relatório de sustentabilidade 2019

VIVARA

RELATÓRIO DE

sustentabilidade 2019

VIVARA

relatório de sustentabilidade 2019

Para baixar essa publicação, aponte a câmera do seu celular para o QR Code acima

VIVARA

sumário

4 MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

5 SOBRE O RELATÓRIO

6 SOBRE A VIVARA

14 GOVERNANÇA CORPORATIVA

16 NOSSO COMPROMISSO

22 NOSSA COMUNIDADE

40 NOSSO PLANETA

44 OLHAR PARA O FUTURO



mensagem da administração

GRI 102-14

É com orgulho que a Vivara apresenta seu primeiro Relatório de Sustentabilidade. Nele, celebramos as conquistas reunidas em 58 anos de história e firmamos novos compromissos com a sustentabilidade de nossas operações.

Ao longo das últimas décadas, olhamos com cuidado para cada etapa do nosso processo de fabricação. Valorizamos a matéria-prima, desde sua obtenção à produção de nossas joias. Estabelecemos condições para que pessoas criativas e visionárias tivessem liberdade para desenvolver as nossas peças. Abrimos espaço para que fornecedores trouxessem sua experiência à nossa cadeia e para que colaboradores compartilhassem e entregassem nosso propósito de tornar toda história única e especial. Apreciamos as diferenças e promovemos uma comunicação transparente, acolhedora e diversa.

Como resultado dessa trajetória, ampliamos horizontes, aprimoramos processos e fortalecemos a ética que sempre norteou as nossas ações. Conduzimos transformações culturais e no modelo de negócio. A mais recente delas aconteceu em 2019. Com um planejamento arrojado, iniciamos a preparação de oferta pública de ações já no início do ano. Dedicamos equipes, tempo e esforços para que, em 10 de outubro, pudéssemos tocar o sino da B3, marcando o início da nossa jornada como companhia de capital aberto.

O histórico de crescimento consistente nos dá confiança para acelerar nossa expansão orgânica nos próximos anos e segurança para assumir novas responsabilidades. Entre elas, a de investir na evolução contínua da nossa gestão, fortalecer controles internos, de *compliance* e de governança, e dar cada vez mais consistência às políticas de responsabilidade social e ambiental.

Desde sempre, adotamos códigos de conduta e de comportamento e políticas que buscam, incansavelmente, a redução de impactos. Nos dedicamos às questões de sustentabilidade e nos tornamos membros da iniciativa para garantia de mineração responsável (IRMA). Também nos tornamos signatários do pacto global das nações unidas e dos princípios de empoderamento feminino da ONU mulheres. Somos a única joalheria brasileira membro do Responsible Jewellery Council, organização mundial que busca difundir as melhores práticas sustentáveis entre empresas do setor.

Em 2019, inauguramos 31 pontos de venda e atingimos a marca de 253 lojas em operação em todas as regiões do País. Reforçamos nossas equipes e ampliamos nossos treinamentos online, alinhados às novas demandas do consumidor e focados em apoiar nosso time de vendedoras para garantir a melhor experiência aos clientes. Nossas 20 lojas-escola seguem formando equipes de alta performance, garantindo que, nesse próximo ciclo de crescimento, nossos valores corporativos sejam preservados.

Estamos prontos para alçar novos voos, evoluir de maneira sustentável e gerar valor para clientes, parceiros, colaboradores, investidores e acionistas, sem perder de vista o compromisso com a sociedade.

Por isso, convido você a conhecer as nossas iniciativas. Elas permeiam o nosso negócio, demonstram nosso envolvimento com a comunidade e o que fazemos para operar em equilíbrio com o meio ambiente, sempre guiados pela transparência e pelo respeito aos direitos humanos.

Boa leitura!

MARCIO MONTEIRO KAUFMAN
DIRETOR-PRESIDENTE



sobre este relatório

GRI 102-50; 102-51; 102-52; 102-53; 102-54; 102-56

Desde a fundação, em 1962, responsabilidade e integridade são atributos inegociáveis em nossas operações. Construímos essa história em parceria com a nossa cadeia de fornecimento, colaboradores, clientes e parceiros, pautados sempre por manter a seriedade e a transparência em todas as relações. Temos orgulho dessa trajetória, que nos permitiu desenvolver, com inovação e criatividade, peças que transcendem lugares, culturas e o próprio tempo.

A evolução dessa jornada será apresentada neste primeiro Relatório de Sustentabilidade da Vivara Participações S.A., inspirado na norma de relato da *Global Reporting Initiative* (GRI), metodologia mais adotada mundialmente para o reporte em sustentabilidade corporativa. Este documento, que cobre o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2019, representa um passo importante para a nossa estratégia de negócio e tem a missão de reforçar o nosso compromisso com a sociedade, os princípios que regem a forma de atuação e o legado positivo que nos empenhamos em deixar para as próximas gerações.

Esse compromisso se materializa por meio de nossas ações focadas em sustentabilidade econômica, social e ambiental e pelo nosso apoio aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, um plano global de ações estabelecido pela Organização das Nações Unidas (ONU). Com isso, a Vivara se une a uma grande comunidade global que visa endereçar os desafios da humanidade por meio de um esforço conjunto e abrangente.

Sabemos que nosso empenho para melhorar deve ser contínuo e que ele só será efetivo se implementado por meio de relacionamentos genuínos e de longo prazo com nossos parceiros e em sintonia com as comunidades onde atuamos. Foram esses os valores que nos trouxeram até aqui e serão eles que nos permitirão continuar celebrando momentos especiais. Hoje e no futuro.

Para dúvidas, informações ou sugestões, entre em contato conosco pelo e-mail

sustentabilidade@vivara.com.br

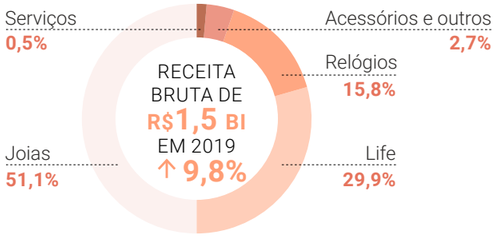
a Vivara

GRI 102-1; 102-2; 102-7; 201-1

Sensibilidade, delicadeza e inovação têm sido partes essenciais do desenvolvimento de cada peça Vivara, que inaugurou sua primeira loja em 1962, no centro da cidade de São Paulo (SP). Desde então, a marca nunca abriu mão de manter um olhar cuidadoso com o acabamento de todas as suas peças, que são desenhadas para transcender culturas e lugares, eternizando momentos.

Com seis décadas desde a fundação, a Vivara cresceu e hoje é a maior rede de joalherias do Brasil, com um total de 253 pontos de vendas nas principais capitais e localidades estratégicas, contando com um vasto portfólio de produtos, incluindo joias, relógios, acessórios, fragrâncias e a marca Life.

nossos números



68,1%
MARGEM BRUTA

LUCRO BRUTO DE R$ 797,7 MM, ↑6,9%

R$ 272,1 MM
EBITDA AJUSTADO
↑10,7%

MARGEM EBITDA AJUSTADO DE 23,2 %

R$ 318,2 MM
LUCRO LÍQUIDO
↑60,4%

MARGEM LÍQUIDA 27,2 %

VALORIZAÇÃO DE 31,9% NAS AÇÕES DA VIVARA (VIVA3), EM 2019.

20,6%
CRESCIMENTO DE VENDAS NO E-COMMERCE

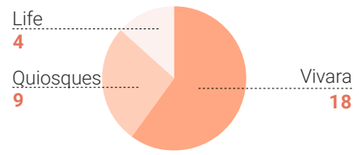
1,4 MM
DE ACESSOS DE USUÁRIOS ÚNICOS NO SITE VIVARA.COM.BR

