

ADVANCED DIGITAL HEALTH MEDICINA PREVENTIVA S.A.

CNPJ/MF nº 10.345.009/001-98

NIRE 35.300.362.462

COMUNICADO AO MERCADO

São Paulo, 3 de fevereiro de 2020 - A Advantage Digital Health Medicina Preventiva S.A. – B3: ADHM3 – (“Companhia” ou “ADH”), apresenta ao mercado e ao público em geral informações sobre o andamento de suas atividades.



Sou um assistente de melhoramento pessoal focado em equilíbrio emocional, nutrição e atividade física.

SEJA SUA MELHOR VERSÃO



O cultivo de uvas é cheio de peculiaridades. A altitude, o clima, o solo, as chuvas, o sol, o tipo de uva, os insetos, a região... e de uma safra para outra, tudo pode mudar. Isso é desafiador para quem cultiva a fruta: às vezes, de surpresa, uma safra inteira não atende às expectativas. Mas, por outro lado, a safra do passado não interfere em nada no futuro. O que aconteceu já passou, já foi.

O que vem pela frente pode virar completamente o jogo. A nova safra é uma virada de página, uma folha em branco, com todas as possibilidades renovadas: o futuro depende só do agora.

PRESENTE

2019 fez o nosso propósito virar realidade com excelência a partir da nova gestão da CEO Karol Andreis, que tem mais de 20 anos de experiência e já foi speaker nos EUA (SXSW), Itália (Social Media Day Roma) e Brasil (Campus Party, Social Media Week, Social Media Day).

Alguns dos nossos resultados:

- MVP com UX/UI, comunicação e recursos inovadores foi lançado nas App Stores em outubro de 2019, já trazendo programas nos 3 pilares: equilíbrio emocional, atividade física e nutrição.
- Indicação na TV Globo de Minas Gerais, nos melhores apps do mês pela plataforma especializada Gizmodo, no site PCGuia de Portugal, e também por influenciadores com 100.000 seguidores.
- 2º lugar no Prêmio Startup do LIIDE Futuro, selecionados para a aceleração do Hub55 em New Haven (EUA) e entre as 17 startups da Nestlé Beyond Food.
- Ações tiveram o melhor resultado dos últimos 2 anos.







FUTURO

- Estratégia B2B com base em testes genéticos para gerar mais retorno com menos investimento, em parceria com a Genera, ampliando o bem estar e a produtividade de funcionários em empresas selecionadas.
- Lançamento de parcerias como AuraBox e Buddha Spa, players de wellness inovadores a nível nacional, além de outras em negociação.
- Implementação de assinaturas e do sistema de pagamentos, além de sistema interativo inapp, com ranking, eventos e comunicação, para gerar ainda mais engajamento.
- Começo da expansão para territórios internacionais e implementação da estratégia de marketing.

B2B & DNA

- Plano de saúde é o 2º maior custo das empresas e mesmo assim 79% do motivo de faltas e afastamento é a saúde.
- Os hábitos diários representam 50% para manutenção da saúde, e 20% vêm da genética.
- Com a parceria com a Genera, InYou oferece exames de DNA fáceis e rápidos, feitos em casa, alinhados a uma conduta de nutrição individualizada capaz de aumentar a produtividade e a retenção de talentos, além de otimizar campanhas internas relacionadas à saúde.



Em 2020, InYou vai entregar conteúdos novos, um novo projeto B2B e novos recursos através da análise de DNA. Além da saudabilidade da companhia, InYou segue no caminho de ser o aplicativo pioneiro no DNA de nutrição no Brasil, se tornando cada vez mais presente na vida das pessoas como um assistente pessoal para sua melhor versão.



Caroline Schiafino Andreis

Diretora Presidente e Diretora de Relação com Investidores


ADVANCED DIGITAL HEALTH MEDICINA PREVENTIVA S.A.

CNPJ/MF nº 10.345.009/001-98

NIRE 35.300.362.462


NOTICE TO THE MARKET

São Paulo, February 3, 2020 - **Advantage Digital Health Medicina Preventiva S.A.** – B3: ADHM3 – (“Company” ou “ADH”) announces to the market and the public updated information on its activities’ progress.



I am a personal self-improvement assistant focused on emotional balance, nutrition and fitness.

BE THE BEST VERSION OF YOURSELF




Growing grape vines is not easy. There are a lot of unpredictable things that interfere on the results: altitude, climate, soil, rain, sun, insects, region, and even the type of grape. From one year to the other, everything can change and this is very challenging. Sometimes, the harvest doesn't turn out good. On the other side, a past harvest has no interference on the future. What happened, happened - it's in the past.

The game can be completely changed. The new harvest is a new page, and everything is possible. The future depends only on the now.



FUTURE


- B2B strategy focused on genetic testing in order to drive better results with less investment. Partnership with Genera will amplify wellness and productivity of employees in selected companies.
- Launch of partnerships with big and innovative wellness players, such as AuraBox and Buddha Spa.
- Subscription and payment systems will be implement, as well as inapp interactive features in order to drive even higher engagement rates.
- International expansion projects will start in 2019, as well as marketing investment.



PRESENT


In 2019, our mission become reality. The new CEO was responsible for this excellence: Karol Andreis has more than 20 years of experience, and her career made her a speaker in the US (SXSW), Italy (Social Media Day Rome) and Brazil (Campus Party, Social Media Week, Social Media Day). Here are some of our results:


- MVP with better UX/UI plus innovative voice and features was launched on App Stores (October/2019), featuring programs on emotional balance, nutrition and fitness.
- Featured at the biggest Brazilian TV channel, Globo, as a health tip; on the specialize platform Gizmodo as one of the best apps of the month; on Portugal's website PCGuia; and on Instagram stories from influencers with 100.000 followers.
- 2nd place at UIDE Futuro's Startup Award; selected for Hub55 acceleration program in New Haven on 2020; one of Nestlé Beyond Food17 top startups.
- Best stock market shares results in 2 years.



B2B & DNA

- Health insurance is the 2nd biggest cost for companies and 79% of employee absence is health related.
- Daily habits represent 50% when committing to a preventive lifestyle and 20% comes from genetics.
- The partnership between InYou and Genera will provide easy and quick DNA tests with a follow-up nutrition program that's personalised to each person and capable of raising productivity, keeping talent within the company and optimizing internal health campaigns.





In 2020, InYou will deliver new content, a new B2B product and new features through DNA analysis. InYou is on the path of achieving company healthiness and being the forerunner app on nutrition DNA in Brazil, each day becoming more present on people's lives as a personal assistant for the best version of yourself.

Caroline Schiafino Andreis
CEO and Investor Relations Officer