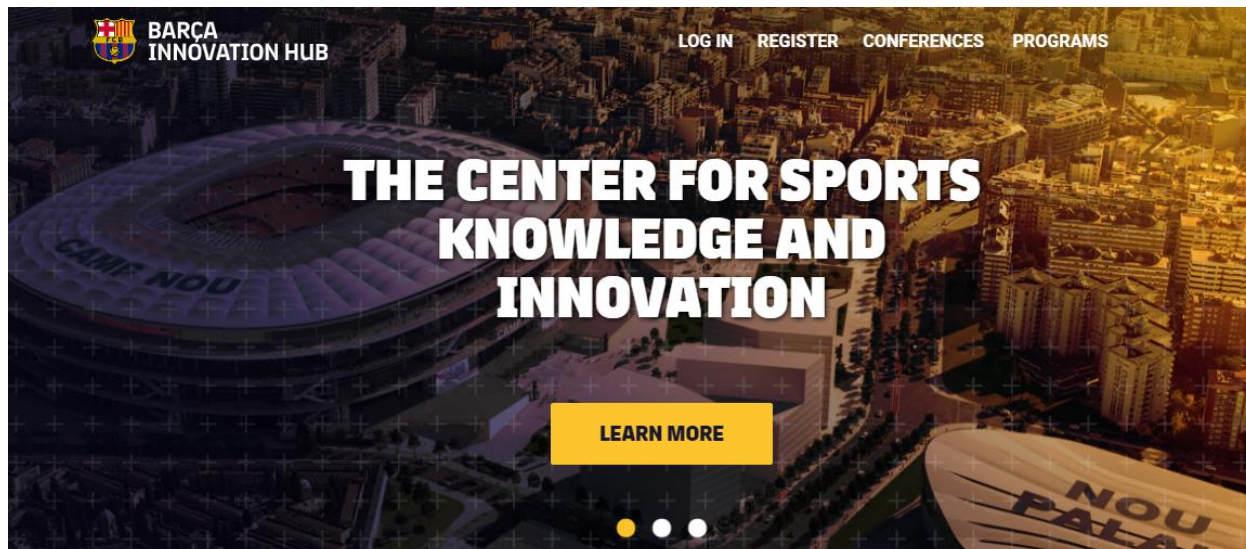
Início das aulas imediatamente após a confirmação da compra

06

Possibilidade de aproveitamento (mediante avaliação) do conteúdo para graduações ou pós de qualquer IES do Brasil



- Parceria com IG (3º maior portal de conteúdo próprio do Brasil com 58mm usuários únicos/mês)
- Sistema de distribuição via *revenue sharing*
- Em fase de testes: versão beta (cursos.ig.com.br)



- 🏆 Cursos elite-premium EAD
- 🏆 Disponíveis em português, espanhol e inglês
- 🏆 Cursos com certificação na área do esporte:
 - Rendimento esportivo
 - Análise e tecnologia
 - Saúde e bem estar
 - Engajamento de fãs e *big data*
 - Instalações inteligentes
 - Esportes coletivos
 - Inovação social

Alavancas de geração de valor

- ✓ *Rampup* EAD
- ✓ Entrada no mercado de educação continuada
- ✓ Sinergias UNINORTE
- ✓ Aquisições
- ✓ Sólida posição financeira



Contatos Ser Educacional

Jânio Diniz (CEO)
João Aguiar (CFO)
Rodrigo Alves (IRO)
Geraldo Soares (IRM)

Fone: +55 (11) 2769-3223

E-mail: ri@sereducacional.com

Website: www.sereducacional.com/ri



UNINABUCO UNAMA UNINASSAU UNIVERITAS UNG UNINORTE



ser
educacional

gente criando o futuro

First Quarter 2020
Results
May/20

This material reflects management's expectations and may contain estimates related to future events. Any information, data, forecasts or future plans herein refer to estimates, and therefore cannot be taken as concrete evidence or a promise to the market. Ser Educacional is not responsible for investment operations or decisions taken based on the information herein. These estimates are subject to change without prior notice.

This material has been prepared by Ser Educacional S.A. ("Ser Educacional" or the "Company") in accordance with the highest national and international standards and includes certain forward-looking statements that are primarily based on Ser Educacional's current expectations and projections of future events and financial trends that currently affect or may affect the Company's business. and therefore they are not guarantees of future performance. They are based on management's expectations and involve a number of risks and uncertainties that could lead the Company's financial situation and operating results to differ materially from those expressed in said forward-looking statements. Ser Educacional assumes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements.

This material is disclosed solely for information purposes and should not be construed as a request or an offer to buy or sell any shares or related financial instruments. Accordingly, this presentation is not a recommendation of investment and should not be considered as such. It is not related to the specific investment objectives, financial situation or particular needs of any recipient, neither does it make a statement or provide a guarantee, either expressly or implicitly, related to the accuracy, completeness or reliability of the information herein. This presentation should not be regarded as a substitute to the recipients' judgment. Any opinion expressed herein is subject to change without prior notice and Ser Educacional does not assume the obligation to update or revise them.



ser
educacional

**Action plan
COVID-19 response**

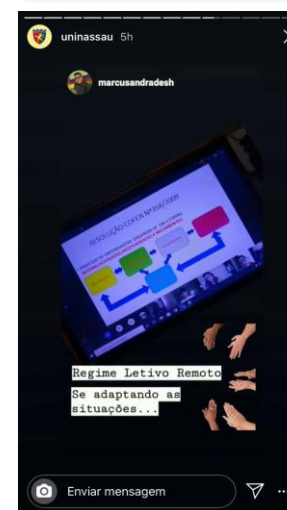
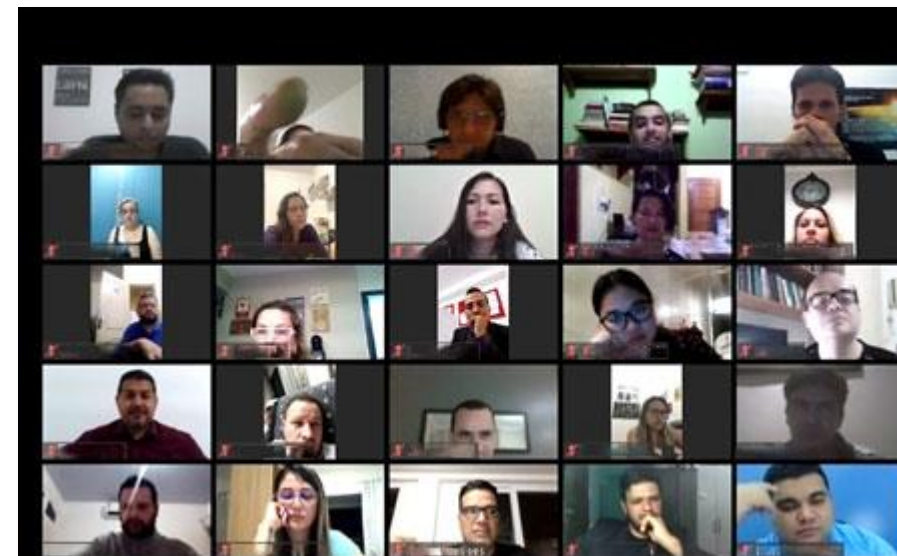
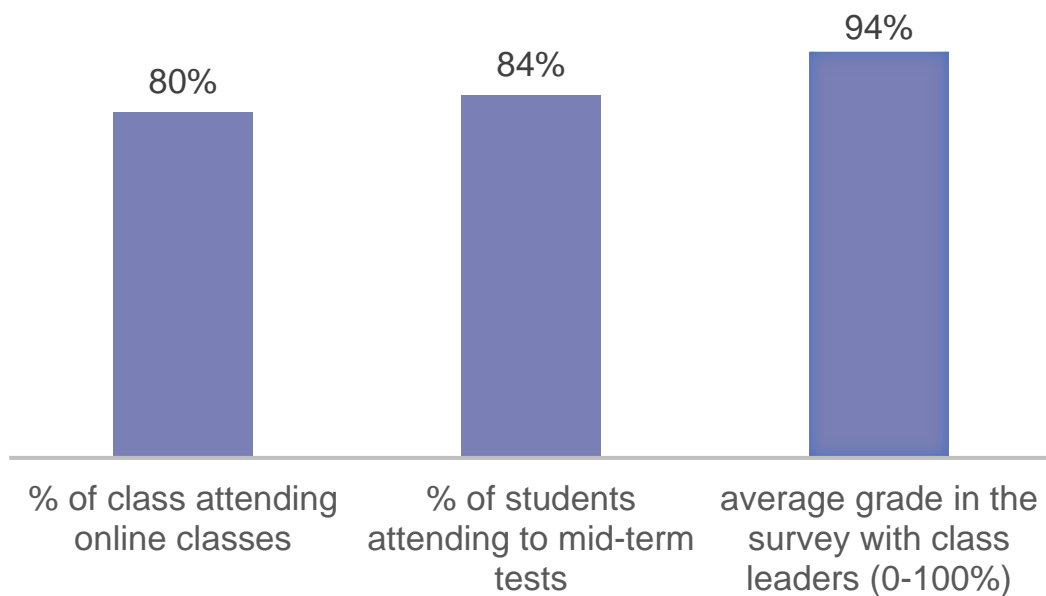
Action Plan COVID-19