MAIS DE
5.000
PRODUTOS DISPONÍVEIS NO E-COMMERCE VIVARA

A FÁBRICA, LOCALIZADA EM MANAUS (AM), TEM
4.200 M²
UNIDADE FABRIL CERTIFICADA PELA ISO 9001

NPS 89**
COMPROVANDO A EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO DA VIVARA EM TODOS OS CANAIS

31 NOVOS PONTOS DE VENDA ABERTOS EM 2019



SEGUIDORES NAS REDES

+2,4 MILHÕES NO INSTAGRAM

+1,2 MILHÃO NO FACEBOOK

+150 MIL NO LINKEDIN

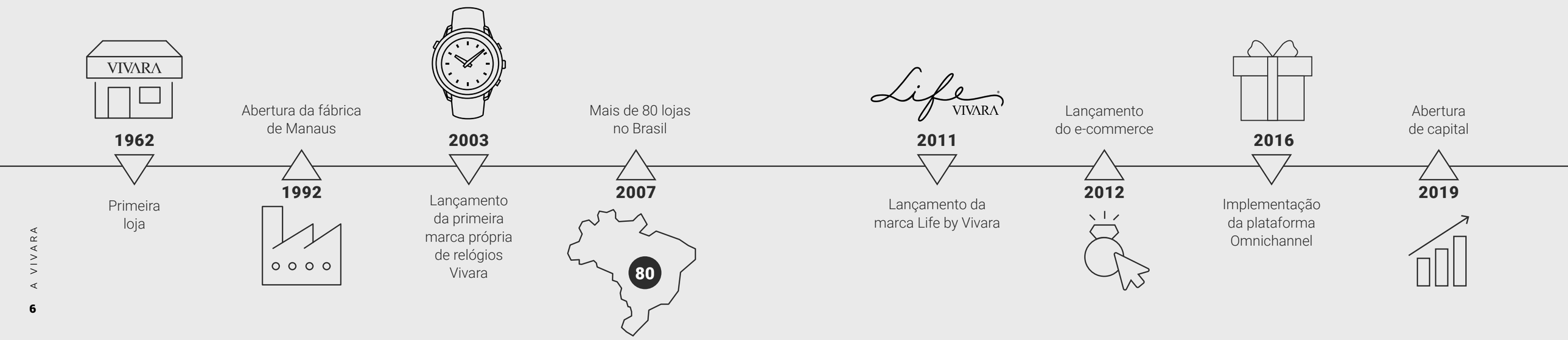
3.293 FUNCIONÁRIOS



54 HORAS
de treinamento por colaborador no ano

25 CURSOS
novos na plataforma de e-learning

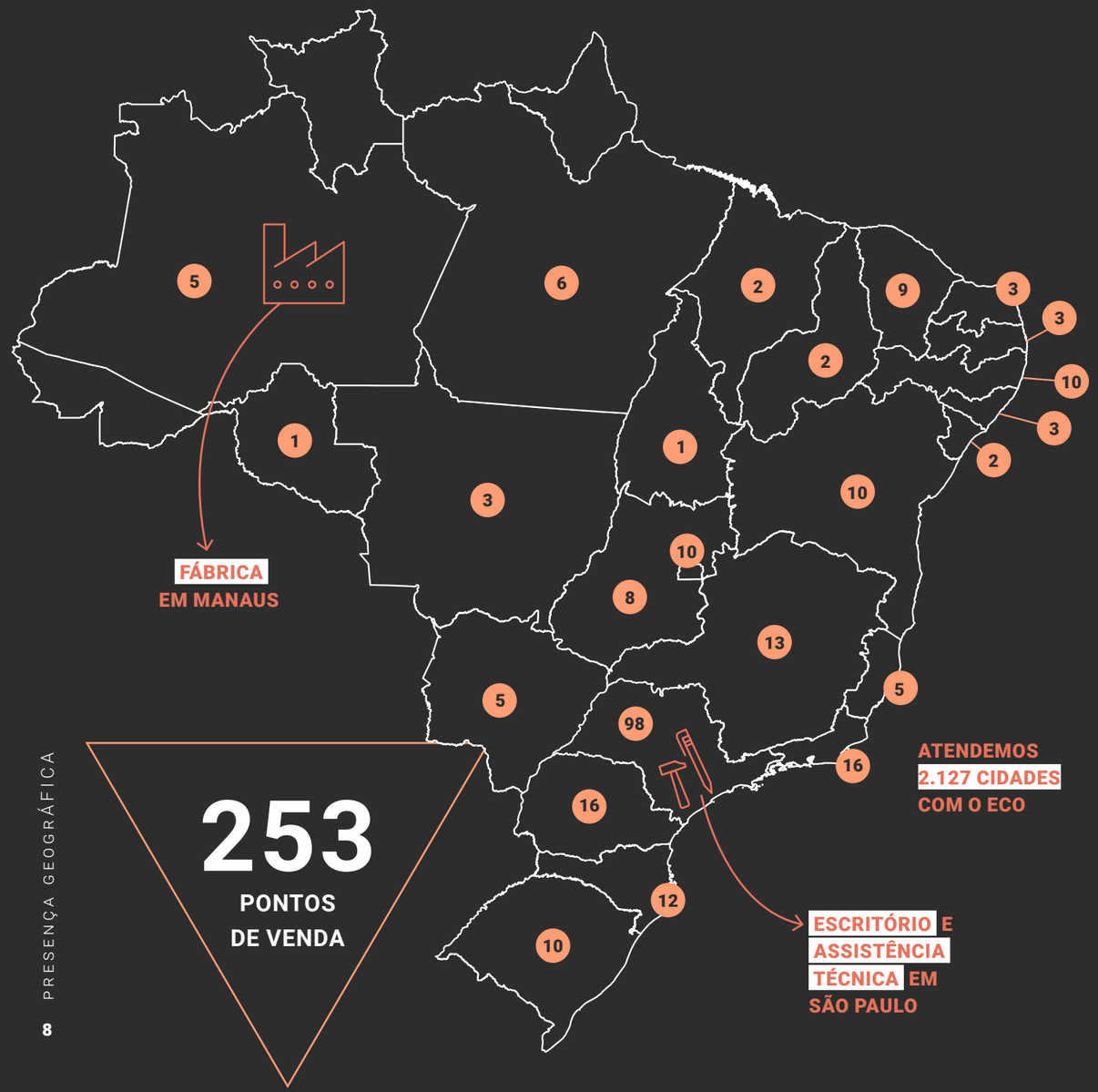
*Os números apresentados são referentes ao resultado financeiro de 2019, com variação percentual calculada com base na comparação com o ano de 2018.
**Net Promoter Score, índice que avalia a qualidade do atendimento.



presença geográfica

GRI 102-3; 102-4; 102-6

A VIVARA É A MAIOR REDE DE JOALHERIAS DO BRASIL, COM PONTOS DE VENDA NAS PRINCIPAIS CAPITAIS E LOCALIDADES ESTRATÉGICAS



253
PONTOS DE VENDA

reconhecimento em 2019

PARA A VIVARA, TODO PRÊMIO RECEBIDO CONFIRMA QUE A NOSSA MISSÃO COMO EMPRESA ESTÁ SENDO ALCANÇADA COM QUALIDADE E SIGNIFICADO. CADA RECONHECIMENTO REFORÇA NOSSO PAPEL DE REFERÊNCIA NO MERCADO E PREFERÊNCIA DOS CONSUMIDORES BRASILEIROS.

Joalheria mais amada de São Paulo, segundo a *Veja SP*

Joalheria do coração pelo *Estadão Marcas Mais*

Marca preferida dos consumidores pela revista *Exame Vip* na edição *Top of Men/Women*

Prêmio Lojista Alshop

Grande varejista no ranking IBEVAR-FIA

Referência em estratégia *omnichannel* pelo Instituto MicroPower

Certificado RA 1000, que destaca empresas com excelentes índices de atendimento no Reclame Aqui.

nossas marcas

GRI 102-2



VIVARA

Ao longo dos anos, a Vivara expandiu seu portfólio, se consolidou no mercado brasileiro e recebeu uma série de reconhecimentos pela qualidade de seus produtos e pelo atendimento a seus clientes. Cada coleção tem sua própria personalidade. As peças exclusivas são concebidas com cuidado e design inovador. Hoje, a marca continua a inspirar e a fascinar, respondendo às demandas de consumidores cada vez mais exigentes.



Life VIVARA

A marca Life By Vivara foi criada em 2011 e é composta por joias colecionáveis, em prata, que possibilitam diversas combinações, para simbolizar e eternizar as principais lembranças e os melhores momentos da vida em uma joia única e personalizada.



VIVARA WATCHES

A Vivara possui duas marcas de relógio, com desenvolvimento próprio e coleções exclusivas, a homônima Vivara e Akium. Além disso, é representante no Brasil de marcas internacionais como Baume & Mercier, Bulova, Coach, Festina, Gucci, Guess, Hugo Boss, Juicy Couture, Lacoste, Montblanc, Movado, Movement, Nautica, Olivia Burton, Scuderia Ferrari, Swatch, Tag Heuer, Tommy Hilfiger e Victorinox. Os fatores mais importantes para a escolha da Vivara como representante dessas marcas são a nossa abrangência nacional, o posicionamento da marca, o conhecimento técnico de nosso time e a estrutura que dispomos.

VIVARA ACCESSORIES

A linha de acessórios da Vivara é composta por carteiras, cadernos, porta-relógios, porta-joias, *nécessaires*, pastas, mochilas, perfumes, óculos e canetas com assinatura Vivara e de grandes marcas, bastante reconhecida pela alta qualidade e exclusividade.



governança corporativa

GRI 102-18

O COMPROMISSO DA VIVARA COM A GOVERNANÇA, COM FOCO EM TRANSPARÊNCIA, EQUIDADE, PRESTAÇÃO DE CONTAS E RESPONSABILIDADE, EXISTE DESDE A FUNDAÇÃO DA EMPRESA. AO LONGO DO TEMPO, APERFEIÇOAMOS NOSSAS PRÁTICAS DE GESTÃO E IMPULSIONAMOS A CRIAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO. ESSA MENTALIDADE SERVIU DE INCENTIVO PARA IRMOS ALÉM E, COM BASE EM UM PLANEJAMENTO ROBUSTO, NOS PREPARAMOS PARA A ABERTURA DE CAPITAL.

A PARTIR DA NOSSA OFERTA INICIAL DE AÇÕES NA B3, REALIZADA EM OUTUBRO DE 2019, COMEÇAMOS A ESCREVER UM NOVO CAPÍTULO NA HISTÓRIA DE NOSSOS NEGÓCIOS. EMBORA NOSSA FORMA DE OPERAR E DE NOS RELACIONAR COM DIVERSOS PÚBLICOS NÃO TENHA MUDADO SIGNIFICATIVAMENTE, ACREDITAMOS QUE ESSE MOVIMENTO ABRIRÁ MAIS PORTAS PARA UM CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL.

TEMOS A CONVICÇÃO QUE, JUNTO AOS NOSSOS ADMINISTRADORES, ACIONISTAS E COLABORADORES, CONTINUAREMOS A AVANÇAR, CONSOLIDADA COMO MARCA DE JOIAS PREFERIDA DOS CONSUMIDORES BRASILEIROS.

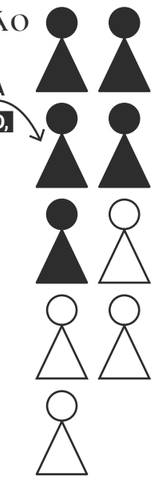


Nossos conselheiros: Fabio Coelho, João Cox, Marcio Kaufman, Anna Chaia e José Bolonha

estrutura de governança

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO E PELA APROVAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS GLOBAIS DA COMPANHIA, É COMPOSTO POR, NO MÍNIMO, CINCO E, NO MÁXIMO, NOVE MEMBROS, DOS QUAIS 20% DEVEM SER CONSELHEIROS INDEPENDENTES, NOS TERMOS DO REGULAMENTO DO NOVO MERCADO DA B3. O PRAZO DO MANDATO DOS CONSELHEIROS É DE DOIS ANOS, SENDO PERMITIDA A REELEIÇÃO.



