



VIVARA PARTICIPAÇÕES S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/MF nº 33.839.910/0001-11
NIRE 35.300.539.087
Código CVM nº 2480-5

COMUNICADO AO MERCADO

Esclarecimentos sobre questionamentos CVM/B3

(Ref. Ofício nº 314/2019/CVM/SEP/GEA-2)

A Vivara Participações S.A. (“Companhia”), maior rede de joalherias do país, vem por meio deste Comunicado prestar os esclarecimentos solicitados pela CVM/B3, através do Ofício B3 N° 314/2019/CVM/SEP/GEA-2, transcrito no anexo, recebido em 18 de dezembro de 2019, referente à notícia veiculada na mídia, mais especificamente sobre a afirmação transcrita abaixo:

"Ao cumprir a meta de 2019, a companhia estabeleceu um alvo mais ousado para o ano que vem: abrir 50 unidades em todo o País."

Primeiramente, a Companhia esclarece que a informação acima não se trata de uma afirmação divulgada por nenhum dos membros de sua administração ou de um compromisso formal e quantitativo de desempenho da Companhia, portanto, não deve ser considerado um *guidance* ou projeção, nos termos da regulamentação aplicável. Acreditamos que a matéria em questão trata-se de um desdobramento feito pelo veículo de comunicação, fundamentado na recente oferta pública inicial de ações feita pela Companhia (“Oferta”), na qual foi divulgado que a estratégia de crescimento da Companhia está embasada no seu crescimento orgânico e, logo, na abertura de novas lojas, bem como pela destinação de 65% do valor total captado por meio da Oferta, para tal finalidade, conforme consta do Prospecto.

Além disso, referida afirmação está alinhada com o plano de expansão de 2019, bem como com o Comunicado ao Mercado, divulgado por meio do sistema Empresas.Net, no dia 12 de dezembro, em que a Companhia reforçou que *“a aceleração do crescimento através da expansão orgânica das marcas faz parte dos pilares estratégicos para os próximos anos.”*. Nesse sentido, a Companhia entende que não existe informação ou qualquer plano novo divergente ao que já foi divulgado no Prospecto da Oferta e que, portanto, não haveria necessidade de divulgação de um fato relevante acerca dos resultados alcançados no plano de expansão de 2019 e esperados de maneira qualitativa e não quantitativa em 2020.

Adicionalmente, na Teleconferência de Resultados do terceiro trimestre de 2019, realizada no dia 14 de novembro, reafirmamos o nosso compromisso com a expansão de lojas físicas assumido na Oferta, informação essa que foi devidamente disseminada de forma ampla e equânime aos acionistas e ao mercado em geral.

A Companhia reforça que, atualmente, opta por não divulgar *guidance* e/ou projeções, e que, caso venha a divulgar, quaisquer informações sobre o futuro, o fará conforme requisitos do artigo 20 da Instrução CVM nº 480.

Por fim, a Companhia entende não haver informações adicionais a serem compartilhadas, nos termos do artigo 3º da Instrução CVM nº 358/02, além das já amplamente divulgadas ao mercado.

São Paulo, 19 de dezembro de 2019

Otávio Chacon do Amaral Lyra
Diretor de Relações com Investidores

Rio de Janeiro, 18 de dezembro de 2019.

Ao Senhor
Otavio Chacon do Amaral Lyra
Diretor de Relações com Investidores
Vivara Participações S.A.
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, nº 105, 15º andar, Torre A – Brooklin Paulista
04711-904 - SÃO PAULO - SP
Telefone: (11) 3896-0555
E-mail: ri@vivara.com.br

Assunto: **Solicitação de esclarecimentos sobre notícia veiculada na mídia.**

Prezado Senhor,

1. Reportamo-nos à notícia veiculada no portal do Estado de S. Paulo, em 18/12/2019, na rede de computadores intitulada "Com dinheiro de abertura de capital, Vivara quer abrir 50 lojas em 2020", nas qual constam, entre outras, informações de que "Ao cumprir a meta de 2019, a companhia estabeleceu um alvo mais ousado para o ano que vem: abrir 50 unidades em todo o País."
2. A respeito, requeremos a manifestação de V.Sª sobre a veracidade das afirmações veiculadas na notícia, e, caso afirmativo, o Senhor deve informar os motivos pelos quais entendeu não se tratar o assunto de Fato Relevante, nos termos da Instrução CVM nº 358/02.
3. Tal manifestação deverá incluir cópia deste Ofício e ser encaminhada ao Sistema IPE, categoria "Comunicado ao Mercado", tipo "Esclarecimentos sobre questionamentos da CVM/B3". O atendimento à presente solicitação de manifestação por meio de Comunicado ao Mercado não exime a eventual apuração de responsabilidade pela não divulgação tempestiva de Fato Relevante, nos termos da Instrução CVM nº 358/02.
4. Ressaltamos que, nos termos do artigo 3º da Instrução CVM nº 358/02, cumpre ao Diretor de Relações com Investidores divulgar e comunicar à CVM e, se for o caso, à bolsa de valores e entidade do mercado de balcão organizado em que os valores mobiliários de emissão da companhia sejam admitidos à negociação, qualquer ato ou fato relevante ocorrido ou relacionado aos seus negócios, bem como zelar por sua ampla e imediata disseminação, simultaneamente em todos os mercados em que tais valores mobiliários sejam admitidos à negociação.
5. Lembramos ainda da obrigação disposta no parágrafo único do artigo 4º da Instrução CVM nº 358/02, de inquirir os administradores e acionistas controladores da Companhia, bem como todas as demais pessoas com acesso a atos ou fatos relevantes, com o objetivo de averiguar se estas têm conhecimento de informações que devam ser divulgadas ao mercado com o objetivo de averiguar se estes teriam conhecimento de informações que deveriam ser divulgadas ao mercado.

