COLETIVA DE **IMPRENSA**

1T20



AVISO IMPORTANTE



Esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o Banco do Brasil, suas subsidiárias, coligadas e controladas.

Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, dessa forma, haver consequências ou resultados diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos.

Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O Banco do Brasil não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.

Índice

Coletiva de Imprensa 1T20

04 Destaques do Resultado
05 Suporte a Economia
06 **Resultado**
07 Lucro Ajustado e RSPL
08 Carteira de Crédito
09 Crédito PF
10 Crédito PJ
11 Crédito Rural
12 Qualidade da Carteira
13 Receitas com Prestação de Serviços
14 Eficiência e Gestão Ambiental
15 Capital
16 Guidance
17 Atuação em tempos de Covid-19
18 Centralidade no Cliente
19 Segurança dos Colaboradores
20 Ações Sociais
21 **#maisquedigital**
22 Aceleração do Digital
23 Investimento Constante
24 **Anexos**
25 Despesas de Provisão
26 Acompanhamento por Safras

Destaques do Resultado 1T20/1T19

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO
1T20 - R$ 3,4 Bi
-20,1%

RSPL MERCADO[1]
1T20 - 12,5%
-430bps

DESPESAS DE PCLD[2]
1T20 - (R$ 5,5 Bi)
+63,3%

RENDAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS
1T20 - R$ 7,1 Bi
+4,0%

DESPESAS ADMINISTRATIVAS
1T20 - R$ 7,8 Bi
+2,7%

CARTEIRA DE CRÉDITO[3]
1T20 - R$725,1 Bi
+5,8%

(1) Reflete a métrica que os principais analistas de mercado utilizam nas previsões de resultado. Calculado pelo método linear. (2) PCLD Ampliada. (3) Carteira de Crédito Ampliada.

Covid-19 - Engajamento no suporte à Economia



Crédito[1]

Mais de R$ 98 bilhões em desembolso

Prorrogações, renovações e novo crédito:

- R$ 21,3 bilhões para Pessoas Físicas.
- R$ 13,5 bilhões para Agronegócios.
- R$ 63,8 bilhões para Empresas.

Ações Emergenciais[1]

- Auxilio Emergencial: **R$ 862** milhões depositados para mais de **1,2 milhão** de clientes.
- **3.271** Contratos de FOPAS.
- Pagamento do Bem.
- **47** Convênios para pagamentos de benefícios com órgãos da Administração Pública de várias regiões do país.

BB x SFN Desembolso[2]

Desembolso Total

Mar20/Mar19

33% - SFN

85% - BB

Participação do BB

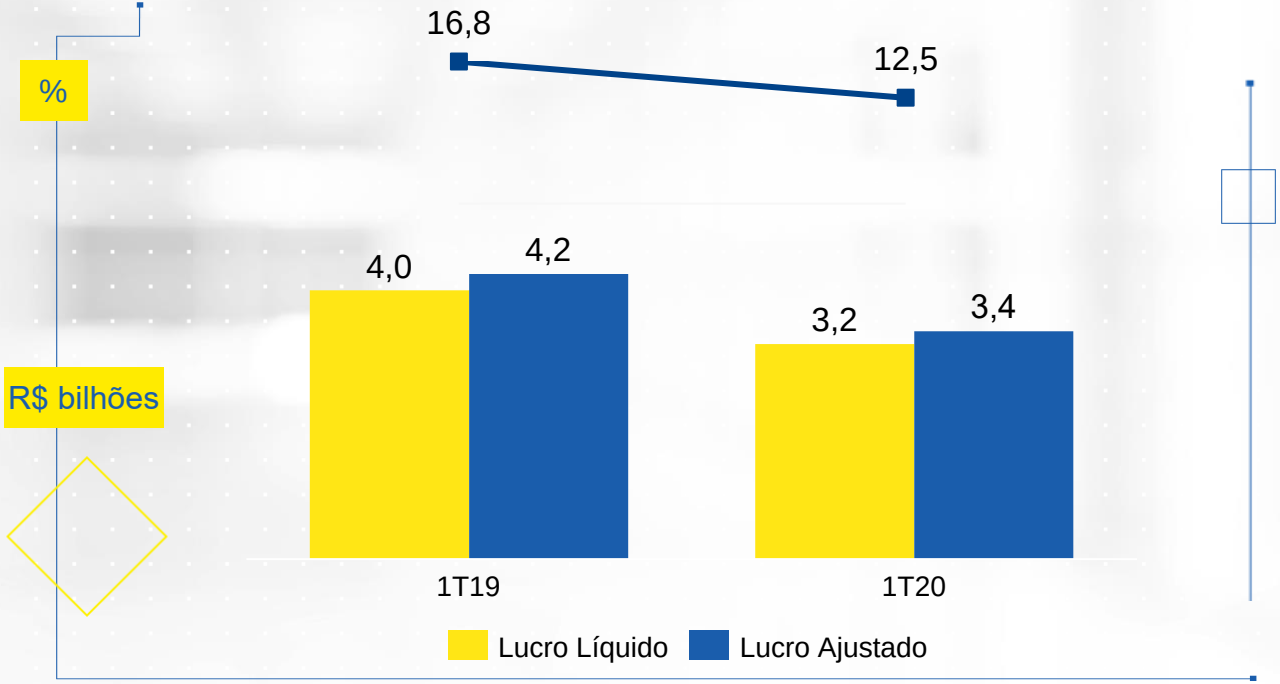
+ 4,3% - Mar20/Fev20

+ 3,5% - Mar20/Mar19

(1) Ações e desembolsos de 16/03/2020 a 30/04/2020. (2) Fonte: Banco Central do Brasil .


RESULTADO

Lucro Ajustado e RSPL[1]



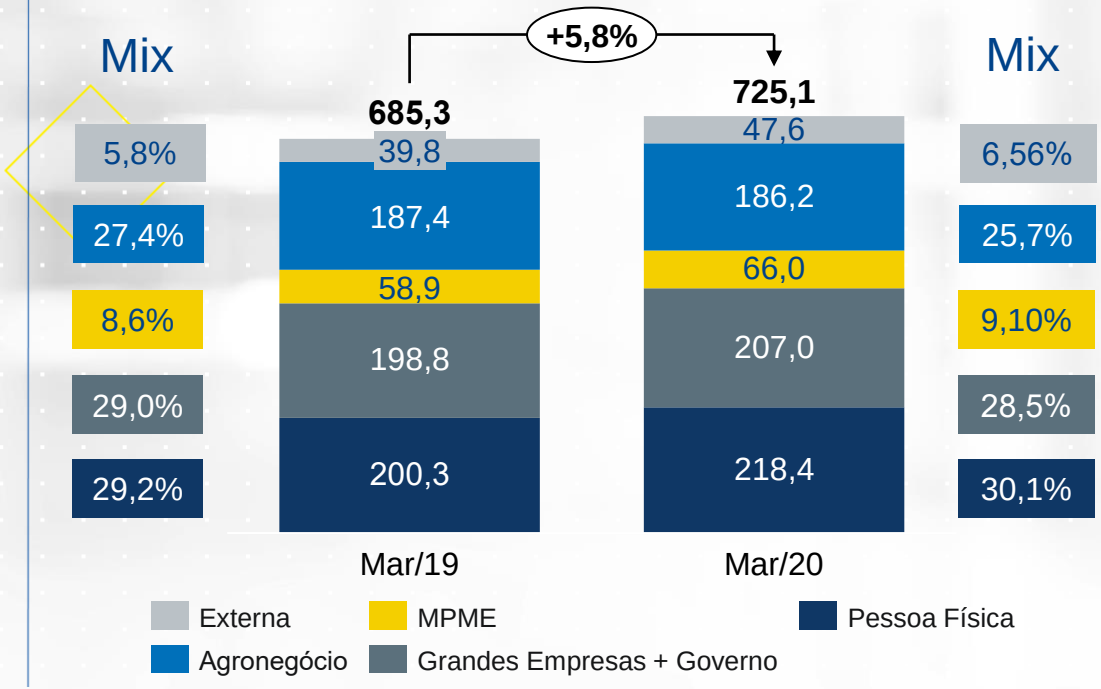
Resultado Estrutural[2]

+15,4%
1T20 / 1T19

+7,8%
1T20 / 4T19

(1) RSPL Mercado: reflete a métrica que os principais analistas de mercado utilizam nas previsões de resultado. Calculado pelo método linear.
(2) Composto pelo produto bancário e pelas despesas operacionais totais, sem efeitos das provisões.

