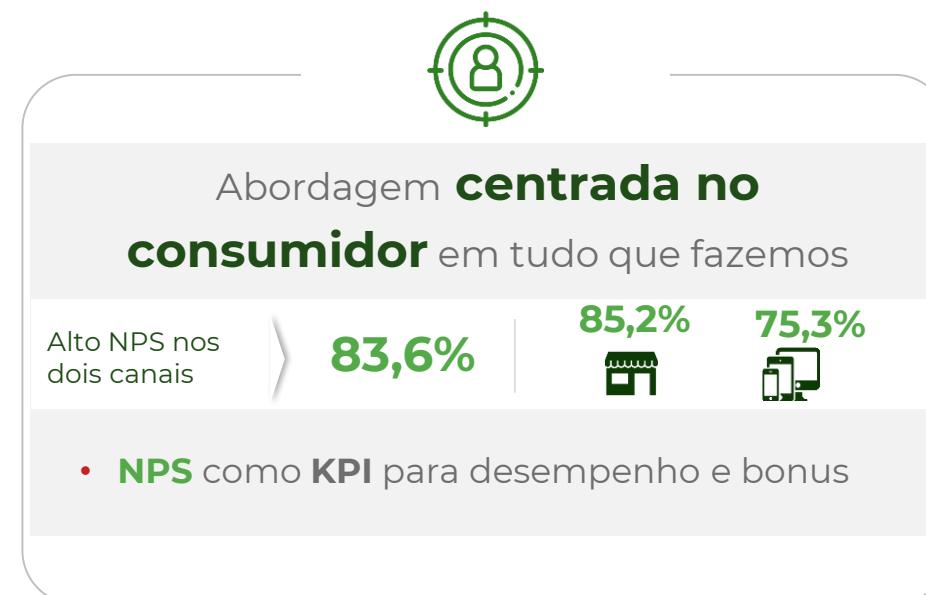




**APRESENTAÇÃO DOS  
RESULTADOS DO 3T19 e 9M19**

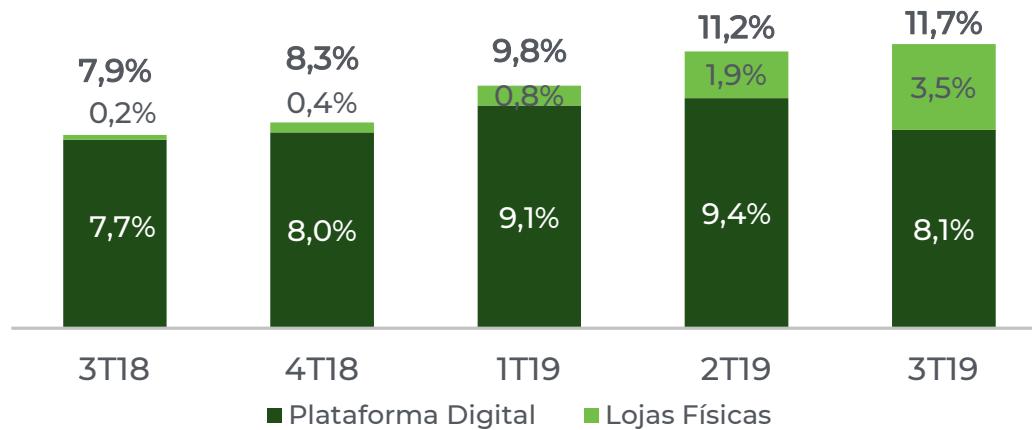
*14 de Novembro de 2019*





## Vendas Omnichannel por Canal de Origem

(% Vendas 1P da Cia)



■ Plataforma Digital ■ Lojas Físicas

- Vendas **Omnichannel** atingiram R\$ 88,5 milhões, +61,6%
- Como percentual das vendas 1P da Companhia **+11,7 p.p.**



## Evolução do número de lojas



■ Modelo Tradicional ■ G5

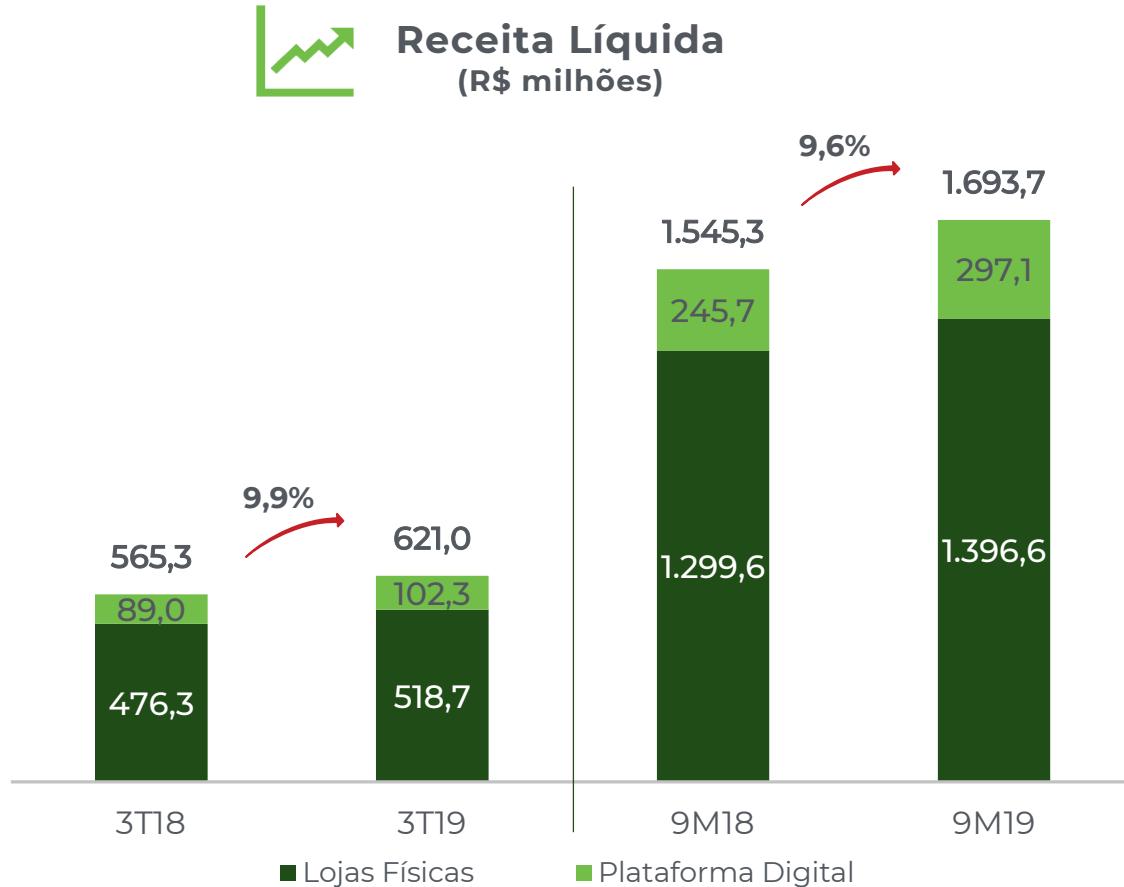
- Nos últimos 12 meses:
  - ▶ 8 novas lojas (8,7 mil m<sup>2</sup>)
  - ▶ 8 reformas (9,2 mil m<sup>2</sup>)



## Destaques Financeiros

- Receita líquida: **R\$621 MM** (+9,9% a/a)
  - ▶ Lojas Físicas: **R\$519 MM** (+8,9% a/a)
  - ▶ Plataforma Digital: **R\$102 MM** (+14,9% a/a)
- EBITDA Ex-IFRS16: **R\$ 81 MM** (-1,8% a/a)
  - ▶ margem de **13%** (-1,5 p.p.)

- Lucro líquido Ex-IFRS 16: **R\$47 MM** (+21,8% a/a)
- Same Store Sales **+7,7% a/a**
  - ▶ **+4,9%** Lojas Físicas e **+22,2%** GMV
- Same Store Sales ex-Copa<sup>1</sup> **+8,2% a/a**
  - ▶ **+5,4%** Lojas Físicas e **+23%** GMV



**3T19**

### Consolidado

+9,9% para **R\$621 milhões**

- **Lojas físicas:** +8,9% para **R\$519 milhões**
  - ▶ 2 novas lojas
  - ▶ Reforma de 4 lojas
  - ▶ Aumento de vendas via estoque estendido (“Mega-Loja”)
- **Plataforma Digital:** +14,9% para **R\$102 milhões**
  - ▶ Digital atingiu 16,5% do total
  - ▶ Aumento das vendas Omnichannel

