

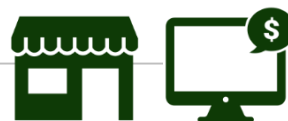


APRESENTAÇÃO DOS
RESULTADOS DO 2T19 e
1S19

14 de agosto de 2019



A maior varejista de artigos esportivos da América Latina



Omnichannel

Sólida plataforma digital e presença nacional com 194 lojas bem posicionadas em todo o país

% de receitas líquidas*



80,8%



19,2%

Omnichannel como % da plataforma digital*

54,9%

* Dados 2T19



Abordagem centrada no consumidor

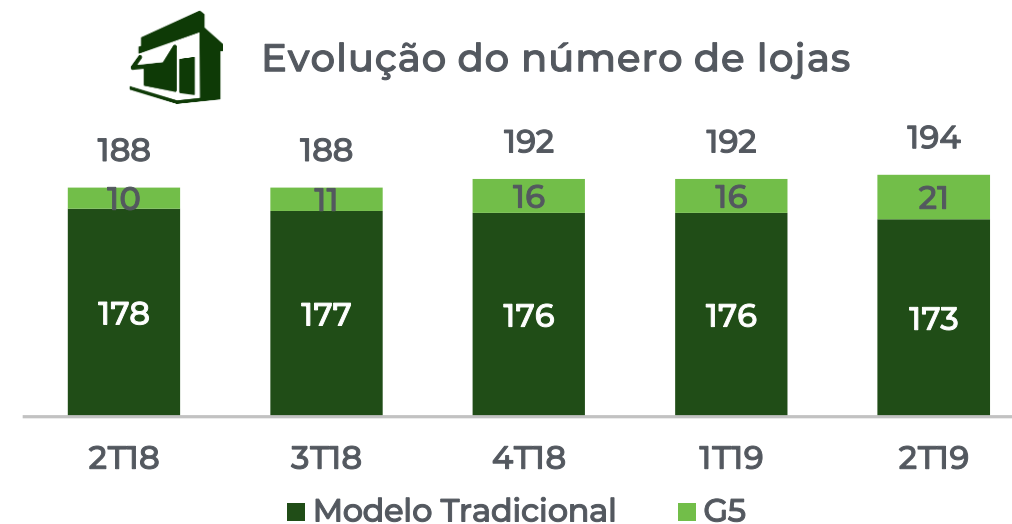
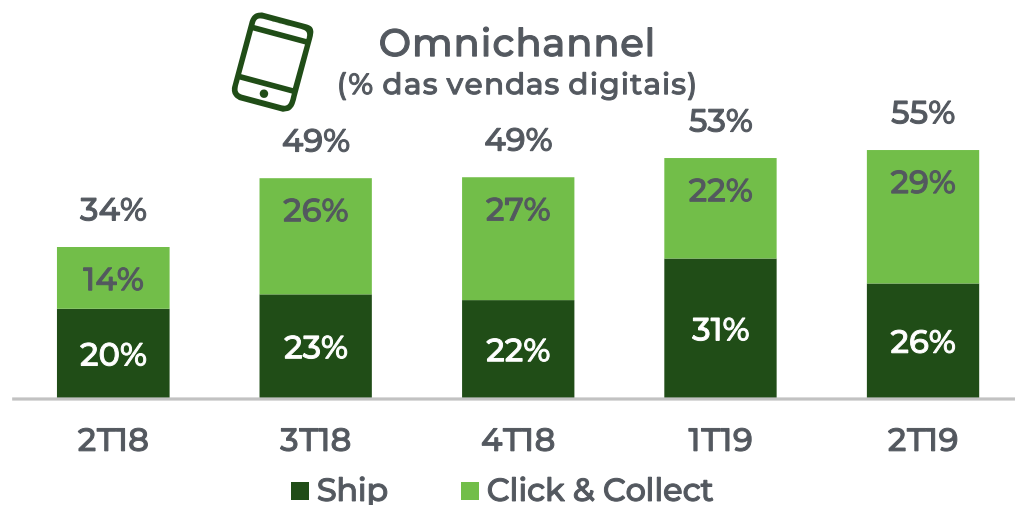
em tudo que fazemos