stage	<div>1</div> <div>march / june 2020</div>	<div>2</div> <div>2020.2</div>
key-actions	<div>Suspension of face-to-face classes and adoption of remote school regime</div>	<div>Operational structure optimization</div>
	<div>Extension of the enrollment and re-enrollment process 2020.1 and support plan for students with financial difficulties</div>	<div>Launch of new undergraduate and continuing education courses</div>
	<div>Reinforced cash position, reducing non-essential costs and expenses and adopting MP936/20</div>	<div>Introduction of the on-site undergraduate courses with 40% DL workload</div>
	<div>Social support initiatives, monitoring of COVID-19 cases among stakeholders and home office for employees</div>	
	<div>Planning the resumption of traditional face-to-face classes and resuming the business plan</div>	

Transition from classroom classes to the remote school regime



Statistics Ser Digital Classroom



Intensive communication with stakeholders



Saúde em Foco

Sistema Imunológico: Como os exercícios físicos e a nutrição podem ajudar a fortalecer a imunidade

04/05 10h30

NUTRIÇÃO / EDUCAÇÃO FÍSICA



Camila Rodrigues
Nutricionista, Mestre em Neurociência e Biologia Celular



Yamila Alves
Nutricionista e Mestre em Ciências e Tecnologia de Alimentos



Roberto Coelho
Educador Físico, Especialista em Treinamento Desportivo



Aline Brito
Educadora Física, Doutora em Farmacologia, Docente e Membro do LAPH - ESE/UFPE

Transmissão no canal do LeiaJá, no Youtube!

CLIQUE AQUI E INSCREVA-SE

Realização:  Apoio/Transmissão: 



unamaoficial • Enviar mensagem

2.200 publicações • 46,1mil seguidores • 533 seguindo

Universidade da Amazônia
Verifi Oficial da UNAMA | 2º Central do Vórtice: 4025.9734 | Use #UNAMA e coloque a sua cidade pra cima | linktr.ee/unamaoficial
Seguido por [arannasman02](#), [brunomounab](#), [diacoli](#), e outras 24 pessoas

Volta às aulas JUBS 2019 Cirio 2019 Congra... POS GRADU... EAD

APPs PARA ESTUDAR EM CASA

DIAS DIFÍCEIS POSSIBILITAM NOVAS FORMAS DE PRODUIR

SUA AULA EM CASA!

LEMBRE-SE DE HIGIENIZAR OBJETOS PESSOAIS E APARELHOS ELETRÔNICOS!

ATENÇÃO COMUNICADO

QUARENTENA CONSCIENTE

DICAS PARA OS DIAS DE RECLUSÃO

Veja o que você pode fazer para se preparar um jantar especial!



#UNINASSAU EM CASA

MEU FUTURO NÃO PODE PARAR

UNINASSAU



COMUNICADO

Prezados estudantes,

Em virtude dos recentes casos confirmados de infecção pelo Coronavírus (Covid-19), seguindo as orientações dos órgãos responsáveis, visando a saúde, segurança e bem-estar de nossos estudantes, a UNINORTE - Centro Universitário do Norte informa que a **suspensão das suas atividades acadêmicas, dos cursos de graduação presencial e semipresencial, além de pós-graduação presencial, de todos os seus campi, foi prorrogada e tem previsão de retorno para o dia 06 de abril**, podendo voltar antes ou postergar, conforme orientação das autoridades competentes.

Ressaltamos que esta é uma medida preventiva e que a situação será avaliada, diariamente, no decorrer da semana. Pedimos a todos que respeitem as orientações dadas pelo Ministério da Saúde em relação à prevenção e controle do vírus.

Aproveitamos para alertar nossos estudantes e colaboradores para evitar a disseminação de boatos e informar que nossos canais oficiais (site e rede sociais) estarão atualizados sobre novos posicionamentos, sempre seguindo as orientações e determinações dos órgãos competentes. Nossa Instituição está mantendo contato com órgãos responsáveis do Governo para se informar sobre quaisquer providências necessárias visando preservar a saúde dos nossos alunos e colaboradores.

Atenciosamente,
A Direção

UNINORTE 



CORONAVÍRUS PROTEJA-SE.

O coronavírus (Covid-19) é um vírus que está se manifestando pelo mundo deixando vítimas por meio de infecções respiratórias e provocando outras doenças. Das centenas de casos suspeitos no Brasil, o primeiro foi confirmado pelo Ministério da Saúde, em São Paulo. Segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), o novo vírus já matou mais de 2.800 pessoas pelo mundo.

Apesar de afetar mais as pessoas com idade acima dos 60 anos, é preciso estar atento(a) aos sintomas e formas de prevenção. Confira o que fazer para se proteger:

SINTOMAS
Febre (temperatura acima de 37,5°C)
Dificuldade respiratória aguda
Infecciosidade renal

PREVENÇÃO
Cobrir nariz e boca com antebraço ou lenço descartável
Manter as mãos higienizadas
Não compartilhar objetos de uso pessoal
Manter ambientes bem ventilados

CONTÁGIO
Pela saliva
Gotículas de saliva, espirros e tosse
Superfícies não higienizadas: maçanetas, botões de elevadores, corrimãos, etc.

Em caso de suspeita de coronavírus, procure imediatamente o hospital mais próximo.

Sua saúde é urgente: CUIDE-SE!

Fonte: G1



Olá colaborador,

a quarentena continua e estamos iniciando mais uma semana de home office.

Compartilhe com a gente como está sendo essa experiência.

Publique lá no SER DIGITAL depoimentos, vídeos e fotos de momentos do seu home office com #EstamosJuntos

Vamos compartilhar nossa motivação!

Ser Digital é isso: interação e colaboração. É romper as barreiras geográficas.



Até na quarentena, continuamos juntos.