**9M19**

### Consolidado

+9,6% para **R\$1.694 milhões**

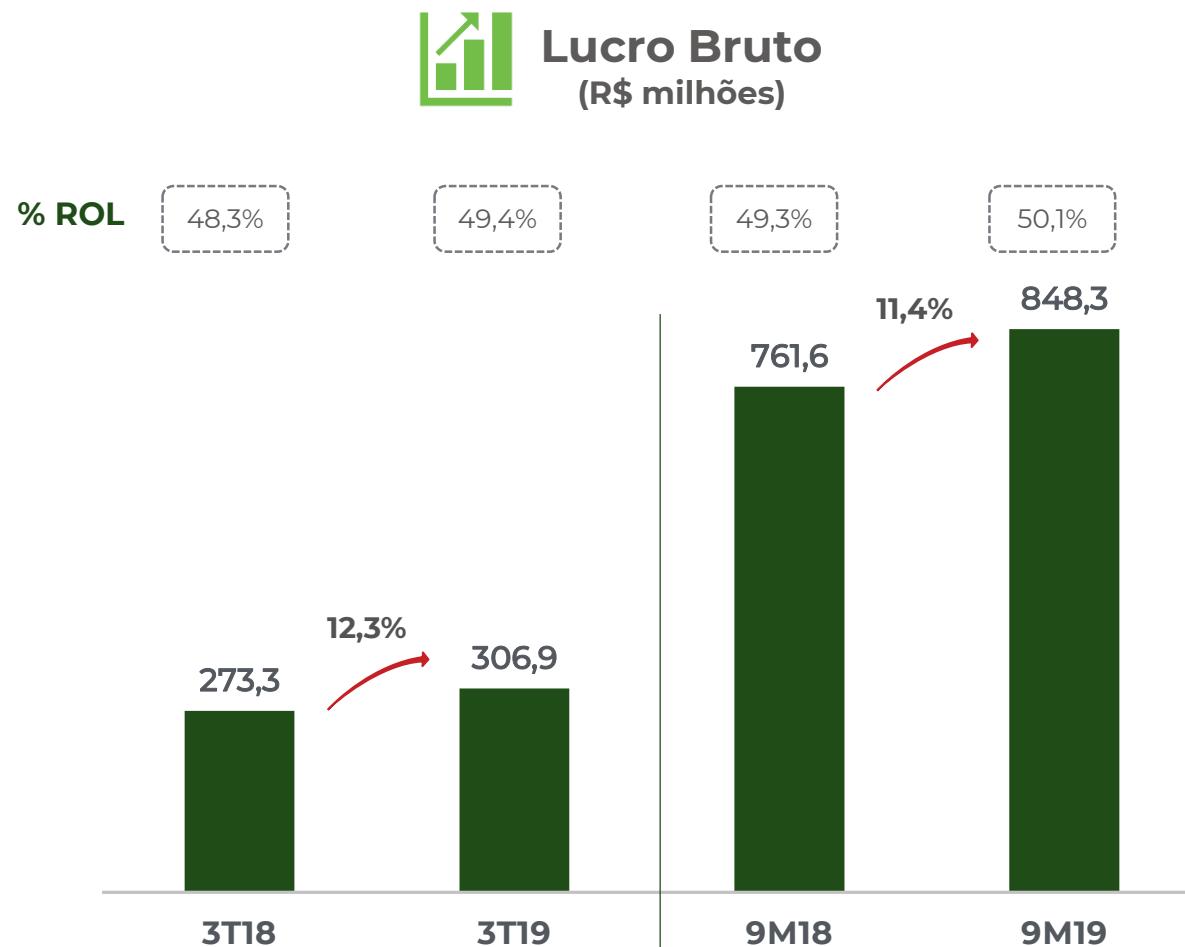
- **Lojas físicas:** +7,5% para **R\$1.397 milhões**
- **Plataforma Digital:** +20,9% para **R\$297 milhões**

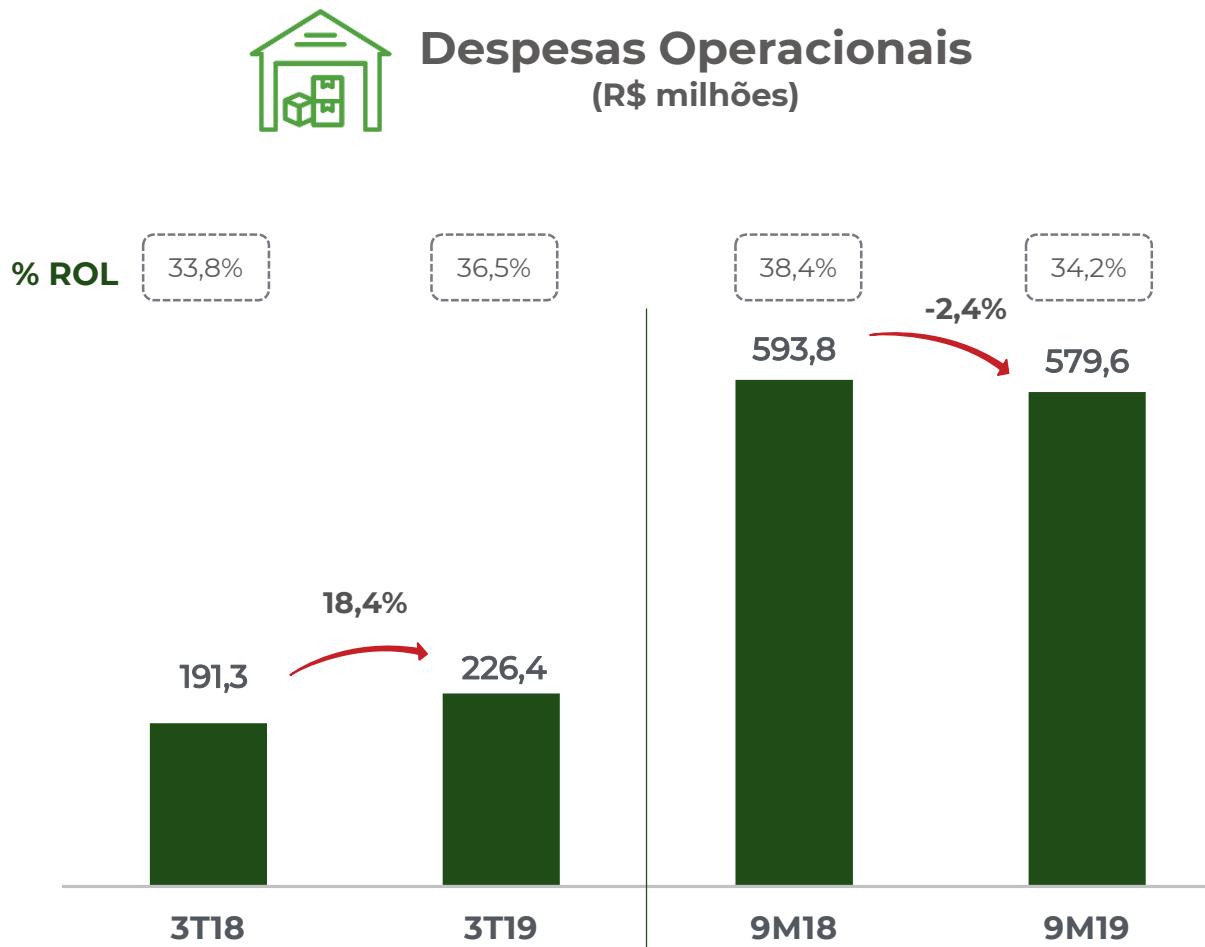
## 3T19

- +12,3% para **R\$307 milhões**
- Margem Bruta +1,1 p.p. para 49,4%
- Aumento do share de vestuário
- Retirada do ICMS da base de cálculo do PIS COFINS

## 9M19

- +11,4% para **R\$848 milhões**
- Margem Bruta +0,8 p.p. para 50,1%
- Redução de mark-down
- Aumento do share de vestuário
- Retirada do ICMS da base de cálculo do PIS COFINS





## 3T19

- +18,3% para **R\$226 milhões** (36,5% da receita líquida)
- Aumento das despesas explicado por:
  - ▶ 3T18 beneficiado por impacto de R\$ 14 milhões resultante de créditos de INSS
  - ▶ Novas lojas G5
  - ▶ Custos do RFID

## 9M19

- -2,4% para **R\$580 milhões** (34,2% da receita líquida)
- Diluição das despesas explicada por:
  - ▶ Reconhecimento de crédito fiscal (PIS/COFINS) no 1S19

3T19

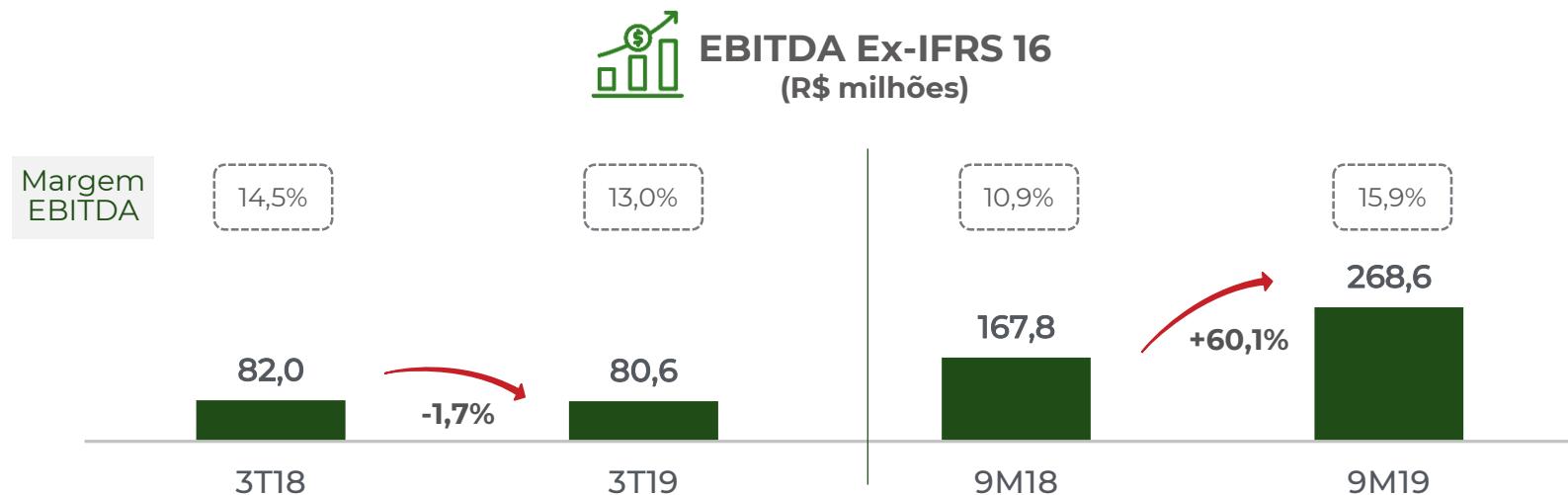
**EBITDA ex-IFRS 16**

- 1,8% para **R\$81 milhões**  
(R\$82 milhões em 3T18)