Evolução expressiva no NPS

83%
em 2T19

+8 p.p a/a

- NPS considerado como KPI para desempenho e bônus



- Vendas **Omnichannel** atingiram R\$72,1 milhões, +87,1%
- Como percentual das vendas digitais: **+21,3 p.p.**

- **6 novas lojas** entre o 2T18 e 2T19 (6,6 mil m²)
- **5 reformas** entre o 2T18 e 2T19 (6,2 mil m²)

Destaques Financeiros

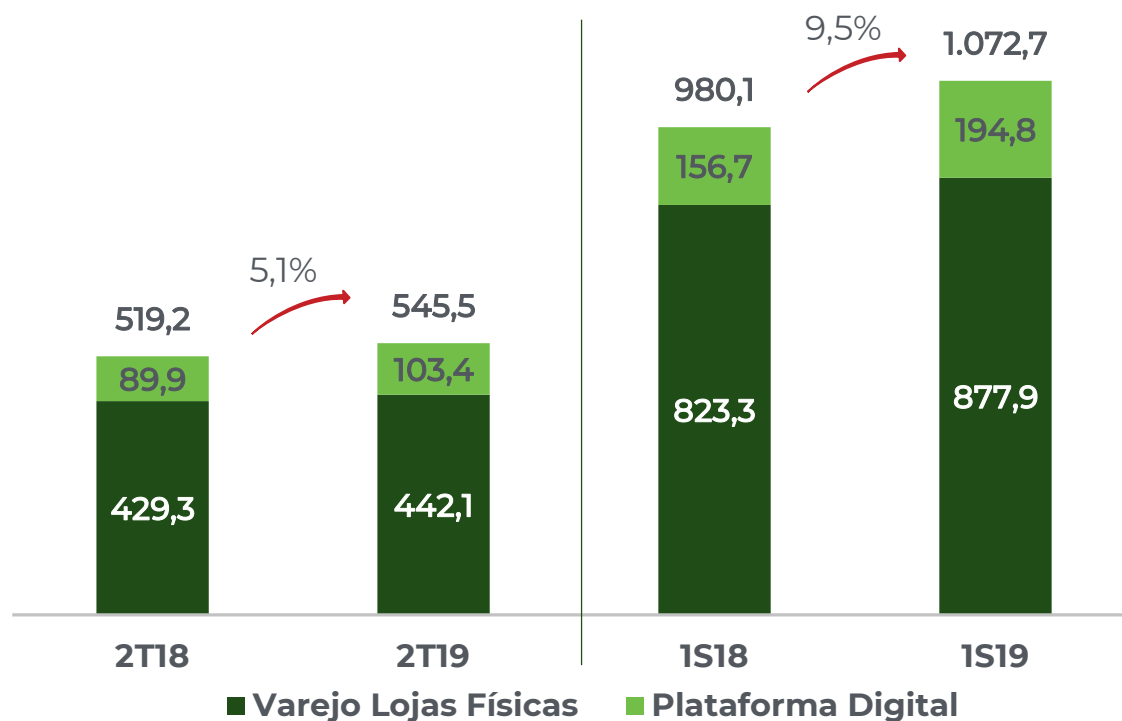
- Receita líquida: **R\$546 MM** (+5,1% a/a)
 - ✓ Lojas Físicas: **R\$442 MM** (+3,0% a/a)
 - ✓ Plataforma Digital: **R\$103 MM** (+15,1% a/a)
- Lucro líquido Ex-IFRS 16: **R\$119 MM** (-R\$2,4 MM no 2T18)
- EBITDA Ex-IFRS16: **R\$141 MM** (+177,6% a/a) com margem de **25,9%** (+16,1p.p.)
- Same Store Sales **+2,9% a/a**
 - ✓ **-0,3%** Lojas Físicas e **+17,1%** GMV
- Same Store Sales ex-Copa² **+11,6% a/a**
 - ✓ **+8,1%** Lojas Físicas e **+27,1%** GMV



