



Resultados 3T19
31 de Outubro, 2019

Resultados

Resultados 3T19

GMV TOTAL

(R\$)

4.652 MM

+28,4%

GMV MARKETPLACE

(R\$)

2.842 MM

+50,4%

NOVOS SELLERS

(# Sellers Conectados)

+7,7 Mil

(vs Jun/19)

SORTIMENTO

(SKU's)

19,8 MM

+ 7,7 MM (vs Jun/19)

MARKETPLACE

(% GMV Total)

61,1%

+8,9 p.p.

B2W ENTREGA

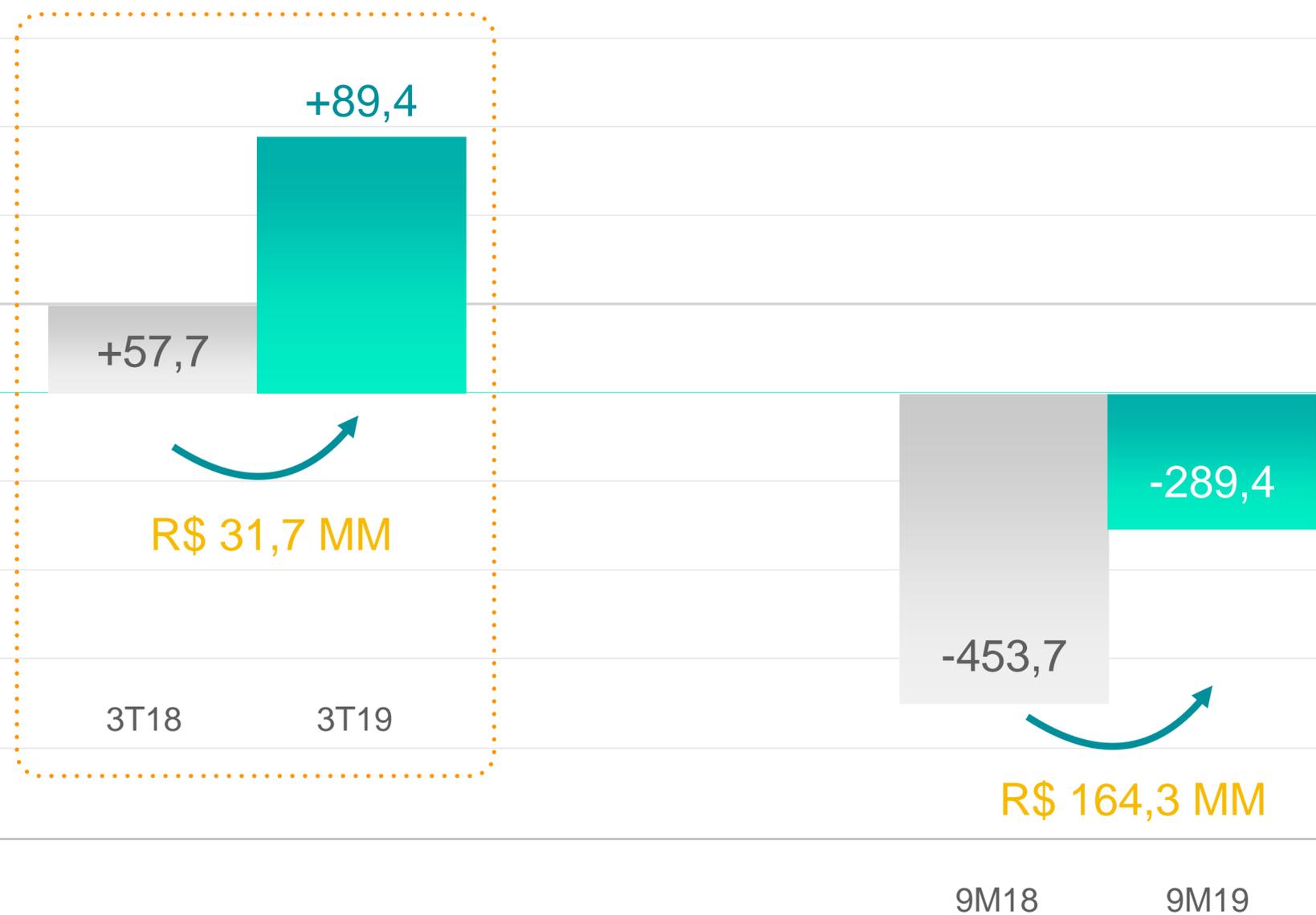
(# Sellers Conectados)

+8,1 Mil

(vs Jun/19)

