



JHSF

NEGÓCIOS ÚNICOS PARA
CLIENTES ESPECIAIS

TELECONFERÊNCIA DE **RESULTADOS 3T19**

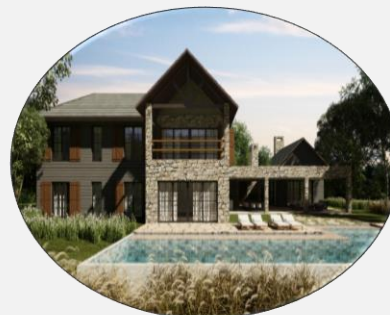
Está em estudo a possibilidade de realização de uma eventual oferta pública de distribuição primária de ações ("Oferta").

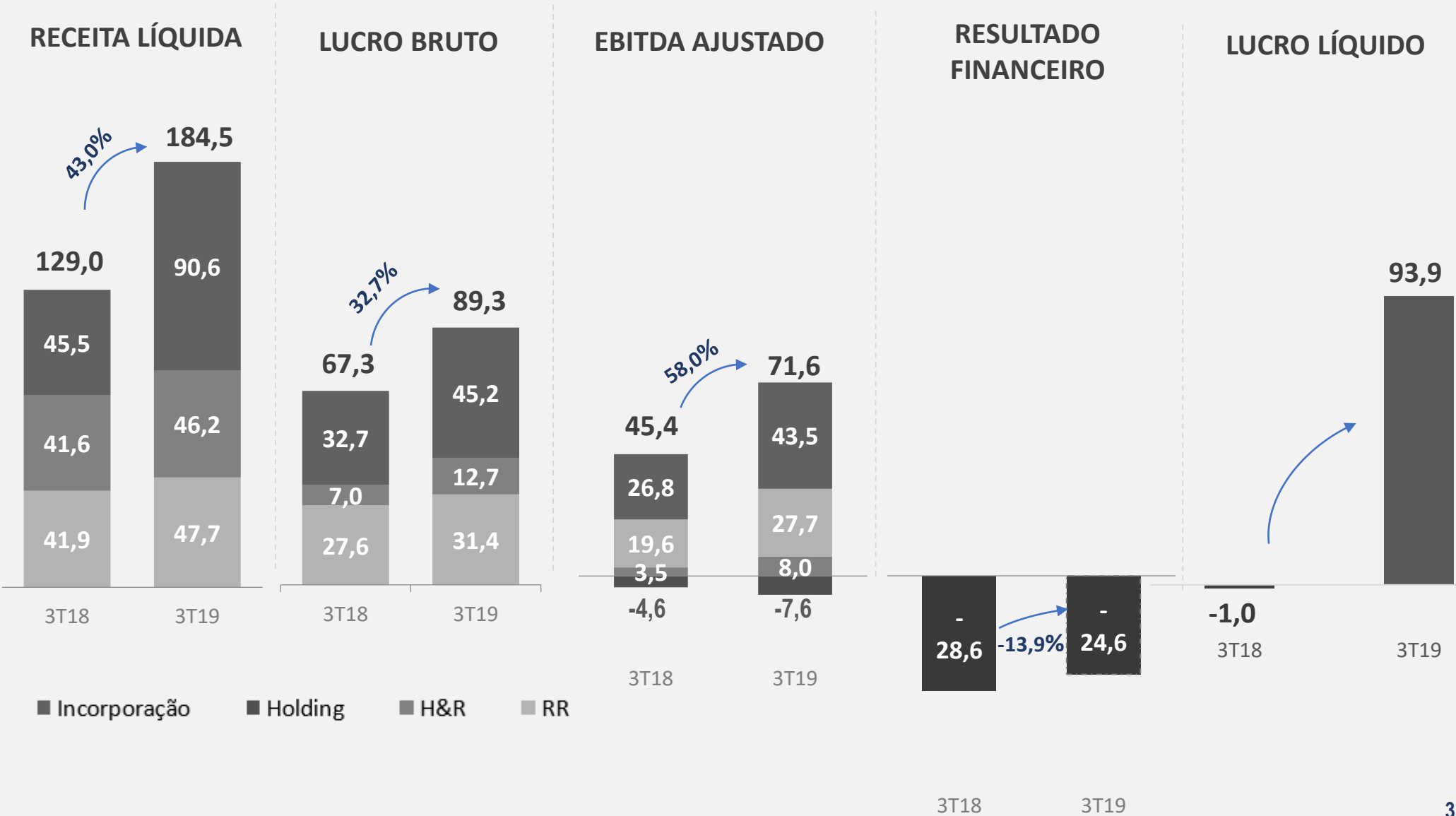
Trabalhos estão conduzidos em conjunto com instituições financeiras e demais assessores legais para definição da viabilidade e dos termos da potencial Oferta.