² Ex-Copa exclui principalmente camisetas da seleção brasileira e outras seleções e bolas oficiais



Receita Líquida (R\$ milhões)



2T19

Consolidado: +5,1% para **R\$546 milhões**

Lojas físicas: +3,0% para **R\$442 milhões**

- 6 novas lojas
- Reforma de 5 lojas
- Aumento de venda de vestuário

Plataforma Digital: +15,1% para **R\$103 milhões**

- Digital atingiu 19% do total
- Omnichannel atingiu 54,9% das vendas digitais
- Redução pela metade da taxa de ruptura do Omnichannel
- Aumento no *share* de vendas *mobile* para 51,6%

1S19

Consolidado: +9,5% para **R\$1.073 milhões**

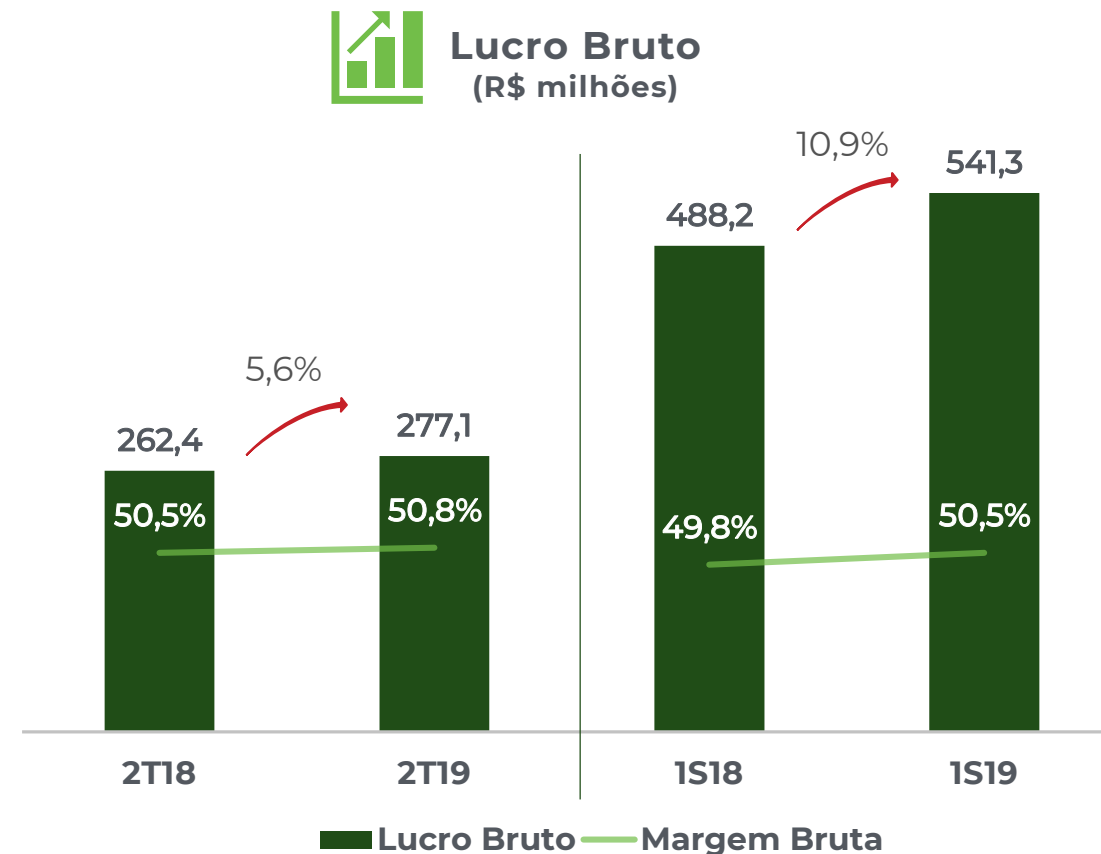
- **Lojas físicas:** +6,6% para R\$878 milhões
- **Plataforma Digital:** +24,3% para R\$195 milhões