Geração (consumo) de caixa – 3T19

Evolução de R\$ 31,7 MM no 3T19 (vs 3T18) e de R\$ 164,3 MM no 9M19 (vs 9M18)¹

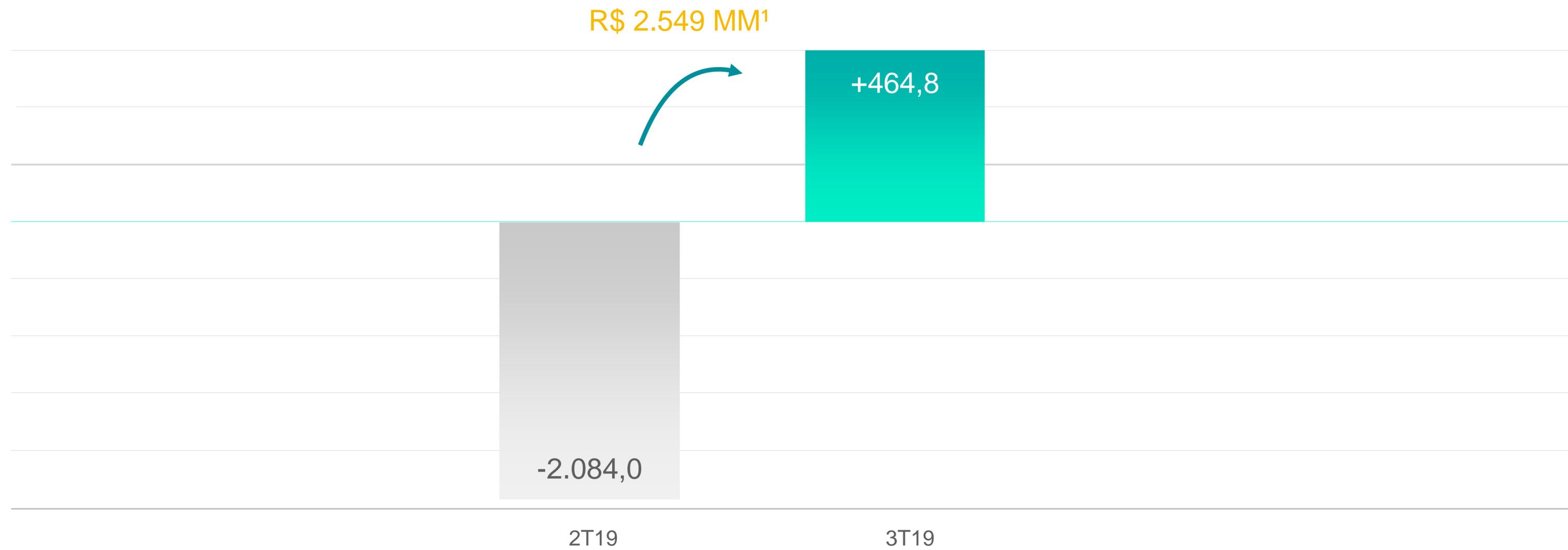


¹Exclui no 3T19 os R\$ 2.459,4 MM provenientes da operação de aumento de capital

Geração (Consumo) de Caixa (R\$ MM)

Caixa líquido – 3T19

Posição de Caixa Líquido de R\$ 464,8 MM no 3T19

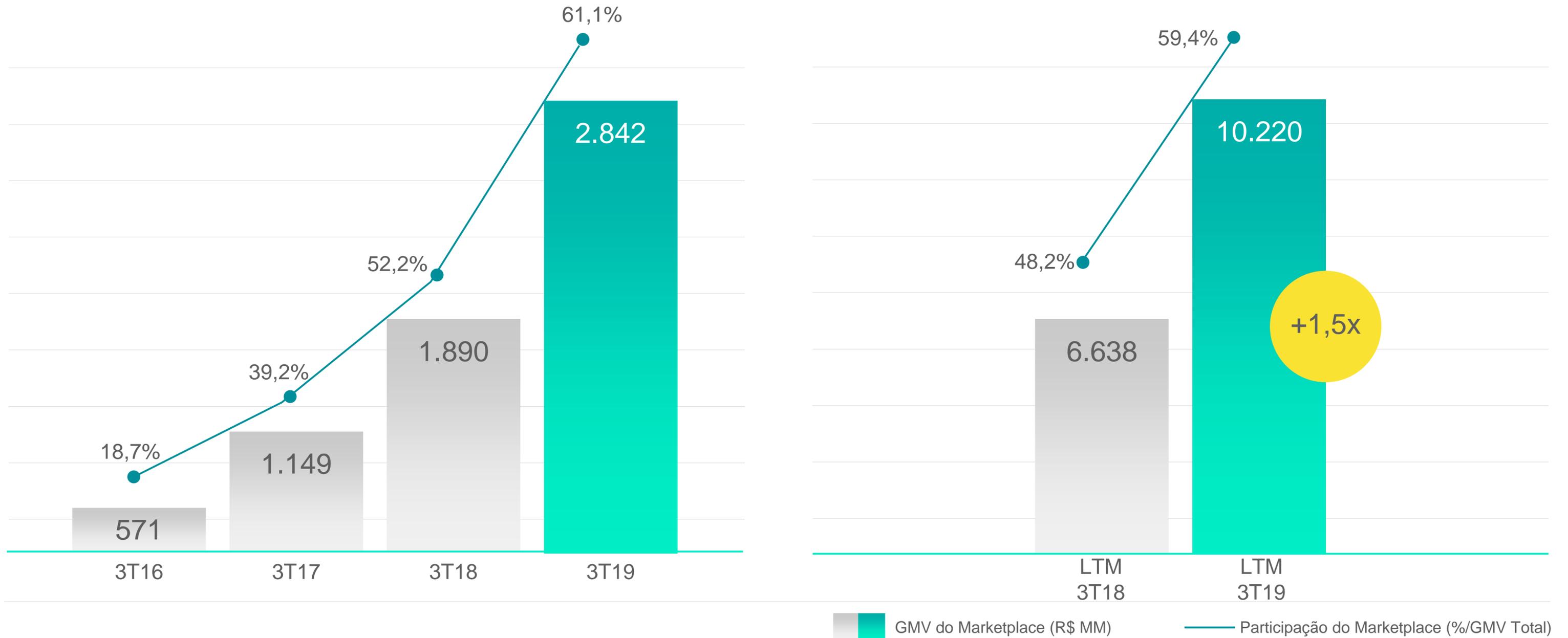


¹No 3T9 considera os R\$ 2.459,4 MM provenientes da operação de aumento de capital

  Dívida (caixa) líquido (R\$ MM)