Traditionally in-person congresses transformed into online events

13 a 15 de abril **EVENTO ONLINE**

DIREITO VS COVID-19

DESAFIOS DO DIREITO EM MEIO A PANDEMIA DO CORONAVÍRUS

Painel 1 - Direito Processual Civil

Marcelo Ribeiro
Professor de Processual Civil e Direito Processual
Prof. Dr. Marcelo Ribeiro

Georges Abboud
Bacharel em Direito e Advogado
Colaborador, Professor Universidade de Brasília e Doutor em Direito

Rosalina Freitas
Advogada e Professora de Direito
Doutora em Direito

Painel 2 - Direito Civil

Marcelo Becker
Advogado e Presidente do Conselho de Direito Empresarial da OAB/PE

Inan Furtado
Advogado e Mestre em Direito
Professor Universidade

Pablo Stolze
Advogado e Mestre em Direito
Professor Universidade

Painel 3 - Direito do Trabalho

Sergio Torres
Desenvolvedor de TSP 21º Região, Doutor em Direito e Professor Universidade

Fábio Porto
Advogado e Mestre em Direito
do Trabalho

Bento Merculano
Desenvolvedor de TSP 21º Região e Professor Universidade

Transmissão ao vivo no canal do YouTube

Mediador
João Jancuê
Mestre em Gestão Pública e Professor Universidade

CLIQUE AQUI

Realização



CHEGA NA LIVE

FATOS E FAKES SOBRE CONTAMINAÇÃO E HIGIENIZAÇÃO - COVID 19

22/04 às 18h, com >>>

Dr. Bactéria (Roberto Martins)
Biomédico e repórter da TV RECORD

Prof. Thiago Araújo
Coordenador de Pesquisa e Extensão da Uninassau

Adriele Fontes
Biomédica, Mestre em Imunovirologia e Diretora da UNAMA Porto Velho

 /uninassau /unamaoficial

 @uninassau @unamaoficial



UMA AULA PELA SOLIDARIEDADE
JUNTOS CONTRA A COVID-19

Periodontia Dentística Implantodontia
VIA ZOOM

07/05- 16hs às 19:30hs



Gustavo Giordani **Thiago Ottoboni** **Magda Feres** **Marcelo Giordani** **Marcelo Faveri**

#BATE PAPO

A relação das marcas, público e influenciadores digitais em tempo de isolamento social

29/04 19h

Helô Paiva
Publicitária e Assessora de Protagonismo Digital

Khalil Jezini
Fundador e CEO da Kommerz

Mario Camarão
Professor da Unama e Pesquisador em Mídias Digitais

Transmissão ao vivo no canal do **LeiaJá**, no YouTube!

Eduardo Cavalcanti
Editor Geral do LeiaJá e Coordenador da Pós-Graduação em Marketing Digital da UNINASSAU



PROGRAMA

ARENA UNINASSAU

Carreiras

Prof. Emilson Ferreira

Tema: Disseminação de #FakeNews nos dias de hoje.

É HOJE
dia 30/04



PROGRAMA

ARENA UNINASSAU

Carreiras

Janaina Costa

Tema: A relação do empreendedorismo digital e isolamento social.

É HOJE
dia 23/04



Initiatives that combined quarantine support, donations and brand activation

LIVE EM APOIO AO: **HOSPITAL SOLIDÁRIO**

GALO da MADRUGADA
Folia que salva vidas

30 ABRIL Das 17h às 22h **FIQUE EM CASA E CANTE #CONOSCO**

TRIANON

- MICHELLE MELO
- GUSTAVO TRAVASSOS
- SOM DA TERRA

MAESTRO LÚCIO AZEVEDO

MARRON BRASILEIRO

GUI MENEZES

EM CASA

- FABIANA PIMENTINHA
- ANDRÉ RIO
- ALMIR ROUCHE

YouTube/Leijaonline UNINASSAU UNINABUCO LeijaJa.com SECOIPE O GALO DO HOSPITAL SOLIDÁRIO

UNINASSAU @UNINASSAU_ · 21 h

Quer ganhar 10 bolsas de Graduação EAD? Então segue a dica do @WesleySafadao e não perde! acessa uninassau.edu.br/sorteio. Sua volta por cima vai ser maior do que você imagina!

Sua volta por cima vai ser maior do que você imagina

Concorra a **10 bolsas integrais de estudo** no EAD da UniNassau

Sua volta por cima vai ser maior do que você imagina
Concorra a 10 bolsas integrais de estudo no EAD da UniNassau
uninassau.edu.br

UNINASSAU @UNINASSAU_ · 21 h

@WesleySafadao Nosso mais novo aluno. Exemplo de que o aprendizado não pode parar! #WsEmCasa2 #LiveDoSafadao

#livejoelmaemcasa

YOUTUBE/JOELMAOFICIAL

FIQUE EM CASA E CANTE #COMIGO  **Joelma**
em casa

 UNAMA

Campaigns to support society in combating the effects of COVID-19



Campaign to donate food baskets through educational institutions



Donation campaign for hospitals involved in combating COVID-19



Este aplicativo foi desenvolvido exclusivamente para avaliação de sintomas de gripe pela COVID-19. Não deve ser usado na suspeita de outras doenças.

*Caso necessário, profissionais de saúde irão te orientar por meio de uma videochamada sobre sua condição de saúde.



App that assists in the online service of the population by health professionals in the fight against COVID-19