Carteira de Crédito[1]
R$ 725,1 Bilhões

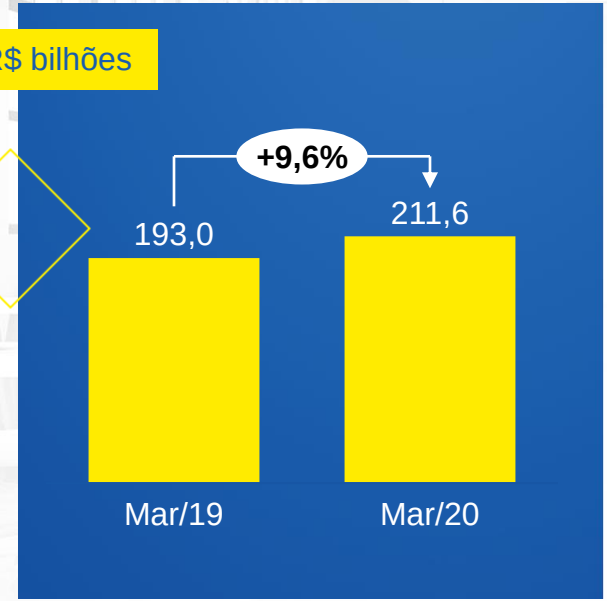


Destaques
Mar20/Mar19

- **MPME** **+12,0%**
- **Pessoa Física** **+9,0%**

(1) Carteira de crédito ampliada. Inclui garantias e TVM privados.

Carteira de Crédito[1]
PF: +9,6%



Destaques Mar20/Mar19

+36,0%
Empréstimo Pessoal

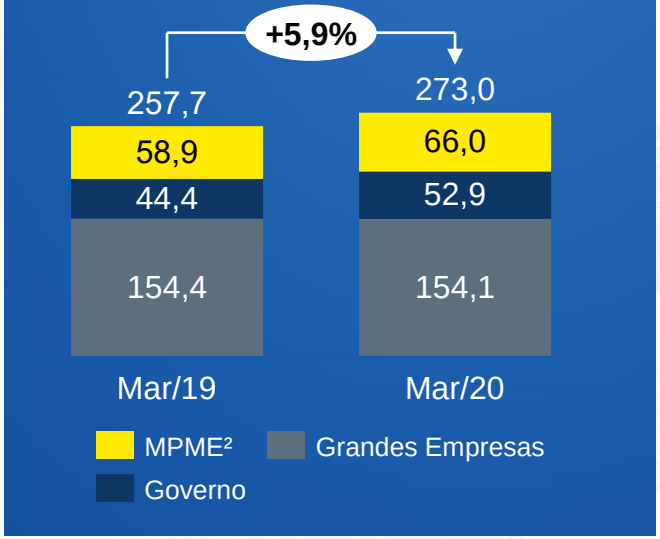
+16,4%
Crédito Consignado

41,5%
foi contratado pelo **App no 1T20.**

(1) Carteira de crédito orgânica.

Carteira de Crédito
PJ[1]: +5,9%

R$ bilhões



Destaques Mar20/Mar19

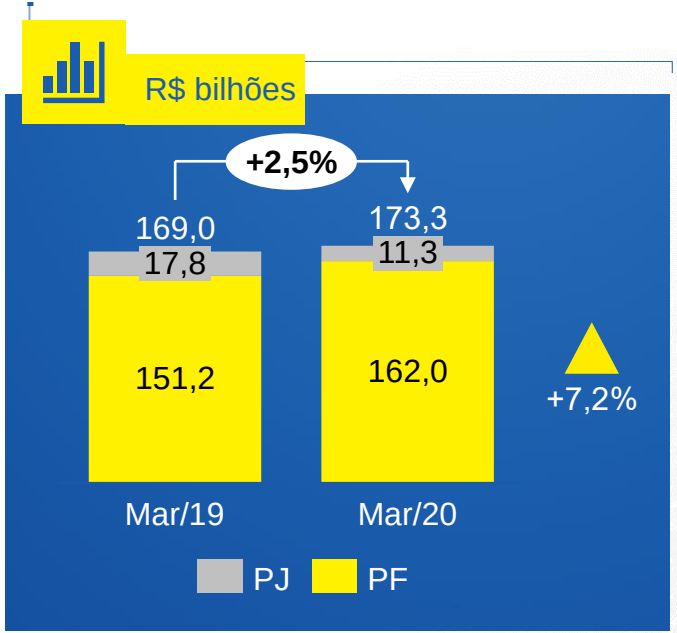
+68,0%
Conta Garantida

+17,1%
Recebíveis

+9,2%
Capital de Giro

(1) Carteira de Crédito Ampliada. (2) Empresas com faturamento anual de até R$ 200 milhões.

Carteira de Crédito Rural[1]: +2,5%



64,2% DE PARTICIPAÇÃO DE MERCADO EM MAR/20[2]

Custeio Agrícola
51,8% com Mitigadores

Proteção de Preços com Opções
+ R$ 500 milhões
contratados
Desde o lançamento em Agosto 2019.

Destaques Mar20/Mar19

+60,2%
CPR e Garantias

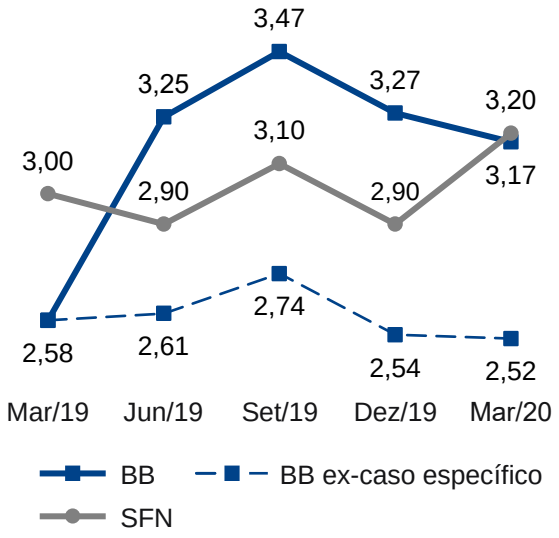
+3,9%
Custeio

CPR
80%
contratado pelo App no 1T20

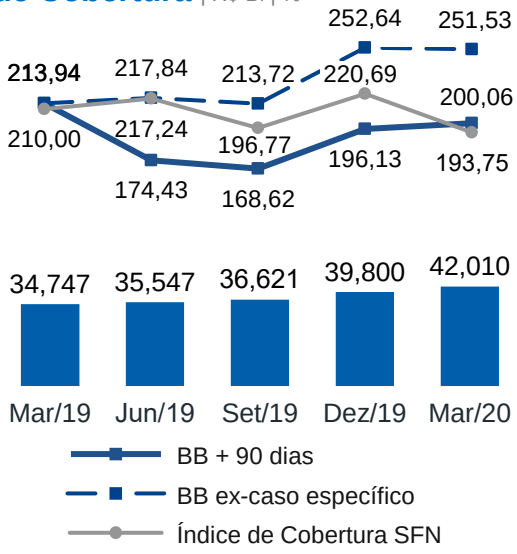
(1) Carteira Rural Ampliada. Inclui CPR e garantias. (2) Fonte: Banco Central do Brasil – Crédito Rural.