Caso ocorra, efetiva realização da Oferta, em atendimento às regras de mercado, estará sujeita à obtenção das aprovações necessárias, inclusive societárias, às condições política e macroeconômica favoráveis, ao interesse de investidores, dentre outros fatores alheios à vontade da Companhia.

O Fato Relevante de 16/10/2019 possui caráter meramente informativo e não deve, em nenhuma circunstância, ser interpretado como, nem constituir, uma recomendação de investimento ou um anúncio de oferta pública de quaisquer valores mobiliários de emissão da Companhia.

A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados sobre quaisquer desdobramentos ou deliberações a respeito do assunto, respeitadas as restrições constantes das normas da CVM e da legislação aplicável.

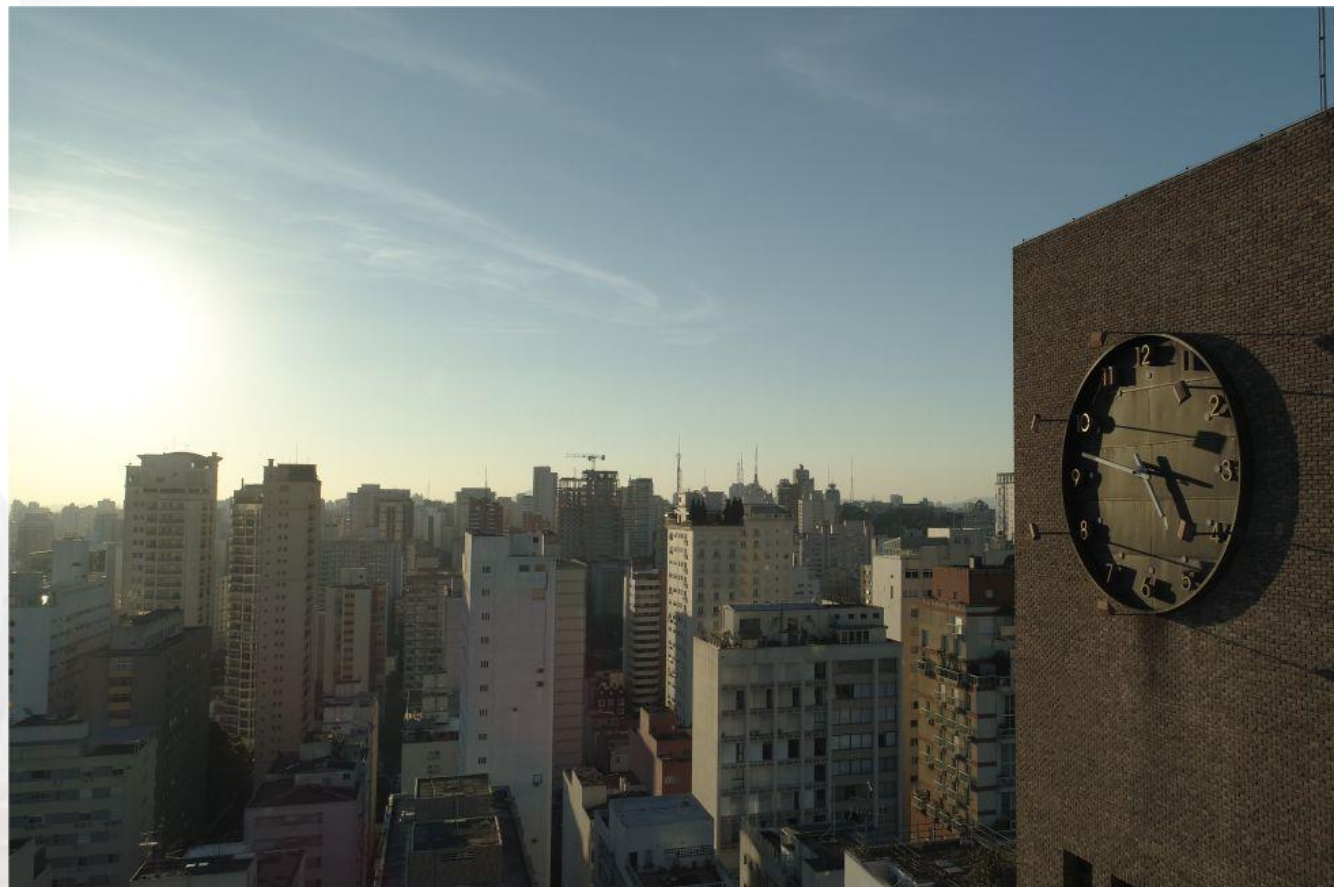




VISÃO DE LONGO PRAZO

Nosso negócio é ancorado em relacionamentos de longo prazo que criam a história de nossas marcas e estimulam a geração sustentável de valor.

Preservamos controle familiar e gestão profissional. Esse modelo guia nossa empresa.





PROPÓSITO

Surpreender, Inspirar,
Transformar, Realizar.



MOTIVAÇÃO

Qualidade e Excelência
em primeiro lugar.

O CLIENTE

