

Resultados 3T19 - FLRY3

Outubro de 2019



Aviso legal

Esta apresentação pode conter informações sobre eventos futuros. Tais informações não seriam apenas fatos históricos, mas refletiriam os desejos e as expectativas da direção da companhia. As palavras "acredita", "espera", "planeja", "prevê", "estima", "projeta", "almeja" e similares pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços, aceitação dos serviços no mercado, transações de serviço da companhia e de seus competidores, aprovação regulamentar, flutuação da moeda, mudanças no *mix* de serviços oferecidos e outros riscos descritos nos relatórios da companhia. Esta apresentação está atualizada até a presente data e o Grupo Fleury não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

Todas as comparações realizadas são relativas ao 3T18 e 9M18 exceto quando especificado diferentemente.

Destques financeiros¹ no 3T19

- Receita de R\$ 818,0 mi (+10,8%). Destacando crescimento de 6,7% na marca Fleury.
- Glosas representaram 1,4% (estável).
- EBITDA de R\$ 196,5 mi (+8,2%), com margem de 26,0%.
- Lucro Líquido de R\$ 94,8 mi (+4,9%).
- Geração de Caixa Operacional de R\$ 212,8 mi (+22,6%).
- Retorno sobre o Capital Investido (ROIC) sem ágio alcançou 38,0%.

¹ Para fins de comparação os números a seguir são apresentados sem o efeito do IFRS 16. Maiores detalhes no Earnings Release.

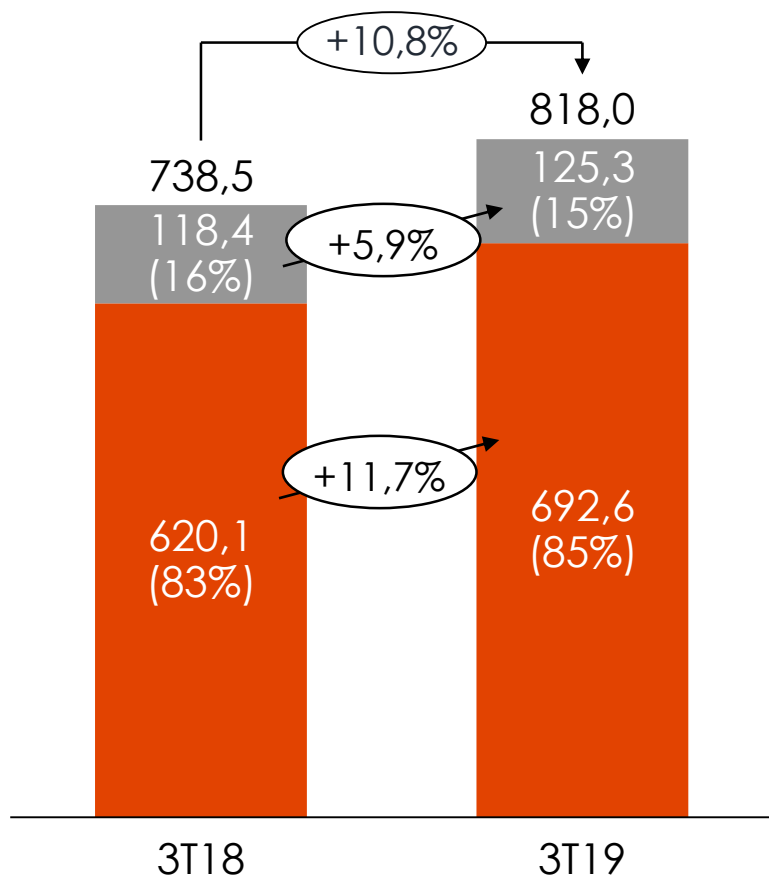
Destaques operacionais no 3T19

-  O NPS¹ atingiu 77,7% (estável), mantendo o alto nível de diferenciação dos serviços.
-  Aquisição do Grupo Diagmax em Recife, Pernambuco.
-  Consolidação da marca Lafe (RJ) nos resultados do trimestre.
-  Expansão de serviços em Genômica: Aconselhamento genético em Porto Alegre e Salvador.
-  SantéCorp: Inauguração de shared-site para atendimento primário.
-  Premiações do Grupo Fleury:
 - Prêmio as Melhores Empresas da Bolsa: primeiro lugar na categoria de Saúde.
 - Prêmio Empresas Mais: segundo lugar nas categorias Governança Corporativa em Empresas de Capital Aberto e segundo lugar na categoria Setor de Saúde.
 - Prêmio Infojobs Best Place to Work: primeiro lugar no setor de saúde.