Qualidade do Crédito

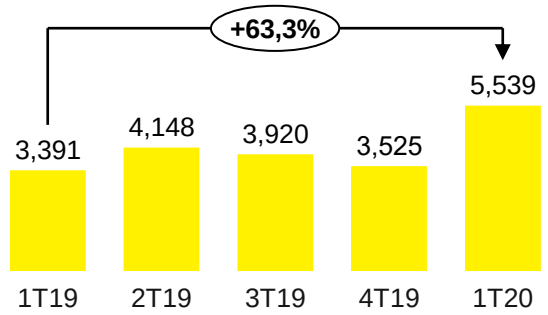
Inad+90 | %



Saldo de Provisões e Índice de Cobertura | R$ Bi | %



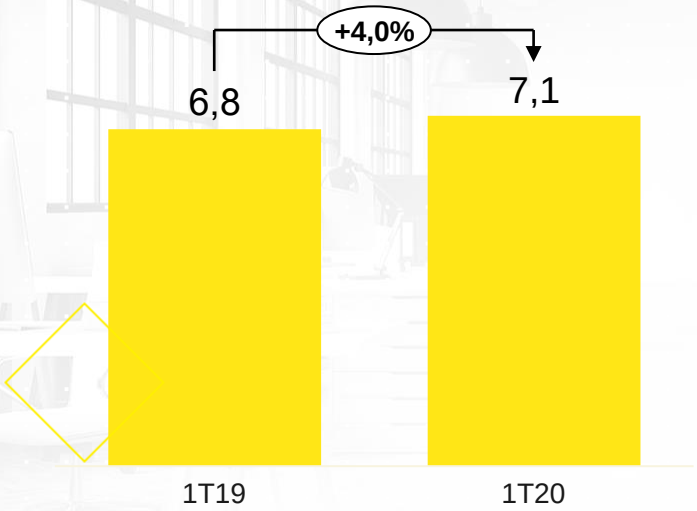
Despesas de Provisão[1] | R$ Bi



(1) Despesa de PCLD Ampliada – Considera Recuperação de Crédito, Descontos concedidos e Imparidade.

Receita com **Prestação de Serviços**

R$ bilhões



Destaques 1T20 / 1T19

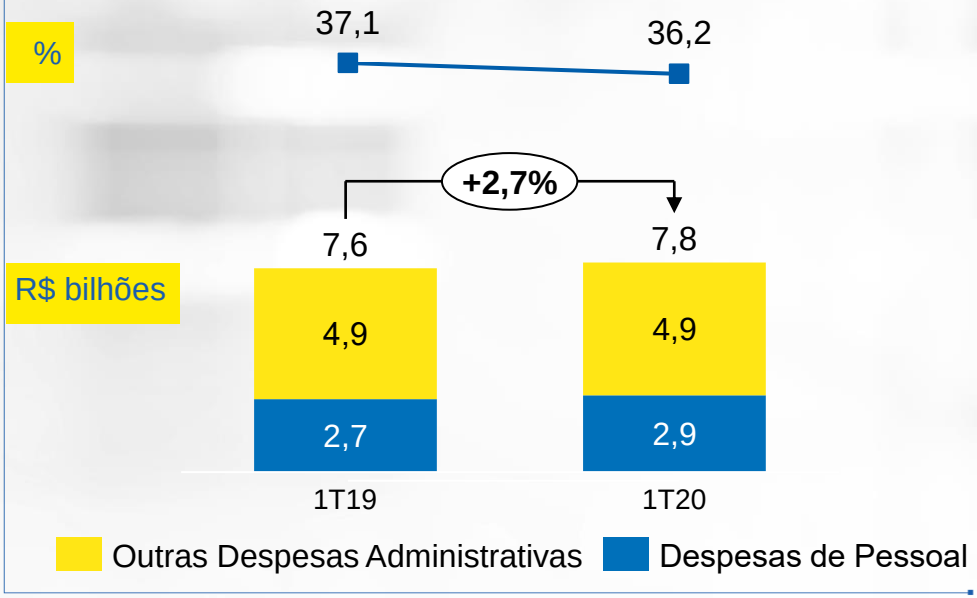
+ 19,2%
Consórcio

+ 15,3%
Seguros, Previdência e Capitalização

+ 13,3%
Administração de Fundos

Eficiência[1] e Gestão Ambiental

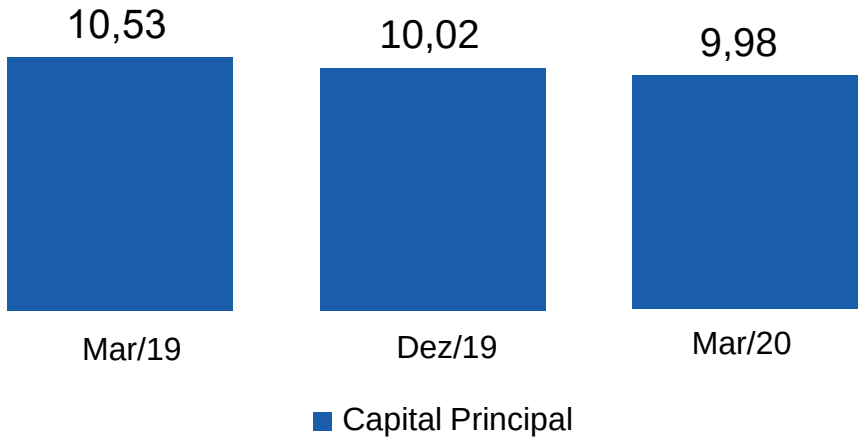
Despesas Administrativa





(1) Despesas Administrativas / Receitas Operacionais, acumulado em 12 meses. Dados referentes à Demonstração do Resultado com Realocações.

Capital





CAPITAL PRINCIPAL:
Patamar mínimo de 11% em Janeiro/2022.

GUIDANCE 2020

SUSPENSO

Guidance	2020	Realizado 1T20
Lucro Líquido Ajustado – R$ bilhões	18,5 a 20,5	3,4
Margem Financeira Bruta - %	2,0 a 5,0	9,9
Carteira de Crédito[1] [2] - %	5,5 a 8,5	4,2
Negócios Varejo[3] - %	10,0 a 13,0	10,5
Atacado PJ[4] - %	2,0 a 5,0	-3,4
Rural - %	1,0 a 4,0	2,5
PCLD Ampliada – R$ bilhões	10,0 a 13,0	5,5
Rendas de Prestação de Serviços - %	1,0 a 4,0	4,0
Despesas Administrativas - %	2,5 a 4,5	2,7

(1) Carteira doméstica orgânica, adicionada de TVM Privados e Garantias. (2) Não considera crédito Governo. (3) Considera carteira Pessoa Física e segmento MPME, com faturamento anual inferior a R$ 200 milhões. (4) Considera Grandes Empresas com faturamento anual superior a R$ 200 milhões e Crédito Agroindustrial.

Atuação em tempos de Covid-19



Centralidade no cliente

Atendimento focado em oferecer a melhor experiência aos nossos clientes



Atendimento Presencial

- Manutenção de serviços essenciais.
- Horários especiais para grupo de risco.
- Priorização em sala de autoatendimento.



Atendimento Remoto

- Portfolio completo de atendimento digital.
- Atendimento Via Chat (Fale com) - ampliado para clientes sem atendimento gerenciado e empresas.
- Ampliação do atendimento via WhatsApp e redes sociais.
- Ações de estímulo e aprendizado ao uso de ferramentas e canais digitais.