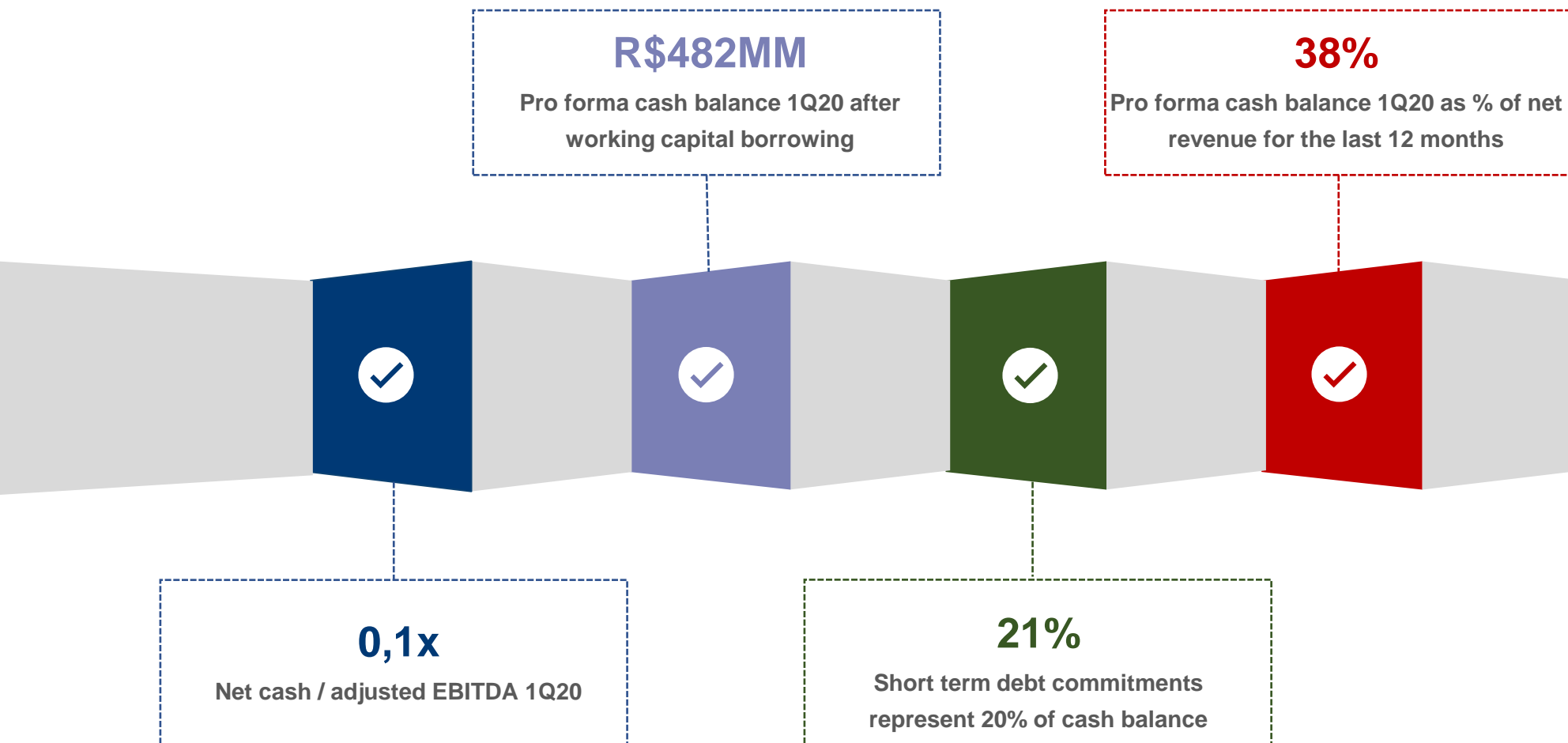


Students from UNINORTE health courses producing hand sanitizers for free distribution in Manaus (AM)



Meals produced and donated by students of the UNINASSAU gastronomy course to health professionals who work to combat COVID-19 in hospitals in Fortaleza (CE)

Cash-generating company and strong balance sheet generate value





ser
educacional

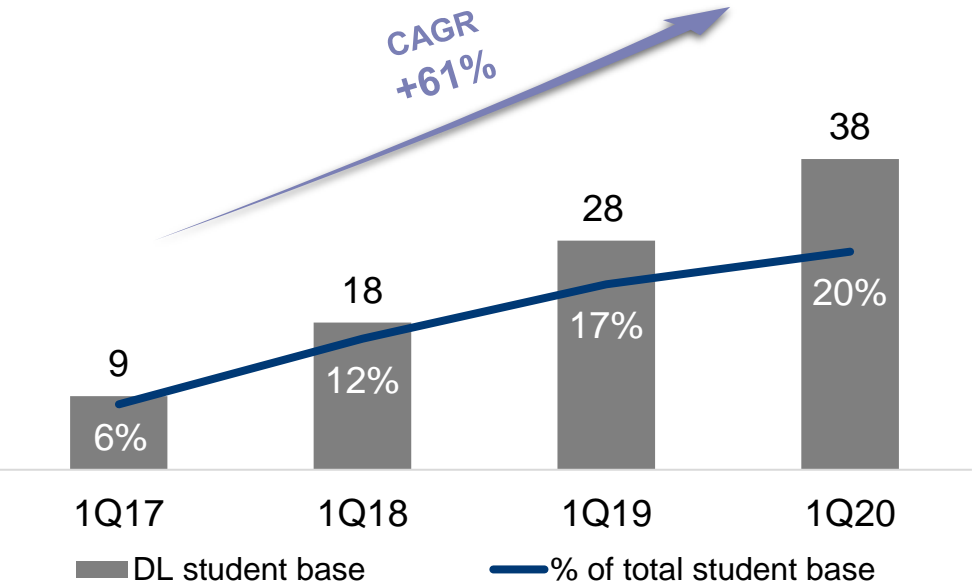
1Q20 Results

Resumption of growth of the student base

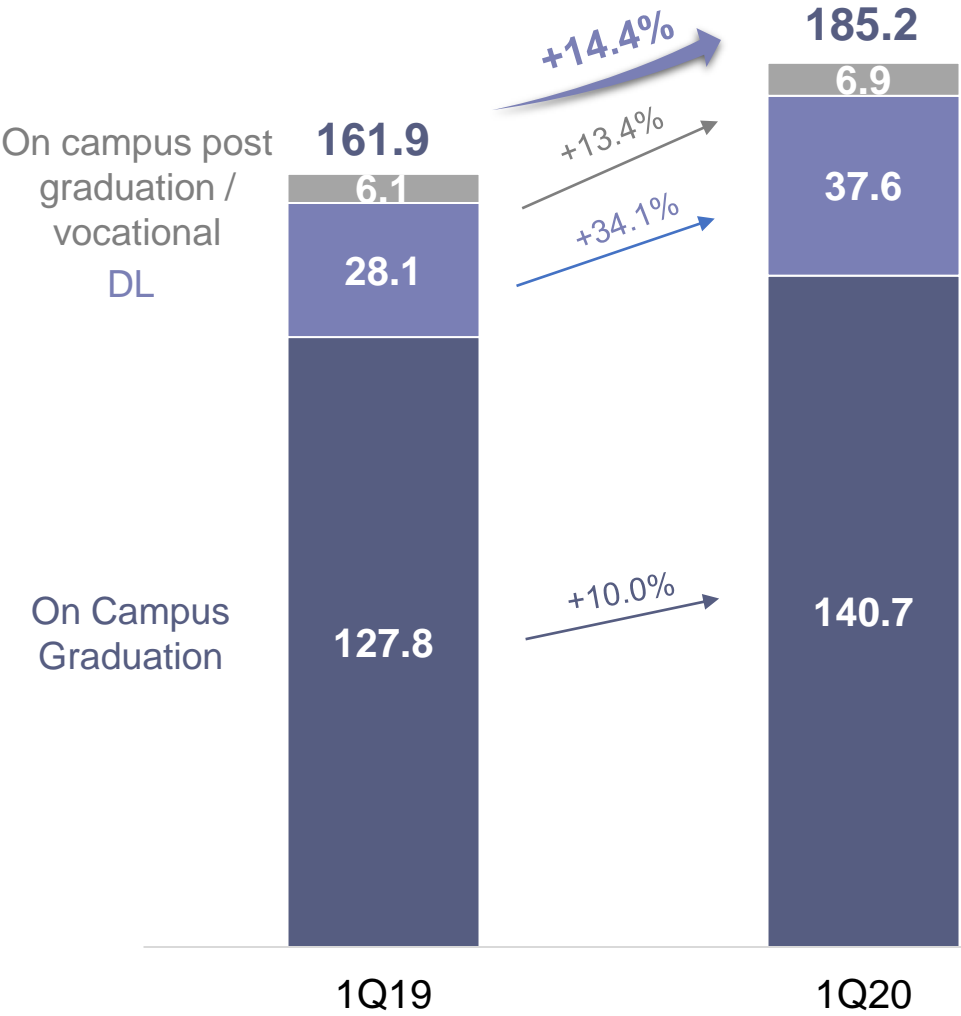
1Q20 undergraduate intake ('000)

In `000 students	1Q20	1Q19	Δ (%)
Undergraduate intake	58.4	51.8	+12.7%
DL	16.5	14.8	+11.5%
On campus	41.9	37.0	+13.2 p.p.
On campus Ex-UNINORTE	36.2	37.0	-2.2%

DL student base evolution ('000 undergraduate + graduate ('000)