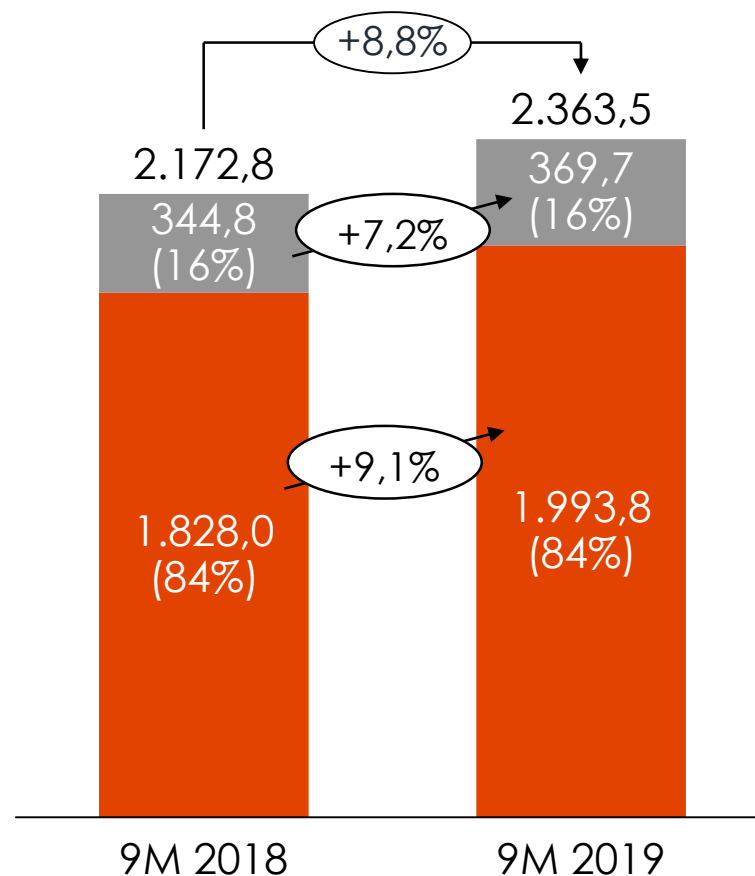
¹ Net Promoter Score

Receita Bruta Consolidada

3T19 vs. 3T18



9M 2019 vs. 9M 2018



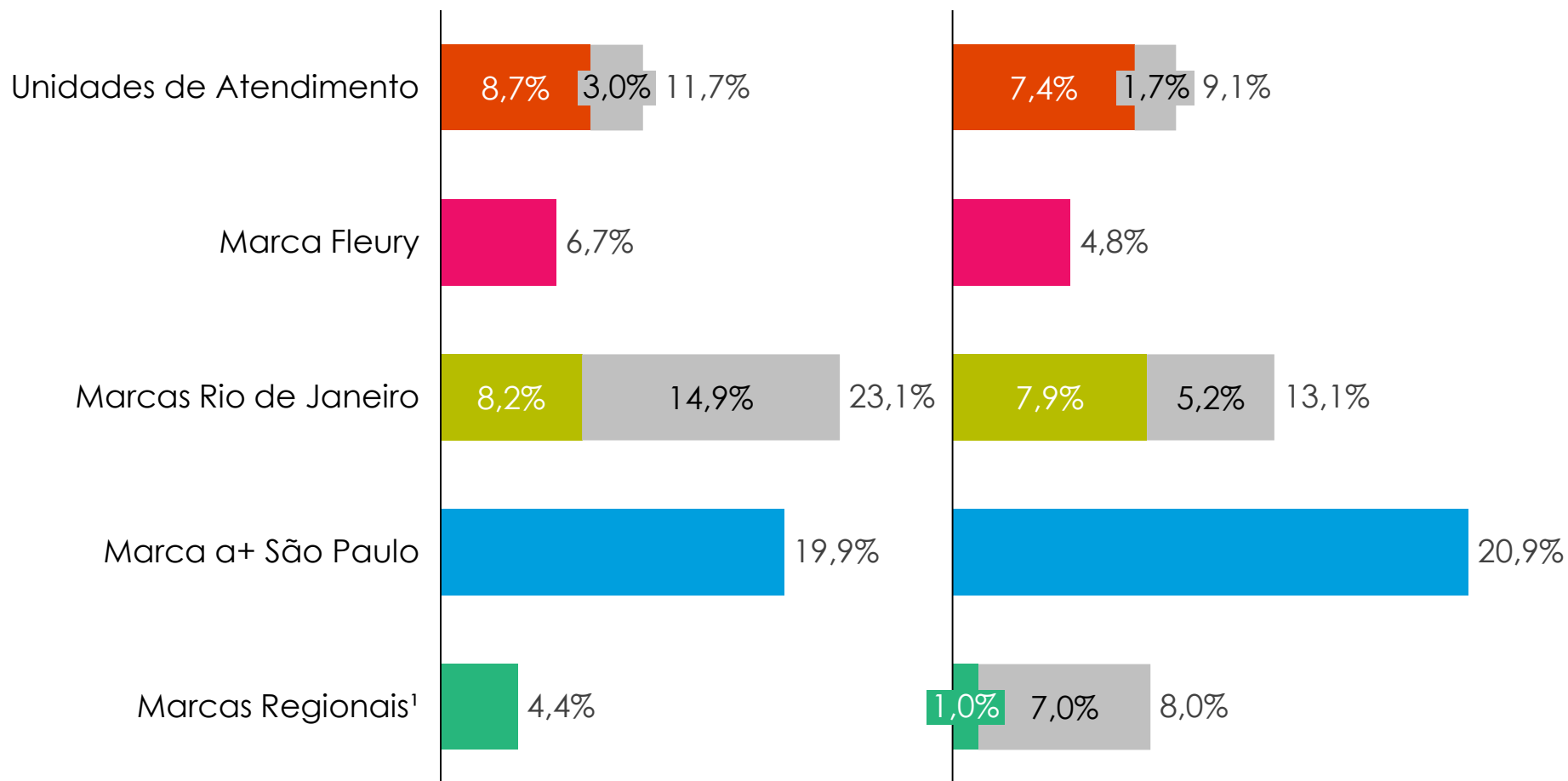
■ B2B ■ Unidades de Atendimento

Receita Bruta