Segurança dos colaboradores

Orientações e assistência constantes aos funcionários

- **Grupo Estratégico Gestão de Crise**
- **Dispensa imediata dos grupos de risco**
- **Disponibilização de Home Office**
- **Flexibilização de horário**
- **Suspensão de viagens**
- **Reuniões por vídeos e calls**
- **Reforço de higienização**
- **Equipamentos de proteção**
- **Antecipação do 13º salário**



Ações Sociais

O Conglomerado no combate a pandemia

Doações a Fundação Banco do Brasil

BB Seguros **R$ 40 milhões**

BV banco **R$ 15 milhões**

Doações a Fio Cruz / Ministério da Saúde

elo Par **R$ 20 milhões**

Incentivo a parceiros e clientes

Lançamento do site
coronavirus.fbb.org.br





R$ 650 mil
Doações Voluntárias


#
MAIS
QUE
DIGI
TAL

Aceleração do uso Digital



O App Bancário melhor avaliado do país na Play Store e na App Store.[2]

Clientes Nativos Digitais no BB[1]
4,5 Milhões

	1T19	1T20	
Transações realizadas através do App e Internet	80,8%	84,5%	+ 3,7%
Cartões comercializados em Canais Digitais	50 mil	250 mil	+ 400%
Cartões emitidos com tecnologia NFC	Inicio em Jan/2019		6 milhões Emitidos até Mar/2020
Aberturas de Conta Fácil	239 mil	363 mil	+52,2%

(1) Clientes que iniciaram relacionamento por meio de canais digitais, de Nov/2016 a Mar/2020. (2)) Notas 4.7 na App Store e 4.6 na Play Store, verificadas e comparadas com os principais bancos brasileiros em 30/04/2020. 2,2 milhões de avaliações na Play Store e 1,6 milhões na App Store.

Digital

Investimento Constante

Aumento expressivo entre 16/03 e 30/04:

+1,7 milhão
Novos usuários no App

+480%
Quantidade de Clientes atendidos via WhatsApp

+6.000
Funcionários dedicados ao atendimento digital

+371%
Novos usuários em relação aos últimos 6 meses

15,8 milhões
Usuários no App nos últimos 3 meses



O Banco preparado em soluções digitais

SIMPLIFIQUE

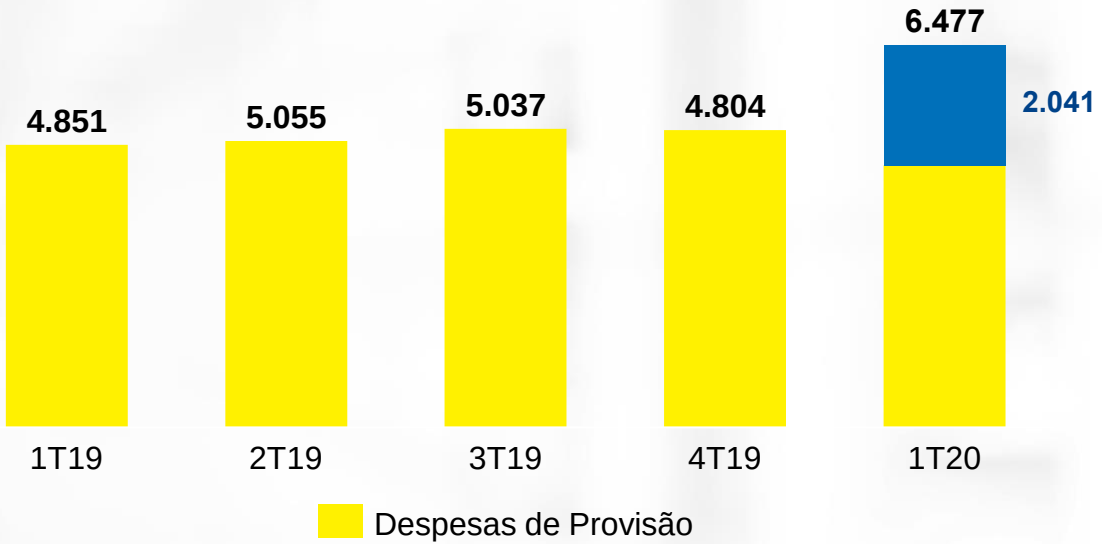
- **Atualização de Renda e dados Cadastrais via App**
- **Liberação de dispositivos e criações de senhas sem atendimento presencial**
- **Ampliação do “Fale Com”**
- **Assinatura eletrônica de documentos**
- **Aumento de limites transacionais**
- **Autorização de Transações**
- **Confirmação de emissão de cheques**
- **Melhoria da Jornada de implementação de e-commerce**
- **Ações online de aprendizado de utilização do App BB.**



ANEXOS

Despesas de Provisão

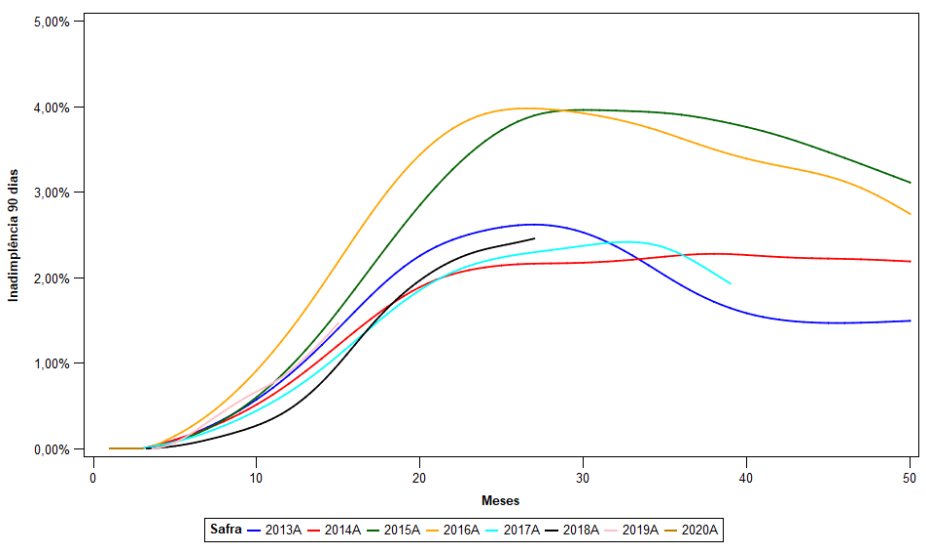
R$ milhões



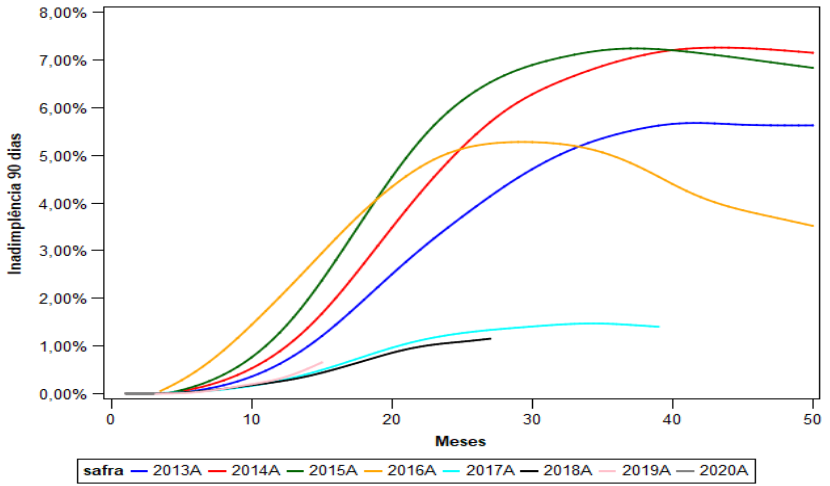
No 1T20 R$ 2.041 Bilhões referem-se a antecipação prudencial.

Acompanhamento por safras

Safra Anual – Crédito PF



Safra Anual – Carteira MPME



PRESS **CONFERENCE**

1Q20



DISCLAIMER



This presentation may include references and statements, planned synergies, estimates, projections of results, and future strategy for Banco do Brasil, its Associated and Affiliated Companies, and Subsidiaries.