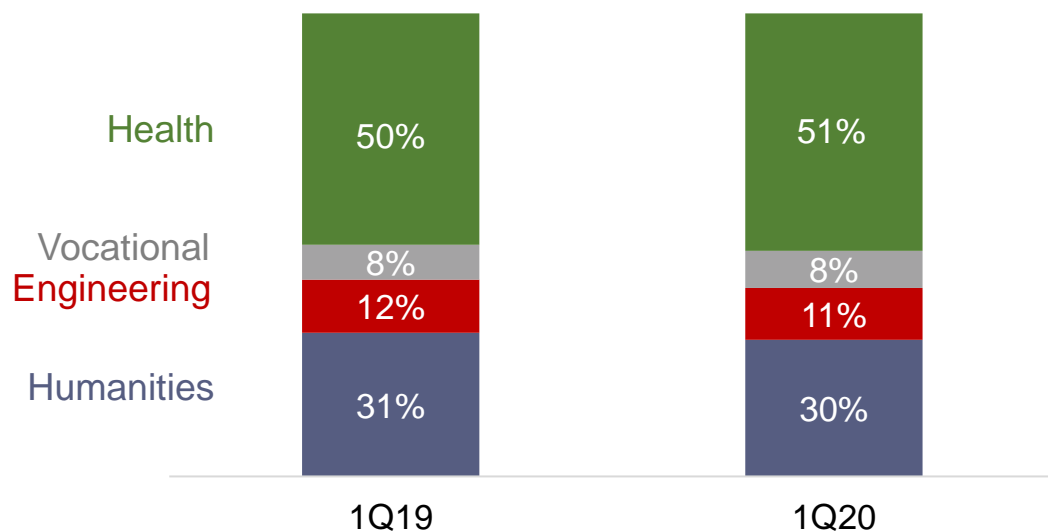


Student base ('000)

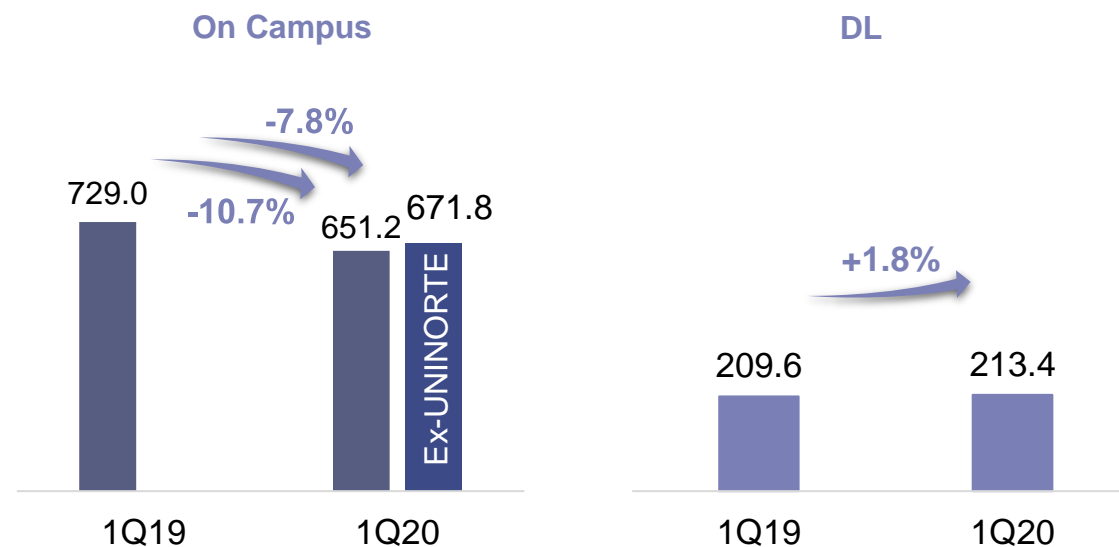


Details of the student base and average ticket

On-campus student base by segment

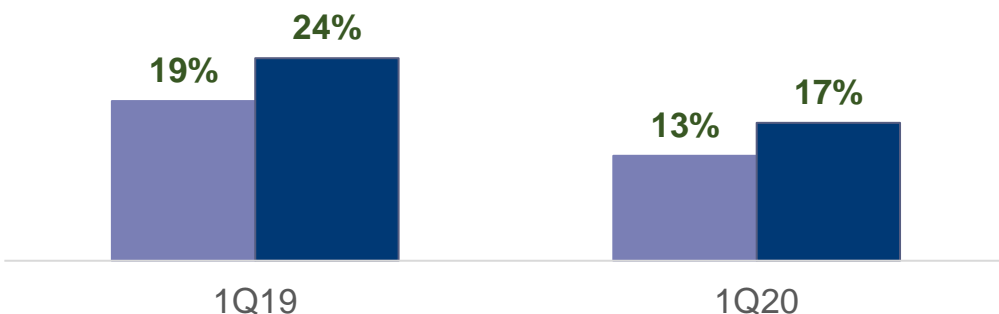


On campus and DL average ticket (R\$/month)

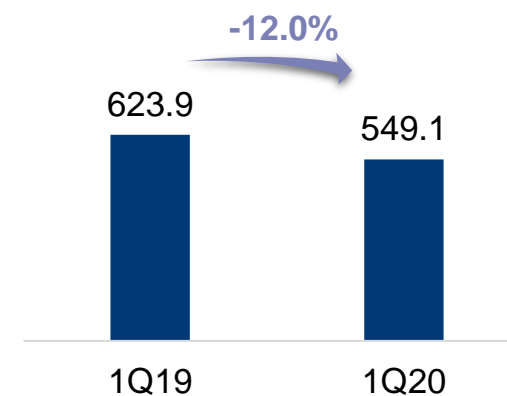


% of FIES students

- % of FIES students / total student base
- % of FIES students / on campus student base



Consolidated average ticket R\$/month



Results Summary (R\$MM)

1Q20 x 1Q19 Results	1Q20	1Q19	Δ (%)
Net Revenue	308.6	304.2	+1.4%
Adjusted Cash Gross Profit	194.7	191.6	+1.6%
<i>Adjusted Cash Gross Margin</i>	63.1%	63.0%	+0.1 p.p.
Adjusted EBITDA(*)	77.6	97.1	-20.0%
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	25.2%	31.9%	-6.8 p.p.
Adjusted Net Income(*)	29.4	63.9	-53.9%
<i>Adjusted Net Margin</i>	9.5%	21.0%	-11.5 p.p.
<i>Earnings per share(*)</i>	0.23	0.50	-53.9%

* Adjusted for non-recurring events, interest income on agreements / other and minimum rental payments

Analysis of results by segment (R\$MM)

	1Q20				
	On campus	New units ⁽¹⁾	DL	UNINORTE	Consolidated
Net Income	246.4	9.6	24.3	28.2	308.5
Adjusted Cash Gross Profit	153.7	6.7	19.6	14.7	194.7
<i>Adjusted Cash Gross Margin</i>	<i>62.4%</i>	<i>70.0%</i>	<i>80.6%</i>	<i>52.1%</i>	63.1%
Adjusted EBITDA*	65.6	(0.1)	8.1	4.1	77.6
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	<i>26.6%</i>	<i>-0.8%</i>	<i>33.2%</i>	<i>14.4%</i>	25.2%

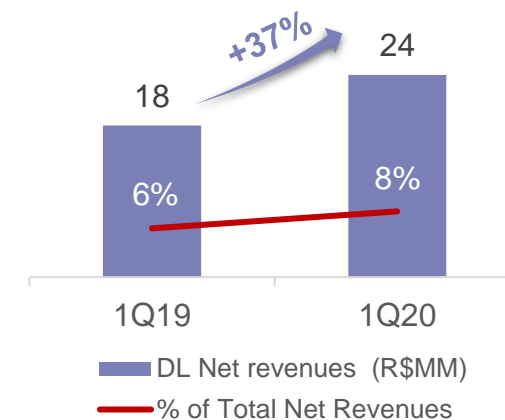
(1) Concept: Units with less than 2 years of operations

Expanding Units: Garanhuns, Mossoró, Juazeiro do Norte, Maracanaú, Porto Velho, Arapiraca, Marabá, Boa Vista, Rio Branco, Sobral, Belo Horizonte and Brasília