Evolução do Marketplace

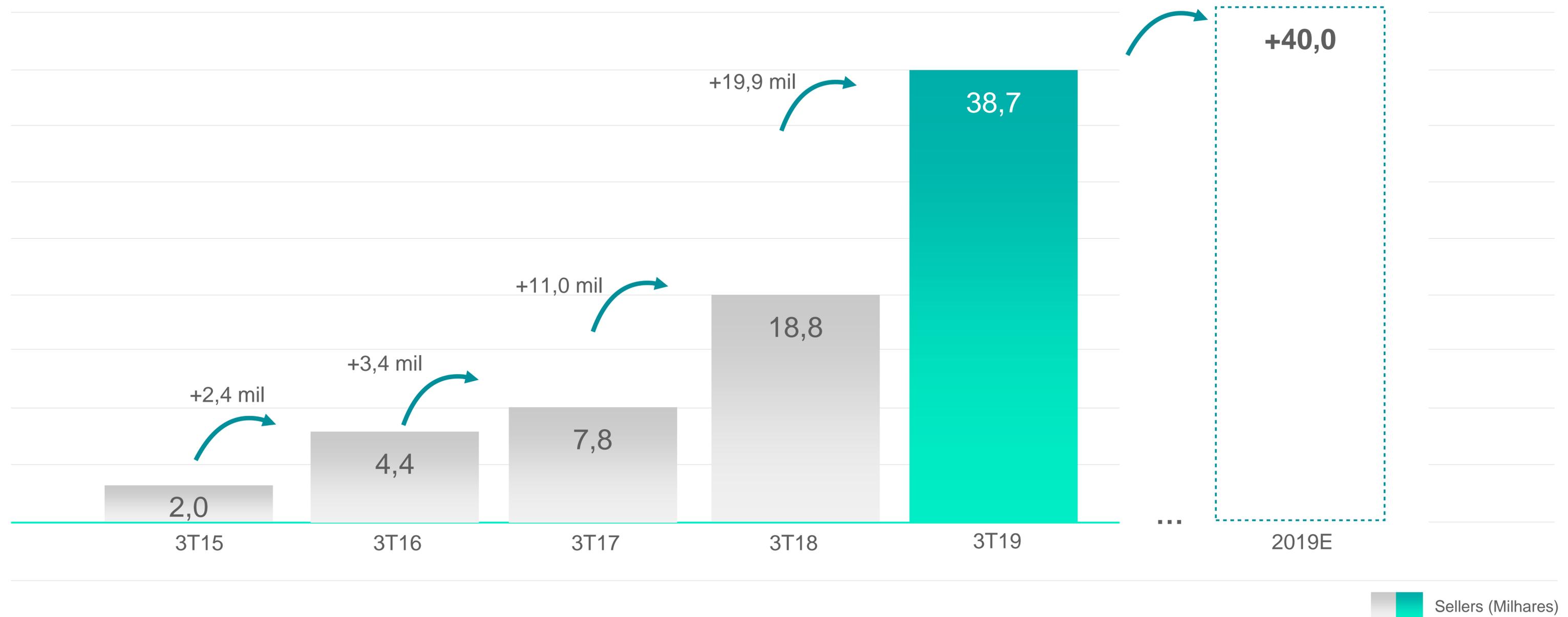
GMV de R\$ 2,8 Bi no 3T19 e R\$ 10,2 Bi no LTM