COMPOSIÇÃO EM 2019

JOÃO COX NETO
PRESIDENTE

JOSÉ ERNESTO BENI BOLONHA
VICE-PRESIDENTE

ANNA ANDREA VOTTA ALVES CHAIA
MEMBRO

FÁBIO COELHO
MEMBRO

MARCIO MONTEIRO KAUFMAN
MEMBRO

20%

CONSELHEIROS INDEPENDENTES

DIRETORIA ESTATUTÁRIA

Composta por, no mínimo, quatro e, no máximo, dez membros, acionistas ou não, eleitos e destituíveis a qualquer tempo pelo Conselho de Administração, sendo permitida a acumulação de cargos.

COMITÊ DE AUDITORIA, RISCOS E FINANÇAS

Responsável por supervisionar a qualidade e integridade dos relatórios financeiros, a aderência às normas legais, estatutárias e regulatórias, a adequação dos processos relativos à gestão de riscos e as atividades dos auditores independentes.

COMITÊ DE PESSOAS, CULTURA E GOVERNANÇA

Responsável por supervisionar assuntos relativos ao desenvolvimento humano e organizacional e aos processos referentes a gestão de pessoas, cultura organizacional e governança corporativa.

CONHEÇA MAIS EM NOSSO SITE DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES.

nosso compromisso

GRI 102-12; 102-16

CÓDIGO DE CONDUTA

NOSSO CÓDIGO DE CONDUTA, COMBINADO A NOSSAS POLÍTICAS E GOVERNANÇA DE PROCESSOS, ORIENTA AS OPERAÇÕES DA VIVARA E O RELACIONAMENTO COM DIFERENTES PÚBLICOS. TEMOS O COMPROMISSO DE CONTRIBUIR PARA UM AMBIENTE DE NEGÓCIOS ÉTICO, ESTIMULANDO A INTEGRIDADE NA CADEIA E PRÁTICAS LEAIS DE CONCORRÊNCIA, ENQUANTO PROPORCIONAMOS UM LOCAL DE TRABALHO ACOLHEDOR, SEGURO E TRANSPARENTE AOS NOSSOS COLABORADORES.

O NOSSO CÓDIGO DE CONDUTA TAMBÉM ESTABELECE O PADRÃO DE COMPORTAMENTO QUE A VIVARA ESPERA DE SEUS PROFISSIONAIS. CONSIDERAMOS INACEITÁVEL QUALQUER TIPO DE ASSÉDIO, PRECONCEITO OU DISCRIMINAÇÃO, SEJA DENTRO DA EMPRESA OU NAS NOSSAS RELAÇÕES COM FORNECEDORES, PRESTADORES DE SERVIÇOS, CLIENTES E OUTROS PARCEIROS. A VIVARA, DA MESMA FORMA, REQUER O TOTAL CUMPRIMENTO DE LEIS E REGULAÇÕES ANTICORRUPÇÃO EM VIGOR E NÃO ADMITE QUAISQUER ATOS DE SUBORNO, OBTENÇÃO DE VANTAGENS, FRAUDES OU TENTATIVA DE IMPEDIR INVESTIGAÇÕES POR ÓRGÃOS COMPETENTES.

ALÉM DISSO, NOS COMPROMETEMOS COM A COMUNICAÇÃO E O DIÁLOGO CONSTANTES. POR MEIO DE NOSSO CANAL ABERTO, COLABORADORES E PARCEIROS PODEM ENVIAR RELATOS SOBRE ATITUDES QUE DESRESPEITEM O NOSSO CÓDIGO DE CONDUTA OU EVENTUAIS SITUAÇÕES ANTIÉTICAS. OS REPORTES SÃO RECEBIDOS POR UMA EMPRESA INDEPENDENTE E TRATADOS COM TOTAL CONFIDENCIALIDADE. É IMPORTANTE RESSALTAR QUE NÃO TOLERAMOS NENHUM TIPO DE RETALIAÇÃO A PESSOAS QUE COMUNICAREM, DE BOA-FÉ, SUAS DÚVIDAS E PREOCUPAÇÕES. O CANAL ABERTO PODE SER ACIONADO PELO TELEFONE 0800 377-8024 OU EM WWW.VIVARA.COM.BR.

VISÃO

"SER A MARCA MAIS DESEJADA DA AMÉRICA LATINA PARA CELEBRAR MOMENTOS ESPECIAIS."

MISSÃO

"FASCINAR NOSSOS CLIENTES, OFERECENDO A MELHOR EXPERIÊNCIA NA ESCOLHA DO PRESENTE PERFEITO."

CONSELHO DE JOALHERIA RESPONSÁVEL E PACTO GLOBAL

Quando nos tornarmos membros do Conselho de Joalheria Responsável (Responsible Jewellery Council), em 2019, demonstramos comprometimento com a adoção e a disseminação de práticas éticas, tanto na Vivara quanto entre nossos parceiros. Sabemos que a cadeia produtiva de joias perpassa diversos segmentos, começando pela extração mineral, transitando pelo design e por processos fabris, até chegar às lojas para comercialização. Temos o dever de assegurar a conformidade, a integridade e a transparência do começo ao fim dessa jornada.

A Vivara também tem promovido transformações positivas em suas atividades como resultado da adesão ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU). Essa responsabilidade nos impulsiona a implementar ações concretas e mensuráveis com relação à forma como trabalhamos, nos relacionamos com públicos diferentes, engajamos a cadeia de valor e contribuímos para a tomada de decisões em âmbito mundial. Firmamos esse compromisso de maneira voluntária, para que, por meio de nossos negócios, possamos colaborar, efetivamente, com o crescimento sustentável e com a cidadania.

sustentabilidade na Vivara

A Vivara se apropria da sustentabilidade como diferencial competitivo ao entender que os resultados de seus negócios refletem, também, fatores importantes, como o exercício de seu papel social, respeito às relações de trabalho, cuidado com a cadeia produtiva e investimento em inovação.

Ao longo de sua trajetória, a Vivara direcionou ações e construiu ferramentas necessárias para que a sustentabilidade seja efetiva e presente em toda sua atuação. Com isso, a empresa se torna exemplo como marca e atitude, provocando transformações positivas tanto no mercado de joias quanto em outras empresas brasileiras, como criações de coleções em parceria com organizações que direcionam parte do lucro para causas especiais.

Acreditamos que, assim, a Vivara pode contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da ONU, que têm como meta unir a sociedade em um compromisso para acabar com a pobreza, promover a prosperidade, assegurar a justiça social, preservar o planeta e combater as mudanças climáticas.

Assim, temos o compromisso de impulsionar outros requisitos de importância global, fortalecendo a sustentabilidade em nossas atividades diárias, com crescimento de nossos negócios e o desenvolvimento sustentável da sociedade.



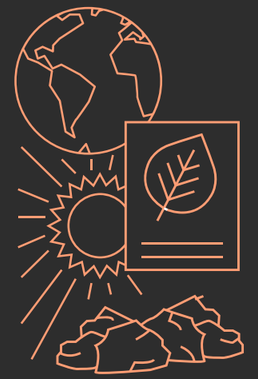
PARA A VIVARA, SUSTENTABILIDADE É AGREGAR VALOR E SER EXEMPLO PARA AS GERAÇÕES FUTURAS POR MEIO DA INTEGRIDADE E DA CONFIANÇA NAS RELAÇÕES, DO CUIDADO COM AS PESSOAS E DA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE NAS NOSSAS ATIVIDADES E DECISÕES DIÁRIAS.

nossos pilares

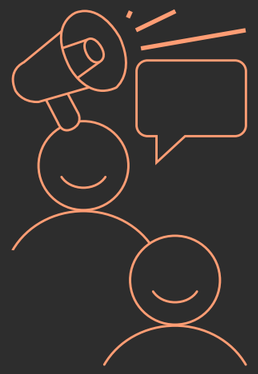
PARA ORGANIZAR OS NOSSOS OBJETIVOS SUSTENTÁVEIS, CRIAMOS, INTERNAMENTE, PILARES PARA DIRECIONAR NOSSOS ESFORÇOS COM MAIS CLAREZA E CONFIANÇA. ESSE MODELO DE ATUAÇÃO FOI IMPLEMENTADO EM 2019 E CONSIDERA TANTO AS NECESSIDADES DA VIVARA COMO EMPRESA QUANTO ASPECTOS MATERIAIS APRESENTADOS PELOS NOSSOS STAKEHOLDERS.



NOSSA COMUNIDADE
Reflete a forma como a Vivara se relaciona com clientes, colaboradores, fornecedores, investidores e comunidade do entorno.



NOSSO PLANETA
Reforça o compromisso da Vivara com o uso responsável de recursos naturais e minimização de impactos, focando em suas operações, mineração e clima.



NOSSO COMPROMISSO
Incorpora as diretrizes criadas para a forma de fazer negócios da Vivara, com base na ética, respeito e transparência.

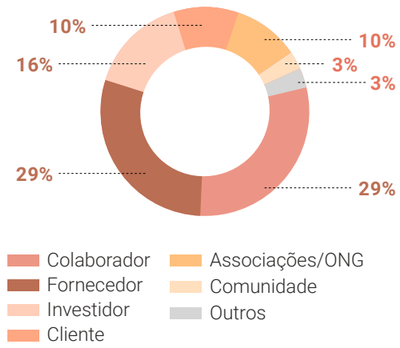
definição de temas materiais

GRI 102-14

Alinhada às recomendações da *Global Reporting Initiative* (GRI), a Vivara busca reportar os tópicos de sustentabilidade que reflitam os impactos reais e a gestão efetiva da empresa. A definição dos temas relatados teve como base a análise das políticas e práticas existentes, a disponibilidade de informações e o posicionamento de outras organizações do setor, além da influência da conduta da companhia sobre as decisões de seus *stakeholders*.