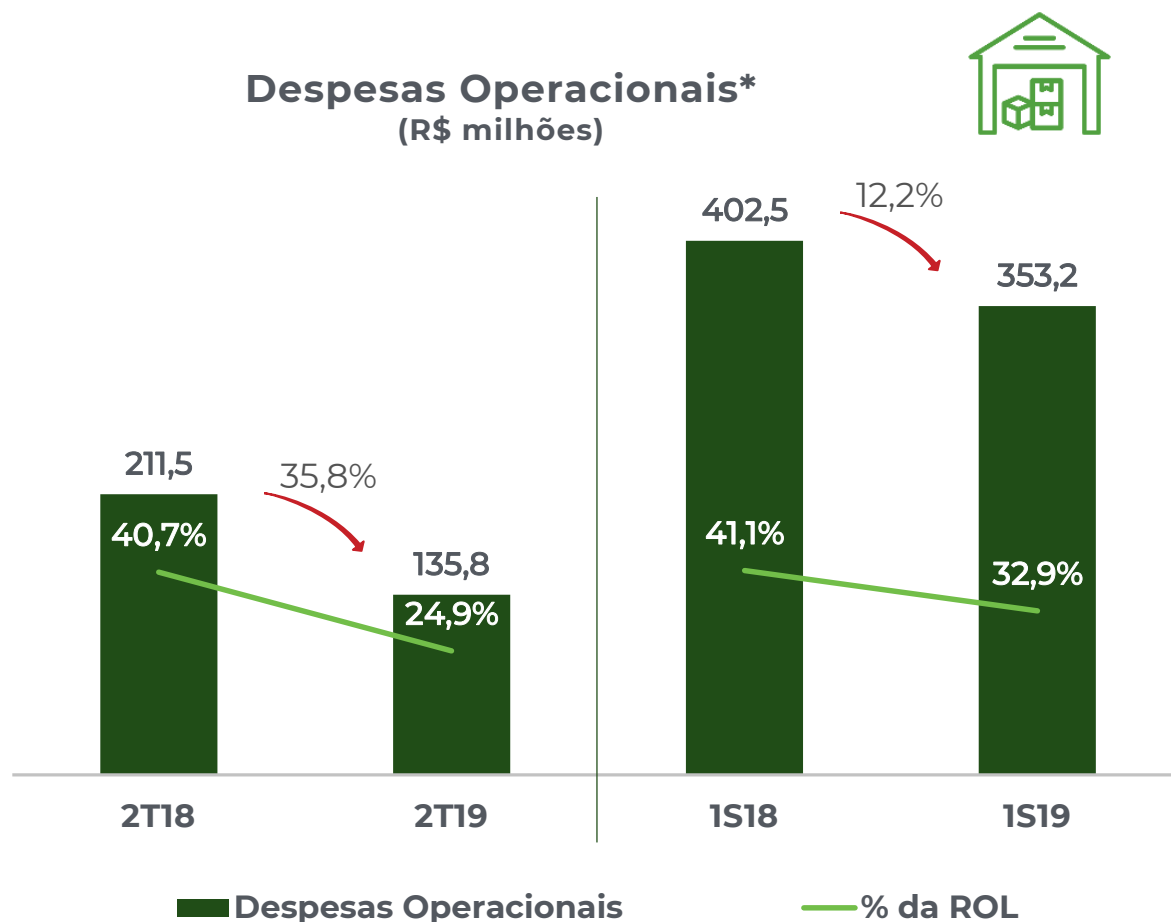
2T19

- +5,6% para **R\$277 milhões**
- Margem Bruta +0,3 p.p. para 50,8%
- Aumento do *share* de vestuário

1S19

- +10,9% para **R\$541 milhões**
- Margem Bruta +0,7 p.p. para 50,5%
- Redução de mark-down





- -35,8% no 2T19 para **R\$136 milhões** (24,9% da receita líquida)
- -12,2% no 1S19 para **R\$353 milhões** (32,9% da receita líquida)
- Diluição das despesas impactada:
 - Positivamente:
 - ✓ Programa de recuperação de impostos do PRT (Programa de Regularização Tributária)
 - Negativamente :
 - ✓ Custos de implementação do RFID
 - ✓ Despesas com novas lojas G5 inauguradas
- Reconhecimento de **R\$76,3 milhões** de crédito fiscal (PIS/COFINS)

*As despesas Operacionais detalhadas acima são reportadas excluindo-se Despesas com Depreciações e Amortizações.