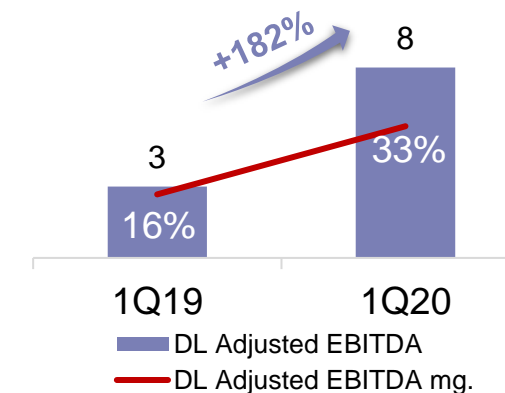
* Allocation of results are not audited

Solid DL Organic Growth

Net Revenues

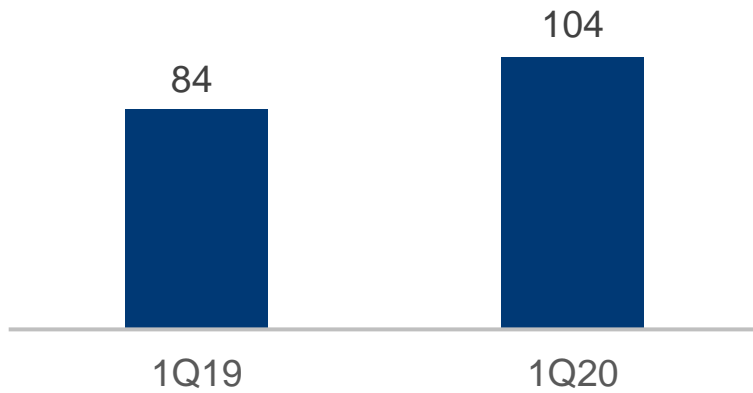


Adjusted EBITDA

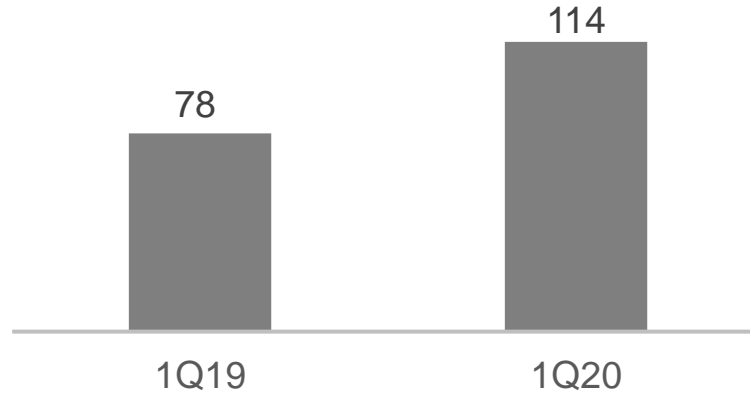


Net Receivables Days (NRD)

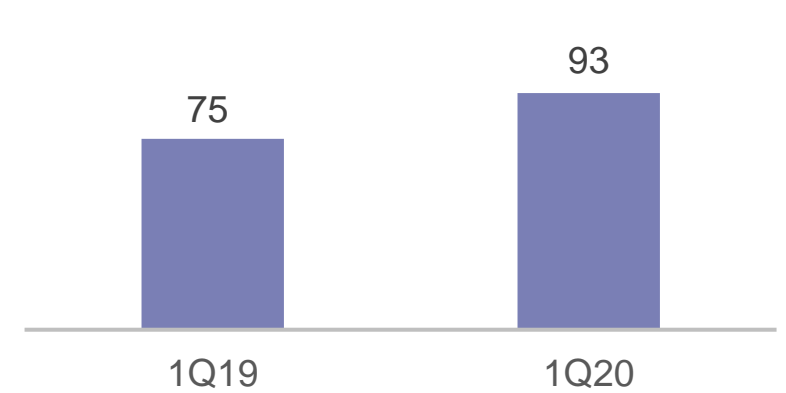
NRD (days)



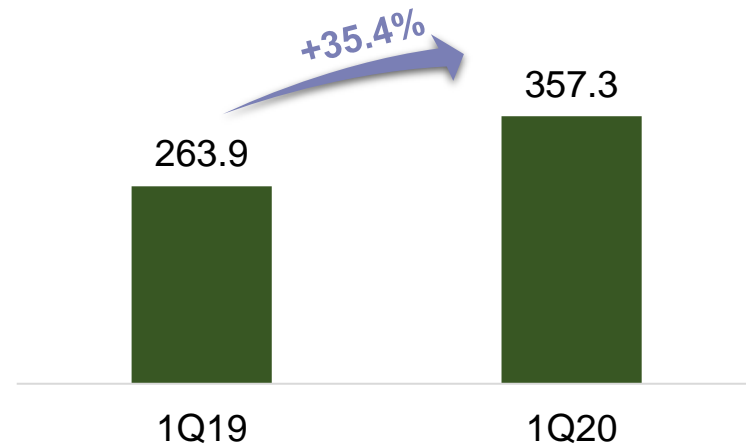
NRD FIES (days)



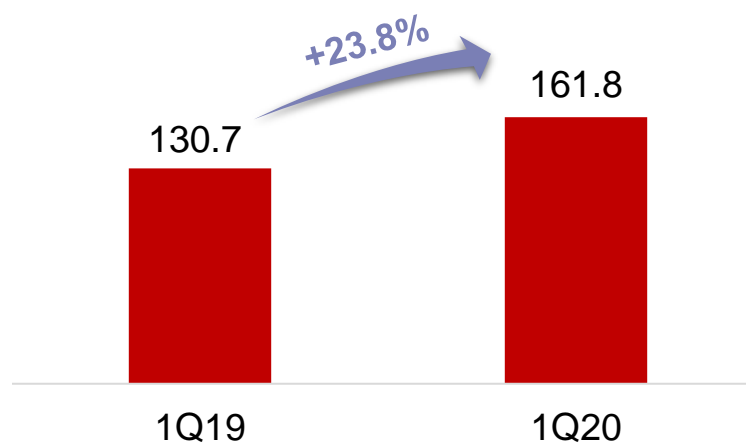
NRD Out of pockets students (days)



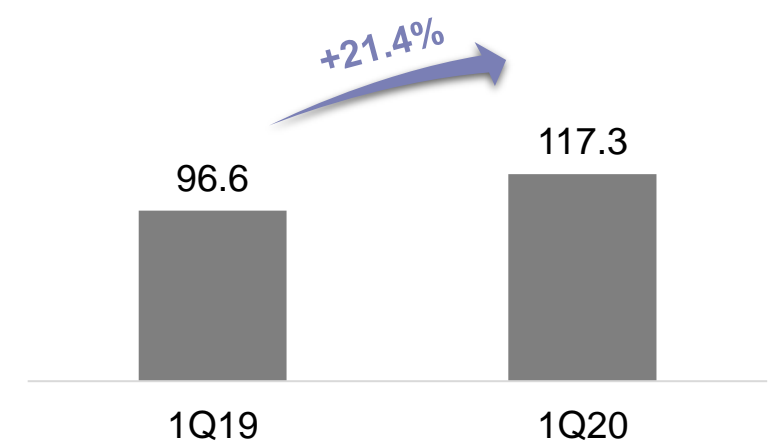
Gross account receivables from EX-FIES students (R\$MM)



Total EX-FIES student base ('000)