Assim, elaboramos uma pesquisa com a participação de uma equipe multidisciplinar, envolvendo os profissionais da empresa e os principais públicos de relacionamento. A análise foi respondida por 31 pessoas por meio de um questionário online.

PERFIL DOS RESPONDENTES



TÓPICOS RELEVANTES

Para que os temas reportados neste relatório representassem uma visão ampla sobre sustentabilidade corporativa, a Vivara agregou às respostas dos *stakeholders* a análise de aspectos considerados prioritários, externamente e internamente.

No âmbito externo, essa avaliação foi guiada pela Agenda 2030, proposta pela Organização das Nações Unidas (ONU), contendo os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que se desdobram em 169 metas a serem perseguidas globalmente. No âmbito interno, avaliamos nossas próprias prioridades em relação à sustentabilidade a partir de políticas corporativas e da visão estratégica do negócio.

Com base nesses critérios, a Matriz de Relevância apresentou sete tópicos que se desdobram em aspectos materiais e indicadores (*disclosures* GRI) selecionados para serem reportados em 2019 e respondidos parcialmente nesta publicação. A última coluna da tabela demonstra a intersecção entre os temas materiais, os ODS e suas respectivas metas.

TÓPICOS	ASPECTOS MATERIAIS	DISCLOSURES GRI	ODS	METAS ODS
1. Ética e integridade	Transparência	201-4; 206-1; 307-1	8, 12, 16	12.6; 12.7; 16.6
	Combate à corrupção	205-3		16.5
	Promoção e defesa dos direitos humanos	406-1; 408-1; 409-1		8.7; 16.10; 16.b
2. Cuidado com o time	Saúde e segurança dos colaboradores da Vivara.	403-9	4	4.3
	Promoção da diversidade e da igualdade entre colaboradores.	401-1; 405-1	12	12.8
	Oportunidades de desenvolvimento dos colaboradores – treinamento e educação.	404-1	9	9.4
3. Segurança e satisfação do cliente	Responsabilidade sobre o produto e relacionamento com clientes	416-2	12	12.8
4. Fomento à adoção de boas práticas sociais e ambientais na cadeia de valor	Relacionamento com fornecedores	308-1; 414-1	9	9.4
5. Gestão ambiental e mudanças do clima	Resíduos e materiais	306-2; 301-1; 301-2	11	11.6; 12.2; 12.4; 12.5
	Água	303-5		11.6; 12.2; 15.1
	Energia	302-1; 302-3	12	11.6; 12.2
	Emissões	305-1; 305-2; 305-3; 305-4		13.2; 13.3
	Medidas de adaptação às mudanças climáticas	201-2	13	13.2; 13.3
6. Desempenho econômico e operacional	Resultado econômico alcançado e percentual revertido à sociedade	201-1	8	8.2
7. Contribuição ao desenvolvimento de comunidades	Relacionamento com comunidades locais	413-1	11, 12, 16	11.a; 12.7; 16.1

nossa comunidade

A NOSSA TRAJETÓRIA É CONSTRUÍDA COM NOSSOS **COLABORADORES, PARCEIROS, FORNECEDORES, ACIONISTAS E COMUNIDADE**. TEMOS PROCESSOS ESTABELECIDOS QUE REGEM O RELACIONAMENTO COM ESSES PÚBLICOS E, ASSIM, OLHAMOS PARA CADA UM DELES DE MANEIRA ÚNICA, COM COMPROMISSO E CUIDADO, PARA CRESCERMOS JUNTOS E DEIXARMOS UM LEGADO POSITIVO PARA A SOCIEDADE.

VALORES DE CULTURA

SENTIMENTO DE DONO
Temos paixão pela empresa. Pensamos, agimos e lideramos comprometidos com o resultado e com o nosso código de conduta.

FASCINAR O CLIENTE
O desejo de conquistar e fidelizar os nossos clientes é incessante. Trabalhamos com determinação para surpreendê-los nos momentos especiais, com produtos e experiências de qualidade.

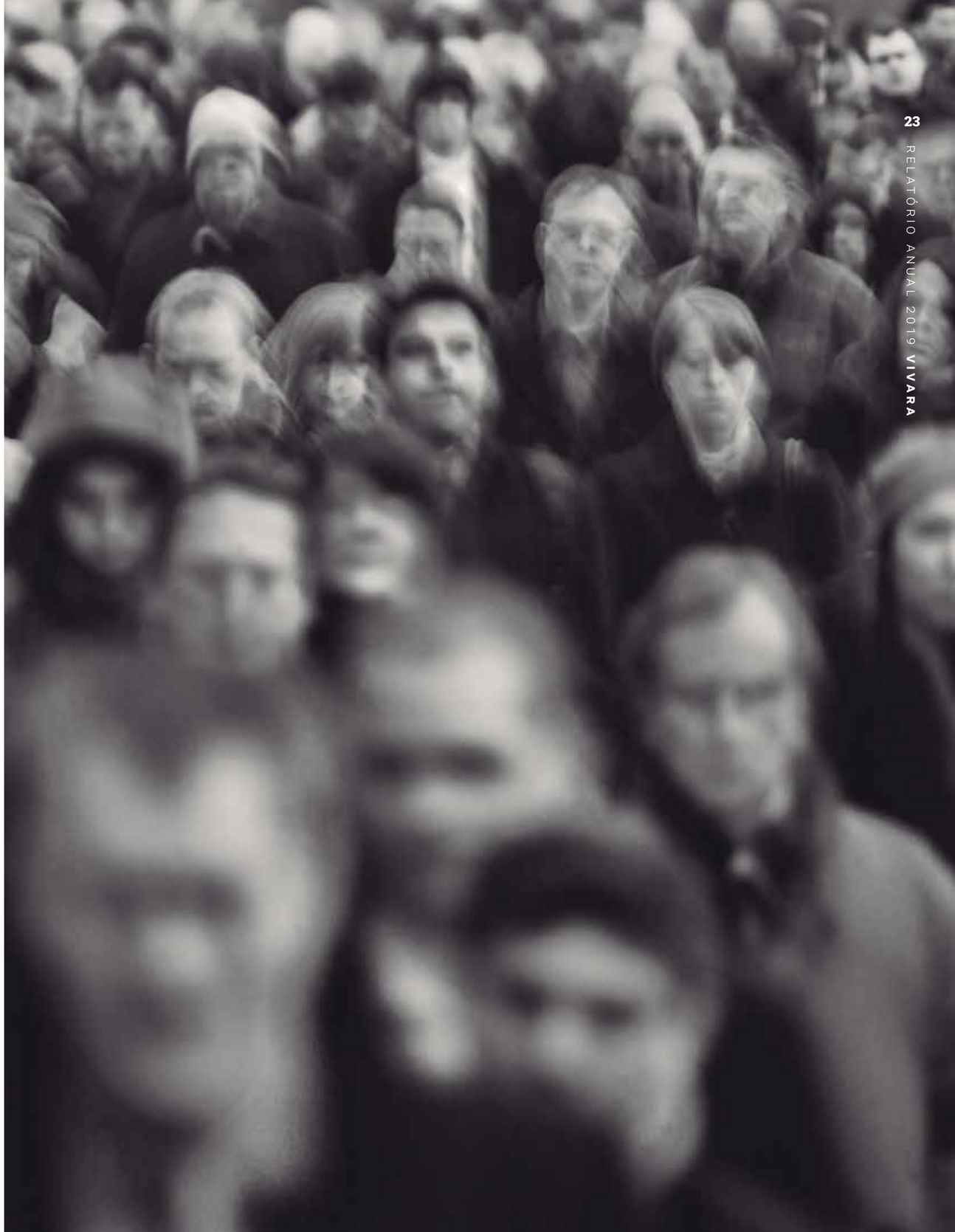
CRIATIVIDADE
Fazemos da criatividade a nossa maior marca, buscando soluções inovadoras e eficazes.

SOMOS FORTES JUNTOS
Valorizamos, desenvolvemos e reconhecemos nosso time em um ambiente colaborativo, meritocrático e de alta performance.

RESILIÊNCIA
Somos capazes de nos adaptar às mudanças e temos persistência para superar os obstáculos encontrados.

DIVERSIDADE
Respeitamos a diversidade de gênero, faixa etária, etnia, cultura, orientação sexual, política, religiosa, bem como qualquer tipo de deficiência.

ÉTICA
Agimos com justiça, legalidade, coerência, transparência, ética e honestidade em todas as práticas e decisões. Respeitamos a legislação vigente e de combate a qualquer tipo de fraude, corrupção e prática de atos lesivos às administrações públicas nacionais e estrangeiras.



diversidade, inclusão e respeito no ambiente de trabalho

GRI 102-8; 405-1

O time Vivara é composto por pessoas únicas. Acreditamos que a diversidade é parte essencial da nossa marca e contribui para o nosso setor como um todo. Ao apoiar um mercado de trabalho inclusivo, podemos fazer conexões autênticas, estimulando a criatividade e dando liberdade para que talentos excepcionais prosperem dentro da companhia.

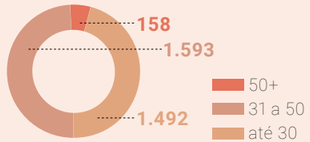
Queremos que colaboradores e clientes se sintam valorizados e aceitos. Consequentemente, nossos negócios se beneficiam, pois a liberdade de expressão resulta em novas perspectivas, experiências diferentes, ideias inovadoras e identificação imediata com nossos produtos.