EBITDA ex-IFRS 16:

- +177,6% no 2T19 para **R\$141 milhões** (R\$50,9 milhões no 2T18)
- +119,3% no 1S19 para **R\$188 milhões** (R\$85,8 milhões no 1S18)

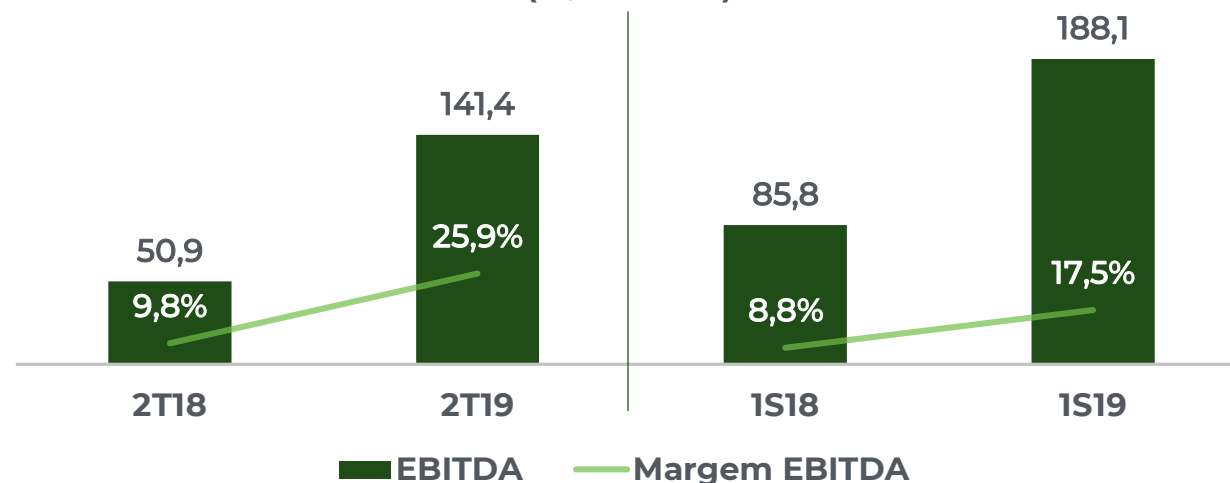
Margem EBITDA:

- +16,1 pontos percentuais no 2T19 para **25,9%** (9,8% no 2T18)
- +8,8 pontos percentuais no 1S19 para **17,5%** (8,8% no 1S18)

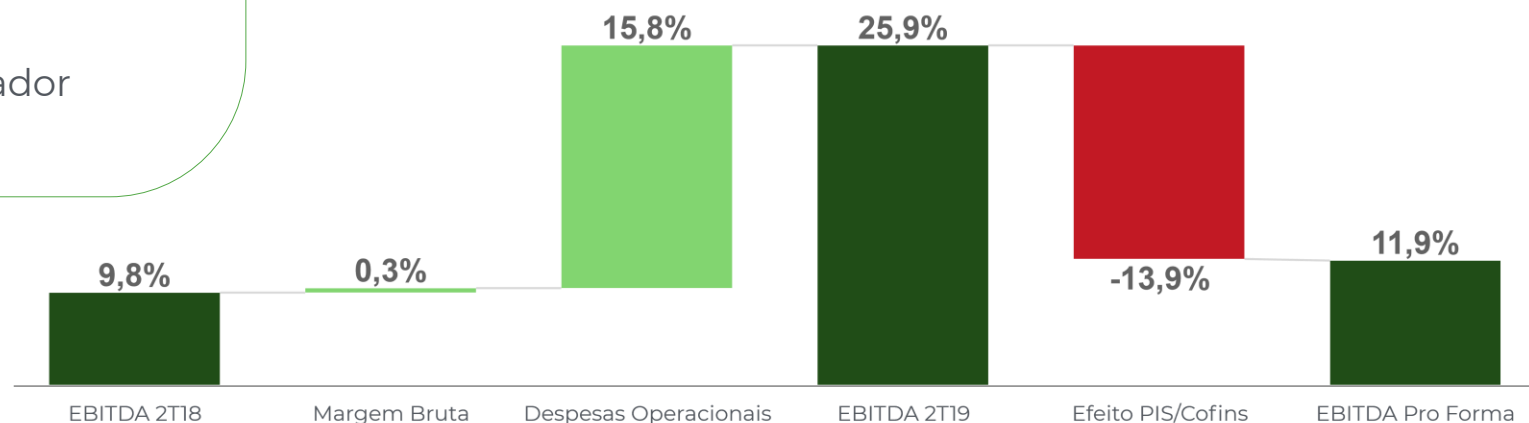
Efeito PIS/COFINS como principal impulsionador