Although these references and statements reflect the management's belief, they also involve estimates and unforeseen risks. Consequently, results may differ from those anticipated and discussed here.

These expectations are highly dependent on market conditions, on Brazil's economic and banking system performances, as well as on international market conditions. Banco do Brasil is not responsible for updating any estimate in this presentation.

Index

Press Conference 1Q20

04 Earnings Highlights
05 Economy Support
06 **Performance**
07 Adjusted Net Income and ROE
08 Loan Portfolio
09 Individuals Loan Portfolio
10 Companies Loan Portfolio
11 Rural Loan Portfolio
12 Credit Quality
13 Fee Income
14 Cost to Income Ratio
15 CET 1
16 Guidance
17 Performance in times of Covid-19
18 Customer Centrality
19 Employees' Safety
20 Social Initiatives
21 **#maisquedigital**
22 Acceleration of use
23 Constant Investment
24 **Appendix**
25 ALL Expenses
26 Vintages

Earnings Highlights
1Q20/1Q19

ADJUSTED NET INCOME
1Q20 - R$ 3.4 Bn
-20.1%

MARKET ROE[1]
1Q20 – 12.5%
-430bps

ALL EXPENSES[2]
1Q20 - (R$ 5.5 Bn)
+63.3%

FEE INCOME
1Q20 - R$ 7.1 Bn
+4.0%

ADMINISTRATIVE EXPENSES
1Q20 - R$ 7.8 Bn
+2.7%

LOAN PORTFOLIO[3]
1Q20 – R$ 725.1 Bn
+5.8%

(1) It reflects the metric that main Market analysts use to project results. The index is annualized using the linear method. (2) ALL expanded view.
(3) Loan Portfolio (expanded view).

Covid-19 – Commitment to support the Economy



Credit[1]

More than R$ 98 billion in disbursements

Extensions, renewals and new credit:

- R$ 21.3 billion to Individuals
- R$ 13.5 billion to Agribusiness
- R$ 63.8 billion to Companies

Emergency Actions[1]

- Emergency aid: R$862 million for over 1.2 million customers
- **3,271** FOPAS contracts
- Bem payments
- 47 Agreements for the payment of benefits with public administration agencies in several regions of the country

BB x Banking Industry Disbursement[2]

Total Disbursement

Mar20/Mar19

↑ **33%** - Banking Industry

↑ **85%** - BB

BB Share

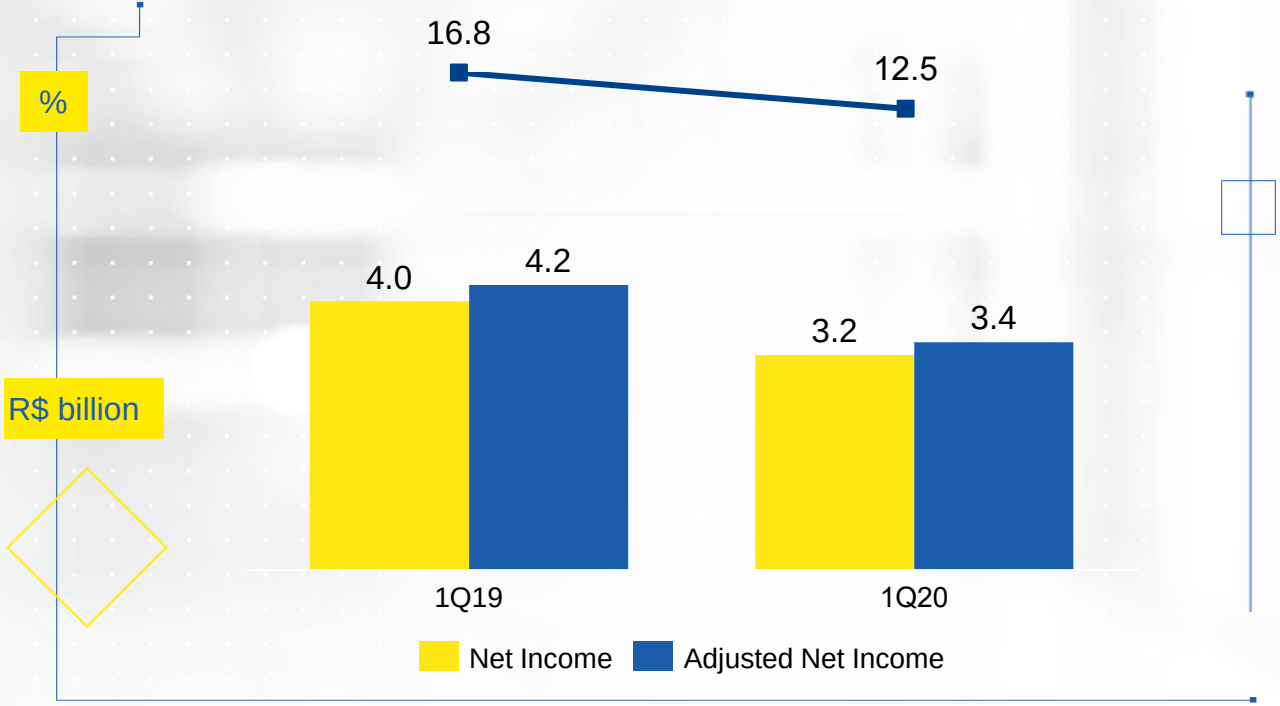
+ 4.3% - Mar20/Feb20

+ 3.5% - Mar20/Mar19

(1) Actions and disbursements from 03/16/2020 to 04/30/2020. (2) Source: Banco Central do Brasil.


PERFORMANCE

Adjusted Net Income
And ROE[1]



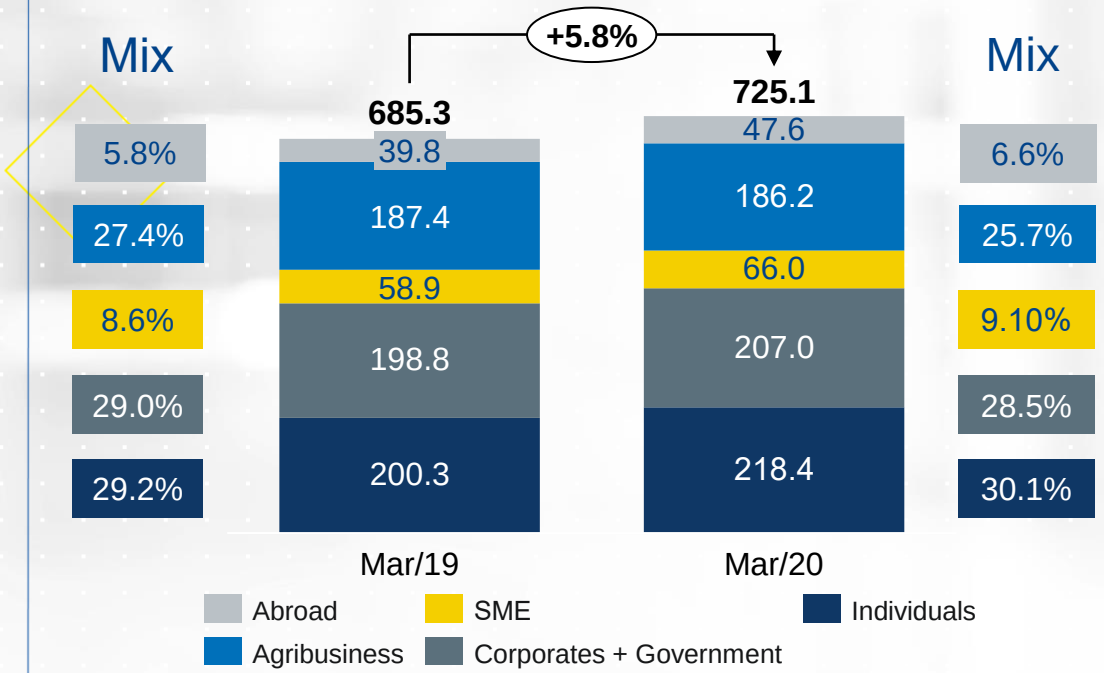
PPOP[2]

+15.4%
1Q20 / 1Q19

+7.8%
1Q20 / 4Q19

(1) Market ROE: It reflects the metric that the main Market analysts use to Project results. The index is annualized using the linear method.
(2) The Pre-Tax and Pre-Provision Earnings is mainly composed of banking product and total operating expenses, not impacted by provisions.