COLABORADORES

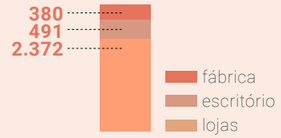
A qualidade de nossas joias é resultado de uma cultura de excelência em nossas operações. Estamos nos reinventando, abrindo caminho para mais colaboração e mais diálogo. Oferecemos aos nossos mais de 3.000 colaboradores oportunidades de treinamento e desenvolvimento, não importa em que área estejam ou qual função exerçam.

Saúde e bem-estar também são essenciais, assim como diversidade. Acreditamos que podemos oferecer um ambiente acolhedor e respeitoso, no qual nossa força de trabalho possa criar vínculos, prosperar e inovar.

TOTAL DE COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA



TOTAL DE COLABORADORES POR LOCAL DE TRABALHO

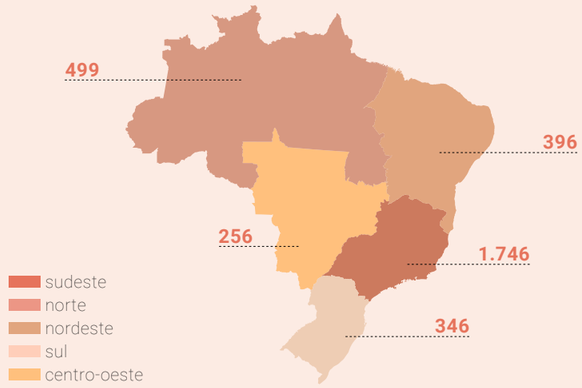


TOTAL DE COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO

CARGO			TOTAL GERAL
OPERACIONAL	1.953	74	2.027
ADMINISTRATIVO	738	204	942
TÉCNICO | SUPERVISÃO	57	12	69
COORDENAÇÃO	28	18	46
GERÊNCIA	228	20	248
DIRETORIA	6	5	11

feminino masculino

TOTAL DE COLABORADORES POR REGIÃO DO BRASIL



Respeito é palavra essencial na Vivara. Temos políticas abrangentes em nosso Código de Conduta para combater a discriminação e qualquer tipo de preconceito. Hoje, mulheres compõem 89,7% de nossa força de trabalho. Em cargos de gestão, temos 87% de presença feminina. Mulheres são, também, maioria na diretoria da Vivara.

Em 2019, nos tornamos signatários dos **Princípios de Empoderamento das Mulheres, da ONU**, que são um conjunto de considerações que ajudam a comunidade empresarial a incorporar, em seus negócios, valores e práticas que visem à equidade de gênero e ao empoderamento de mulheres.

NA VIVARA, 87% DOS CARGOS DE GESTÃO SÃO OCUPADOS POR MULHERES - PERCENTUAL ALINHADO À PRESENÇA FEMININA EM NOSSO QUADRO DE COLABORADORES.

PRINCÍPIOS DE EMPODERAMENTO DAS MULHERES

1. Estabelecer liderança corporativa sensível à igualdade de gênero, no mais alto nível.

2. Tratar todas as mulheres e homens de forma justa no trabalho, respeitando e apoiando os direitos humanos e a não-discriminação.

3. Garantir a saúde, segurança e bem-estar de todas as mulheres e homens que trabalham na empresa.

4. Promover educação, capacitação e desenvolvimento profissional para as mulheres.

5. Apoiar o empreendedorismo de mulheres e promover políticas de empoderamento por meio das cadeias de suprimentos e marketing.

6. Promover a igualdade de gênero por meio de iniciativas voltadas à comunidade e ao ativismo social.

7. Medir, documentar e publicar os progressos da empresa na promoção da igualdade de gênero.

engajamento e diálogo

GRI 404-1

Trazemos de nossa origem de empresa familiar valores importantes e que queremos manter ao longo da nossa trajetória. Acreditamos na transparência e em conversas abertas com nossos colaboradores. Temos o compromisso de construir relações de confiança e impulsionar o engajamento interno, fatores essenciais para o crescimento dos nossos negócios.

Para compartilhar informações com a nossa força de trabalho, esteja ela no escritório, assistência técnica, fábrica ou nas centenas de lojas espalhadas pelo Brasil, mantemos canais de comunicação sempre atualizados. Além de ferramentas digitais, como e-mail e intranet, incentivamos encontros face a face e diálogo constante entre lideranças e times. Quadrimestralmente, publicamos a *Revista Vivara*, que traz, para nossos colaboradores, notícias sobre nossas conquistas mais recentes, principais novidades do negócio e iniciativas.

CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Acreditamos no potencial de nossa força de trabalho e investimos para assegurar o desenvolvimento constante de nossos colaboradores. Para todas as funções e níveis da empresa, oferecemos ferramentas para treinamento e atualizações. Esse processo começa logo que uma pessoa é admitida na Vivara.

EM 2019, 100% DOS LÍDERES DA VIVARA PARTICIPARAM DO PROGRAMA APROXIMAR

No escritório central, em São Paulo, cada novo profissional participa de um processo de *onboarding* que inclui imersão e aprendizado sobre as áreas e os negócios. A liderança é também responsável por guiar o novo colaborador e assegurar que ele se familiarize com os processos da empresa. Ao longo da jornada do funcionário, a capacitação continua por meio de encontros face a face e treinamentos personalizados.

Toda a liderança da Vivara, incluindo especialistas, coordenadores, gerentes e diretores, participa do **programa Aproximar**, que tem como objetivo aprofundar o conhecimento sobre o negócio, processos e técnicas de vendas. Essa capacitação adicional é realizada por meio da vivência na rotina das nossas lojas e quiosques. O colaborador deve ir a diferentes pontos de venda e acompanhar cada processo, desde a abertura até o fechamento do caixa. O processo é composto por dois módulos – integração, para novos funcionários, e avançado, para reciclagem. Em 2019, 100% dos líderes da Vivara participaram do programa.



Por seu lado, as equipes de vendas, hoje formadas exclusivamente por mulheres, passam por imersões e capacitações específicas ao longo de 30 dias. Durante esse período, as novas profissionais se debruçam sobre aspectos técnicos, comerciais e comportamentais por meio de *e-learning*, sessões presenciais e acompanhando, de perto, uma profissional experiente. A cada lançamento da marca, os treinamentos são renovados para abranger a história da coleção, inspirações, formatos e matéria-prima. Toda semana, dois informativos são enviados às equipes com as novidades do portfólio e com dicas sobre como os produtos devem ser apresentados nas vitrines.

Já as gerentes de loja são treinadas por 60 dias. **Em uma de nossas 20 lojas-escola**, as novas gestoras são capacitadas em temas relacionados ao negócio, cultura e missão da Vivara, bem como atendimento ao cliente. Elas devem compreender e saber aplicar todos os rituais de loja, desde a limpeza até a arrumação de vitrines, vendas, embalagem e fechamento de caixa. Além disso, há treinamentos online, disponibilizados na plataforma Mundo Vivara, com conteúdo em formato interativo e didático, abrangendo desde o mercado em que a Vivara está inserida até características de nossos produtos. Os conhecimentos são atualizados anualmente.

OS ESFORÇOS PARA DESENVOLVER E IMPULSIONAR TALENTOS TÊM GERADO RESULTADOS POSITIVOS PARA A VIVARA: 53% DAS NOSSAS GERENTES DE LOJA VÊM DA FORÇA DE VENDAS DA EMPRESA.

plataforma mundo vivara

GRI 404-1

POR MEIO DA PLATAFORMA DE *E-LEARNING* MUNDO VIVARA, A EMPRESA DISPONIBILIZA DIFERENTES FORMATOS DE TREINAMENTO PARA SUA FORÇA DE VENDAS, QUE ACOMPANHA, EM DETALHE, SUA JORNADA DE APRENDIZADO. GESTORES CONSEGUEM, TAMBÉM, VISUALIZAR O ANDAMENTO DE TREINAMENTOS DE SEUS TIMES. EM 2019, 1.970 PROFISSIONAIS VIVARA FORAM TREINADOS.

240 LIDERANÇAS TREINADAS

Horas presenciais	14.344
H/H* presencial	59,7
Horas online	10.565
H/H* online	44

*HORA/HOMEM

TREINAMENTO NAS LOJAS

Horas totais	166.637
Horas presenciais	42.003
Horas online	124.634



HORA/HOMEM DE TREINAMENTO

Treinamento no total	84,6
Presencial	21,3
Online	63

Entre a liderança, a porcentagem de pessoas capacitadas chegou a 100%.



1.970
NÚMERO TOTAL DE PESSOAS TREINADAS

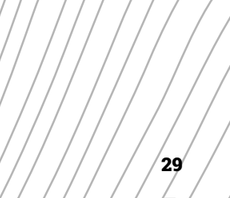
O VOLUME DE TREINAMENTO FOI DE **84 HORAS DE TREINAMENTO POR COLABORADOR**. NOSSA PLATAFORMA GANHOU NOVOS CURSOS, ALINHADOS ÀS NOVAS DEMANDAS DO CONSUMIDOR E FOCADOS EM APOIAR NOSSO TIME PARA GARANTIR A MELHOR EXPERIÊNCIA AOS CLIENTES.

saúde, bem-estar e segurança no local de trabalho

GRI 403-9

ESTAMOS COMPROMETIDOS COM O BEM-ESTAR E A SEGURANÇA DE TODOS OS NOSSOS COLABORADORES E, POR ISSO, DESENVOLVEMOS INICIATIVAS PARA AJUDÁ-LOS A TER UMA VIDA MAIS SAUDÁVEL E PRODUTIVA. EM 2019, LANÇAMOS O PROGRAMA VIVA BEM, QUE ABRANGE DESDE GINÁSTICA LABORAL ATÉ CAMPANHAS E EVENTOS PARA CONSCIENTIZAÇÃO E PREVENÇÃO DE DOENÇAS. NO ANO PASSADO, ABORDAMOS TEMAS COMO CÂNCER DE MAMA E DE PRÓSTATA, ALÉM DE FALARMOS DE SAÚDE MENTAL.

