

B2W – COMPANHIA DIGITAL
COMPANHIA ABERTA
CNPJ/MF nº 00.776.574/0006-60
NIRE 3330029074-5

COMUNICADO AO MERCADO

A B2W – Companhia Digital (“B2W” ou “Companhia”), celebrou uma parceria com o Grupo SBF S.A. (“Centauro”) para o lançamento de uma plataforma conjunta para venda online de artigos esportivos (“Acordo”).

O acordo permitirá que a B2W ofereça uma experiência de compra online única na categoria de Esportes, unindo toda a plataforma da Companhia, maior *player* de e-commerce do Brasil, com a expertise e um amplo sortimento especializado da Centauro, maior *player* de artigos esportivos do Brasil.

Com o lançamento da plataforma, a B2W vai expandir a presença em Esportes, uma das categorias de maior crescimento na internet brasileira, com uma seleção de produtos das principais marcas nacionais e internacionais. Dessa forma, a Companhia abre uma nova frente de crescimento e passa a oferecer um sortimento ainda mais completo para os mais de 15 milhões de clientes ativos, além de impulsionar o aumento da frequência de compras e da captação de novos clientes.

A partir do dia 29 de outubro de 2019, os clientes poderão acessar a plataforma Centauro by Americanas.com (<http://centauro.americanas.com.br>) e comprar um amplo sortimento ofertado pela Centauro com uma experiência de compra personalizada para a categoria de Esportes. Na plataforma, os clientes encontrarão marcas e produtos que anteriormente só eram encontrados em sites especializados, além de contar com navegação e organização específicas para a categoria, com *features* para auxiliar na escolha do modelo ideal para cada ocasião.

A plataforma também estará integrada ao O2O – Online to Offline, permitindo que o cliente compre produtos no site Centauro by Americanas.com e retire em qualquer uma das 195 lojas físicas da Centauro (Click and Collect), que também poderão ser utilizadas para experimentação e troca de produtos, entre outros. Para os endereços próximos às lojas físicas, também estará disponível a modalidade de entrega expressa.

O Acordo celebrado está em linha com a estratégia da Companhia de oferecer a melhor experiência de compra, permitindo que o cliente encontre tudo o que procura em um único lugar (one-stop-shop).

Rio de Janeiro, 28 de outubro de 2019

Fábio da Silva Abrate
Diretor de Relações com Investidores

B2W – COMPANHIA DIGITAL
Publicly-Held Company
CNPJ/ME 00.776.574/0006-60
NIRE 3330029074-5

NOTICE TO THE MARKET

B2W - Companhia Digital (“B2W” or “Company”) has entered into an agreement (“Agreement”) with the Grupo SBF S.A. (“Centauro”) to launch a joint platform for online sale of sporting goods.

The agreement will allow B2W to offer a unique online shopping experience in the Sport and Outdoors category, bringing together the entire Digital Platform of the Company, Brazil's largest e-commerce player, with the expertise and wide specialized assortment from Centauro, Brazil's largest sporting goods player.

With the platform launch, B2W will expand its presence in Sports and Outdoors, one of the fastest growing categories in the Brazilian internet, with a vast selection of products from the main national and international brands. The Company opens a new growth front and offers an even more complete assortment for more than 15 million active customers, in addition to boosting the frequency of purchases and new customer acquisition.

Starting tomorrow, customers will be able to access the Centauro platform by Americanas.com (<http://centauro.americanas.com.br>) and purchase the wide assortment offered by Centauro with a personalized shopping experience for the category Sports and Outdoors. On the platform, customers will find brands and products that were previously only found on specialized websites and will have a category-specific navigation and organization with features to assist in choosing the ideal model for each occasion.

The platform is integrated with O2O - Online to Offline, allowing customers to purchase products from Centauro by Americanas.com and withdraw (Click and Collect) in any of 195 Centauro physical stores, which can also be used for experimentation and product exchange, among others. For addresses close to physical stores, express delivery will also be available.

The agreement is in line with the Company's strategy of providing the best shopping experience, enabling the Company to be an one-stop-shop, offering everything the customer is looking for.

Rio de Janeiro, October 28, 2019

Fábio da Silva Abrate
Investor Relations Officer