6. De ordem da Superintendência de Relações com Empresas – SEP, alertamos que caberá a esta autoridade administrativa, no uso de suas atribuições legais e, com fundamento no inciso II, do artigo 9º, da Lei nº 6.385/1976, e no artigo 7º c/c o artigo 9º da Instrução CVM nº 452/2007, determinar a aplicação de multa cominatória, no valor de R\$ 1.000,00 (mil reais), sem prejuízo de outras sanções administrativas, pelo não atendimento ao presente Ofício, até o dia 19 de dezembro de 2019.

VIVARA PARTICIPAÇÕES S.A.
A Publicly Company with Authorized Capital
CNPJ/MF nº 33.839.910/0001-11
NIRE 35.300.539.087
CVM Code nº 2480-5

NOTICE TO THE MARKET

Clarification on CVM/B3 Inquiries

(Ref. Official Notice 314/2019/CVM/SEP/GEA-2)

Vivara Participações S.A. ("Company"), the largest jewelry chain in Brazil, hereby provides clarifications to the Official Notice 314/2019/CVM/SEP/GEA-2, received on December 18, 2019, transcribed and attached to this Notice, referring to an article reported in the media, more specifically regarding the statement below:

"After meeting its target for 2019, the Company set a bolder target for next year: to open 50 new stores across the Country".

Firstly, the Company clarifies that the statement above was not issued by any of the members of its management, nor does it constitute a formal and quantitative commitment, therefore, it should not be considered as guidance or as a corporate projection, pursuant to applicable regulation. We believe this statement was made by the media based on the recent initial public offering of shares issued by the Company ("Offering"), in which it disclosed that its growth strategy is based on organic growth, thus implying the opening of new stores and the use of 65% of the total amount raised through the Offering for such purpose, as described in the Prospectus.

In addition, this statement is in line with the 2019 expansion plan, as well as with the Notice to the Market submitted through the Empresas.Net system on December 12, 2019, when the Company reinforced that *"accelerating growth through the organic expansion of its brand is part of the Company's strategic pillars for the coming years"*. In this sense, the Company understands that no additional information or plans exist apart from those already disclosed in the Offering Prospectus and, thus, a material fact is not needed to disclose the results achieved for the 2019 expansion plan, and neither for the expected qualitative, and not quantitative, results for 2020.

Additionally, during our 3Q19 Earnings Conference Call, held on November 14, 2019, we reiterated the commitment to expand our physical store footprint, which was made during the Offering and was widely and equally disseminated to our shareholders and the market in general.

The Company emphasizes that it currently does not disclose guidance and/or projections, and, if the Company decides to disclose any additional information in the future, it will do so in compliance with the requirements provided in Article 20 of CVM Instruction 480.

Finally, pursuant to Article 3 of CVM Instruction 358/02, the Company understands that no further details needs to be provided in addition to the information already widely disclosed to the market.

São Paulo, December 19, 2019.

Otávio Chacon do Amaral Lyra
Investor Relations Officer

Official Notice 314/2019/CVM/SEP/GEA-2

Rio de Janeiro, December 18, 2019.

Dear Sir,
Otavio Chacon do Amaral Lyra
Investor Relations Officer

Vivara Participações S.A.

Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, nº 105, 15º andar, Torre A – Brooklin Paulista
04711-904 - SÃO PAULO - SP

Phone: (11) 3896-0555

E-mail: ri@vivara.com.br

Subject: Request for clarification on news article reported in the media.

Dear Sir,

1. In reference to the new article reported in the Estado de S. Paulo internet portal on December 18, 2019, under the headline " With funds from the IPO, Vivara plans to open 50 stores in 2020", which includes, among other information, the following statement: "After meeting its target for 2019, the Company set a bolder target for next year: to open 50 new stores across the Country".

2. In this regard, we request you to confirm the accurateness of the statements made in the article and, if they are accurate, please inform why this information was not considered as a Material Fact, pursuant to CVM Instruction 358/02

3. The response to this request must include a copy of this Notice and be submitted through the IPE System, under the section "*Comunicado ao Mercado*", type "*Esclarecimentos sobre questionamentos da CVM/B3*". Responding to this request by releasing a Notice to the Market does not exempt the Company for the liability of not having disclosed a Material Fact in a timely manner, pursuant to CVM Instruction 358/02.

4. We emphasize that, pursuant to Article 3 of CVM Instruction 358/02, the Investor Relations Officer is responsible for disclosing and communicating to the CVM and, as applicable, to the stock exchange and organized over-the-counter market where the securities issued by the Company are traded, any relevant act or fact occurred or related to its business, also ensuring that such communication is widely, immediately and simultaneously disseminated in all markets in which said securities are admitted for trading.

5. We also remind you of the obligations set forth in the sole paragraph of Article 4 of CVM Instruction 358/02, which states that the Company's management and controlling shareholders are responsible for verifying if relevant information held by them, or by third parties with access to relevant acts or facts, should be disclosed to the market.

6. The Business Relations Superintendence Department (*Superintendência de Relações com Empresas – SEP*) informs that, as an administrative authority and in the use of its legal attributions, pursuant to item II, Article 9, of Law 6.385/1976, and Article 7 and Article 9 of CVM Instruction 452/2007, a fine of R\$ 1,000.00 (one thousand reais)

has been determined, without prejudice to other administrative sanctions, if a response to this Official Notice is not submitted by December 19, 2019.