Destiques Operacionais

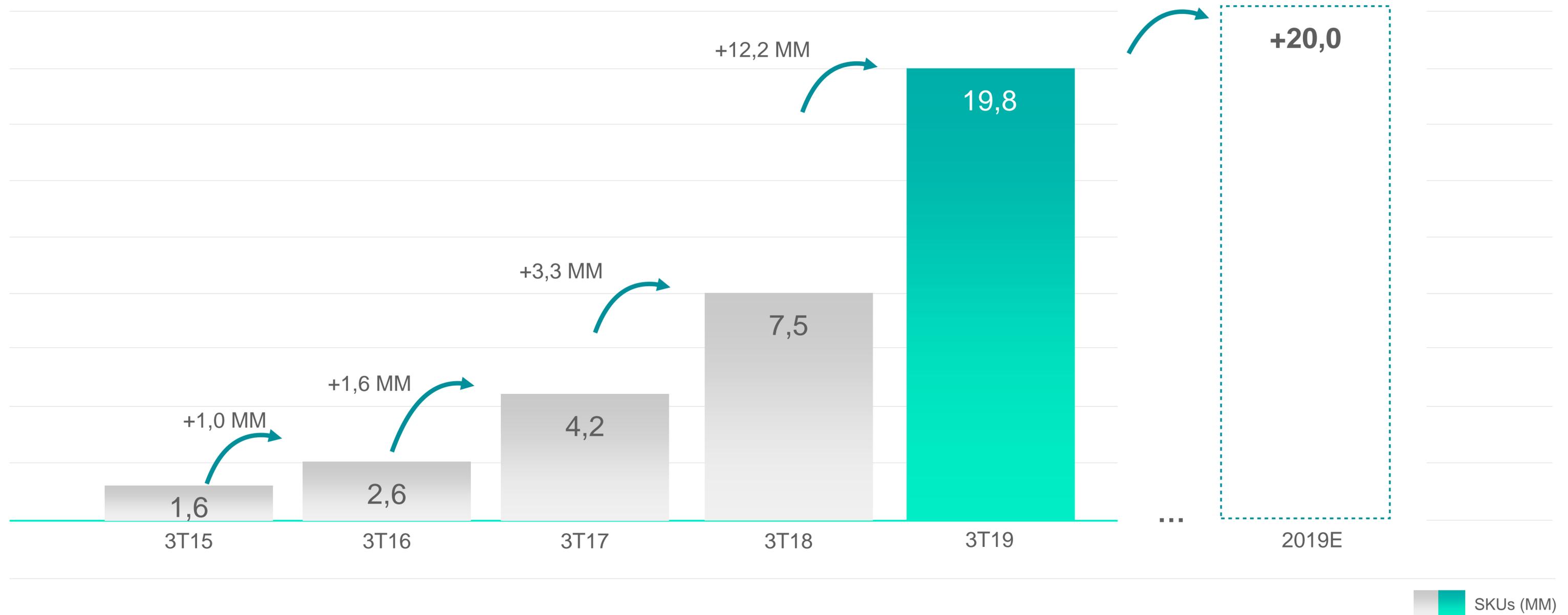
Evolução da Base de Sellers

Base de 38,7 mil Sellers no 3T19



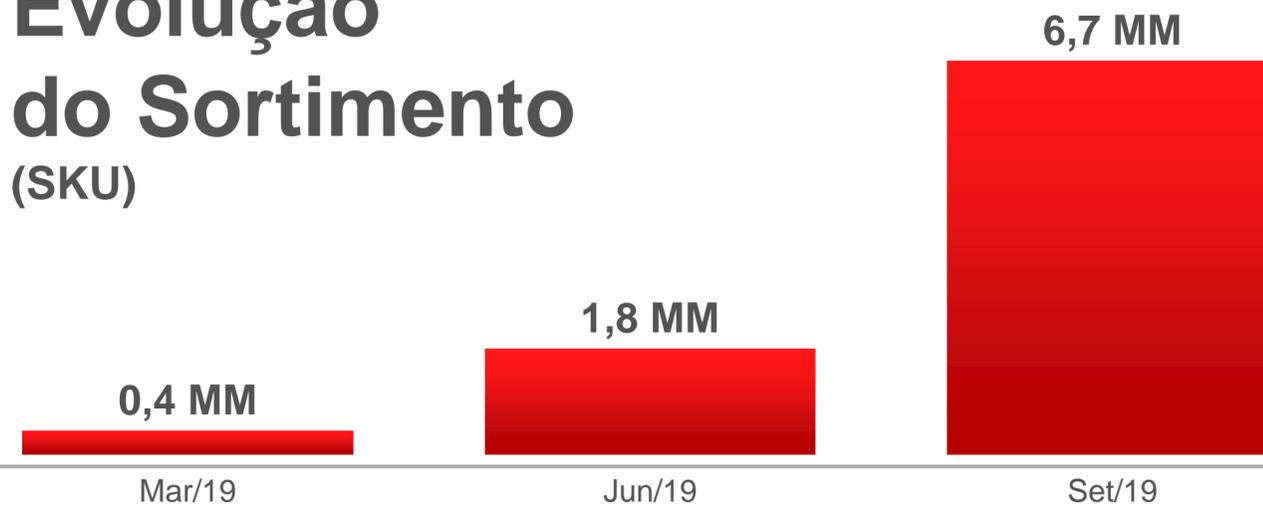
Evolução do Sortimento

19,8 MM de SKUs no 3T19



americanas • mundo

Evolução do Sortimento (SKU)

