

MAGAZINE LUIZA S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/MF 47.960.950/0001-21
NIRE 35.3.0010481.1

FATO RELEVANTE

MAGAZINE LUIZA S.A. (“Companhia” ou “Magalu”), em observância ao artigo 157, parágrafo 4º, da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada, e à Instrução da Comissão de Valores Mobiliários (“**CVM**”) nº 358, de 3 de janeiro de 2002, conforme alterada, vem a público informar aos seus acionistas e ao mercado que celebrou um Memorando de Entendimentos com o objetivo de firmar uma parceria com a Marisa Lojas S.A. (“**Marisa**”) para um projeto de *store in store*, por meio do qual o Magalu será responsável pela categoria de tecnologia em mais de 300 lojas da Marisa, estrategicamente localizadas em todas as regiões do país.

Nesse novo modelo de negócio, um dos objetivos do Magalu será fomentar as vendas de produtos como smartphones e acessórios; serviços digitais, como Magalu Conecta, Maga Mais e cartões de conteúdo; além de seguros como garantia estendida e proteção contra roubo e furto ou quebra acidental.

Com a parceria, o Magalu deverá expandir de forma significativa sua base de clientes potenciais e sua presença geográfica. Vale ressaltar que o Magalu será responsável pela estratégia comercial, disponibilidade de produtos, faturamento, financiamento, logística, contratação e gestão dos colaboradores.

Adicionalmente, a opção “Retira Loja”, modalidade que possibilita a retirada de produtos comprados no e-commerce diretamente nas mais de 1.000 lojas físicas do Magalu, também estará disponível nas lojas da Marisa, aumentando o fluxo de clientes nas lojas. Essa modalidade estará disponível também em regiões como Rio de Janeiro e Brasília, onde o Magalu ainda não tem presença física.

Finalmente, o projeto reforça as iniciativas do Magalu no sentido de proporcionar a melhor experiência de compra para o cliente, dentro do conceito de plataforma digital e multicanal. O Magalu manterá seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados, nos termos da legislação aplicável.

São Paulo, 21 de novembro de 2019.

Roberto Bellissimo Rodrigues

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

MAGAZINE LUIZA S.A.

Publicly-Held Company

Corporate Taxpayer ID (CNPJ/MF) 47.960.950/0001-21

Company Registry (NIRE) 35.3.0010481.1

MATERIAL FACT

Magazine Luiza S.A. ("Company") (Ticker – B3: MGLU3) in compliance with Section 157, paragraph 4, of Law No. 6,404, dated December 15, 1976, as amended ("**Brazilian Corporate Law**"), and pursuant to the Brazilian Securities and Exchange Commission (*Comissão de Valores Mobiliários*) Rule No. 358, dated January 3, 2002, as amended, announces to its shareholders and market in general that the Company signed a Memorandum of Understanding with Marisa Lojas S.A. ("Marisa") for a new store-in-store partnership whereby Magalu will be responsible to assume responsibility for the technology category in more than 300 Marisa stores, strategically located throughout Brazil.

In this new business model, one of Magalu's goals will be to sell products such as smartphones and accessories; digital services such as Magalu Conecta, Maga Mais and content cards, and insurance products such as extended warranty plans covering theft and accidental breakage.

The partnership is expected to significantly expand Magalu's potential customer base and geographic presence. Among other things, Magalu will be responsible for commercial strategy, product availability, billing, financing, logistics, hiring and the management of employees.

In addition, Magalu's In-Store Pick-Up option, which allows customers to retrieve products purchased online at Magalu's more than 1,000 physical stores, will also be available at Marisa's stores, increasing the flow of customers in the stores. This modality option will also be available in regions such as Rio de Janeiro and Brasília, where Magalu currently has no physical presence.

The partnership represents yet another initiative by Magalu designed to improve customer experience within a digital, multichannel platform. Magalu will keep its shareholders and the market duly informed in accordance with applicable law.

São Paulo, November 21, 2019.

Roberto Bellissimo Rodrigues
Chief Financial and Investor Relations Officer