Desempenho das Unidades de Atendimento

3T19 vs. 3T18

9M 2019 vs. 9M 2018



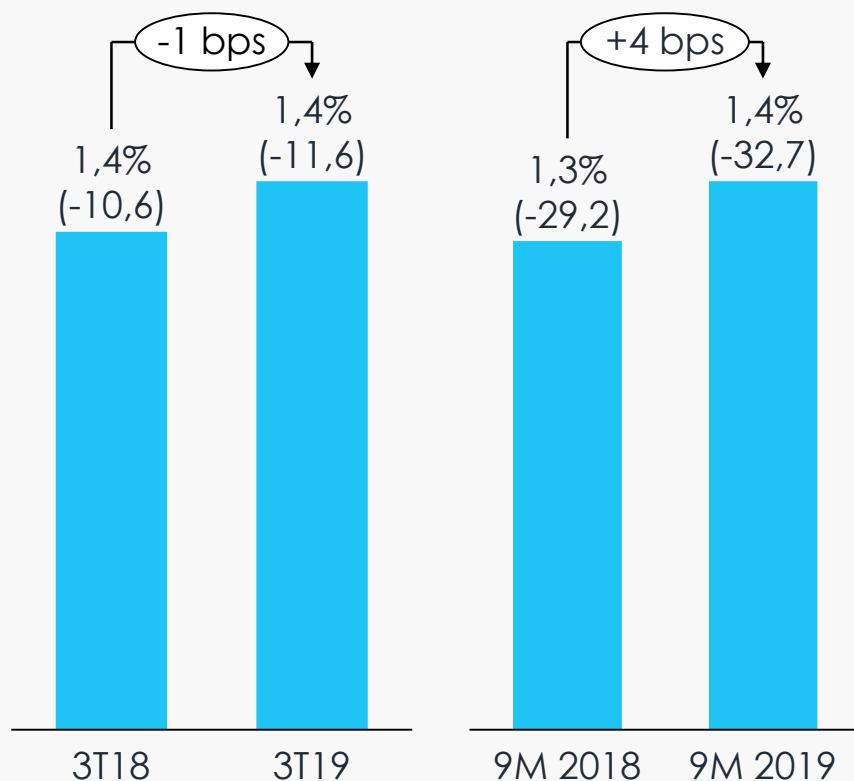
3T19: efeito aquisição marca Lafe (Rio de Janeiro)

9M19: efeito aquisição marca Lafe (Rio de Janeiro) e marca IRN (Natal)