Loan Portfolio[1]
R$ 725.1 Bn



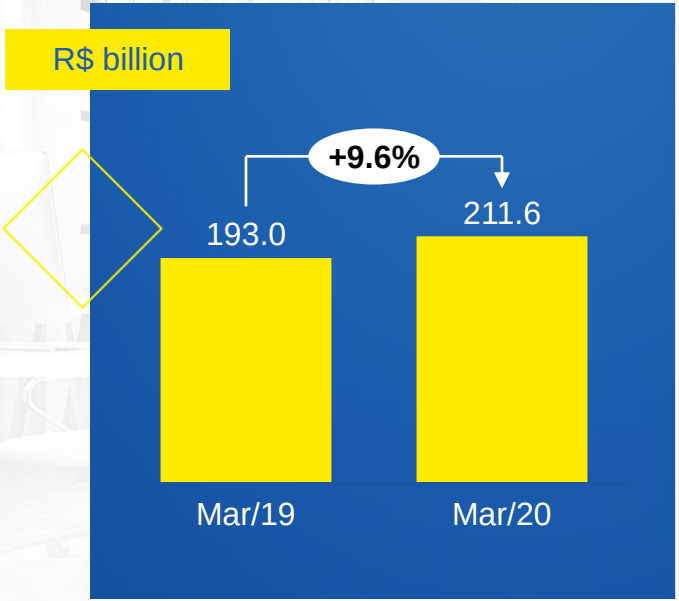
Highlights
Mar20/Mar19

SME **+12.0%**

Individuals **+9.0%**

(1) Loan Portfolio – Expanded View. It includes Private Securities and guaranties.

Loan Portfolio[1]
Individuals: +9.6%



Highlights Mar20/Mar19

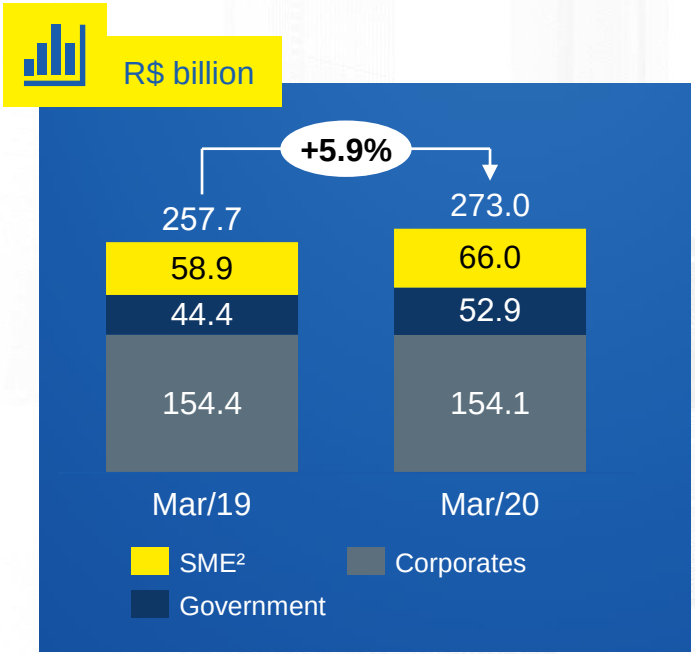
+36.0%
Consumer Finance

+16.4%
Payroll Loan

41.5%
Made through **App on 1Q20.**

(1) Organic Loan Portfolio.

Loan Portfolio
Companies[1]: +5.9%



Highlights Mar20/Mar19

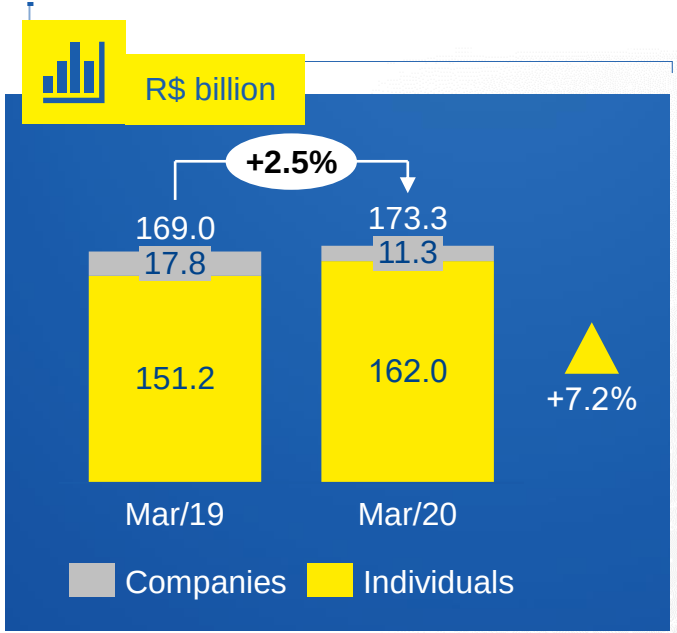
+68.0%
Overdraft Account

+17.1%
Receivables

+9.2%
Working Capital

(1) Loan Portfolio Expanded View. (2) Companies with annual revenues up to R$ 200 million.

Loan Portfolio
Rural[1]: +2.5%



64.2% MARKET SHARE MAR/20[2]

Working Cap. for input purchase
51.8% Insured

Hedge Price with Options
+ R$ 500 million
hired
Since launch in August 2019

Highlights Mar20/Mar19

+60.2%
Rural Product Bills and Guarantees

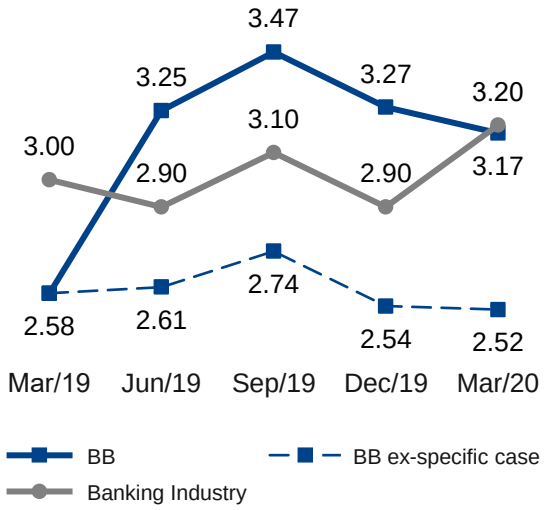
+3.9%
Working Capital for input purchase

CPR
80%
Made trough App on 1Q20

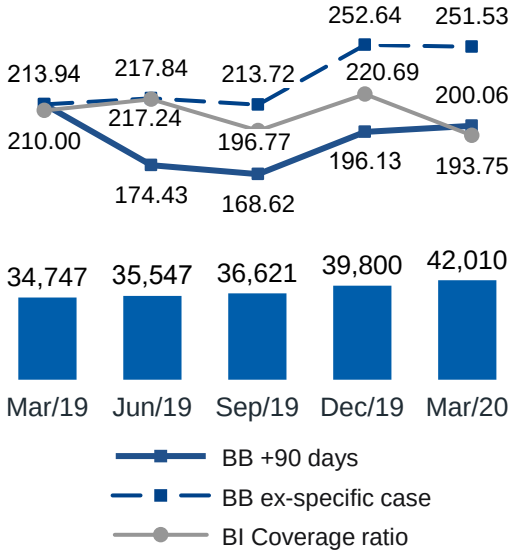
(1) Rural Loan Portfolio Expanded View. Includes CPR and guarantees. (2) Source: Banco Central do Brasil – Rural Credit.