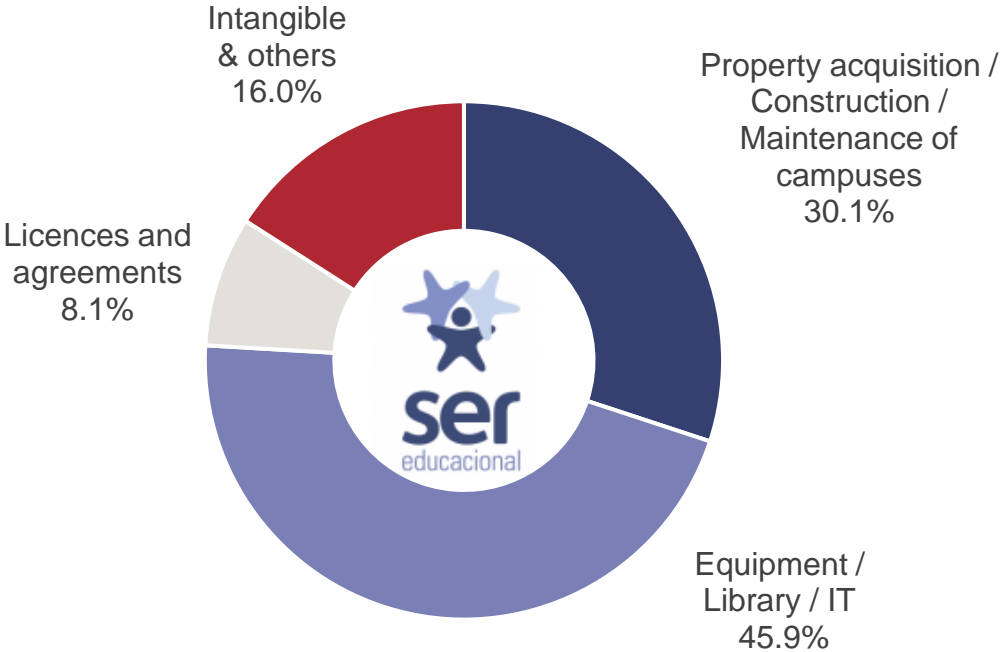


EX-FIES undergraduate student base ('000)

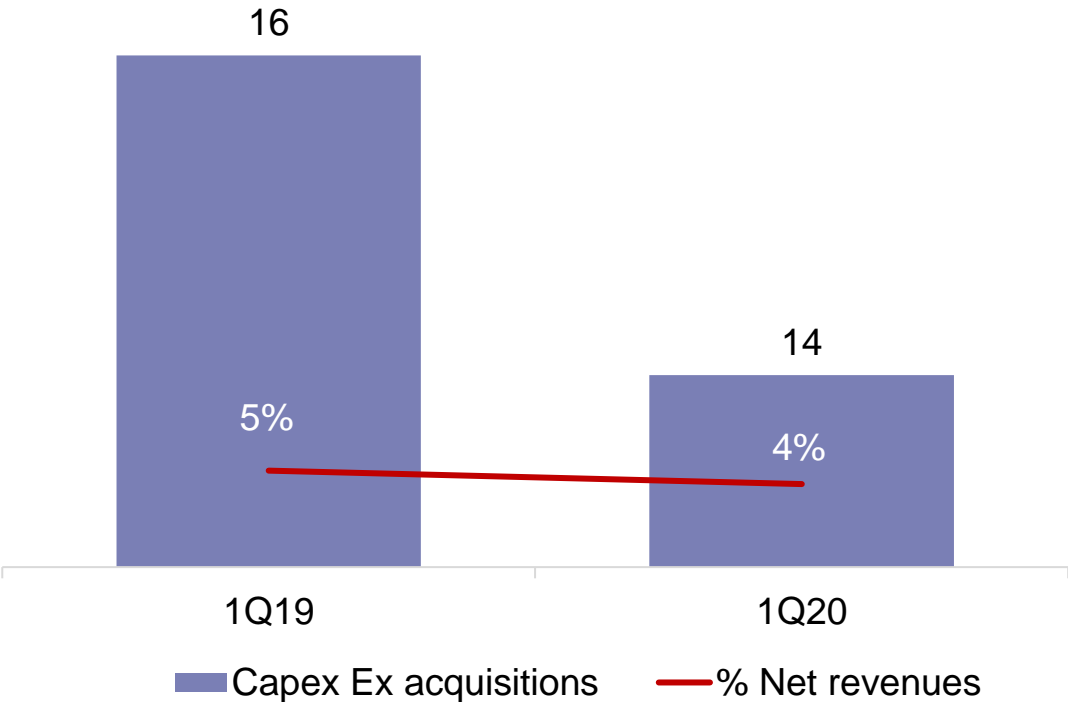


CAPEX (R\$MM)

CAPEX breakdown: R\$13.7M



CAPEX Evolution (R\$MM)

