

## ANIMA HOLDING S.A.

Companhia de Capital Autorizado - CNPJ/MF nº 09.288.252/0001-32  
Rua Natingui, nº 862, 1º andar, Vila Madalena, São Paulo - SP

**CÓDIGO ISIN DAS AÇÕES: BRANIMACNOR6 // CÓDIGO DE NEGOCIAÇÃO DAS AÇÕES NA B3 S.A. – BRASIL, BOLSA, BALCÃO: “ANIM3”**

### COMUNICADO AO MERCADO PROCESSO DE ADMISSÃO PARA O 2º SEMESTRE DE 2019

**A Anima Holding S.A. (“Ânima Educação”)**, companhia aberta de capital autorizado, em atendimento ao disposto na Instrução da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) nº 358, de 3 de janeiro de 2002, conforme alterada, informa aos seus investidores e ao mercado em geral os resultados do processo de admissão de alunos do segundo semestre de 2019.

Neste segundo semestre de 2019 matriculamos 15,3 mil novos alunos de graduação, -0,3% versus o mesmo período do ano anterior, ou -4,2% excluindo UniAges.

As 8 novas unidades abertas em 2019-1, no âmbito do Plano de Crescimento Orgânico - Q2A, foram responsáveis por 1,4 mil novos alunos, ou 8,8% do total da captação em Graduação, desempenho esse superior aos seus planos de negócios.

Intake Graduação (em milhares de alunos)	Captação nos mesmos campi	Unidades abertas em 2019 <sup>1</sup>	Aquisições <sup>2</sup>	Consolidado	%AH
Graduação	13,4	1,4	0,6	15,3	-0,3%

<sup>1</sup> Inclui unidades abertas em 2019.1 (Vila Leopoldina, Santana, Guarulhos, São Bernardo do Campo, Cubatão, Florianópolis Continente, Conselheiro Lafaiete, Itumbiara). Não inclui as aquisições realizadas em 2018 (CESUC, Faculdade Jangada e FACED)

<sup>2</sup> Considera a aquisição da UniAges realizada em agosto de 2019.

A reversão da tendência do nosso ticket médio é nossa prioridade e vem sendo foco permanente das discussões internas em todas as instâncias da Companhia. Apesar de um ambiente ainda desafiador e reduzida participação de financiamento público, pela primeira vez em 4 anos, conquistamos um ticket médio de ingressantes acima do ano anterior, fruto de uma série de iniciativas internas. Sabemos que é um primeiro passo de uma longa trajetória, mas o aprendizado tem contribuído muito com o amadurecimento e fortalecimento de nossos processos internos.

Dos 15,3 mil alunos matriculados da graduação, 11,4 mil (74,4%) são pagantes sem qualquer tipo de financiamento (ou 75,1% excluindo a UniAges). Dos demais 3,9 mil alunos, 0,8 mil (5,5%) ingressaram utilizando financiamento privado - Pravalor, enquanto 1,3 mil (8,6%) utilizaram

financiamento público – FIES (ou 7,7% excluindo a UniAges), e 1,8 mil (11,6 %) ingressaram através do Programa de bolsas do governo federal – ProUni (ou 11,5% excluindo a UniAges).

Em virtude de mais um recorde na redução de nossas taxas de evasão, comemoramos um crescimento de 10,3% em nossa base de alunos, atingindo 112,8 mil matrículas no segundo semestre de 2019 (ou +5,6% e 108,0 mil alunos excluindo a UniAges). A contínua melhora nas taxas de retenção, especialmente impactadas pelos resultados do projeto J2A (Jornada do Aluno Ânima), é mais um importante indicador da maturidade de nossos processos de gestão.

Base Alunos (em milhares de alunos)	2018-2	2019-2	%AH
Graduação	95,0	106,6	12,2%
Outros	7,3	6,2	-14,5%
<b>Total</b>	<b>102,3</b>	<b>112,8</b>	<b>10,3%</b>

Seguimos dedicados ao nosso projeto e à implementação das 5 prioridades de curto prazo escolhidas para 2019 e 2020: centralidade do aluno em uma jornada de sucesso de seu projeto de vida (J2A); ensino de qualidade por competências e pioneirismo do modelo híbrido (E2A); gestão de pessoas com a construção da jornada docente e a vivência dos 8 princípios Ânima no dia a dia de toda a Companhia; crescimento sustentável com a evolução do nosso projeto de expansão (Q2A); e jornada de transformação digital através de um novo modelo de negócios, com desenho organizacional moderno, leve, simples e ágil.

Reafirmamos nossa missão de *Transformar o País pela Educação* com foco na entrega de resultados e geração de valor crescentes e sustentáveis a nossos stakeholders.