Acreditamos na filosofia de que o CLIENTE é o centro de nossas ações e o elo importante do nossos negócios.

COMPROMETIMENTO COM RESULTADOS

Valorizamos um time dedicado, com capacidade empreendedora, que lidera de forma ética e ágil a busca dos resultados.

A DIVERSIDADE E AS PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

Acreditamos que a mistura de conhecimentos e experiências ampliam os horizontes e criam um ambiente de trabalho que favorece o enriquecimento cultural e a entrega de soluções inovadoras. Repudiamos qualquer forma de preconceito e estimulamos a inclusão social em nossos relacionamentos.

INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE

Trabalhamos para estar à frente em relação às tendências de mercado, comportamento e tecnologias que impactam nossos negócios.

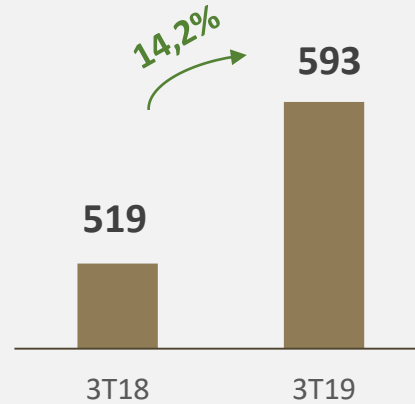
TRADIÇÃO E MODERNIDADE

Foi por meio da combinação da experiência trazida por nossa história de mais de 40 anos, com nosso olhar atento às novas tendências, que fomos capazes de criar sempre produtos e negócios que surpreendem continuamente nossos clientes.

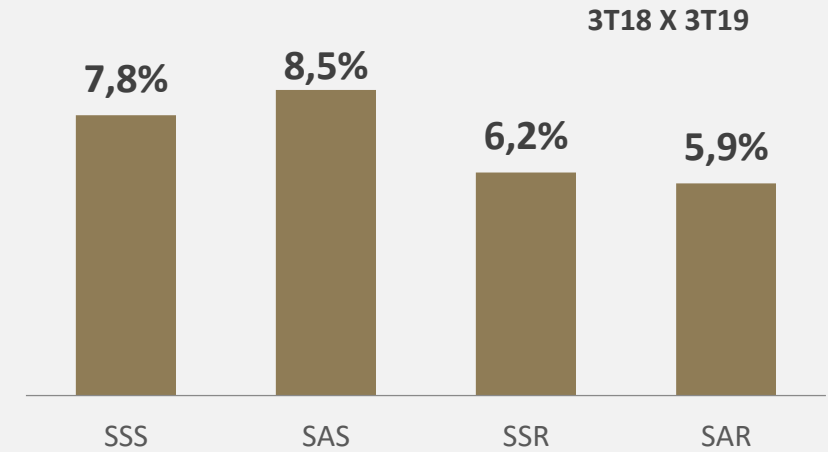


DESEMPENHO DE SHOPPINGS

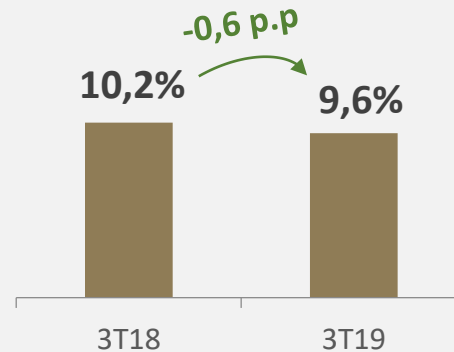
VENDAS (R\$' MILHÕES)