Credit Quality

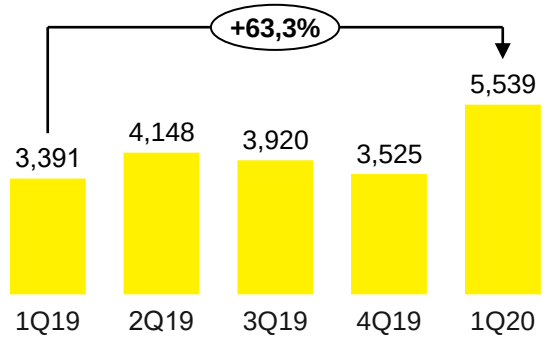
NPL+90 | %



Provisions Balance and Coverage Ratio | R$ Mm | %



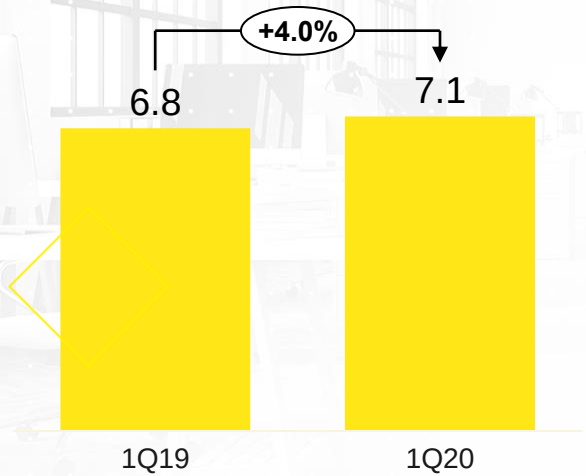
Provision Expenses[1] | R$ Bn



(1) It includes credit recovery, business discount and impairments.

Fee **Income**

R$ billion



Highlights 1Q20 / 1Q19

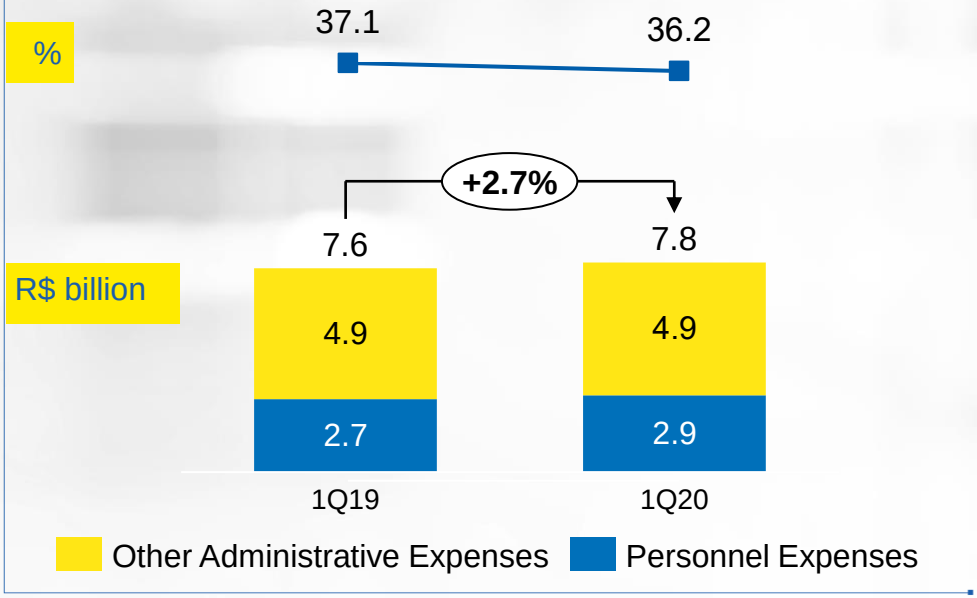
+ 19.2%
Consortium

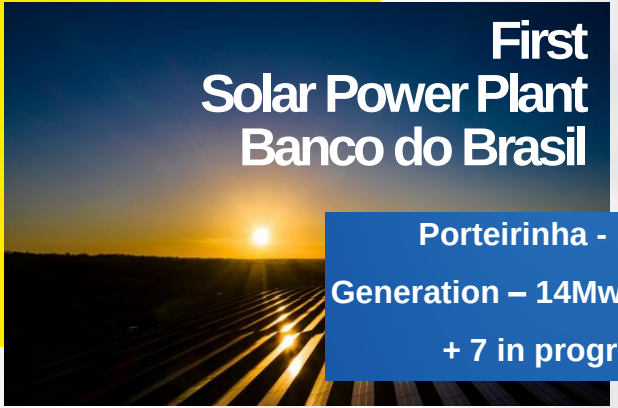
+ 15.3%
Insurance, Pension Plans and Premium Bonds

+ 13.3%
Asset Management

Cost to Income Ratio[1] and ESG

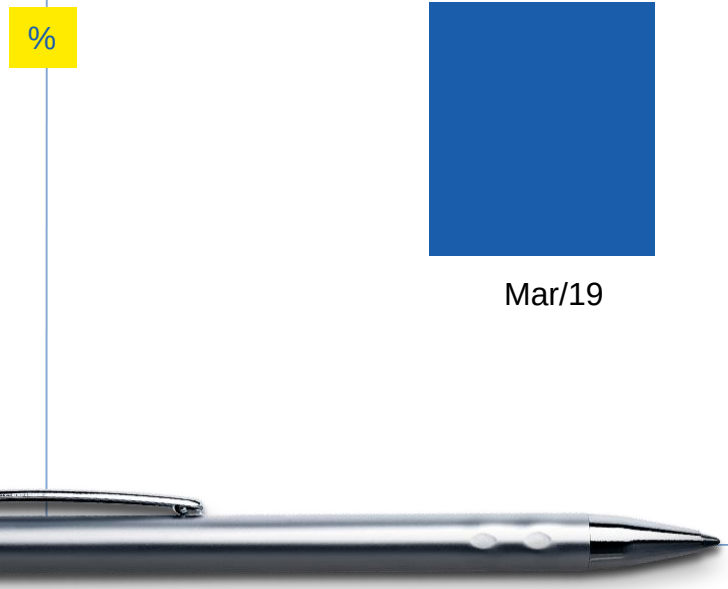
Administrative Expenses





(1) Administrative Expenses / Operating Revenues, 12 months accumulated. Data from the Income Statement with Reallocations.

CET1



CET1: Minimum of 11% in January/2022.

GUIDANCE 2020

SUSPENDED

Guidance	2020	1Q20 Performance
Adjusted Net Income - R$ billion	18.5 to 20.5	3.4
Net Interest Income - %	2.0 to 5.0	9.9
Loan Portfolio[1] [2] - %	5.5 to 8.5	4.2
Retail[3] - %	10.0 to 13.0	10.5
Wholesale[4] - %	2.0 to 5.0	-3.4
Rural - %	1.0 to 4.0	2.5
ALL Expanded View - R$ billion	10.0 to 13.0	5.5
Fee Income - %	1.0 to 4.0	4.0
Administrative Expenses - %	2.5 to 4.5	2.7

(1) Organic Domestic Loan Portfolio with private securities and guarantees. (2) Government operations not included. (3) It considers Individuals and SMEs, with annual revenues of up to R$200 million. (4) It considers Corporates with annual revenues over than R$200 million and Agribusiness Loans to Companies.

Performance in times of Covid-19



Customer Centrality

Service focused on offering the best experience to our customers



Face-to-face Service

- Maintenance of essential services.
- Special service time for risk group.
- Self-service room prioritization.