EM 2019, NÃO TIVEMOS ACIDENTES DE TRABALHO





fábrica

NOSSA INSTALAÇÃO FABRIL, CERTIFICADA PELA ISO 9001, ESTÁ LOCALIZADA EM MANAUS. E É NA CAPITAL DO AMAZONAS, NO NORTE DO BRASIL, QUE TODOS OS DIAS 380 PESSOAS TRABALHAM NA CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E MONTAGEM DE PEÇAS DE OURO E PRATA, ALÉM DE RELÓGIOS.

A FÁBRICA, LOCALIZADA EM MANAUS (AM) TEM

4.200M²

UNIDADE FABRIL CERTIFICADA PELA

ISO 9001



NOSSO PROCESSO ARTESANAL

Na fábrica, oferecemos módulos para capacitação e desenvolvimento de nossos profissionais sobre aspectos técnicos do processo, produtividade e engenharia, assim como programas de saúde e segurança.

Além disso, a Vivara oferece treinamentos a seus ourives e polidores, funções altamente especializadas, para que incorporem novas técnicas e conceitos à manipulação dos materiais e das pedras. Mesmo abarcando alta tecnologia, cada joia é feita com o mesmo cuidado de um processo artesanal.

GESTÃO DE OPERAÇÕES

Nosso modelo de gestão de operações foi pensado para garantir a segurança dos nossos materiais, a sustentabilidade dos nossos processos e o crescimento dos nossos negócios. Temos controles rígidos de logística e inventário e acompanhamos, de perto, equipes e parceiros envolvidos nas movimentações.

A responsabilidade dessa equipe começa com o apoio ao design e modelagem de peças. Nessa etapa, coleções são idealizadas em São Paulo, e o desenho técnico é enviado para a nossa fábrica manauara. Em Manaus, os times desenvolvem amostras, que voltam para a capital paulista. Após a aprovação final, a fábrica coloca a coleção em produção em escala comercial.

Depois disso, nossa gestão de operações auxilia no estudo de preferências de consumo, para enviar as peças certas para as lojas certas. Depois da venda, o cuidado continua. Consumidores podem deixar suas joias Vivara para reparos em qualquer loja da marca; e, a partir dali, elas são encaminhadas para a nossa assistência técnica, em São Paulo.

FORNECEDORES

Manter relações sérias e duradouras com nossa cadeia de fornecimento traz, para nós, segurança e, ao mesmo tempo, responsabilidade. Por meio de parcerias guiadas pela ética, asseguramos que todos incorporem nossas políticas e padrões de operação, seguindo nosso código de conduta e fornecendo materiais de qualidade e que não ferem nossos princípios.

Como premissa básica, todo fornecedor da Vivara não pode ter nenhum indício de trabalho escravo ou infantil em suas operações. Devem realizar seus negócios em conformidade com todas as leis e regulações aplicáveis aos países nos quais atuam. Adicionalmente, não devem participar de suborno, propinas, lavagem de dinheiro, licitação fraudulenta, fixação de preço ou outras práticas injustas e desleais de comércio.

Eles também devem atender todos os padrões ambientais obrigatórios, de acordo com as leis, os códigos e regulamentos aplicáveis ao setor de atividade, aos produtos fabricados e aos métodos de fabricação.

A CRIAÇÃO DE UMA JOIA ENVOLVE, GERALMENTE, CERCA DE

20 PESSOAS

PRODUÇÃO DE PEÇAS EM 2019

	UNIDADES
JOIAS EM OURO	290.614
JOIAS EM PRATA	1.910.783
RELÓGIO	412.640

NOSSA ASSISTÊNCIA TÉCNICA REALIZA APROXIMADAMENTE 20.000 CONSERTOS POR MÊS

parceiros e comunidades

GRI 413.1 414-1

AUDITORIA E RESPONSABILIDADE SOBRE A CADEIA DE VALOR

A Vivara reconhece sua cadeia de fornecimento como uma extensão do trabalho que desenvolve, desde a obtenção de matérias-primas até a entrega de uma peça pronta para o cliente. Assim como nós nos comprometemos com os mais altos padrões de conformidade e ética, requeremos que nossos fornecedores sigam normas específicas de operação e de relacionamento com públicos diversos.

Para isso, criamos o **Código de Conduta de Fornecedores Vivara**. No documento, estabelecemos requisitos para que nossos parceiros atuem em consonância com nossos valores e práticas de negócios. Destacamos requisitos fundamentais de respeito às leis e políticas anticorrupção, bem como relações e jornada de trabalho.



Na Vivara, nos orgulhamos de manter uma força de trabalho majoritariamente feminina, inclusive em cargos de liderança e no *board* da empresa. Por isso, exigimos que nossos fornecedores adotem ações para combater todo tipo de preconceito, discriminação e assédio nas relações com seus colaboradores e outros parceiros.

Da mesma forma como a saúde e a segurança de nossos profissionais são prioridade para a Vivara, exigimos que nossos fornecedores mantenham ambientes livres de risco para seus trabalhadores. Requeremos, ainda, que atendam a padrões ambientais obrigatórios em seus setores de atividade, seja com relação aos produtos fabricados ou aos processos produtivos.

Mantemos canais para apurar eventuais casos de não conformidade com nossas políticas. Qualquer pessoa que tiver dúvidas, comentários e identificar a violação dessas obrigações poderá entrar em contato por meio do nosso site (www.vivara.com.br) e do **Canal Aberto Vivara, pelo número 0800-3778024.**

REQUISITOS SOCIOAMBIENTAIS

A relação da Vivara com a sociedade deve ser pautada pelo respeito às leis e convenções que tratam de direitos fundamentais e de sustentabilidade. Em todas as nossas atividades, observamos padrões éticos, de saúde, segurança, respeito e responsabilidade socioambiental.



A Vivara respeita as normas e os costumes dos locais de onde exerce suas atividades, encoraja o apoio a atividades relacionadas à educação, saúde e prestação de serviços comunitários, e empenha-se para minimizar quaisquer eventuais impactos ambientais que possam ser provocados por suas atividades.

DESENVOLVIMENTO LOCAL DE COMUNIDADES

Temos orgulho de ser uma empresa brasileira. Acreditamos que é nosso papel contribuir para o desenvolvimento do País por meio de um impacto positivo na sociedade. Para isso, investimos e apoiamos organizações sociais nas comunidades onde estamos inseridos. **Nos últimos três anos, a Vivara investiu cerca de R$ 5 milhões em projetos e organizações** por meio de leis de incentivo. Em 2019, esse investimento foi de aproximadamente R$ 2,5 milhões.

LIFE FOR GOOD E PALAVRAS PRECIOSAS

Em 2019, a marca Life by Vivara lançou a iniciativa Life for Good, com o objetivo de apoiar causas sociais relevantes. O primeiro projeto incluído no programa foi o Serendipidade, que atua na assistência de pessoas com deficiência intelectual e suas famílias.

Parte das vendas das peças da coleção foi revertida diretamente para apoiar o Projeto Laços, criado pelo Serendipidade, cujo foco é acolher as mães e pais de crianças com Síndrome de Down. O apoio consiste em ouvir as famílias, acolher e compartilhar vivências práticas e emocionais relacionadas à maternidade e paternidade de uma criança com deficiência.

Além disso, em parceria com a editora MOL, a maior editora de impacto social do mundo, a Vivara lançou a coleção Palavras Preciosas, que traz três livros personalizáveis para preencher, presentear e encantar. A renda de cada livro vendido é totalmente doada à organização não-governamental Make-A-Wish Brasil, que realiza o sonho de crianças e jovens com doenças graves.

As duas coleções começaram a ser vendidas em outubro de 2019 e geraram mais de R$ 78 mil em doações no ano.

EM APENAS TRÊS MESES, AS COLEÇÕES ESPECIAIS LIFE FOR GOOD E PALAVRAS PRECIOSAS GERARAM MAIS DE R$78 MIL EM DOAÇÕES PARA AS INSTITUIÇÕES PARCEIRAS

transparência e comunicação

GRI 102-5; 416-2

NA VIVARA, PREZAMOS POR RELACIONAMENTOS PAUTADOS POR ÉTICA, TRANSPARÊNCIA E DIÁLOGO CONSTANTE. QUEREMOS SER REFERÊNCIA NA GESTÃO DA NOSSA CADEIA, AGREGANDO ATRIBUTOS SUSTENTÁVEIS AOS PRODUTOS QUE CHEGAM AOS NOSSOS CONSUMIDORES. BUSCAMOS SER A MARCA MAIS LEMBRADA NÃO SÓ PELA QUALIDADE, MAS PELO VALOR QUE GERAMOS EM CADA ELO DA PRODUÇÃO, LOGÍSTICA E VENDA DE NOSSAS PEÇAS.



CLIENTES

Nossos clientes chegam até nós para celebrar ocasiões e eternizar momentos. Entregamos presentes que envolvem memória, história e relações de afeto. Isso é o que a Vivara se propõe a oferecer a seus consumidores e consumidoras, trabalhando incansavelmente em busca de referências e tendências para que essa experiência seja única.

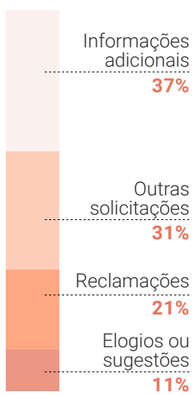
Em 2019, recebemos cerca de 160 mil chamados por meio da nossa central telefônica, e-mails, mensagens pela página na internet e interações em nossas redes sociais. As razões dessa interação podem ser conferidos no infográfico à esquerda.

Pelo Reclame Aqui, respondemos a 6 mil solicitações, em 2019. Nosso cuidado com esse canal resultou no reconhecimento da Vivara com o selo **RA 1000**, que destaca as empresas que ostentam excelentes índices de atendimento.