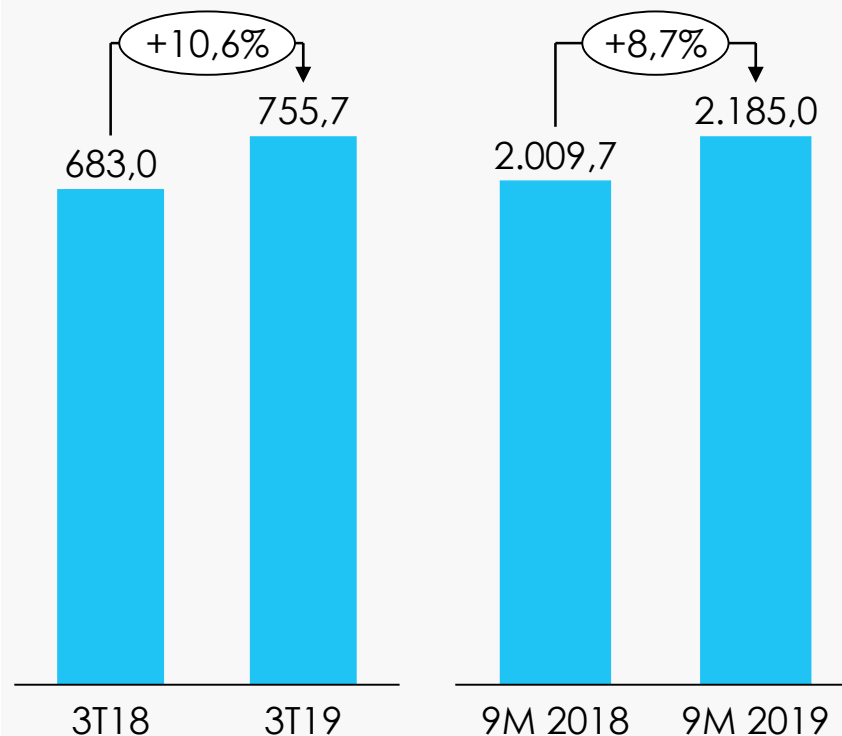
¹ Considera as marcas Weinmann, Serdil, Diagnoson, IRN e a+ das regiões sul, nordeste e Distrito Federal.

Glosas e Receita Líquida

Glosas + Abatimentos sobre RB¹ (%)
Glosas + Abatimentos (R\$ MM)



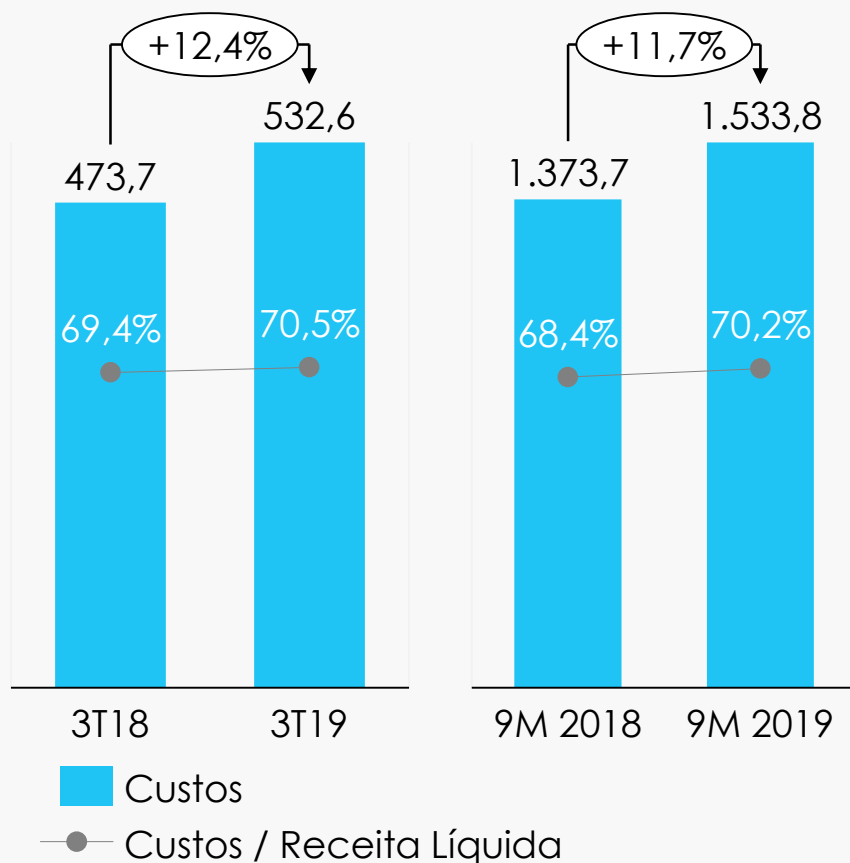
Receita Líquida (R\$ MM)