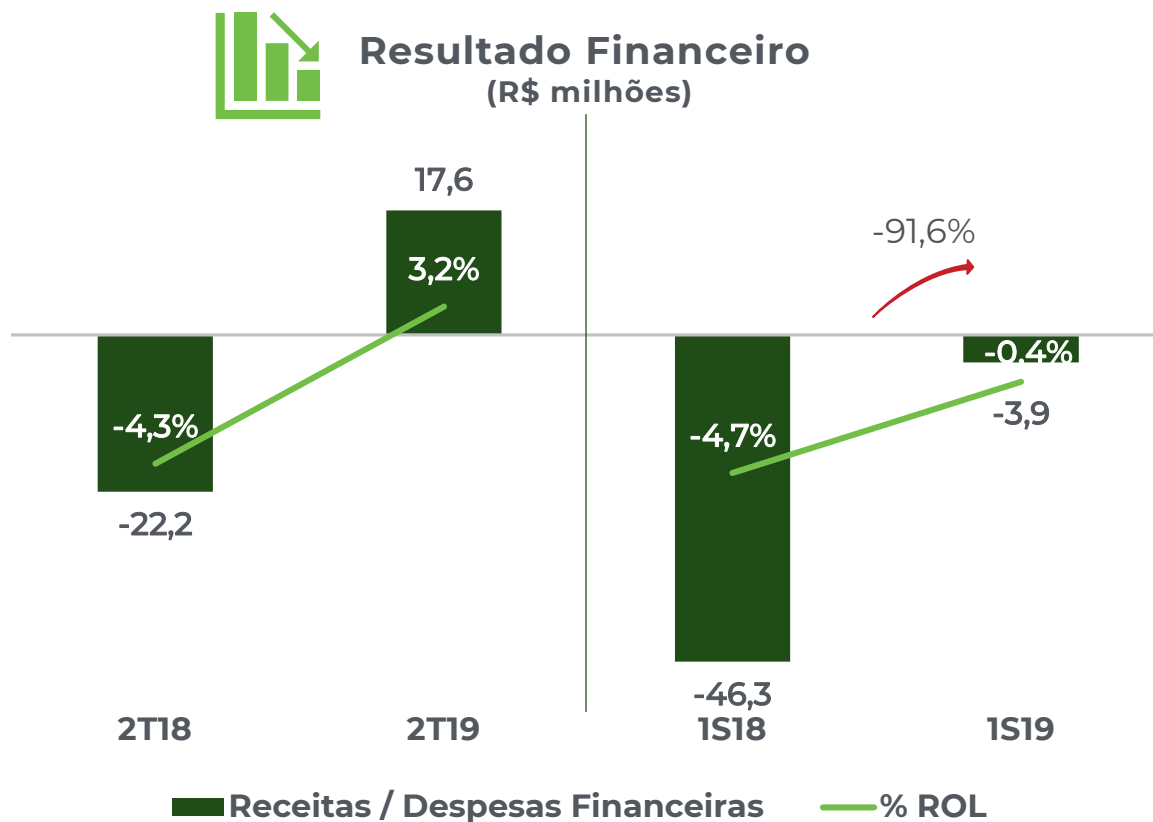


EBITDA Ex-IFRS 16 (R\$ milhões)