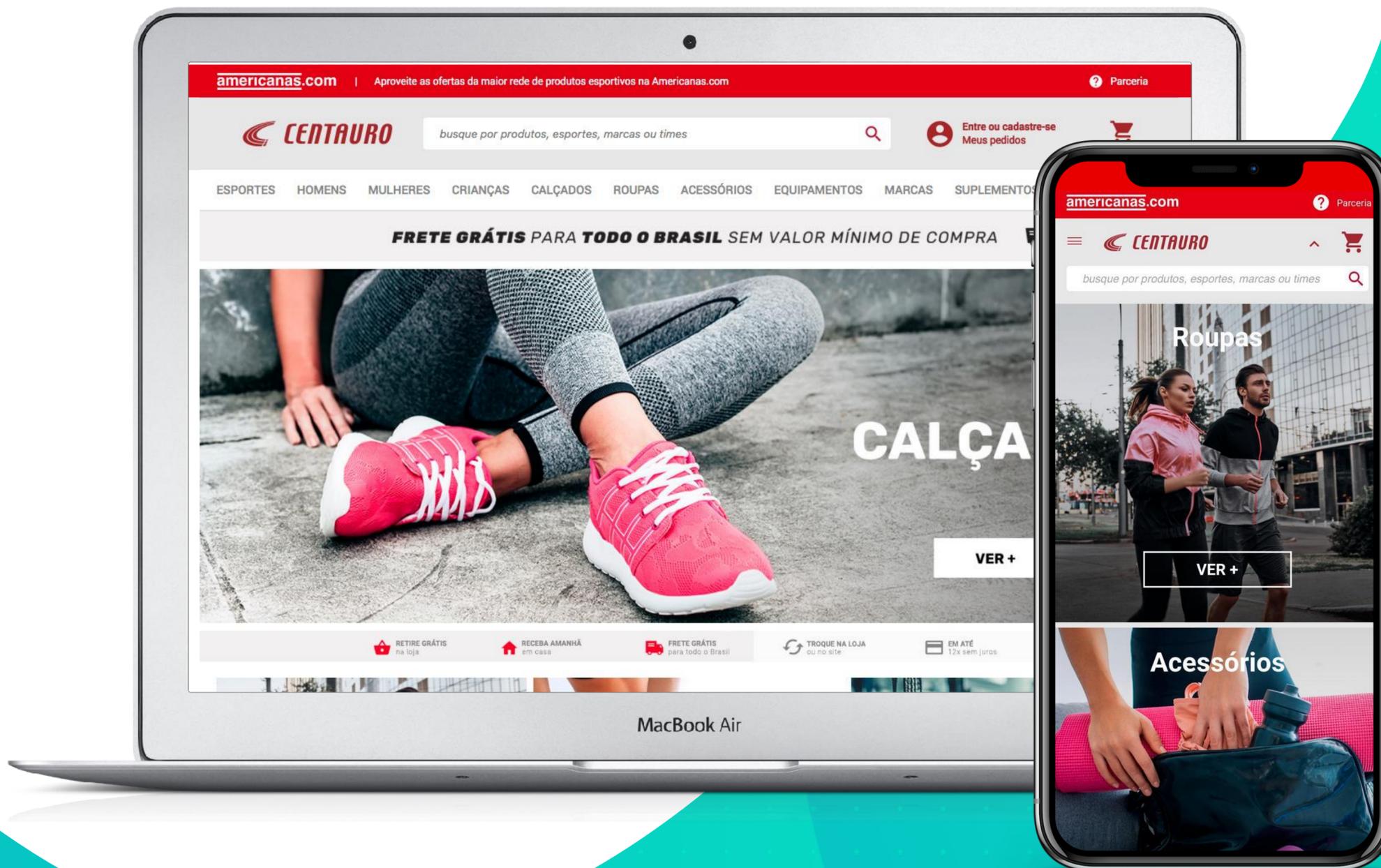


A promotional banner for the 11/11 sale. It features a panda holding a smartphone with 'lal' on the screen. The text includes '11/11', 'americanas.com', and 'o maior festival de compras do mundo :)'. The banner is decorated with traditional Chinese motifs like lanterns and the 'shou' symbol.

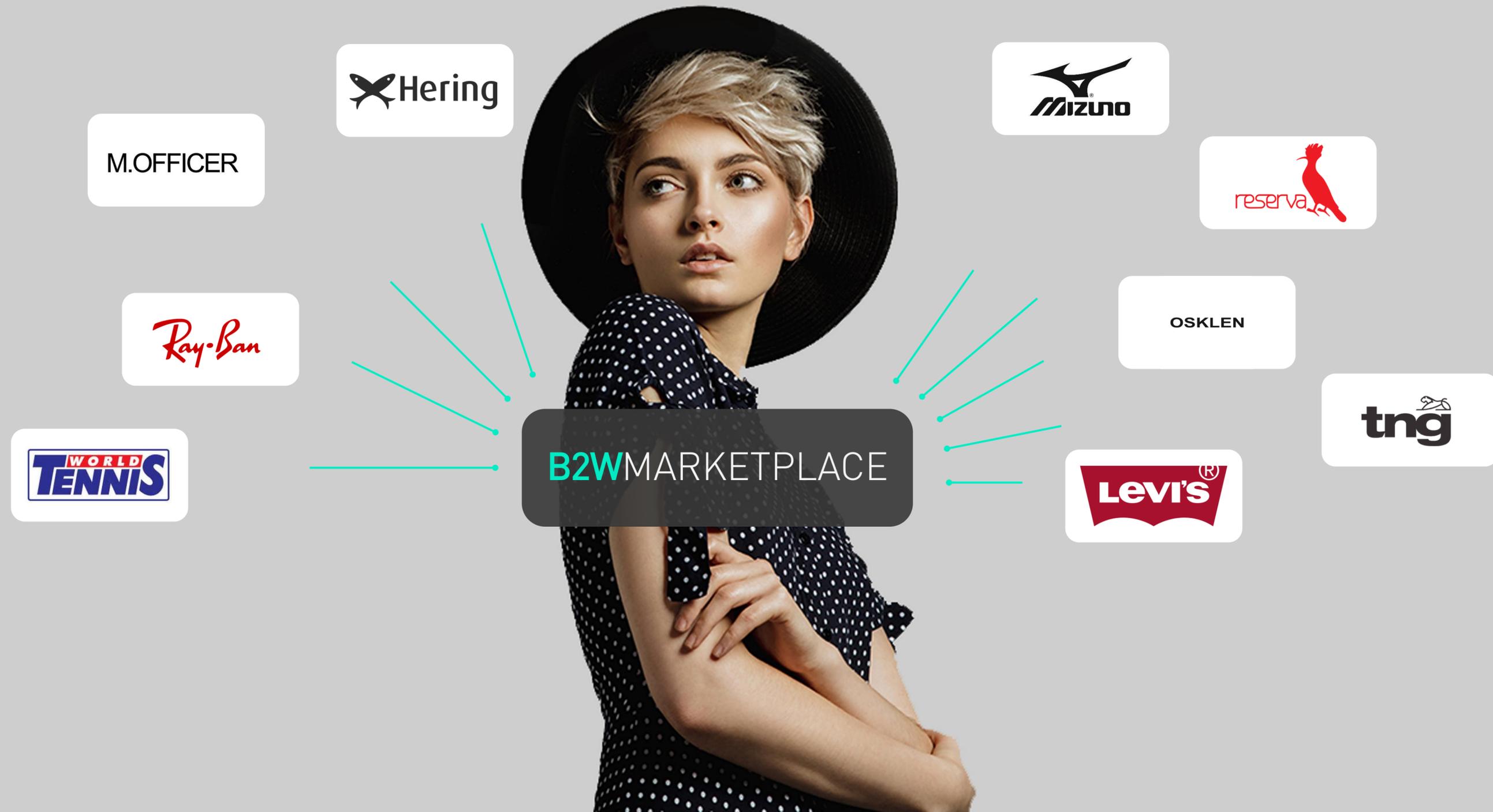
11/11
americanas.com
o maior festival de **compras** do mundo :)

Categoria de Esporte Parceria B2W + Centauro

- Experiência online única em Esportes
- Uma das categorias de maior crescimento na internet
- Nova frente de crescimento de vendas
- Aumento da frequência de compras
- Ampliação do Sortimento (one-stop-shop)
- Captação de novos clientes