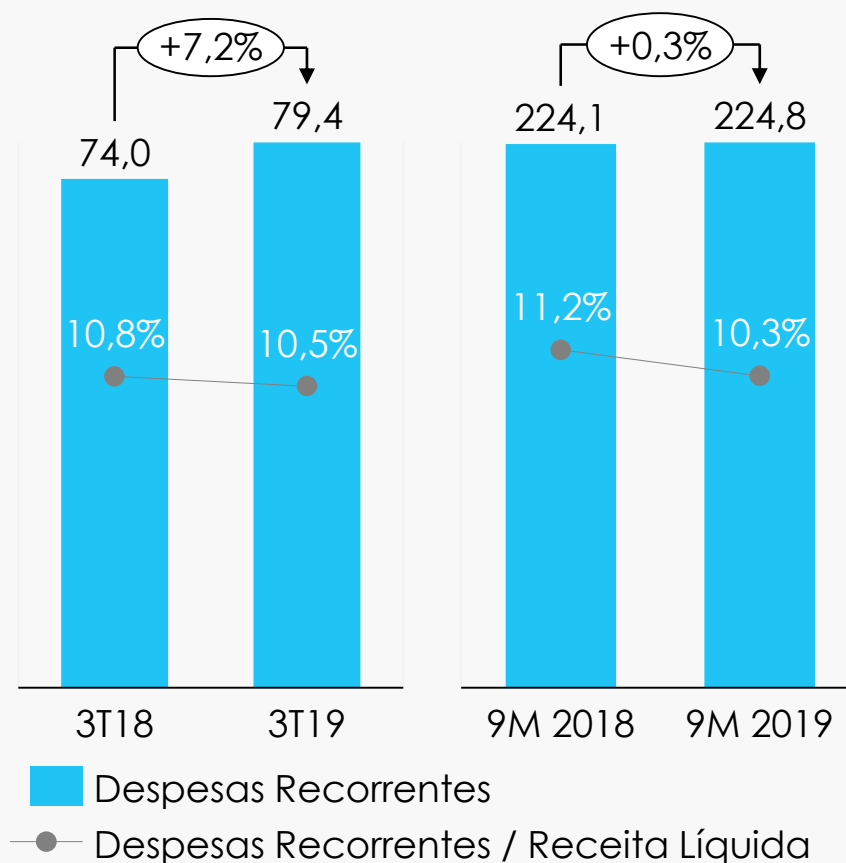
¹ RB: Receita Bruta

Custos e Despesas¹

Custos (R\$ MM) e Custos / RL (%)