A **Ânima Educação** está à disposição para eventuais esclarecimentos ou sugestões através do Departamento de Relações com Investidores:

Fone: + 55 11 4302-2611

[www.animaeducacao.com.br/ri](http://www.animaeducacao.com.br/ri)

e-mail: [ri@animaeducacao.com.br](mailto:ri@animaeducacao.com.br)

São Paulo, 7 de outubro de 2019.

**Marina Oehling Gelman**  
Diretora de Relações com Investidores

**Marcelo Battistella Bueno**  
Diretor Presidente

## ANIMA HOLDING S.A.

Companhia de Capital Autorizado - CNPJ/MF nº 09.288.252/0001-32

Rua Natingui, nº 862, 1º andar, Vila Madalena, São Paulo - SP

**CÓDIGO ISIN DAS AÇÕES: BRANIMACNOR6 // CÓDIGO DE NEGOCIAÇÃO DAS AÇÕES NA B3 S.A. – BRASIL, BOLSA, BALCÃO: “ANIM3”**

### NOTICE TO THE MARKET INTAKE PROCESS FOR THE SECOND HALF OF 2019

**Anima Holding S.A.** (“**Ânima Educação**”), publicly-held company with authorized capital, pursuant to the provisions of the Securities and Exchange Commission's Instruction No. 358, of January 3, 2002, as amended, hereby announces to its investors and to the market in general the results of the intake process of students for the second half of 2019.

In the second half of 2019, we enrolled 15.3 thousand new undergraduate students, -0.3% versus the same period last year, or -4.2% excluding UniAges.

The 8 new units opened in 2019-1, under the Organic Growth Plan - Q2A, accounted for 1.4 thousand new students, or 8.8% of the total undergraduate intake, a performance superior to its business plans.

Undergraduate Intake (in thousands of students)	Same campuses intake	Unit open in 2019 <sup>1</sup>	Acquisitions <sup>2</sup>	Consolidated	%HA
Undergraduate	13.4	1.4	0.6	15.3	-0.3%

<sup>1</sup> Includes units open in 2019.1 (Vila Leopoldina, Santana, Guarulhos, São Bernardo do Campo, Cubatão, Florianópolis Continente, Conselheiro Lafaiete, Itumbiara). Does not include the acquisitions made in 2018 (CESUC, Faculdade Jangada and FACED).

<sup>2</sup> Considers the acquisitions of UniAges made in August 2019.

The reversal of the trend in our average ticket is our priority and has been a permanent focus of internal discussions at all Company levels. Despite of a still challenging environment and reduced participation of public financing, for the first time in 4 years, we conquered an average ticket of intake students above the previous year, as a result of a series of internal initiatives. We know it is the first step of a long path, but the knowledge acquired has been greatly contributing to the maturation and strengthening of our internal processes.

Out of the 15.3 thousand new undergraduate students, 11.4 thousand (74.4%) are out-of-pocket without any type of financing (or 75.1% excluding UniAges). Out of the remaining 3.9 thousand students, 0.8 thousand (5.5%) came using private financing - Pravalor, while 1.3 thousand (8.6%) came through public financing – FIES (or 7.7% excluding UniAges), and 1.8 thousand (11.6%) came through the federal government’s Scholarship Program - ProUni (or 11.5% excluding UniAges).

As a result of another record reduction in our dropout rates, we celebrated a 10.3% growth in our student base, reaching 112.8 thousand enrolments in the second half of 2019 (or + 5.6% and 108.0 thousand students excluding UniAges). The continuous improvement in retention rates, especially impacted by the results of the J2A project (Anima's Student Journey), is another important indicator of the maturity of our management processes.

Student Base (in thousands of students)	2018-2	2019-2	%AH
Undergraduate	95.0	106.6	12.2%
Others	7.3	6.2	-14.5%
<b>Total</b>	<b>102,3</b>	<b>112.8</b>	<b>10.3%</b>

We move dedicated to our project and the implementation of the 5 short-term priorities chosen for 2019 and 2020: student centrality in a successful journey of their life project (J2A); quality competence-based education and pioneering of the blended model (E2A); people management through the construction of the teaching journey and the experience of the Anima's 8 principles in the daily life of the entire Company; sustainable growth with the evolution of our expansion project (Q2A); and the digital transformation journey through a new business model with a modern, lightweight, simple and agile organizational design.

We reaffirm our mission of *Transforming the Country through Education* with a focus on delivering sustainable and growing results and value creation to our stakeholders.

**Ânima Educação** is available for any clarifications or suggestions through the Investor Relations Department:

Phone: + 55 11 4302-2611  
[ri.animaeducacao.com.br](http://ri.animaeducacao.com.br)

e-mail: [ri@animaeducacao.com.br](mailto:ri@animaeducacao.com.br)

São Paulo, October 7, 2019.

**Marina Oehling Gelman**  
 IRO

**Marcelo Battistella Bueno**  
 CEO