Categoria de Moda: Conexão de Grandes Marcas

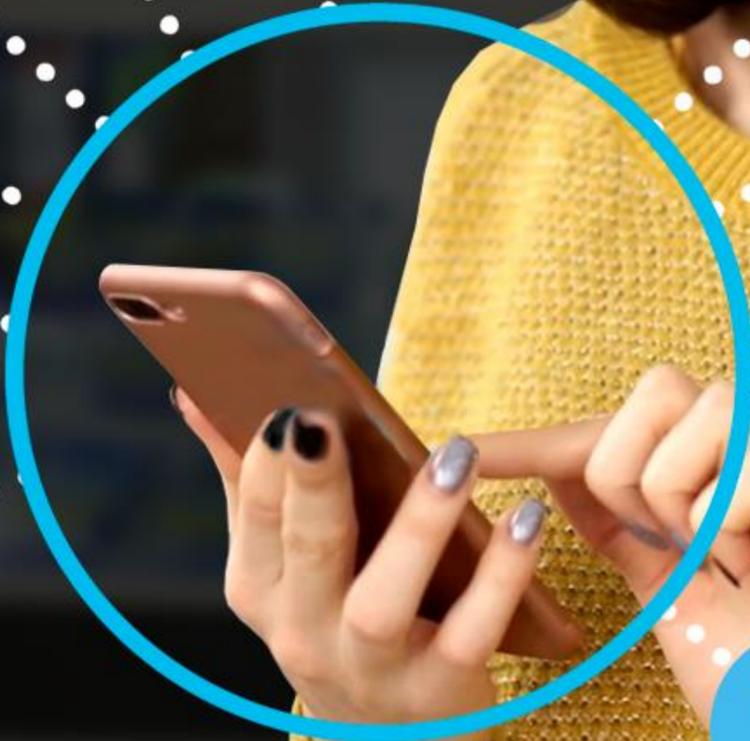
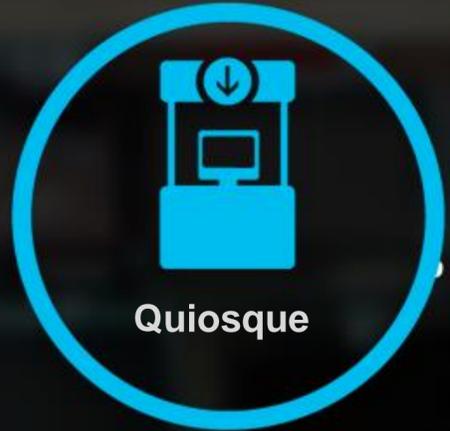
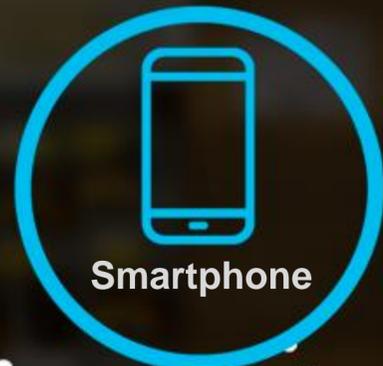


020

Tudo. A toda hora. Em qualquer lugar.

Onde
comprar

Opções de
entrega



Tudo. A toda hora. Em qualquer lugar.



4.000
cidades

todos estados
do Brasil



1.325
Lojas Americanas

todos estados
do Brasil



1.582
Lojas Americanas

todos estados
do Brasil
todas as lojas
(1 hora)



108
Lojas Americanas

16 cidades
(2 horas)



**Prateleira
Infinita**

+43% no GMV
(vs. 3T18)

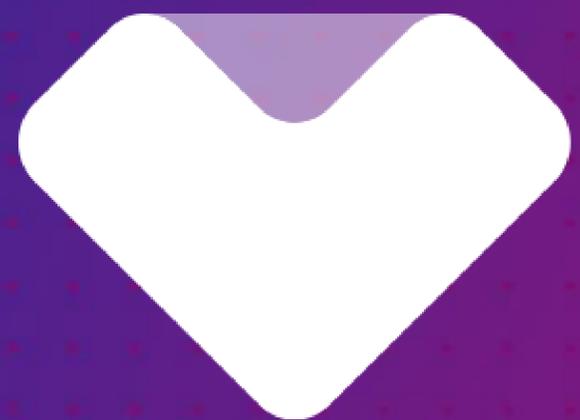


VOE

App de crowdshipping para
acelerar as iniciativas O2O

Conecta entregadores (diferentes modais):