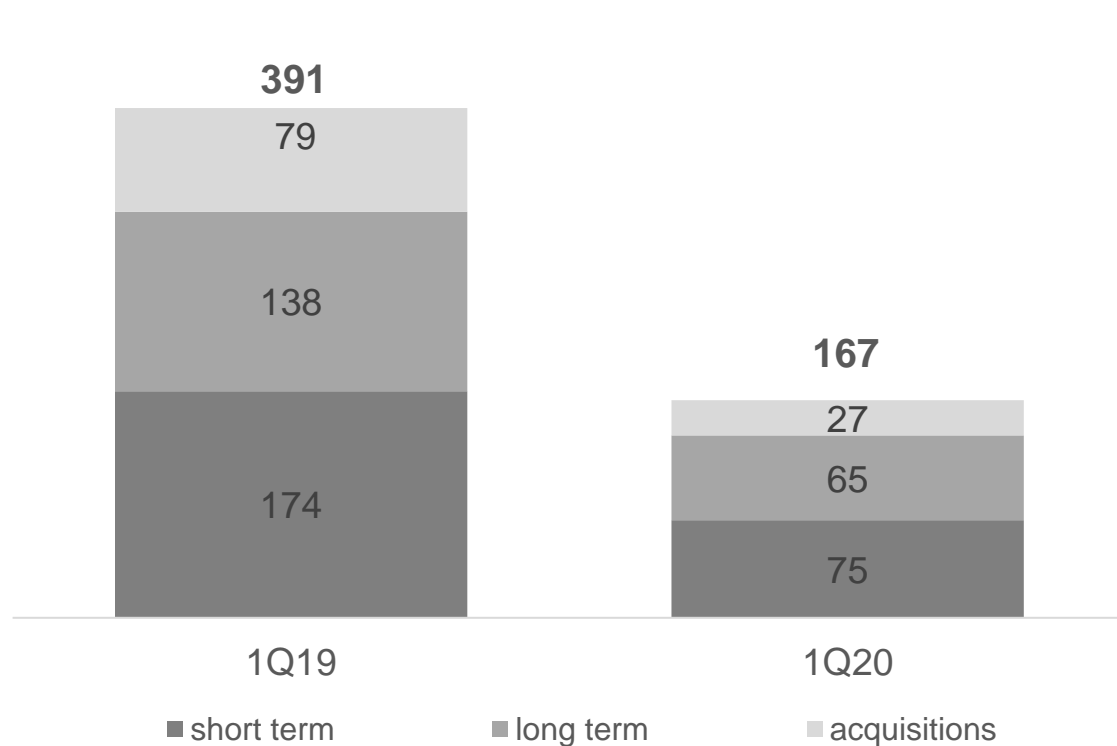


Main investments 1Q20

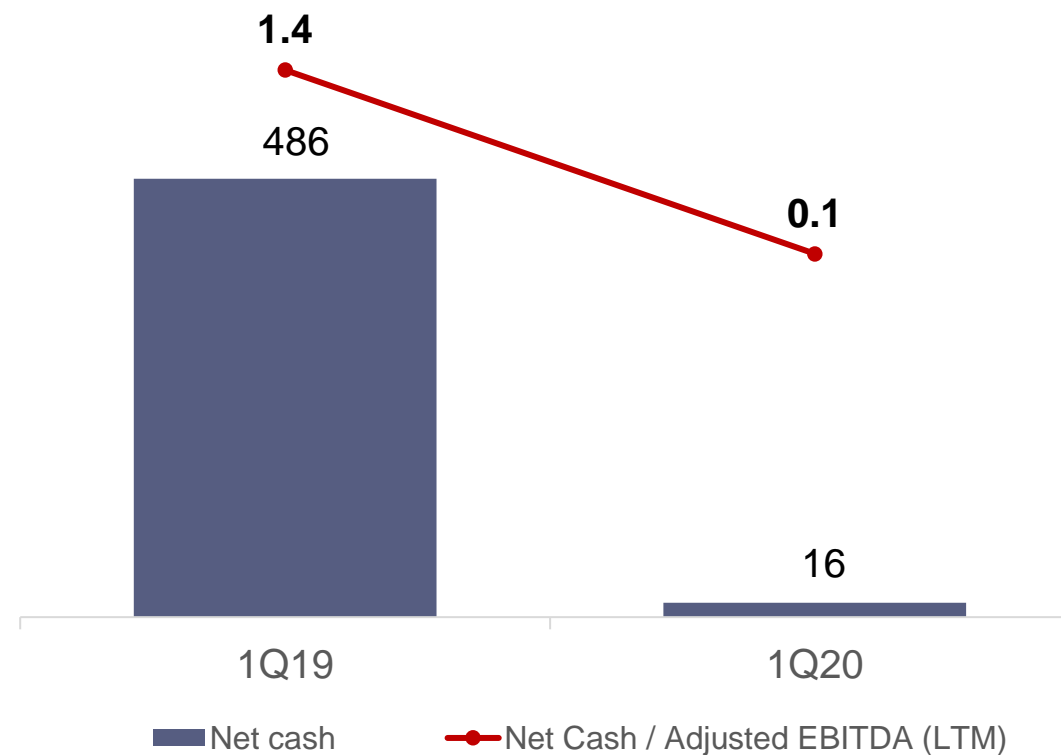
- Recife
- Caruaru
- Belém
- Santarém

Gross indebtedness and financial leverage (R\$ MM)

Gross debt



Net Cash and Net Cash / Adjusted EBITDA (R\$ MM)





ser
educacional

***Business plan
update***

Continuing Education (EC) expands opportunities for Ser Educacional



New DL portfolio scheduled for launch in 2H20



DL
content and
distribution
partnerships



On-site
undergraduate
courses with 40%
DL workload



DL
Marketplace



Launch of
UNINABUCO
DL courses



New DL
post degree
portfolio
of courses

GoKursos: *continuing Education marketplace*

Individual learning journey
offered as a mix of
regulated and non-regulated education

01

Offering on single course basis
or by subscription, with
derivative products for new
purchases

04

Experience optimized for mobile, but adapted
to all screens with over a thousand courses
available

05



02

100% online courses
including nanodegrees

03

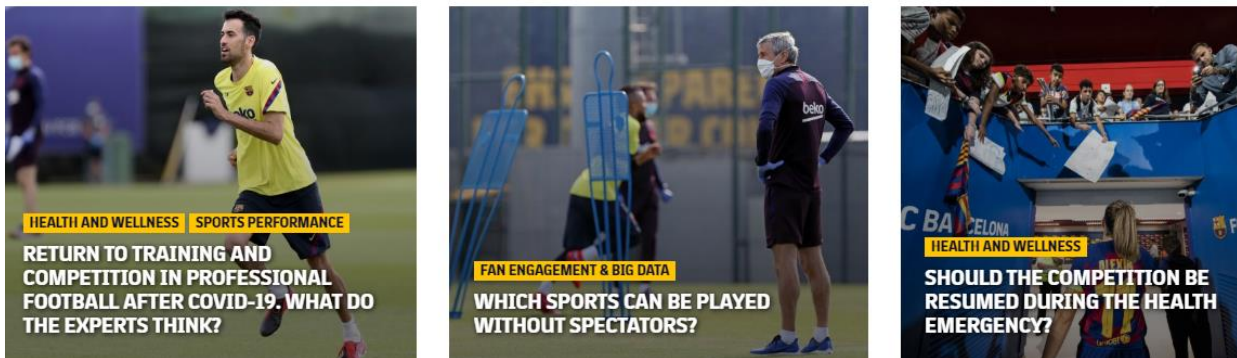
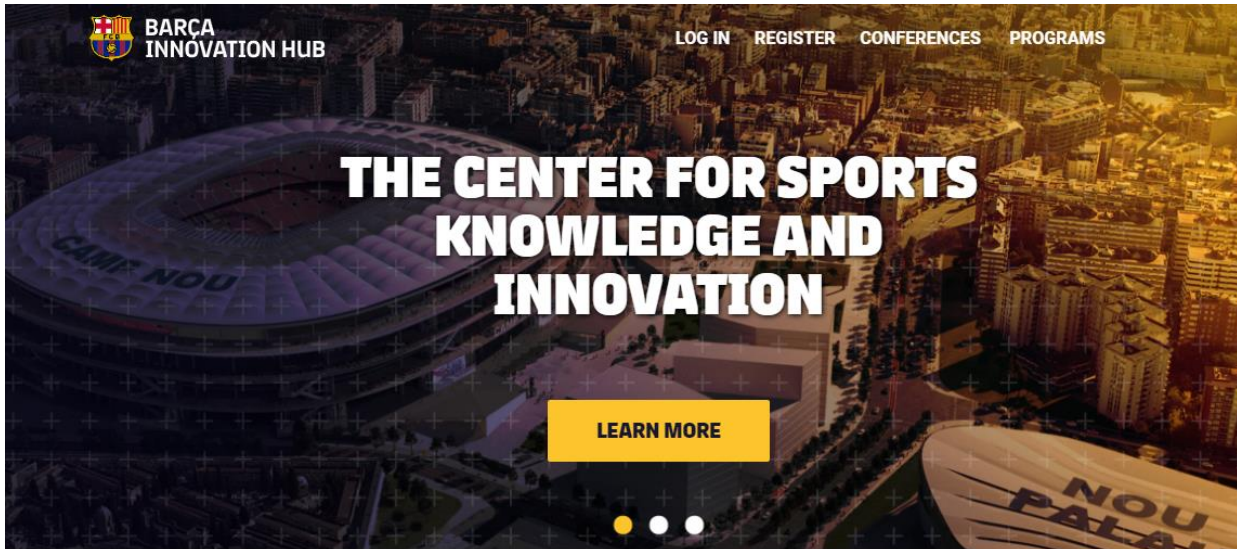
Classes start immediately
after purchase

06

Possibility of using (upon evaluation)
the content for undergraduate or postgraduate
courses in any college in Brazil



- Partnership with IG (3rd largest Brazilian content portal with 58mm unique users / month)
- Distribution system via revenue sharing
- In testing phase: beta version (Cursos.ig.com.br)



**BARÇA
INNOVATION HUB**
Universitas

-  Elite-premium EAD courses
-  Available in Portuguese, Spanish and English
-  Sports-certified courses:
 - Sports performance
 - Analysis and technology
 - Health and wellness
 - Fan engagement and big data
 - Smart Installations
 - collective sports
 - Social innovation

Value generation levers

- ✓ *DL Ramp up*
- ✓ Entry into the continuing education market
- ✓ UNINORTE synergies
- ✓ Acquisitions
- ✓ Solid financial position



Ser Educacional Contact Info

Jânnyo Diniz (CEO)
João Aguiar (CFO)
Rodrigo Alves (IRO)
Geraldo Soares (IRM)

Telephone: +55 (11) 2769-3223

E-mail: ri@sereducacional.com

Website: www.sereducacional.com/ri



UNINABUCO UNAMA UNINASSAU UNIVERITAS UNG UNINORTE