RA 1000

CANAIS DE ATENDIMENTO

E-mail
Telefone
Mídias Sociais
Site
Reclame Aqui



CANAIS DE VENDA

Nossas vendedoras, principais pontos de contato com os clientes, representam todo o cuidado e carinho que a Vivara deposita em seus produtos. A mesma atenção que colocamos no preparo dessas profissionais é direcionada a entender os mais recentes hábitos de consumo da população brasileira. As novas preocupações e demandas dos consumidores nos impulsionaram a incorporar diferentes formatos e canais, para fortalecer o relacionamento com esse público.

Em 2019, ampliamos e solidificamos nossa abordagem *omnichannel*. Por meio do nosso e-commerce, consumidores podem escolher, inclusive entre produtos exclusivos deste canal, receber seu pedido em casa ou buscar em um de nossos pontos de venda. Nas lojas, já é possível optar pelo atendimento personalizado de nossas vendedoras ou pela praticidade da compra via *tablet*. O cliente pode também escolher entre levar a peça na hora ou entregar em qualquer endereço de sua preferência.

Em 2019, vendas por meio do **e-commerce** avançaram **20,6%** em comparação ao ano anterior e, no ano, as **vendas on-line** corresponderam a **7,1%** do total comercializado pela Vivara.

O NOSSO COMPROMISSO COM O ATENDIMENTO AOS NOSSOS CLIENTES SE REFLETE NO NPS (NET PROMOTER SCORE)



Escala de zero a 100.

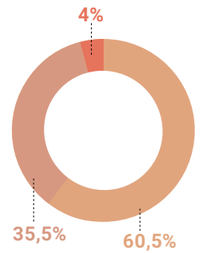
INVESTIDORES E IMPRENSA

A Vivara tem um compromisso com a transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa. Trabalhamos em constante aperfeiçoamento das boas práticas de gestão, buscando nivelar o conhecimento e proteger nossos investidores.

Internamente, contamos com uma área responsável pelo relacionamento direto com acionistas. Essa equipe conduz processos obrigatórios e cuida para que a Vivara aja de acordo com as exigências de uma empresa de capital aberto.

Também implementamos uma área dedicada ao relacionamento com imprensa. Todos os pedidos por dados e entrevistas são avaliados por nossos times para que, assim, possamos garantir respostas ágeis e transparentes aos jornalistas.

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

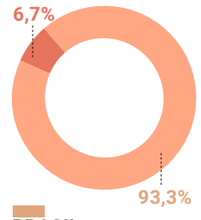


ACIONISTAS CONTROLADORES

PESSOA JURÍDICA

PESSOA FÍSICA

POR REGIÃO



BRASIL

ESTRANGEIROS

EM 2019, VENDAS POR MEIO DO E-COMMERCE AVANÇARAM

20,6%

nossa produção

GRI 301-1

CONFIRA TODA A JORNADA DE UMA JOIA VIVARA DA MINERAÇÃO ATÉ CHEGAR EM NOSSAS LOJAS.



MINERAÇÃO
Nossas matérias-primas são de mineradoras certificadas, comprometidas com as legislações vigentes e com o respeito a condições de trabalho dignas.

FÁBRICA
Nossa instalação fabril está localizada em Manaus. Nela, trabalhamos na criação, produção e montagem de peças de ouro e prata e de relógios.

TRANSPORTE
Todo o material produzido e finalizado em nossa fábrica segue até São Paulo para controle e distribuição.

DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA
Nossas peças são classificadas de acordo com perfil de cada loja e então enviadas para todo o Brasil.

LOJAS
Ao chegar em nossas lojas, vendedoras treinadas recebem material informativo com storytelling de cada peça e informações de como devem ser expostas nas vitrines.

NOSSOS CLIENTES CHEGAM ATÉ NÓS PARA CELEBRAR OCASIÕES E ETERNIZAR MOMENTOS DE MANEIRA ÚNICA.



PRATA

A nossa cadeia de metais preciosos é também criteriosamente monitorada. Toda a prata utilizada em nossas peças é certificada pela *Responsible Minerals Initiative*. A organização oferece a empresas ferramentas e recursos para a tomada de decisões baseadas em normas éticas, compliance e responsabilidade compartilhada. Como resultado, é possível minimizar impactos sociais e ambientais na cadeia.



OURO

O ouro utilizado nas nossas joias é de uma mina brasileira localizada em Minas Gerais. Nosso fornecedor, além de pactuar com nosso código de conduta de fornecedores, também possui certificação LBMA, autoridade global que estabelece padrões para extração e tratamento de metais.

GEMAS CORADAS

O que torna as gemas coradas atraentes é a sua variedade, raridade e individualidade. Ao redor do mundo, em mais de 40 países, a mineração e a negociação dessas pedras é uma tradição cultural. O processo produtivo é bastante segmentado e grande parte das gemas é proveniente de minas artesanais de pequena escala.

Por esse motivo, usamos protocolos rigorosos de fornecimento. Exigimos que nossos fornecedores também cumpram o Código de Conduta e políticas Vivara. Trabalhamos de forma contínua para incentivar o aperfeiçoamento de padrões e a rastreabilidade desses materiais.



cadeia de diamantes

GRI 301-1

A Vivara está seriamente comprometida com a cadeia de fornecimento de diamantes. Mantemos um alto padrão de aprovação de fornecedores, exigindo que esses parceiros sigam as mais rígidas normas com relação à proteção ambiental e ao respeito dos direitos humanos.

Os nossos diamantes vêm de diferentes regiões do mundo e sua lapidação é feita inteiramente na Índia. Lá, as peças são cortadas em diferentes tamanhos e formatos, seguindo os critérios Vivara para uso em nossas joias. Após a lapidação, eles são encaminhados para a nossa unidade em Manaus, onde passam pelo processo de transformação.

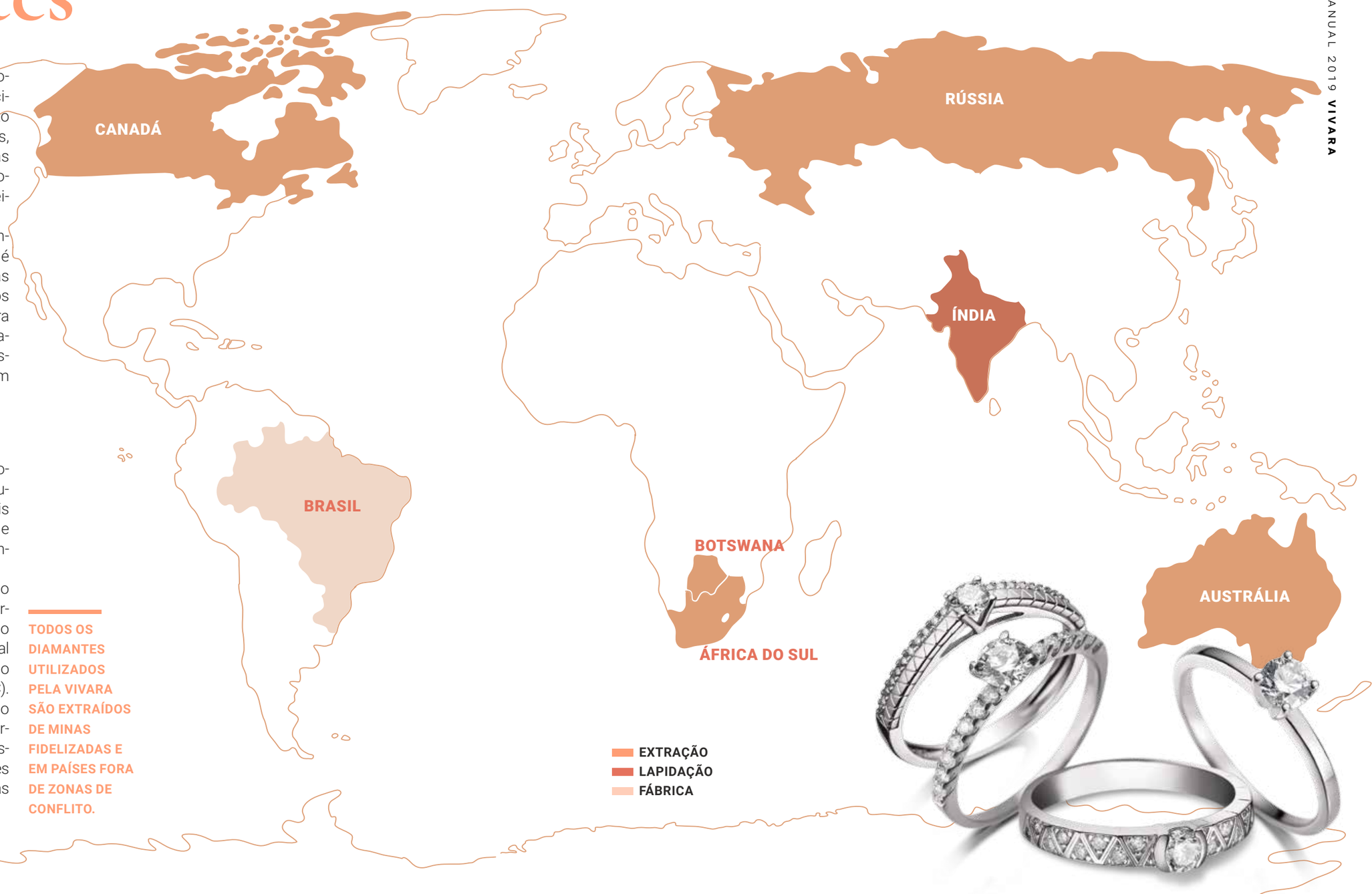
PROCESSO KIMBERLEY

Desde que foi criado, em 2003, o processo Kimberley tem como objetivo ajudar a eliminar o fluxo de diamantes ilegais que podem financiar conflitos armados e deteriorar o mercado legítimo de diamantes brutos.