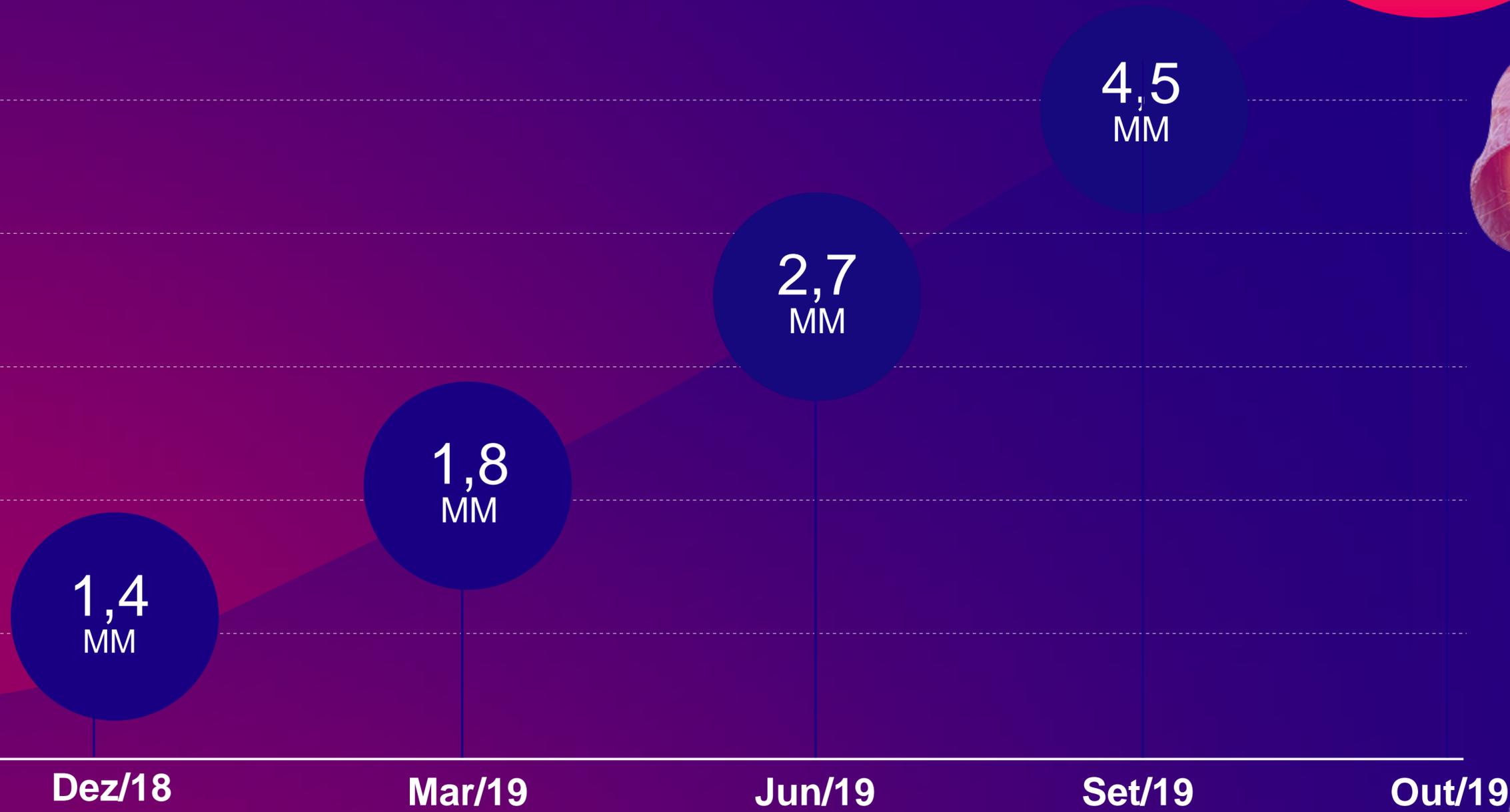
- 500 entregadores conectados
- 40 Lojas Americanas (RJ e SP)