**Margem EBITDA**

- 1,5 p.p. para **13%**  
(14,5% em 3T18)

► 3T18: Impacto positivo de R\$ 14 milhões resultante de créditos de INSS



9M19

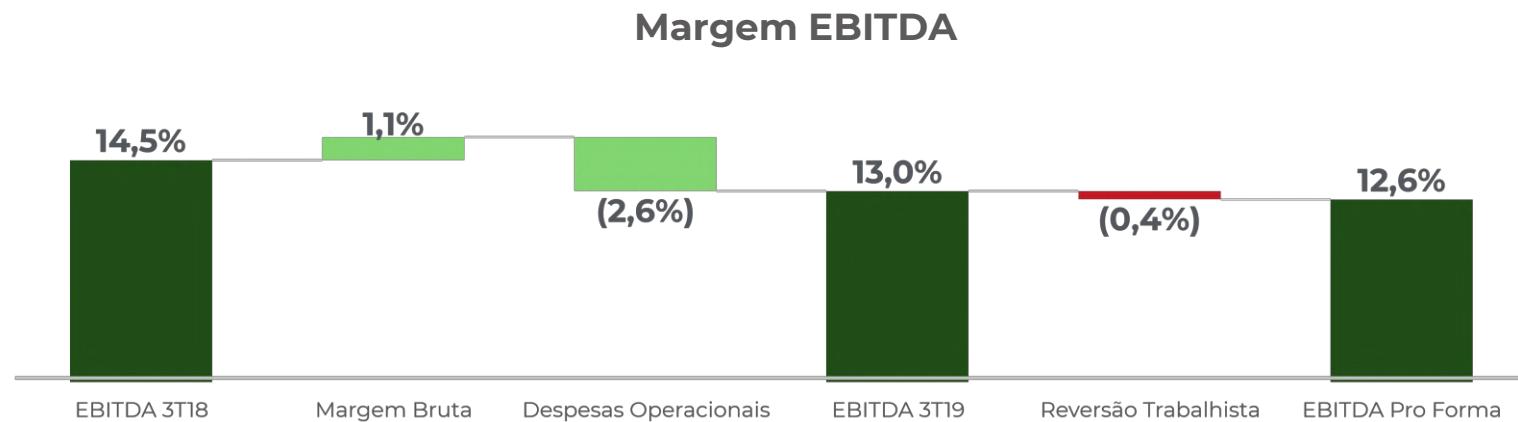
**EBITDA ex-IFRS 16**

- +60,1% to **R\$269 milhões**  
(R\$168 milhões em 9M18)

**Margem EBITDA**

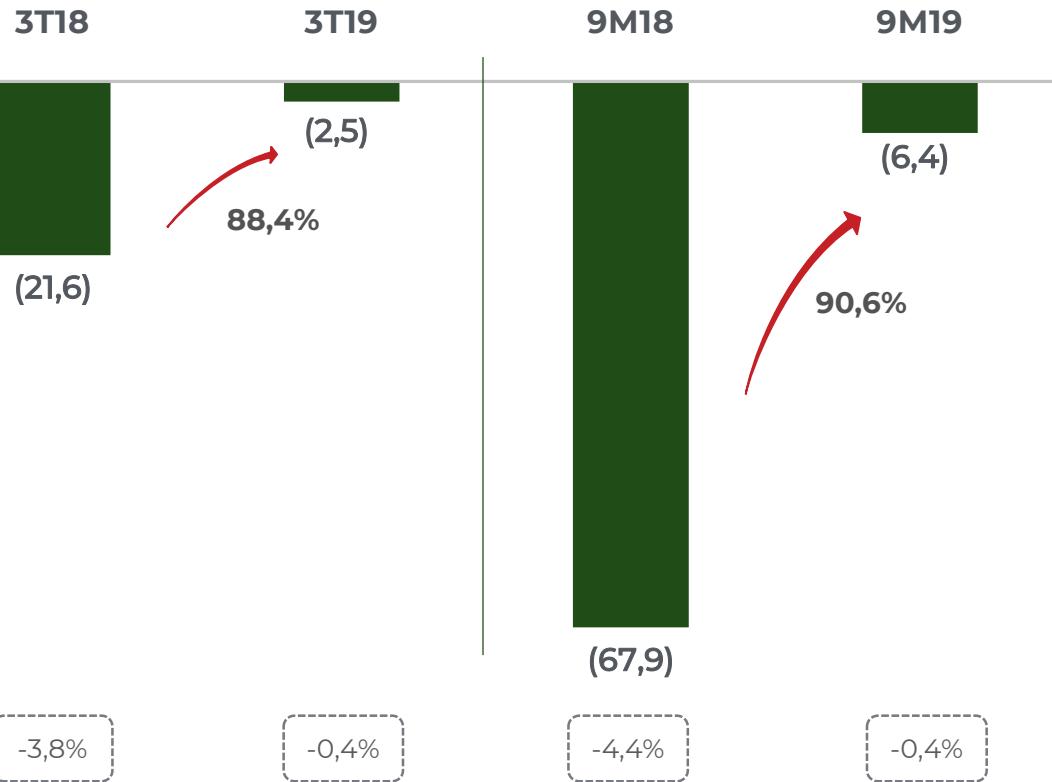
- +5 p.p. para **15,9%**  
(10,9% em 9M18)

► 1S19: Reconhecimento de crédito fiscal (PIS/COFINS)



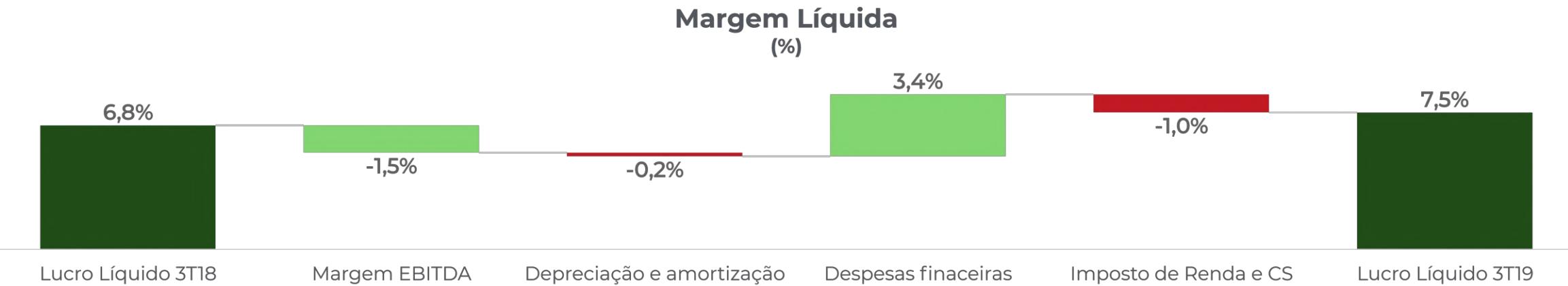
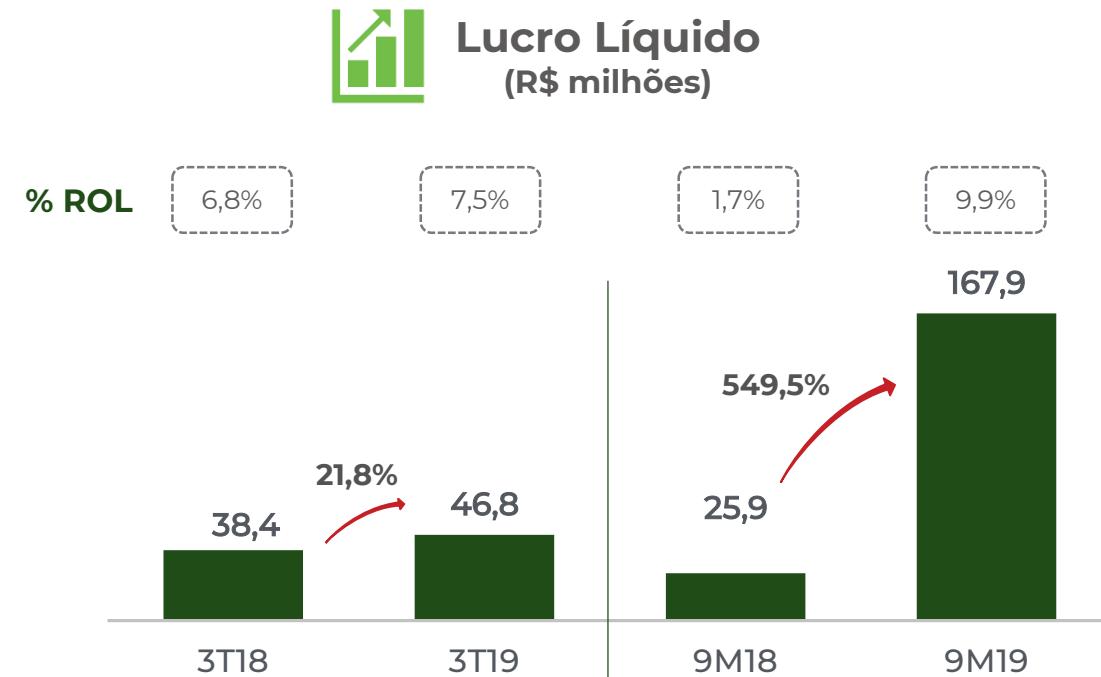


## Resultado Financeiro (R\$ milhões)



- Resultado financeiro de **- R\$ 2,5 milhões** (- R\$ 21,6 milhões no 3T18)
  - ▶ Desalavancagem decorrente do IPO

- Lucro Líquido de **R\$46,8 milhões**
- Margem Líquida: **7,5%** (+0,7 p.p.)