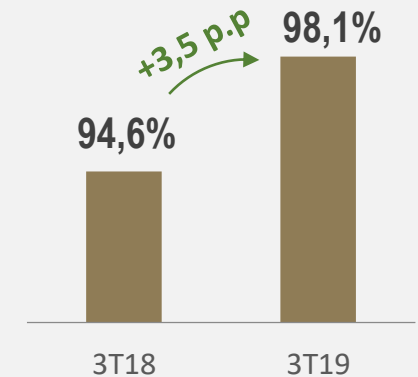
INDICADORES OPERACIONAIS (%)



CUSTO DE OCUPAÇÃO (%)



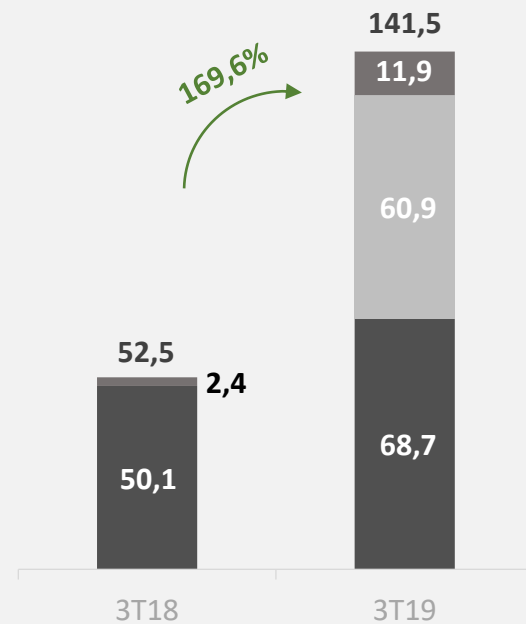
TAXA DE COMERCIALIZAÇÃO (%)



Shopping Cidade Jardim

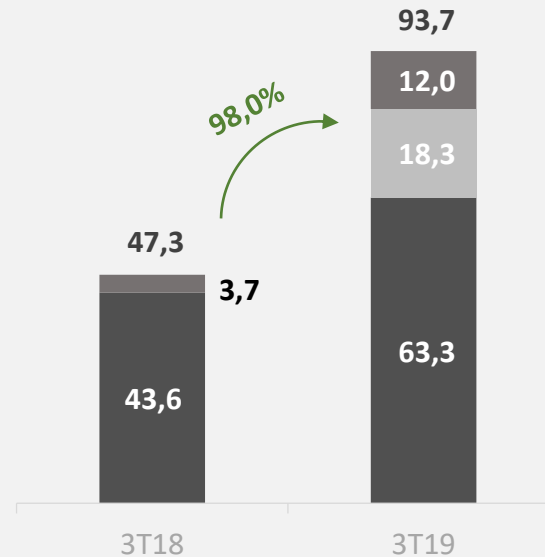
DESEMPENHO DE INCORPORAÇÃO | R\$ milhões

VENIDAS CONTRATADAS*



*Líquido de distratos

RECEITA BRUTA**



**R\$ 42MM de Receita Bruta a performar das vendas do Fasano Cidade Jardim

✓ Fazenda Boa Vista:
VGV (estoque - lotes) de
aprox. R\$ 800MM

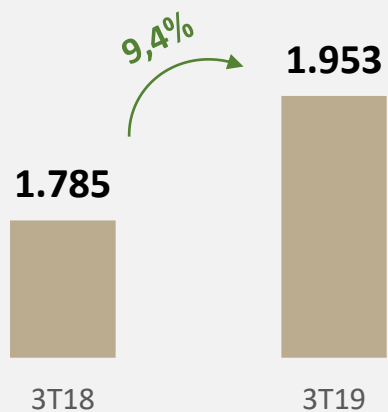
✓ Fasano Cidade Jardim:
VGV (saldo) de aprox. R\$
770MM