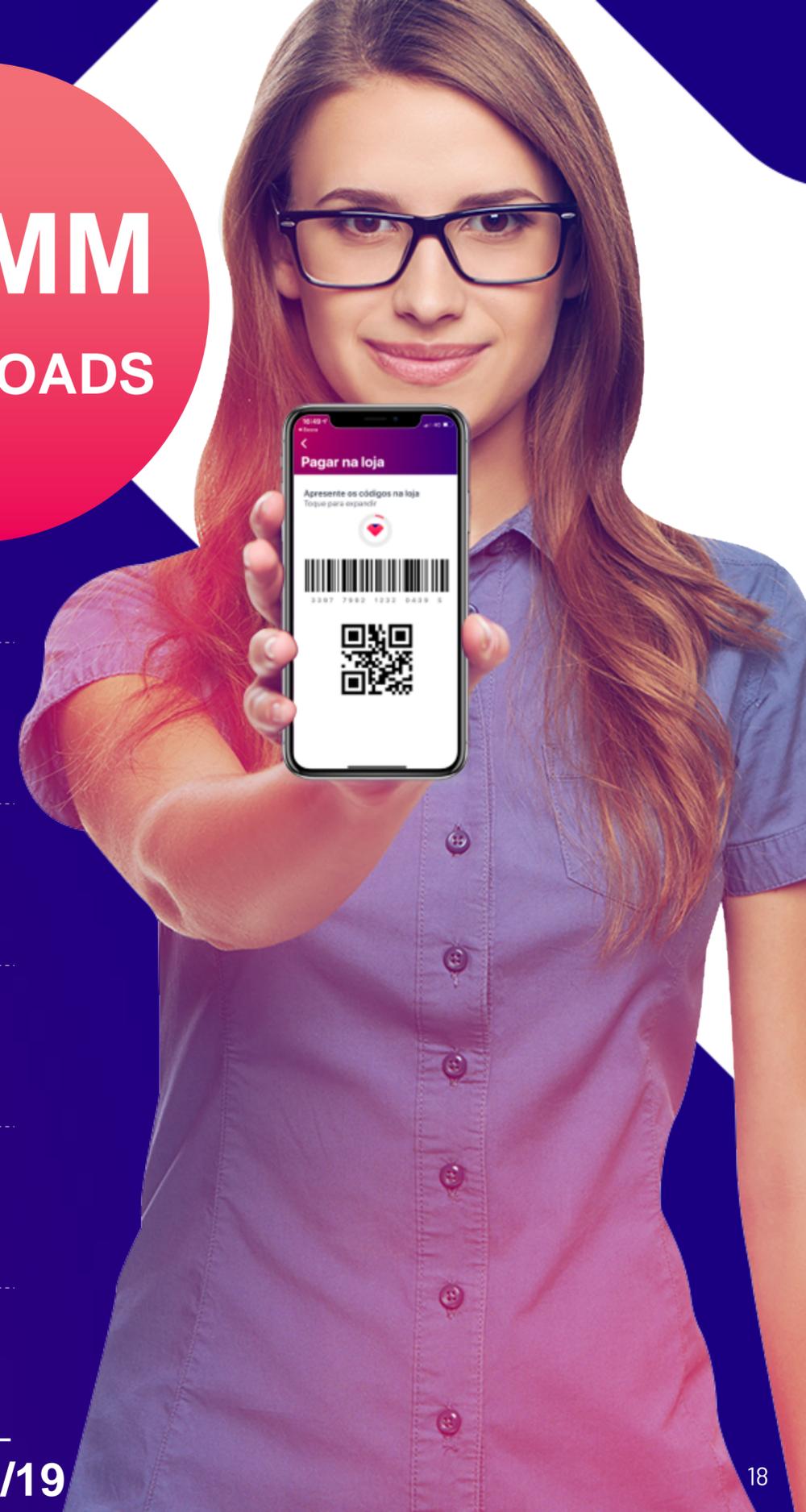
ame

ame

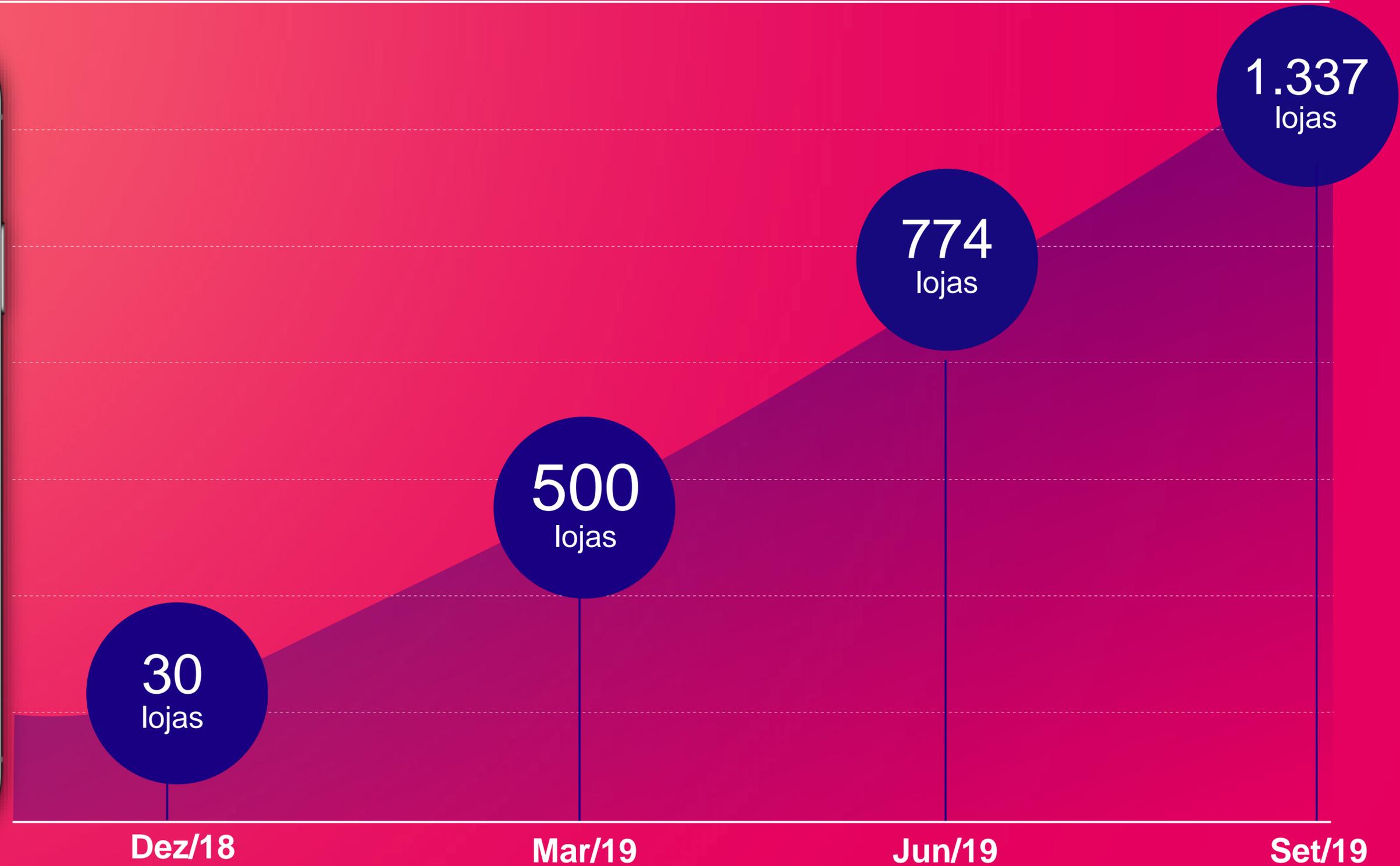
Downloads



4,8 MM
DOWNLOADS



Lojas Americanas Rollout



7,8 MM

estabelecimentos
credenciados

Cartão Pré-Pago Mastercard

- Versão física e digital
- Digital First
- Espelha o saldo da conta Ame
- Controle em tempo real no app Ame Digital
- Cashin em qualquer Lojas Americanas



Parcerias Ame

Integração Linx + VTEX

Parceria: Mundo Físico



- Aceleração no Mundo Físico
- Integração do QR Code Linx
- +65 mil estabelecimentos

+

Parceria: Mundo Online



- Aceleração no Mundo Online
- Integração da plataforma VTEX
- +2.500 e-commerces integrados

Ame hoje



- Pagar nas marcas da B2W
- Pagar nas Lojas Americanas
- Ganhar cashback
- Cash in cartão de crédito
- Cash in conta-corrente
- Cash in Lojas Americanas
- Cash in boleto
- Receber e transferir
- Crédito pessoa física
- Pagar merchants off us
- Pagar boletos
- Carregar celular pré-pago
- Geomarketing
- Gift card
- Vale-transporte
- Marketplace de serviços
- Voucher do Cabify

novo

- Bike Itaú**
- Passagem rodoviária**
- Tickets e Ingressos**

beta

- Milhas Aéreas**
- Ame games**
- Vale-refeição**



- Cash out conta corrente
- Venda com QR code
- Mar aberto**

Q&A



B2W

DIGITAL