Em R\$ mil	3T19	3T18	Variação (%)
EBITDA	117.076	82.004	42,8%
Depreciação e Juros IFRS 16	-44.836	0	n.a
Variação Capital de Giro*	-16.803	-37.852	-55,6%
Outros	-14.714	-2.436	504,0%
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>40.723</b>	<b>41.716</b>	<b>-2,4%</b>
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento	-42.306	-23.751	78,1%
Captações líquidas IPO	-866	0	n.a
Financiamento Bancário	-2.931	-6.225	-52,9%
Antecipação de Recebíveis	-61.078	-27.182	124,7%
Parcelamento de Impostos	9.789	9.724	0,7%
Outros	0	0	n.a
<b>Fluxo de Caixa de Financiamentos</b>	<b>-55.086</b>	<b>-23.682</b>	<b>132,6%</b>
<b>Variação de Caixa Total</b>	<b>-56.669</b>	<b>-5.717</b>	<b>891,2%</b>

## Operacional

- Pagamento de IR decorrente do reconhecimento dos créditos PIS/COFINS no 2T19
- Parcelamento de cerca de R\$ 30 milhões de PIS/COFINS em aberto

## Financiamentos

- Redução de recebíveis antecipados
- Amortização da dívida bancária

-75,3% para **R\$212,8 milhões**

- **Dívida Bancária**

Liquidação antecipada de contratos com recursos captados no IPO

- **Parcelamento de tributos**

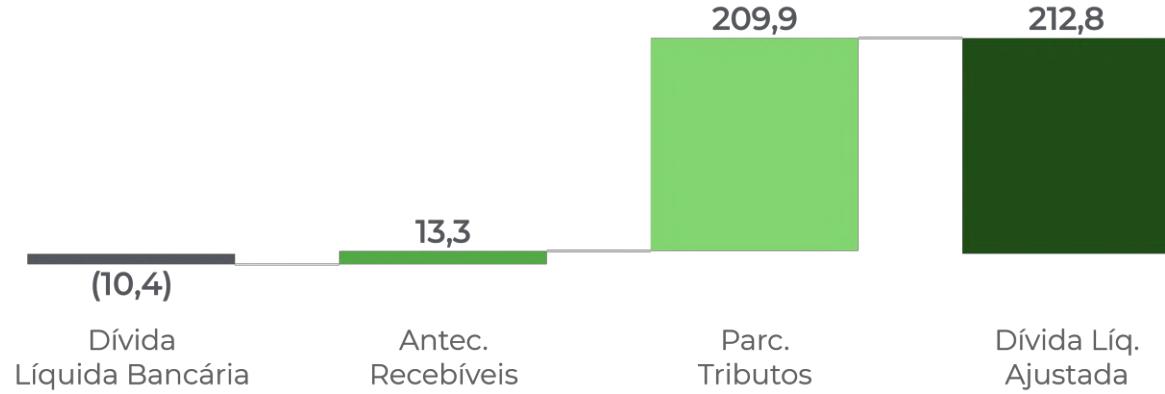
Cumprimento do cronograma de amortização de parcelamentos

- **Antecipação de Recebíveis**

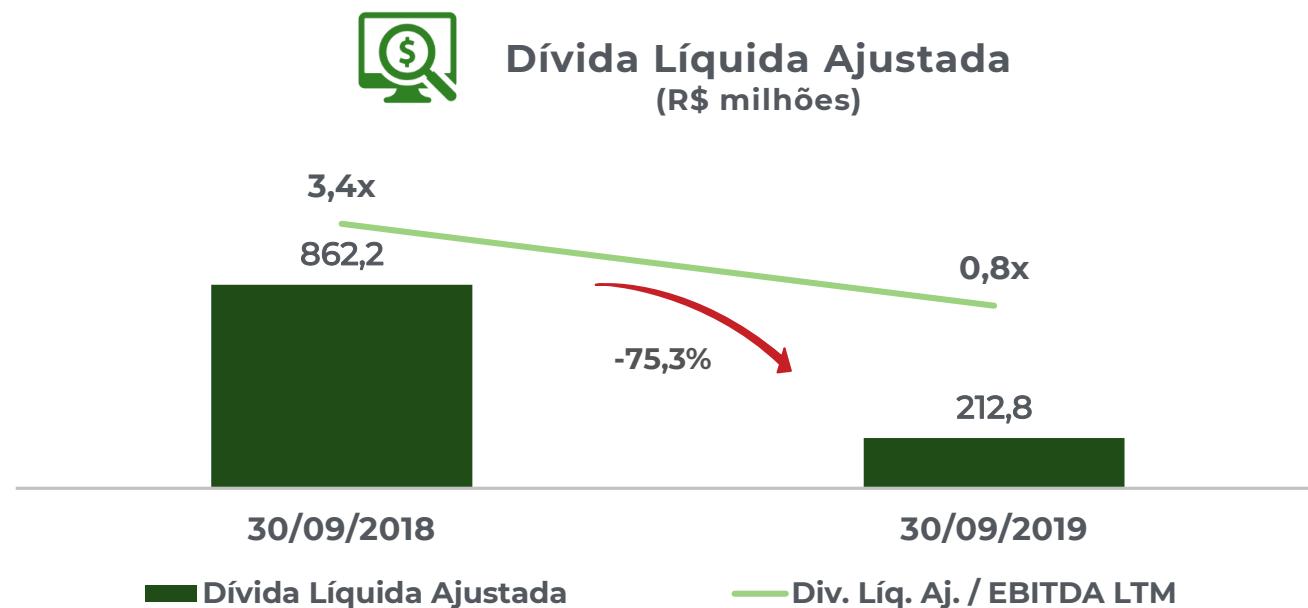
Desalavancagem com recursos do IPO

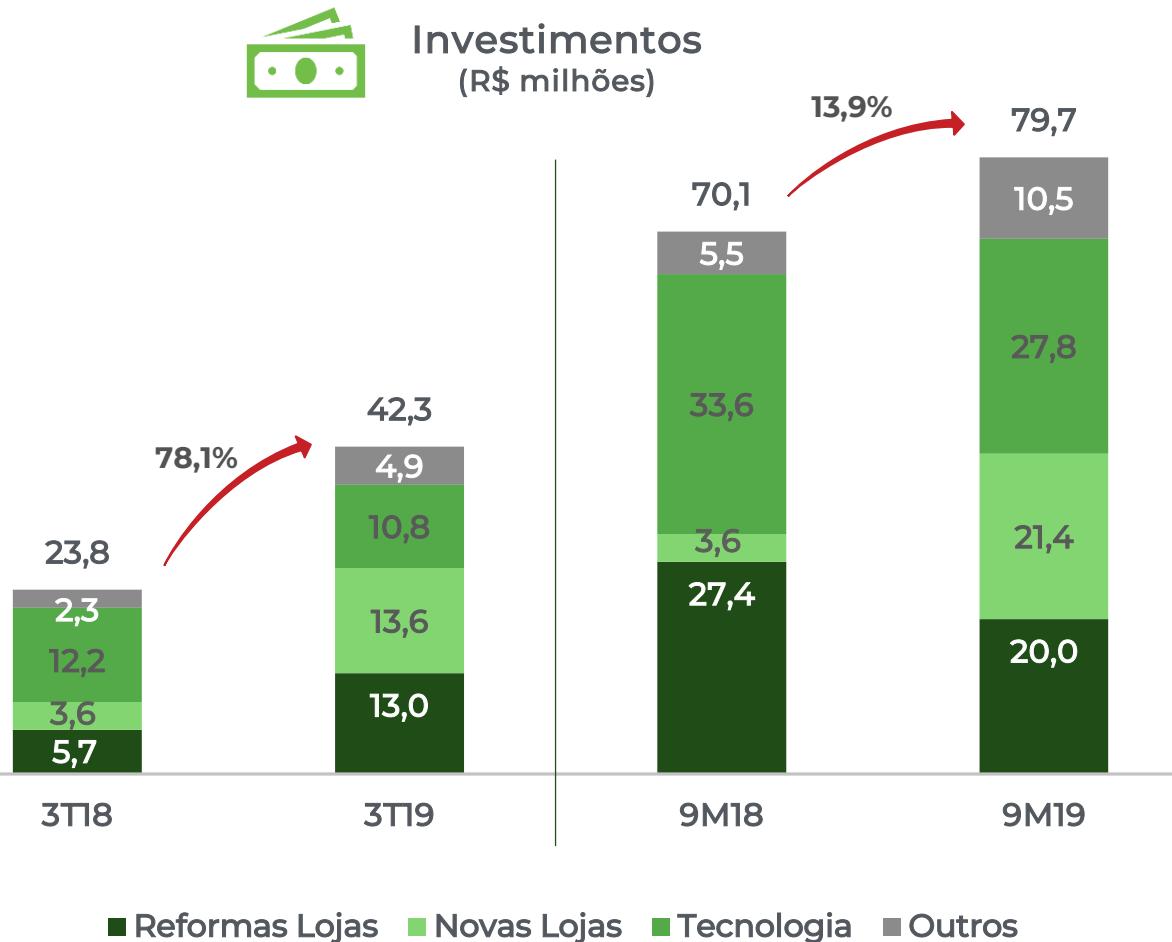


## Endividamento (R\$ milhões)



## Dívida Líquida Ajustada (R\$ milhões)





## 3T19

- +78,1% para **R\$42,3 milhões**
- Aceleração do ritmo de abertura e reforma de lojas