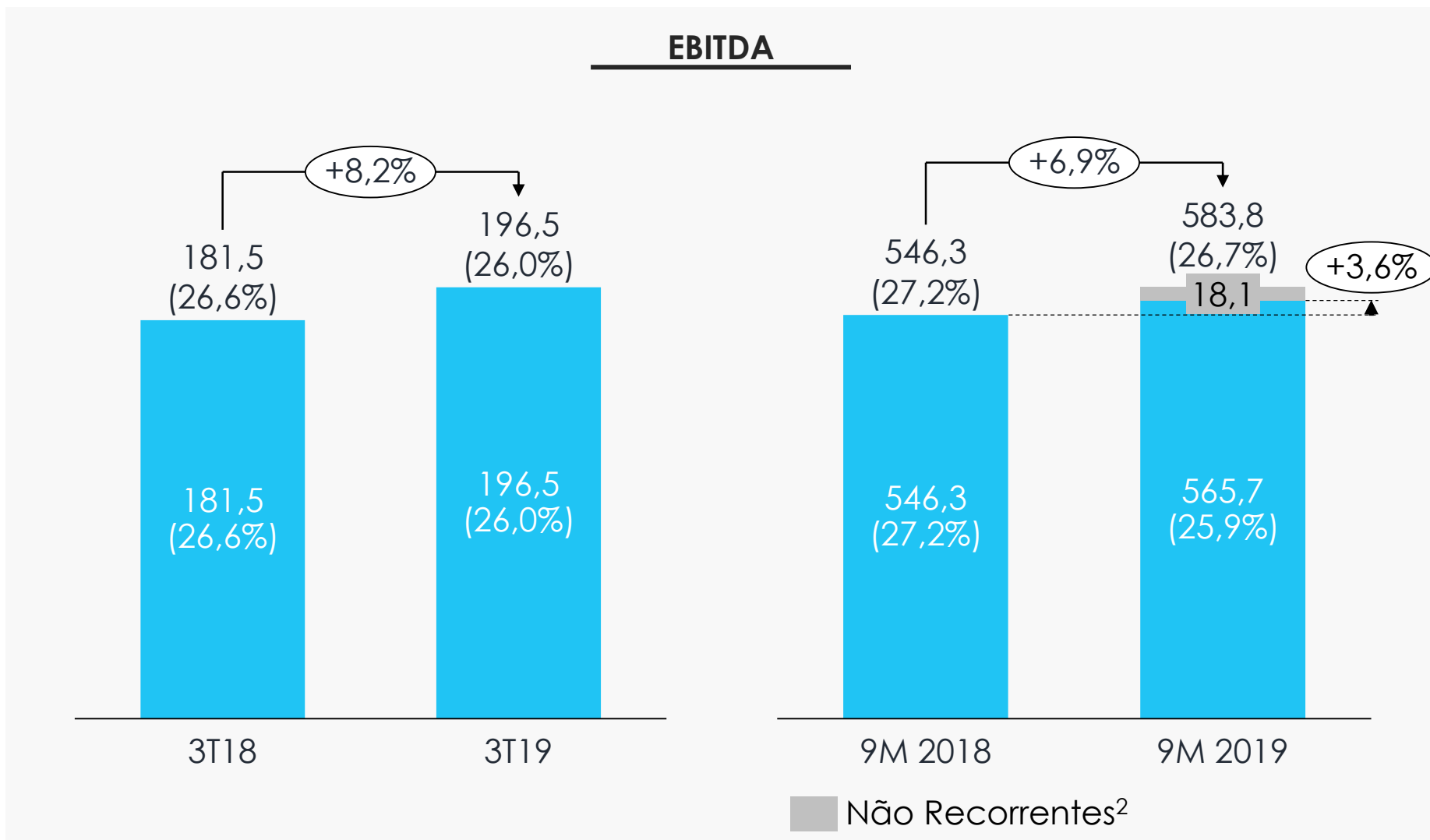


Despesas Operacionais Recorrentes (R\$ MM) e Desp. Oper. Rec. / RL (%)



¹ Para fins de comparação os números a seguir são apresentados sem o efeito do IFRS 16. Maiores detalhes no Earnings Release.

