

Grupo SBF S.A.
Companhia Aberta
CNPJ nº 13.217.485/0001-11
NIRE 35300390458

COMUNICADO AO MERCADO

São Paulo, 28 de outubro de 2019 - **Grupo SBF S.A. (B3: CNTO3)** ("Companhia" ou "Centauro"), vem, pelo presente Comunicado ao Mercado, nos termos da Instrução CVM nº 358, de 3 de janeiro de 2002, conforme alterada, comunicar aos seus acionistas e ao mercado em geral que celebrou, nesta data, parceria com a B2W - Companhia Digital ("B2W"), em linha com a estratégia de crescimento da plataforma digital da Centauro ("Parceria").

A Parceria possibilitará oferecer uma experiência elevada de consumo no mundo dos esportes aos mais de 15 milhões de clientes ativos da B2W, unindo amplo sortimento especializado da Centauro, maior player de artigos esportivos do Brasil, com a expertise e posicionamento da B2W, líder em *e-commerce* no Brasil.

A partir da meia noite de 29 de Outubro de 2019, estará disponível a plataforma *Centauro by Americanas.com* (<http://centauro.americanas.com.br>), onde os consumidores terão acesso a uma completa experiência *omnichannel* Centauro, que proporciona aos seus clientes diversas facilidades, como *Click & Collect*, entrega expressa, experimentação e troca de produtos.

Com a Parceria, a Centauro objetiva expandir os negócios *online* no universo do esporte, além de inovar o modelo tradicional de *marketplace*.

São Paulo, 28 de outubro de 2019.

José Luís Magalhães Salazar
Diretor de Relações com Investidores

Grupo SBF S.A.
Publicly-held Company
CNPJ No. 13.217.485/0001-11
NIRE 35300390458

NOTICE TO THE MARKET

São Paulo, October 28, 2019 - **Grupo SBF S.A. (B3: CNTO3)** ("Company" or "Centauro"), by means of this Notice to the Market, pursuant to the Brazilian Securities and Exchange Commission ("CVM") Normative Instruction 358, issued on January 3, 2002, as amended, communicates its shareholders and the market in general that, on this date, entered into a partnership with B2W - Companhia Digital ("B2W"), in line with Centauro's digital platform growth strategy ("Partnership").

The Partnership will allow the offering of an elevated consumer experience in the Sports world for the more than 15 million B2W's active customers, combining the wide specialized assortment of Centauro, Brazil's largest sporting goods player, with the expertise and positioning of B2W, the leading e-commerce player in Brazil.

From October 29, 2019 (midnight), the *Centauro by Americanas.com* platform will be available (<http://centauro.americanas.com.br>) and consumers will have access to Centauro's complete omnichannel experience, providing its customers various advantages such as Click & Collect, express delivery, product exchange and try in store.

Through this Partnership, Centauro aims to expand its online business in the sport universe and innovate the traditional marketplace model.

São Paulo, October 28, 2019.

José Luís Magalhães Salazar
Investor Relations Officer