## 9M19

- +13,9% para **R\$79,8 milhões**



CENTAURO

OBRIGADO



Contatos RI:

+55 (11) 2110-3802

[ri@centauro.com.br](mailto:ri@centauro.com.br)

José Luís Salazar  
CFO e IRO

Daniel Regensteiner  
*Diretor de Tesouraria e de Relações com Investidores*

Luna Romeu  
*Coordenadora de Relações com Investidores*

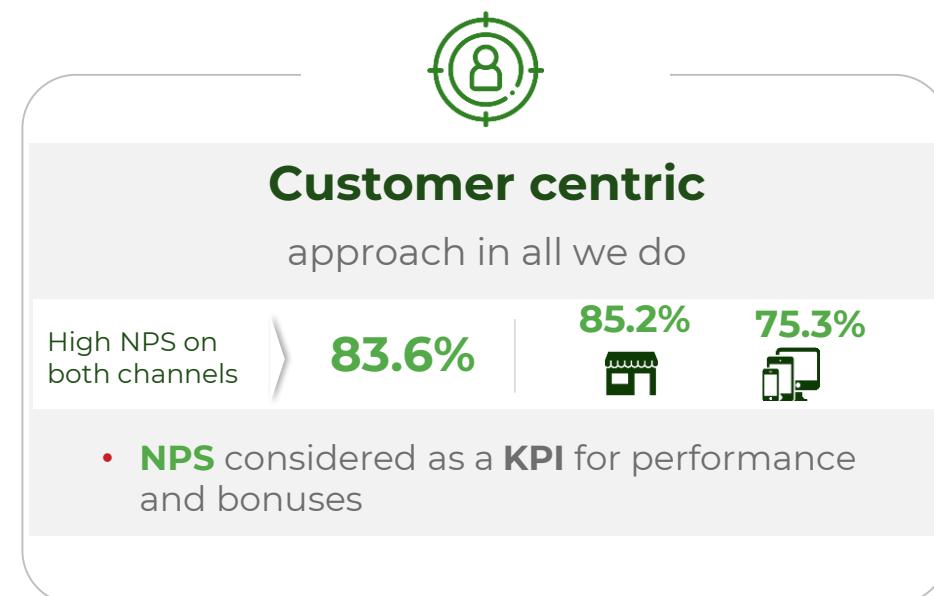
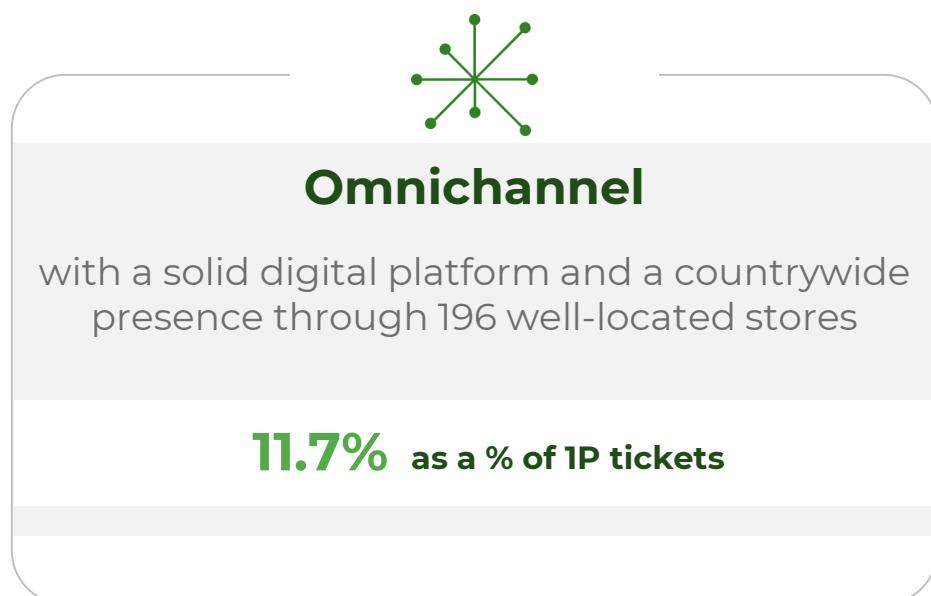
#### **Disclaimer**

As declarações contidas neste relatório relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, às projeções e resultados e ao potencial de crescimento dela constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da Companhia. Essas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do País, do setor e do mercado internacional; estando, portanto, sujeitas a mudanças.



**3Q19 and 9M19  
CONFERENCE CALL**

*November 14, 2019*

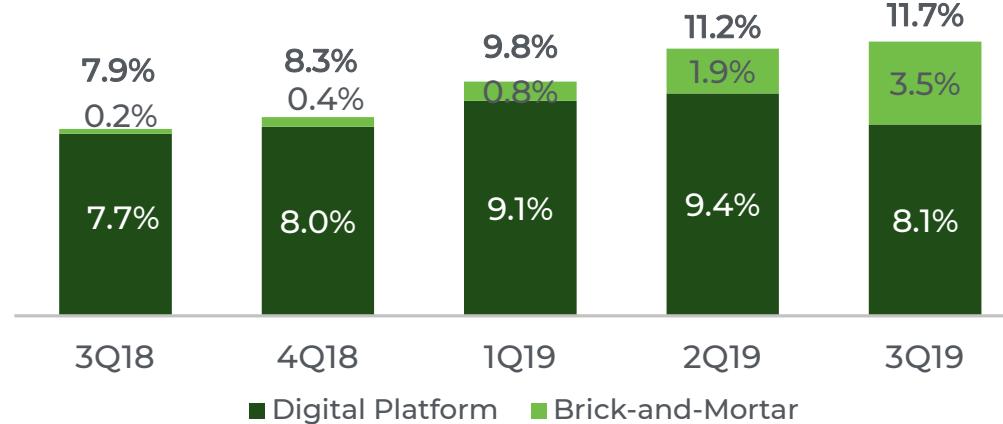


# Highlights – Growth with Profitability



## Omnichannel Sales by Channel

(% Company's 1P sales)



- **Omnidirectional** sales reached **R\$ 88.5 million** (+161,6%)
- As a percentage Company's 1P Sales: **+11.7 p.p.**



## Number of Stores Evolution



- Last 12 months:
  - ▶ 8 new stores (8.7 thousand sqm)
  - ▶ 8 refurbishments (9.2 thousand sqm)

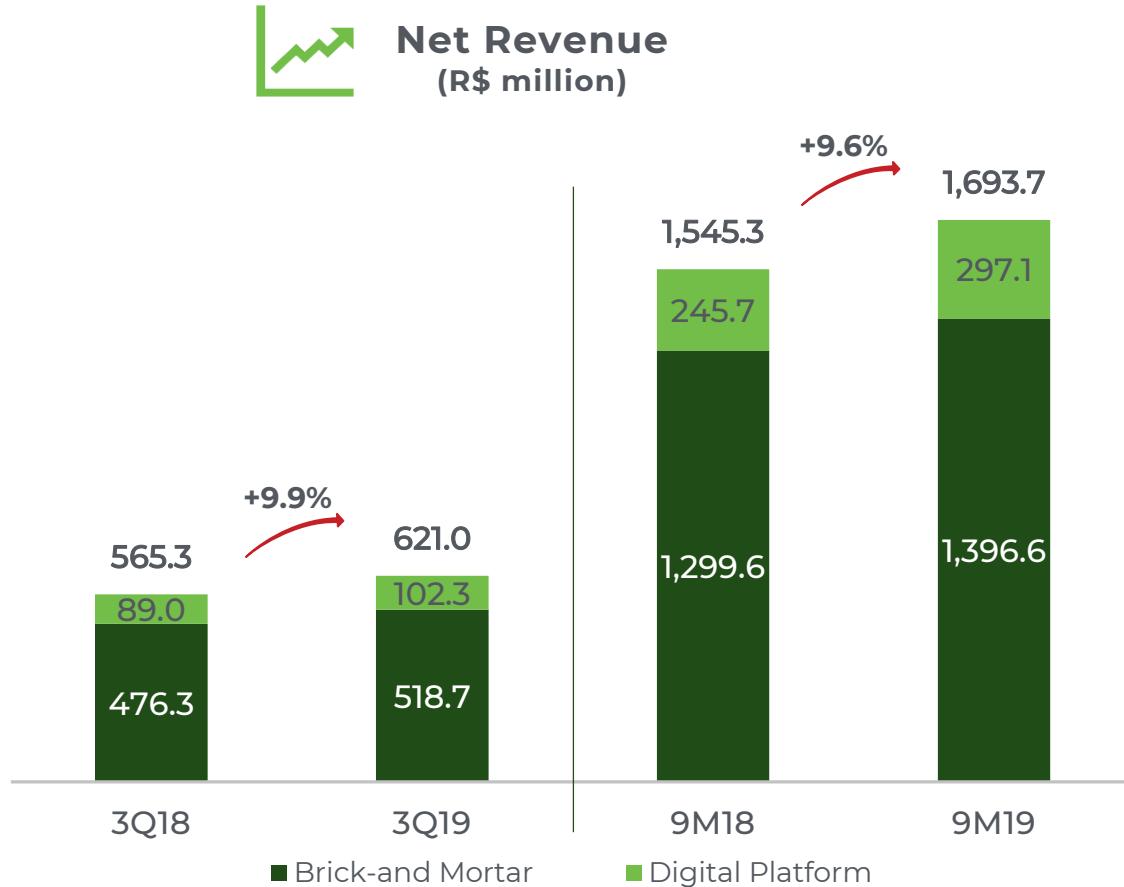


## Financial Highlights

- Net Revenue: **R\$621 million** (+9.9% YoY)
  - ▶ Brick-and-Mortar stores: **R\$519 million** (+8.9% YoY)
  - ▶ Digital Platform: **R\$102 million** (+14.9% YoY)
- EBITDA Ex-IFRS16: **R\$81 million** (-1.7% YoY)
  - ▶ EBITDA margin: **13%** (-1,5 p.p.)