EBITDA (R\$ MM) e Margem (%)¹

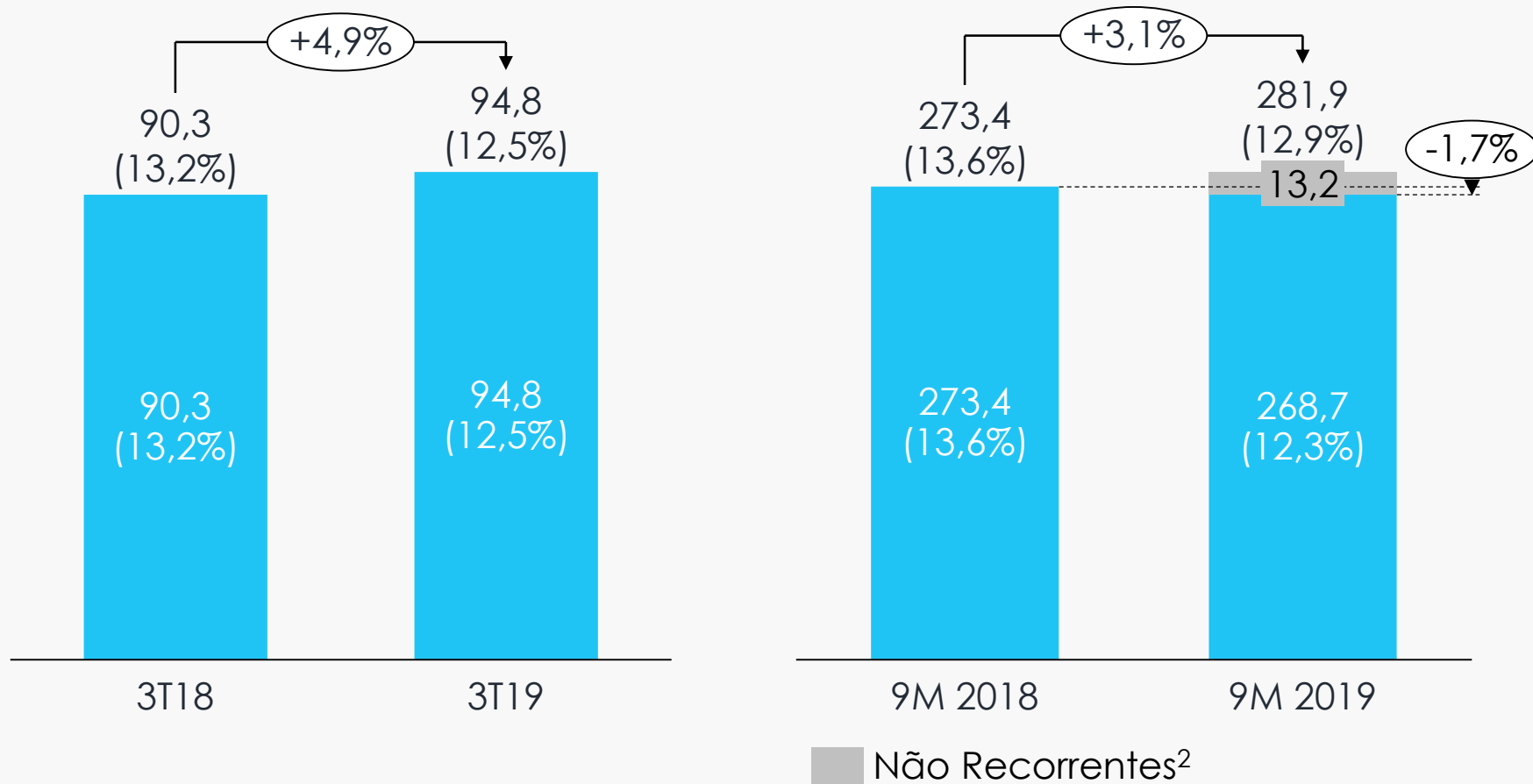


¹ Para fins de comparação os números a seguir são apresentados sem o efeito do IFRS 16. Maiores detalhes no Earnings Release.

² Efeitos não recorrentes referem-se a provisão para baixa de outras contas a receber (R\$ 8,2 MM), Despesas com aquisições (R\$ 5,1 MM) e Despesas redesenho da estrutura organizacional (R\$ 4,8 MM)

Lucro Líquido (R\$ MM) e Margem (%)¹

Lucro Líquido



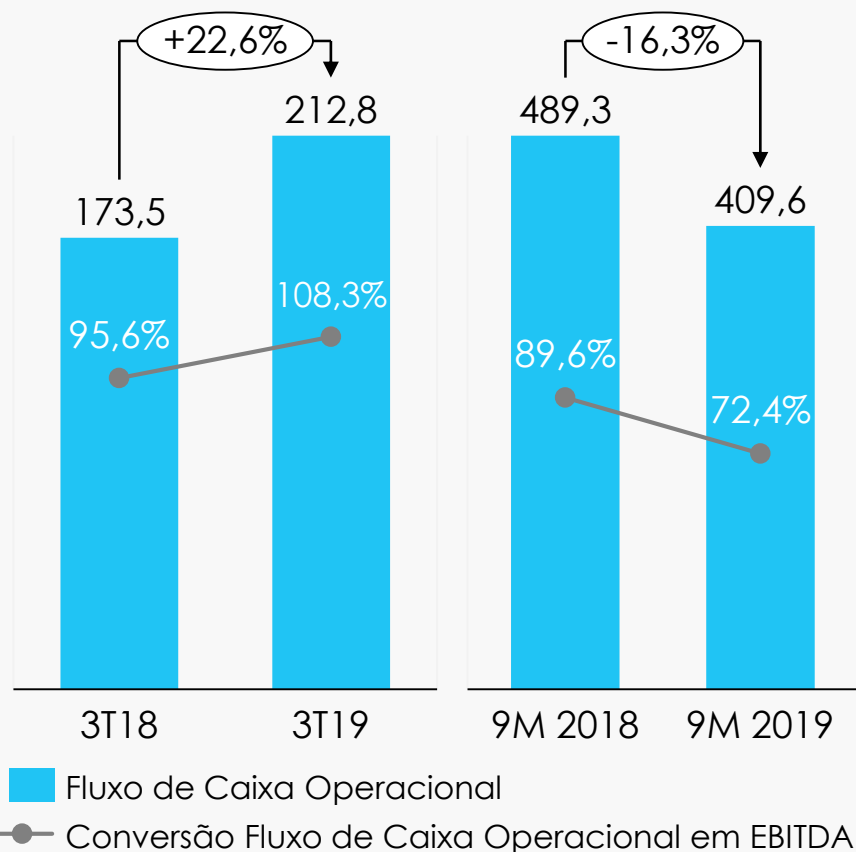
¹ Para fins de comparação os números a seguir são apresentados sem o efeito do IFRS 16. Maiores detalhes no Earnings Release.

² Efeitos não recorrentes referem-se a provisão para baixa de outras contas a receber (R\$ 8,2 MM), Despesas com aquisições (R\$ 5,1 MM) e Despesas redesenho da estrutura organizacional (R\$ 4,8 MM)