Esse processo funciona a partir do monitoramento e controle de todo comércio e produção dos diamantes em território nacional por meio do Cadastro Nacional do Comércio de Diamantes (CNCD) e do Relatório de Transações Comerciais (RTC).

Acreditamos que, com as normas do processo Kimberley, será possível aperfeiçoar o mercado de compra e venda dessa pedra preciosa. 100% dos diamantes utilizados em nossas joias são de minas certificadas pelo processo Kimberley

TODOS OS DIAMANTES UTILIZADOS PELA VIVARA SÃO EXTRAÍDOS DE MINAS FIDELIZADAS E EM PAÍSES FORA DE ZONAS DE CONFLITO.





nosso planeta

GRI 302-3; 303-5

MINIMIZANDO O IMPACTO AMBIENTAL

No ano de 2019, a Vivara produziu 2,6 milhões de peças. Para chegarmos a esse volume, usamos, de forma consciente e sustentável, uma série de recursos naturais. Ao longo de nossa cadeia produtiva, da mineração ao acabamento de nossos produtos, temos processos e iniciativas para minimizar o impacto e preservar o meio ambiente. Entendemos que os recursos disponíveis no planeta são finitos e, por isso, adotamos uma série de iniciativas para aproveitamento e reaproveitamento de materiais.

A fabricação de nossas joias não gera nenhum tipo de efluente. Nossas zonas produtivas são equipadas para permitir a retenção de quaisquer sobras do processo, incluindo metal em pó. Toda a água utilizada é direcionada para tratamento, permitindo a extração de resíduos, purificação e posterior reuso. Em 2019, nossa fábrica de Manaus passou por modernizações e 60% das lâmpadas passaram a ser de LED.

CONSUMO DA FÁBRICA EM 2019:

ENERGIA

0,36 KW/H

por unidade produzida

ÁGUA

0,18 M³

de água por unidade produzida

mineração e produção responsáveis

GRI 308-1

A excelência da Vivara e de seus produtos começa na obtenção de matérias-primas. Temos um olhar rigoroso e criterioso para toda a cadeia, alinhando nosso modelo de crescimento aos nossos pilares de sustentabilidade. Acreditamos que a Vivara e seus parceiros devem trabalhar junto a outros líderes empresariais, sociedade civil e governo para definir rigorosos padrões de processos.

Para a Vivara, a mineração responsável tem a ver com a transparência e com o diálogo entre todas as partes envolvidas, englobando desde as companhias que extraem os materiais até comunidades adjacentes às minas. Queremos que nossos clientes tenham clareza de que as joias que compram refletem o nosso propósito de empresa que se preocupa com o amanhã.

Adquirimos produtos apenas de mineradoras certificadas, comprometidas com as legislações vigentes e com o respeito a condições de trabalho dignas. Monitoramos de perto o cumprimento das regras estabelecidas em nosso Código de Conduta de Fornecedores e tomamos decisões com base nesses princípios.

Fabricamos aproximadamente 80% das peças Vivara internamente, na unidade de Manaus. Para os produtos feitos fora de nossas instalações, estabelecemos uma rede de fornecedores de alto padrão. Eles contam com acompanhamento próximo e constante para garantir que sigam as normas de responsabilidade ambiental e social necessárias. A Vivara é também responsável por enviar a essa cadeia de parceiros a matéria-prima que será utilizada nas joias da marca, garantindo, assim, a **rastreabilidade de todos os insumos aplicados**.

FABRICAÇÃO DAS JOIAS



A fabricação de nossas joias não gera nenhum tipo de efluente e nosso fluxo não gera desperdício, minimizando impactos ambientais.

NOSSO POSICIONAMENTO SOBRE GARIMPO E EXPLORAÇÃO MINERAL EM ÁREAS DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL

GRI 308-1

OS NEGÓCIOS DA VIVARA DEPENDEM DE FORMAS JUSTAS E ÉTICAS DE MINERAÇÃO. RECONHECEMOS NOSSO PAPEL PREPONDERANTE NA DEFESA DE NORMAS RÍGIDAS E DAS MELHORES PRÁTICAS EM TODA A CADEIA, COOPERANDO COM OUTROS STAKEHOLDERS PARA IMPEDIR A DEGRADAÇÃO DE ÁREAS DE PROTEÇÃO E PRESERVAÇÃO AMBIENTAL.

RATIFICAMOS OS NOSSOS ESFORÇOS AO NOS TORNAR MEMBROS DA INICIATIVA PARA GARANTIA DE MINERAÇÃO RESPONSÁVEL (IRMA, EM SUA SIGLA EM INGLÊS), APROFUNDANDO O DIÁLOGO E ADOTANDO PADRÕES PARA MINIMIZAR IMPACTOS SOCIAIS E AMBIENTAIS.

ESTABELECEMOS POLÍTICAS E CÓDIGOS RIGOROSOS QUE NORTEIAM NOSSO RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES E OUTROS PARCEIROS. ESSE PROCEDIMENTO VISA GARANTIR QUE, EM NOSSA REDE, TRABALHEMOS COM EMPRESAS COM OS MESMOS VALORES, COMPROMETIMENTO E RESPEITO AOS DIREITOS HUMANOS.

CONTINUAMOS A APOIAR UMA INICIATIVA ABRANGENTE DE INSTITUIÇÕES, ORGANIZAÇÕES E COALIZÕES CONTRA ATIVIDADES ILEGAIS NA REGIÃO AMAZÔNICA E, AQUI, REAFIRMAMOS NOSSO COMPROMISSO PARA ESSE FIM.

INICIATIVA PARA GARANTIA DE MINERAÇÃO RESPONSÁVEL (IRMA)

Ao se tornar membro da Iniciativa para Garantia de Mineração Responsável (IRMA), a Vivara se uniu a uma comunidade global que envolve mineradoras, indústrias, entidades setoriais, organizações não governamentais e sociedade civil visando promover boas práticas, firmar compromissos e impulsionar a responsabilidade compartilhada na cadeia.

Dessa forma, contribuimos com o processo de tomada de decisão em larga escala, sempre em consenso com as outras partes envolvidas.

O padrão IRMA prevê uma série de critérios auditáveis para o estabelecimento e certificação de minas responsáveis. Esses fatores incluem integridade nos negócios, de práticas de conformidade a direitos humanos, impacto ambiental e social, condições justas, saúde e segurança do trabalho, além da gestão de recursos naturais e resíduos.

IRMA
INITIATIVE FOR RESPONSIBLE MINING ASSURANCE
MEMBER

TEMOS ORGULHO DE SER A PRIMEIRA EMPRESA BRASILEIRA E A ÚNICA JOALHERIA DA AMÉRICA LATINA A FAZER PARTE DESSA IMPORTANTE INICIATIVA.

o olhar da Vivara para o futuro

DESDE A NOSSA FUNDAÇÃO, NOS DESAFIAMOS, DIA APÓS DIA, A SERMOS MELHORES – PARA NOSSOS COLABORADORES, PARA NOSSOS PARCEIROS E PARA NOSSAS COMUNIDADES. DEMOS PASSOS IMPORTANTES, MAS RECONHECEMOS QUE O CAMINHO RUMO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL ESTÁ APENAS COMEÇANDO. ACREDITAMOS QUE É POSSÍVEL CRESCER ENQUANTO PRESERVAMOS O MEIO AMBIENTE, RESPEITAMOS LEIS E POLÍTICAS E ESTIMULAMOS CONDIÇÕES DE TRABALHO DIGNAS, DENTRO E FORA DE NOSSA EMPRESA.

QUEREMOS QUE NOSSOS CLIENTES SAIBAM QUE TODOS OS PRODUTOS DA VIVARA TÊM UMA HISTÓRIA. E QUE, AO LONGO DE SUA TRAJETÓRIA, CADA PEÇA QUE PRODUZIMOS GERA IMPACTOS POSITIVOS. DESDE A OBTENÇÃO DE UMA PEPITA OU UM DIAMANTE BRUTO ATÉ A ROTA QUE PERCORRE PARA CHEGAR ÀS MÃOS HABILIDOSAS DE OURIVES QUE PROPICIAM UMA TRANSFORMAÇÃO ÚNICA. QUE FOI PENSADA COM CUIDADO E CARINHO E QUE SEU TRAJETO, PELOS CÉUS E PELAS ESTRADAS, FOI ESTUDADO DE FORMA A MINIMIZAR IMPACTOS NEGATIVOS AO AMBIENTE E ÀS PESSOAS.

INCLUÍMOS NESTAS PÁGINAS OS ESFORÇOS PARA NOS APERFEIÇOARMOS E EMPENHO PARA NOS CONSOLIDARMOS COMO REFERÊNCIA PARA OUTRAS JOALHERIAS. OLHAMOS COM RESPONSABILIDADE PARA O FUTURO, BUSCANDO INOVAR, IDENTIFICAR MUDANÇAS DE CONSUMO E COMPREENDER GRANDES TENDÊNCIAS. ACREDITAMOS QUE, ASSIM, CONTRIBUÍMOS PARA QUE AS DEMANDAS DAS PRÓXIMAS GERAÇÕES SEJAM SUPRIDAS COM OS RECURSOS NECESSÁRIOS, RESPEITO E MELHORES CONDIÇÕES DE VIDA.

PRECISAMOS PENSAR E AGIR JUNTOS. AJUDANDO, COOPERANDO E DISSEMINANDO CONHECIMENTO. TENDO EM NOSSOS PARCEIROS UMA REDE DE APOIO; NOS CLIENTES, UM FOCO A SER INCANSAVELMENTE PERSEGUIDO; E NOS VALORES VIVARA, UM ALICERCE INCORRUPTÍVEL.

CREDITOS

COORDENAÇÃO GERAL
Pedro Mello Vasconcellos

PROJETO EDITORIAL,
GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO
Edelman Brasil

MATERIALIDADE E
CONSULTORIA GRI
WE Sustentabilidade

VIVARA