Fazenda Boa Vista

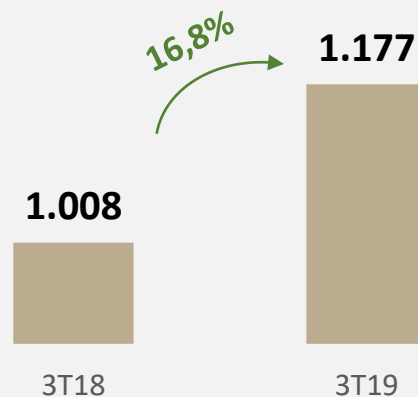
■ Fazenda Boa Vista ■ Fasano Cidade Jardim ■ Outros

DESEMPENHO DE HOTÉIS E RESTAURANTES

DIÁRIA MÉDIA (R\$)

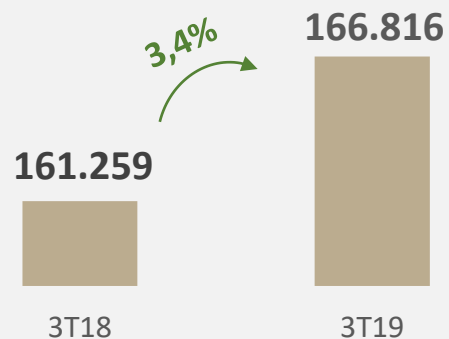


REVPAR (R\$)

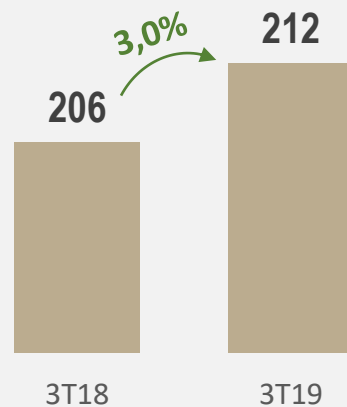


✓ Taxa de Ocupação dos Hotéis de 60,3%

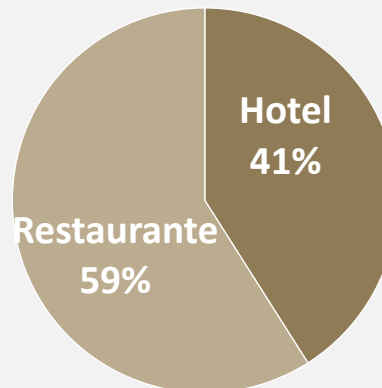
Nº DE COUVERTS VENDIDOS



COUVERT MÉDIO (%)



RECEITA BRUTA 3T19



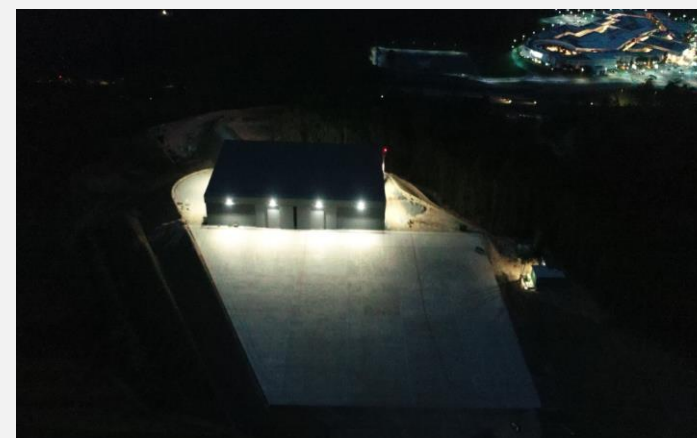
Angra dos Reis

JHSF AEROPORTO EXECUTIVO

Obras da pista, hangares e pátios foram **100%** concluídos e **terminal de passageiros** em fase de acabamento.