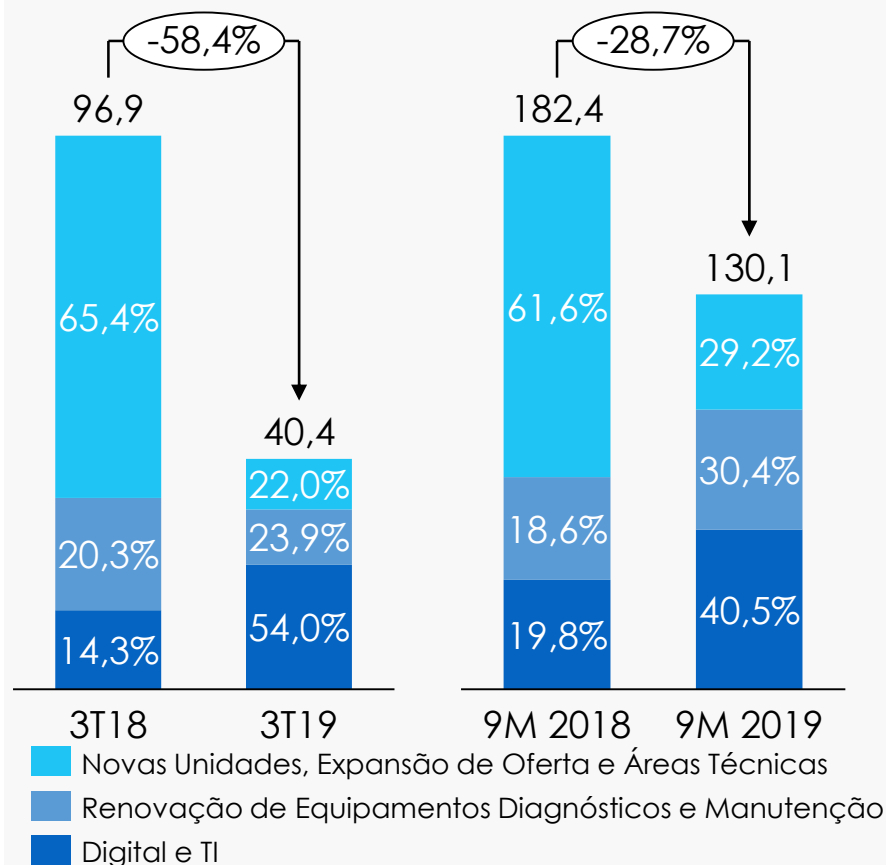
Fluxo de Caixa¹

Atividades Operacionais e Investimentos

Fluxo de Caixa Operacional (R\$ MM) e Conversão EBITDA (%)



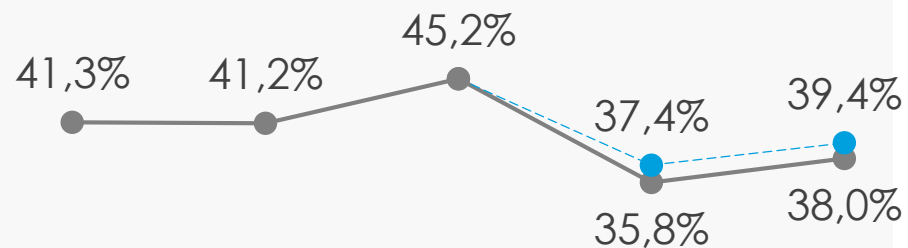
CAPEX (R\$ MM)



¹ Para fins de comparação os números a seguir são apresentados sem o efeito do IFRS 16. Maiores detalhes no Earnings Release.

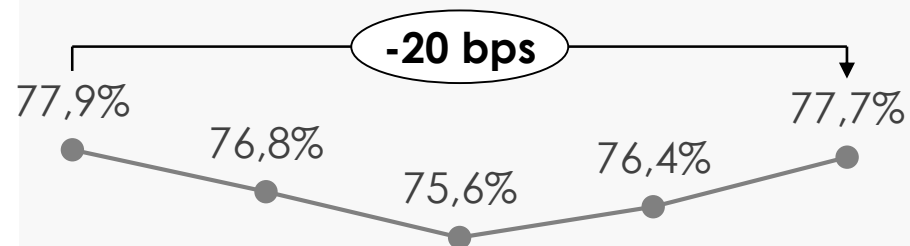
ROIC¹ e NPS

ROIC sem ágio LTM (%)



- ROIC sem ágio (LTM)
- -●- - ROIC sem ágio recorrente (LTM)

NPS



¹ Para fins de comparação os números a seguir são apresentados sem o efeito do IFRS 16. Maiores detalhes no Earnings Release.

Agenda de RI com o mercado

Data	Evento	Local
28 de outubro	Café da manhã de resultados – ItaúBBA	São Paulo Brasil
18 de novembro	Non-deal Roadshow – BradescoBBI	Chicago EUA
19-20 de novembro	9th Annual CEO Forum - BradescoBBI	Nova York EUA
21 de novembro	Non-deal Roadshow – BradescoBBI	Boston EUA
22 de novembro	Non-deal Roadshow – BradescoBBI	Nova York EUA
5 de dezembro	12th Brazil Opportunities Conference - JP Morgan	São Paulo Brasil
Dezembro	Non-deal Roadshow – Citibank	São Paulo / Rio Brasil
9 de dezembro	9º Fleury Investor Day	São Paulo Brasil

[Clique aqui](#) para acessar a agenda com o mercado completa.

Resultados 3T19 - FLRY3

Outubro de 2019