- Net Income (Ex-IFRS 16): **R\$47 million** (+21,8% YoY)
- Same Store Sales **+7.7% YoY**
  - ▶ **+4.9% B&M** and **+22.2% GMV**
- Same Store Sales ex-World Cup<sup>1</sup> **+8.2% YoY**
  - ▶ **+5.4% B&M** and **+23% GMV**

<sup>(1)</sup> Ex-World Cup eliminates the effects of sales of products related to the Brazilian soccer team and other soccer teams, as well as official soccer balls, in the periods.



## 3Q19

### Consolidated

+9.9% to **R\$621 million**

- **Brick-and-Mortar:** +8.9% to **R\$519 million**
  - ▶ 2 new stores
  - ▶ 4 stores remodeled
  - ▶ Endless Aisle sales increase (“Mega-Loja”)
- **Digital Platform:** +14.9% to **R\$102 million**
  - ▶ Digital reached 16.5% of total
  - ▶ Omnichannel sales increase

## 9M19

### Consolidated

+9.6% to **R\$1.694 million**

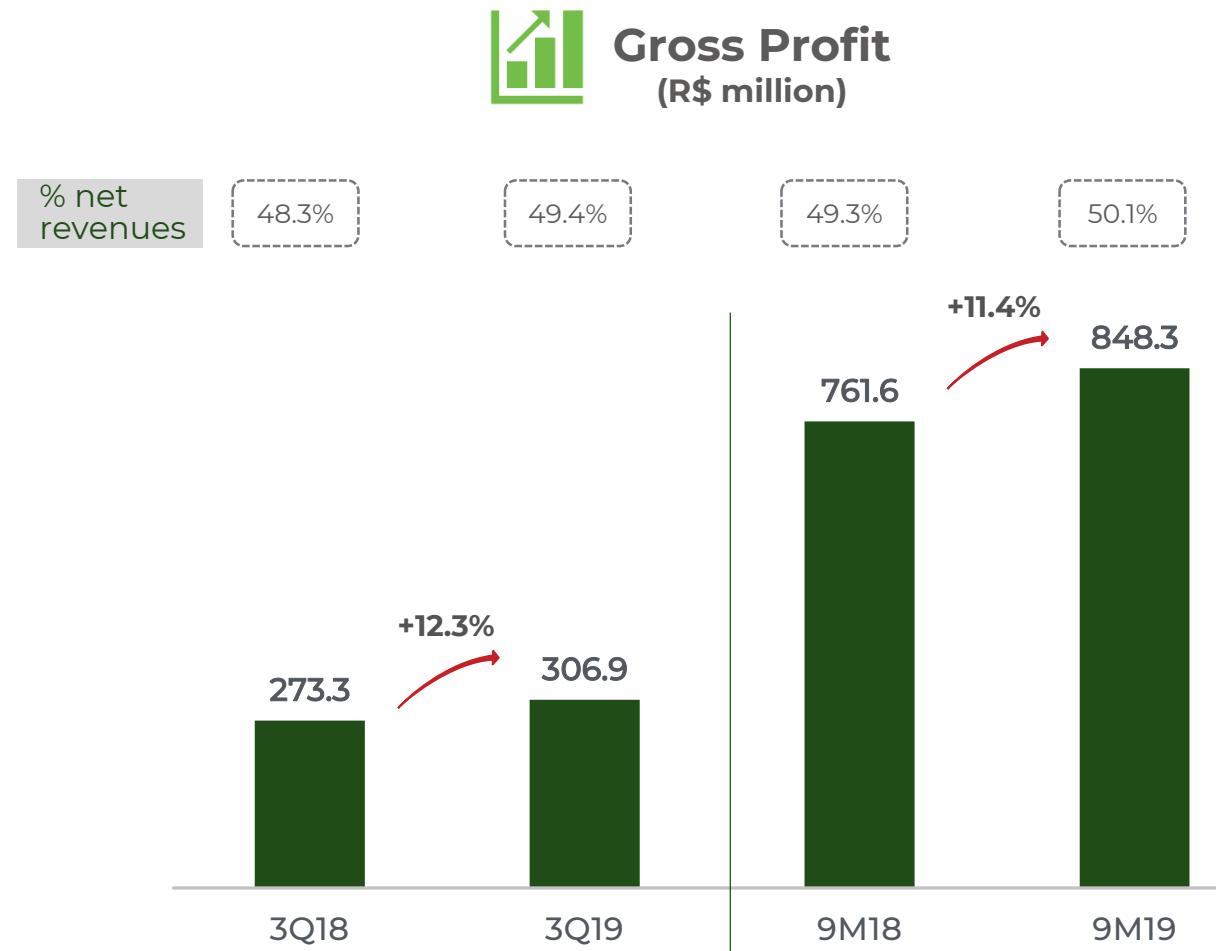
- **Brick-and-Mortar:** +7.5% to **R\$1.397 million**
- **Digital Platform:** +20.9% to **R\$297 million**

## 3Q19

- +12.3% to **R\$307 million**
- Gross Margin +1.1 p.p. to 49.4%
- Apparel share increase
- ICMS's (State VAT) exclusion from the calculation basis of PIS/COFINS (federal taxes on revenue)

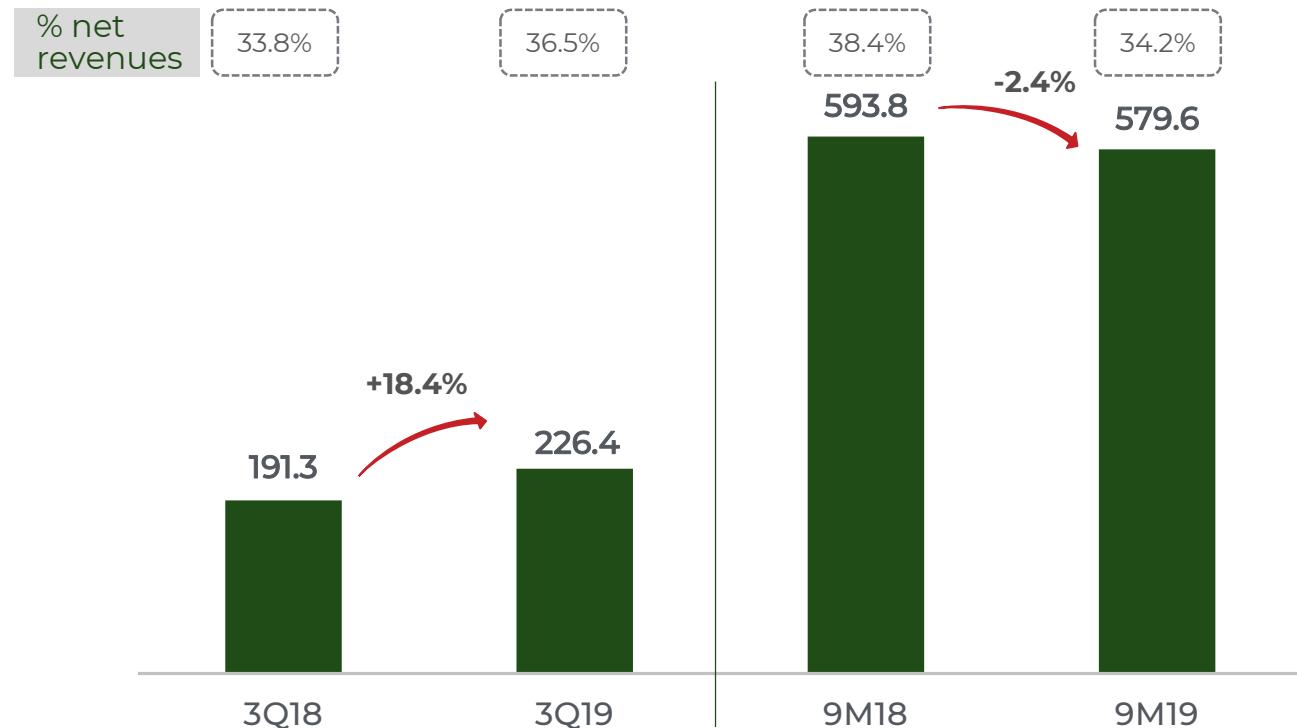
## 9M19

- +11.4% para **R\$848 million**
- Gross Margin +0.8 p.p. to 50.1%
- Mark-down reduction
- Apparel share increase
- ICMS's (State VAT) exclusion from the calculation basis of PIS/COFINS (federal taxes on revenue)





## Operating Expenses (R\$ million)



### 3Q19

- +18.3% to **R\$226 million** (36.5% of net revenues)
- Expenses increase mainly explained by:
  - ▶ 3Q18 positively impacted by R\$14 million resulting from INSS credits
  - ▶ New G5 stores
  - ▶ RFID implementation costs