Remote Service

- Complete digital service portfolio.
- Chat service (Fale com) extended to customers without a manager assigned and to companies.
- Expansion of services via WhatsApp and social media.
- Incentive to increase digital channels and tools usage.

Employees' safety

Instructions and frequent assistance to employees

- **Strategic Crisis Management Group**
- **Immediate dismissal of risk groups**
- **Home Office Availability**
- **Flexibility of schedules**
- **Travelling Suspension**
- **Video and Call Meetings**
- **Hygiene reinforcement**
- **Protective equipment**
- **Anticipation of 13th salary**



Social Initiatives

The conglomerate fighting the pandemic

Donations to Fundação Banco do Brasil

BB Seguros — **R$ 40 million**

BV banco — **R$ 15 million**

Donations to Fio Cruz / Ministério da Saúde

elo Par — **R$ 20 million**

Partners and Customers Incentive

Website launch
coronavirus.fbb.org.br





R$ 650 thousand
Volunteer Donations


#
MAIS
QUE
DIGI
TAL

Digital Speed-up



The best evaluated Bank App in the country at Play Store and App Store.[1]

Native Digital Customers at BB[2]
4.5 Million

	1Q19	1Q20	
Transactions made through App and Internet	80.8%	84.5%	+ 3.7%
Cards sold at Digital Channels	50k	250k	+ 400%
Cards with NFC technology	Launch in Jan/2019		6 million Issued until March/20
Conta Fácil Oppening	239k	363k	+52.2%

(1) Score of 4.7 at App Store and 4.6 at Play Store, checked and compared with the main Brazilian banks in 04/30/2020.2.2 million ratings at Play Store and 1.6 million at App Store. (2) Customers that started the relationship through digital channels from Nov/2016 a Mar/2020.

Digital

Frequent Investment

Expressive Increase between Mar 16th and Apr 30th:

+1.7 million
New users in the App

+480%
Number of customers served by “WhatsApp”

+6,000
Employees dedicated to digital services

+371%
New users compared to the last 6 months

15.8 million
Users in the App in the last 3 months



The Bank leader in digital solutions

SIMPLIFLY

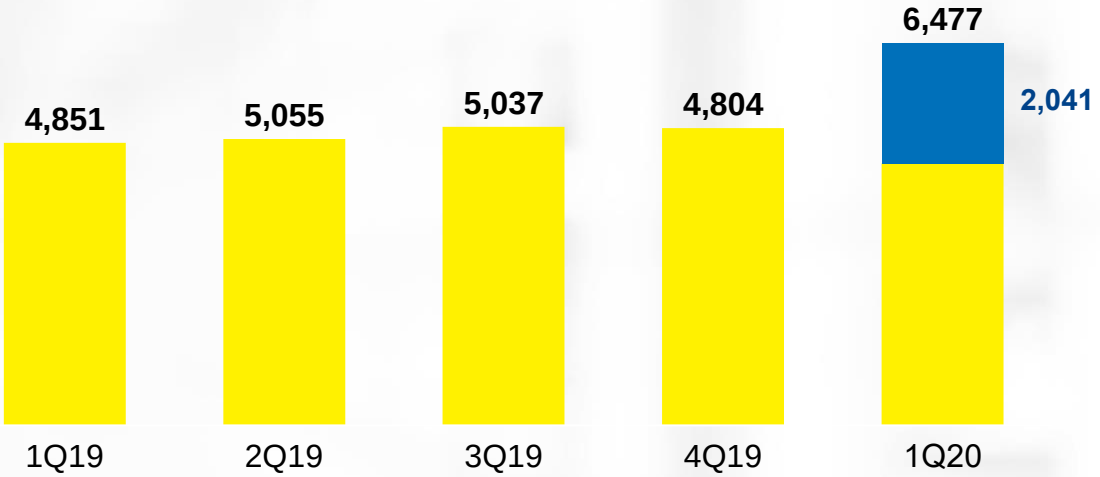
- Income update and registration data via App
- Devices release and password creation without face-to-face service
- “Fale Com” Expansion
- Documents electronic signature
- Increase of transactional limits
- Transactions authorization
- Check issuing confirmation
- Improvement of the e-commerce Implementation journey
- Online learning actions for using the BB App



APPENDIX

ALL Expenses

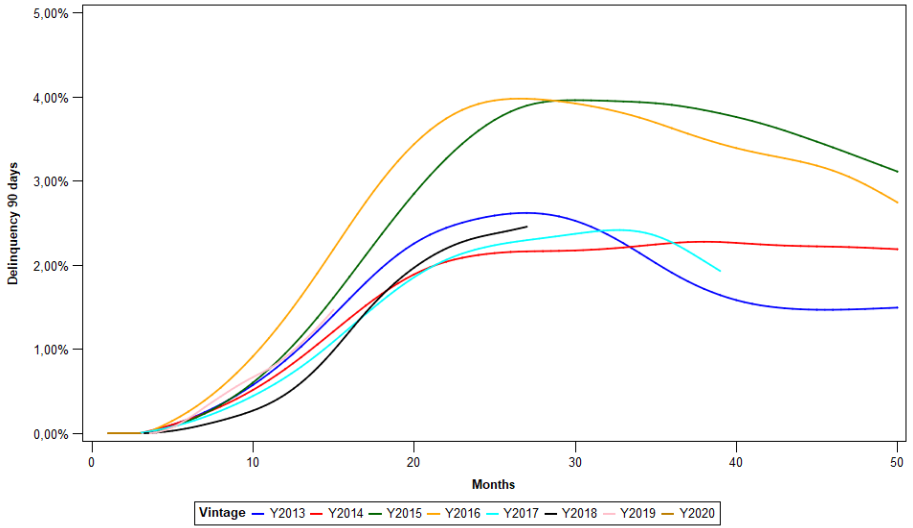
R$ Million



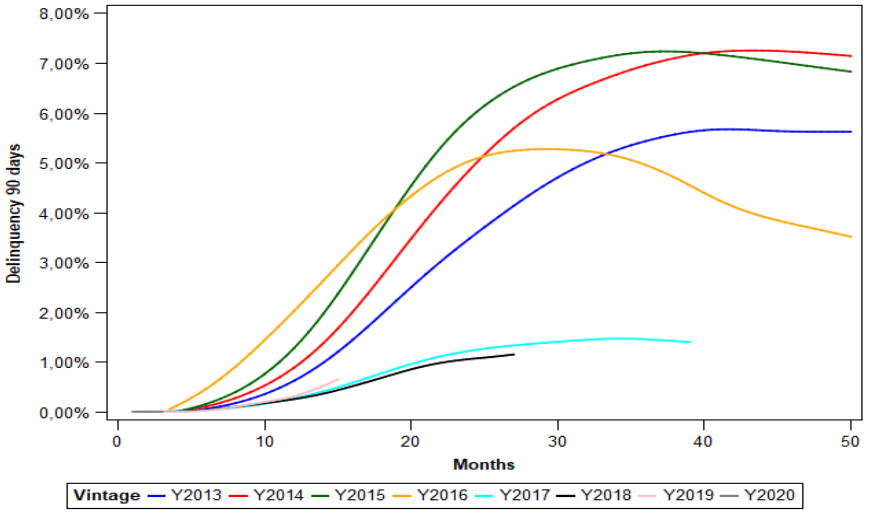
At 1Q20 R$ 2,041 Billion refers to prudential anticipation.

Vintages

Annual Vintage – Individuals Loan Portfolio



Annual Vintage – SME Loan Portfolio





www.bb.com.br/ri
ri@bb.com.br

Av. Paulista, 1230. 18º andar
Bela Vista. São Paulo – SP | Brasil
CEP 01310-100

+55 (11) 4298-8000

NOVO MERCADO BM&FBOVESPA

FTSE4Good

IBOVESPA

DESTAQUE EM GOVERNANÇA DE ESTATAIS

ISEB3

MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM

IGSEST NIVEL 1