CARACTERÍSTICAS – PRIMEIRA FASE

- 6.000 m² de hangar
- 21.600 m² de pátio
- Pista de 2.470 metros



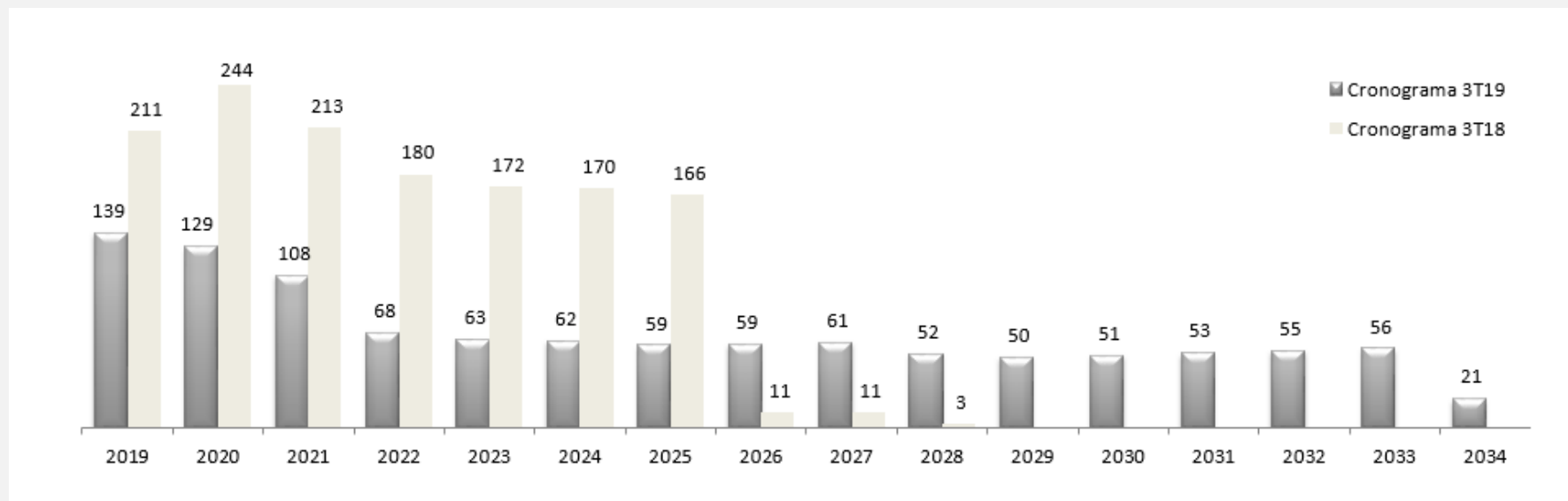
**PREVISÃO DE
INAUGURAÇÃO EM 12/2019**



| Disponibilidade de Caixa e Endividamento (R\$ milhões) | set/19 | set/18 | Var. R\$ milhões | Var. % |
|--|------------------|------------------|------------------|---------------|
| Dívida Bruta | (1.079,4) | (1.432,7) | 353,3 | -24,7% |
| Caixa, Equivalente de Caixa e TVM | 74,1 | 29,0 | 45,1 | 155,4% |
| Contas a Receber ("on balance") | 299,9 | 247,7 | 52,2 | 21,1% |
| Dívida Líquida | (705,4) | (1.156,0) | 450,6 | -39,0% |
| Prazo Médio da Dívida a Vencer (em anos) | 6,8 | 4,6 | 2,2 | 47,6% |
| Custo Médio Incorrido da Dívida a Vencer (%) | 8,3% | 9,5% | -1,2 p.p. | -12,1% |

| | |
|---|------------|
| Ebitda Ajustado LTM | 199,8 |
| Dívida Líquida / Ebitda Ajustado | 3,5 |

CRONOGRAMA DE AMORTIZAÇÃO DÍVIDA BRUTA (R\$ MILHÕES)



DESTAQUES DO TRIMESTRE



- **RESULTADOS CONSOLIDADOS:** crescimento de 32,7% do Resultado Bruto consolidado, de 198,3% no Resultado Operacional e Resultado Líquido Consolidado de R\$ 93,9 milhões;
- **RENDA RECORRENTE:** Crescimento de todos os indicadores operacionais. Vendas dos Lojistas de 14,2%, SSS +7,8%, SAS +8,5%, SSR +6,2%, SAR +5,9%, Taxa de Ocupação de 98,1%;
- **INCORPORAÇÃO:** Aumento das Vendas em 169,6% e 99,3% de crescimento da Receita Líquida;
- **HOTÉIS E RESTAURANTES:** Crescimento do Resultado Bruto em 81,9%;
- **AEROPORTO EXECUTIVO:** hangares, pista, pátios e acessos estão 100% concluídos, terminal de passageiros na fase final de acabamentos e decoração. Inauguração mantida para 2019.
- **REDUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA** em 39,0%, com alongamento do prazo e redução do custo;



JHSF

RELAÇÕES COM INVESTIDORES



+55 11 3702.5473



ri@jhsf.com.br