### 9M19

- -2.4% to **R\$580 million** (34.2% of net revenues)
- Expenses dilution impacted by:
  - ▶ Recognition of PIS/COFINS credits in 1H19

3Q19

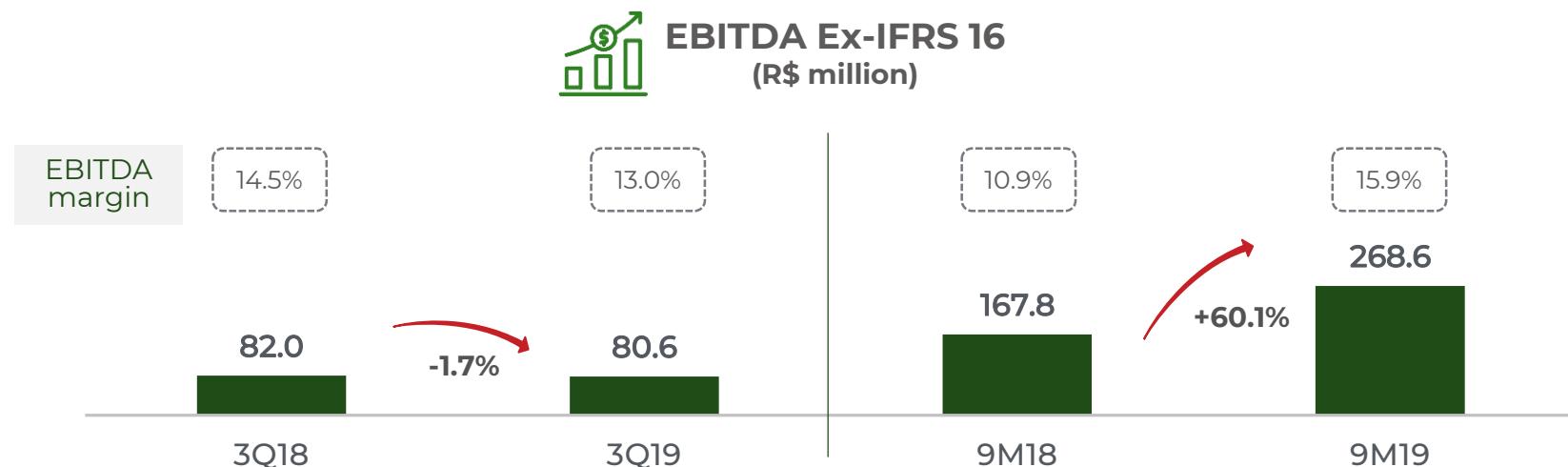
**EBITDA ex-IFRS 16**

- 1.8% to **R\$81 million**  
(R\$82 million in 3Q18)

**EBITDA Margin**

- 1.5 p.p. to **13%**  
(14.5% in 3Q18)

- 3Q18: positively impacted by R\$ 14 million from INSS credits



9M19

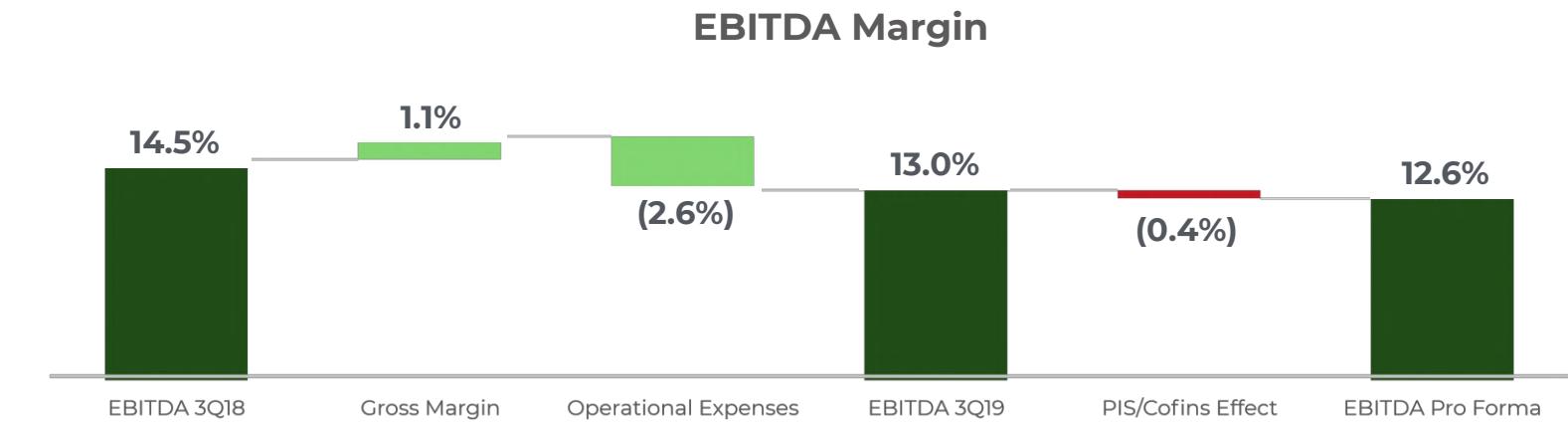
**EBITDA ex-IFRS 16**

- +60.1% to **R\$269 million**  
(R\$168 million in 9M18)

**EBITDA Margin**

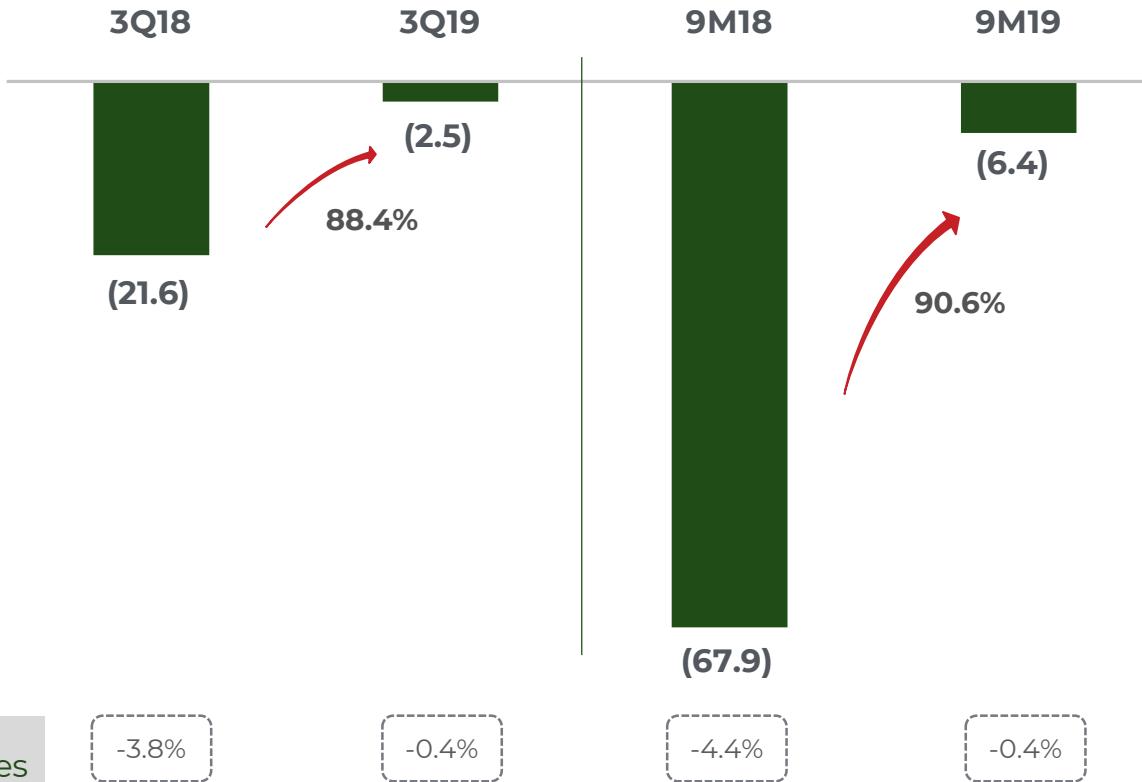
- +5 p.p. to **15.9%**  
(10.9% in 9M18)

- 1H19: Recognition of PIS/COFINS credits



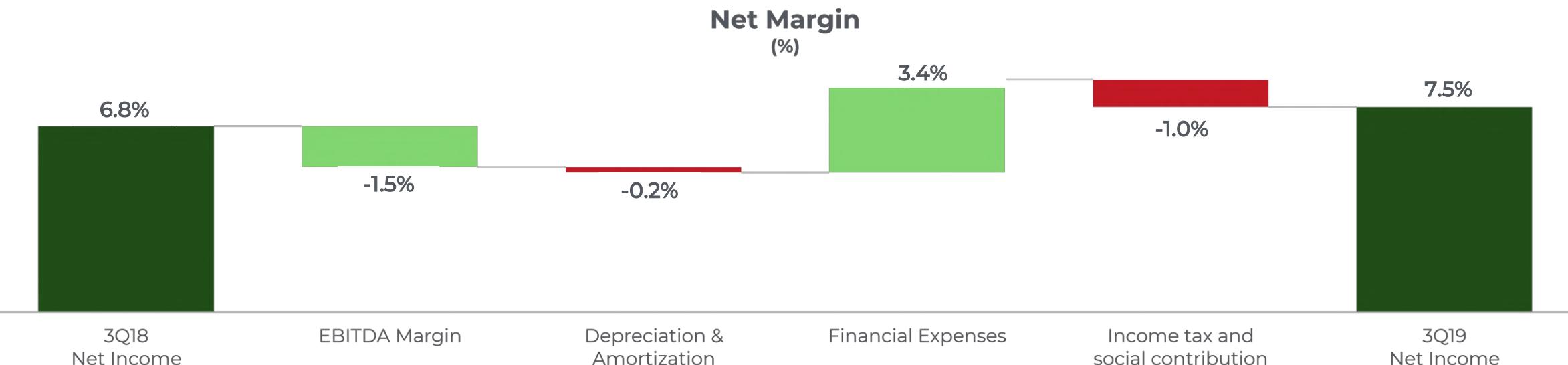
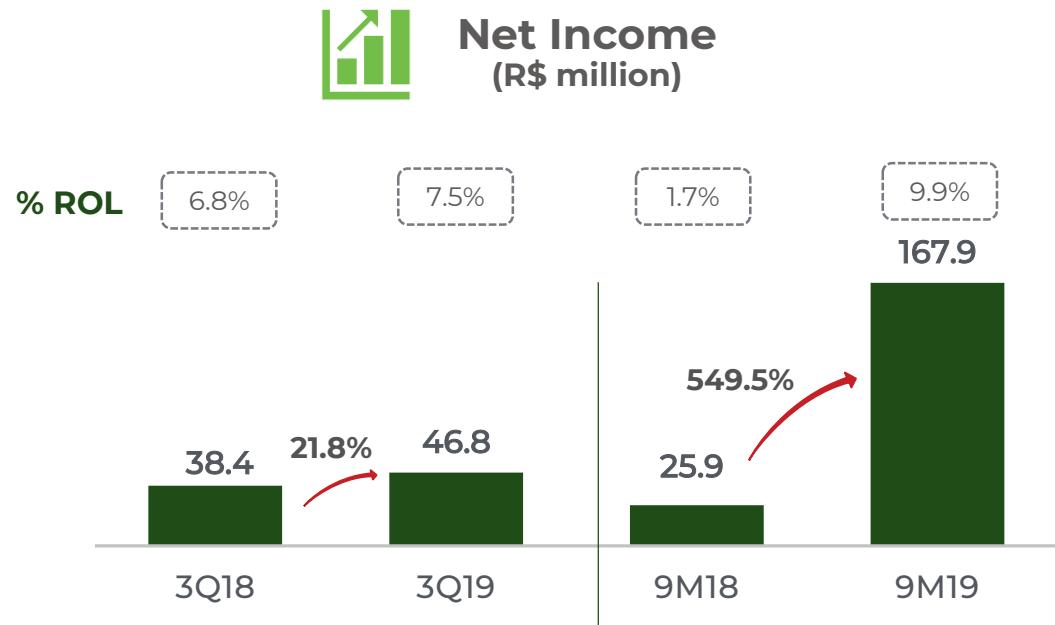


## Financial Results (R\$ million)



- Net financial expense of **R\$ 2.5 million** (R\$ 21.6 million in 3Q18)
  - ▶ Deleveraging resulting from the IPO

- Net Income of **R\$46.8 million**
- Net margin: **7.5%** (+0.7 p.p.)



R\$ thousand	3Q19	3Q18	Chg.%
EBITDA	117,076	82,004	42.8%
Depreciation and Interest Rates IFRS 16	-44,836	0	n.m
Working Capital Variation*	-16,803	-37,852	-55.6%
Other	-14,714	-2,436	504.0%
<b>Operating Cash Flow</b>	<b>40,723</b>	<b>41,716</b>	<b>-2.4%</b>
Cash Flow from Investing Activities	-42,306	-23,751	78.1%
Funds from IPO, net	-866	0	n.m
Bank Loan	-2,931	-6,225	-52.9%
Factoring of Receivables	-61,078	-27,182	124.7%
Tax Installment Payment	9,789	9,724	0.7%
Other	0	0	n.m
<b>Cash Flow from Financing</b>	<b>-55,086</b>	<b>-23,682</b>	<b>132.6%</b>
<b>Total Cash Variation</b>	<b>-56,669</b>	<b>-5,717</b>	<b>891.2%</b>

## Operating

- Payment of Income Tax resulting from the recognition of PIS/COFINS credits in 2Q19
- Installment payment of approximately R\$ 30 million of PIS/COFINS outstanding

## Financing

- Lower volume of factoring of receivables
- Amortization of bank debt

-75.3% to **R\$212.8 million**

- **Bank Debt**

Early settlement of loans using the IPO proceeds

- **Tax Installment Payment**

Fulfillment of installments amortization schedule

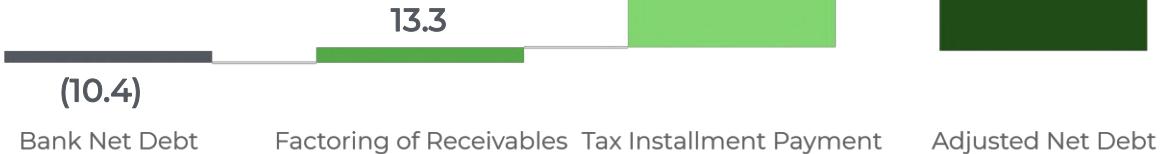
- **Factoring of Receivables**

Deleveraging using the IPO proceeds



**Indebtedness**  
(R\$ million)

209.9      212.8



**Adjusted Net Debt**  
(R\$ million)

3.4x      0.8x



3Q18

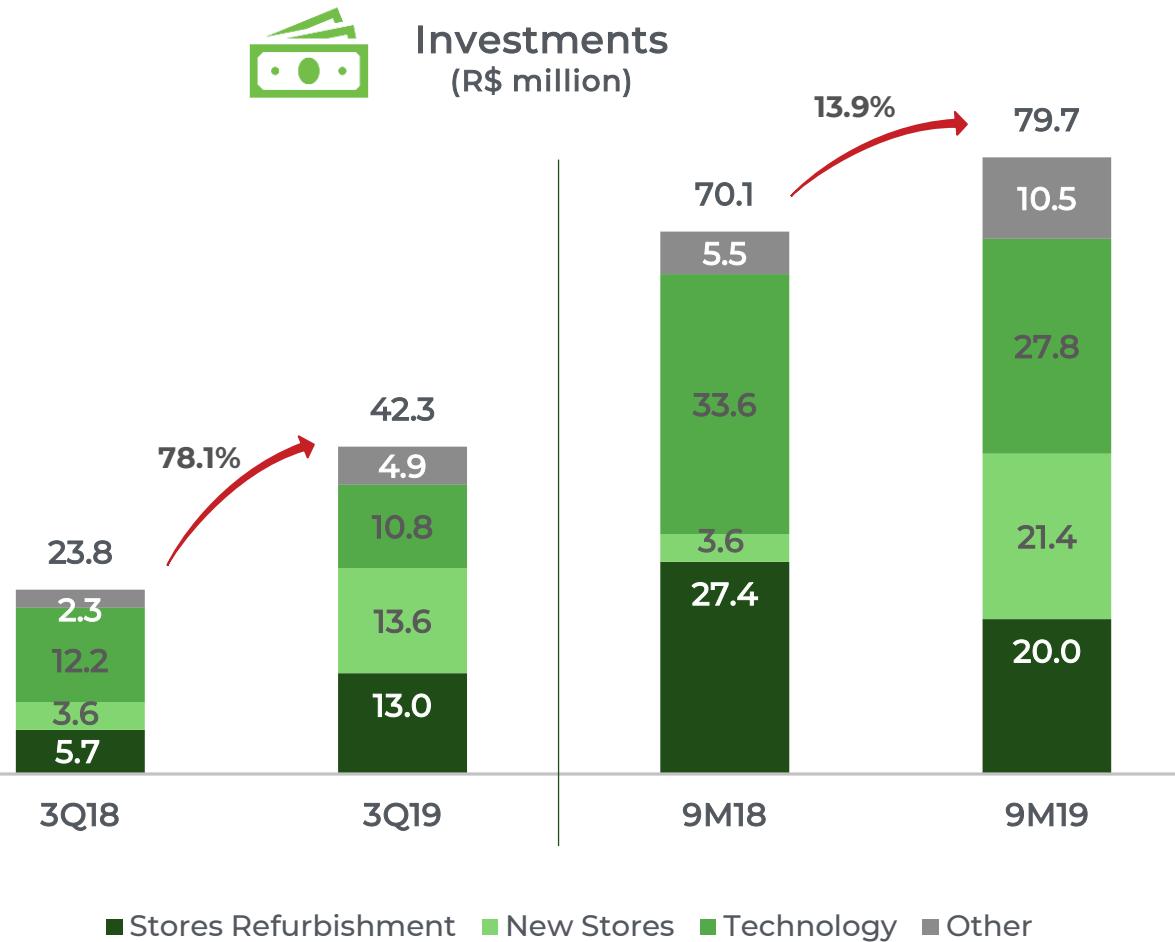
■ Adjusted Net Debt

— Adj. Net Debt/Adj. EBITDA LTM

-75.3%

212.8

3Q19



## 3Q19

- +78.1% to **R\$42.3 million**
- Increasing pace of store openings and refurbishments

## 9M19

- +13.9% to **R\$79.8 million**



 CENTAURO

THANK YOU



IR Contacts:

+55 (11) 2110-3802

[ri@centauro.com.br](mailto:ri@centauro.com.br)

José Luís Salazar

*CFO and IRO*

Daniel Regensteiner

*Treasury and Investor Relations Director*

Luna Romeu

*Investor Relations Coordinator*

**Disclaimer**

The forward-looking statements contained herein relating to the Company's business prospects, projections, results, and growth potential constitute mere estimates based on management's expectations with regard to the Company's future. These expectations highly rely on changes in the markets and on the performance of Brazil's economy, the sector, and the international market, therefore, subject to changes.