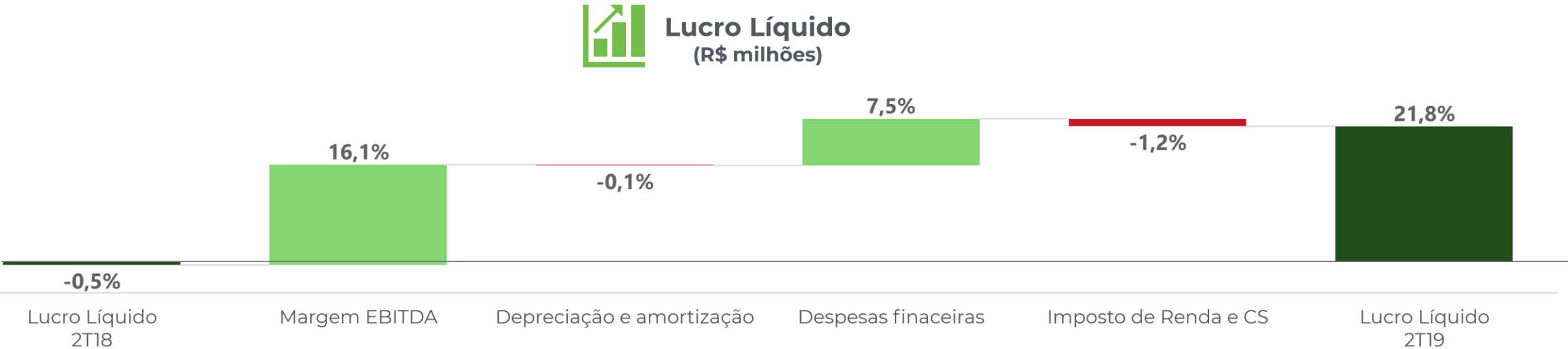
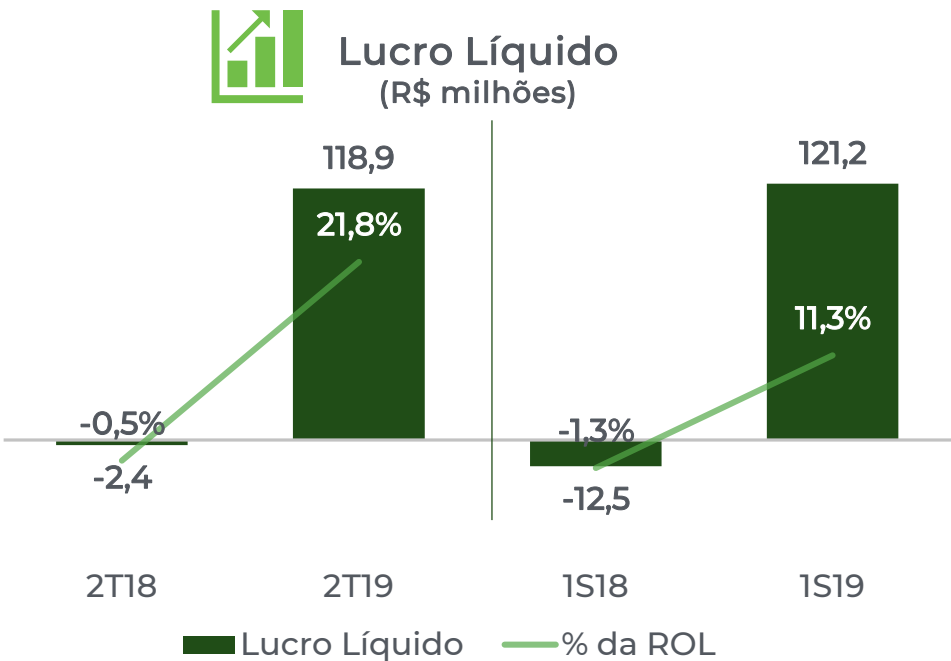
EBITDA Ex-IFRS 16 (%)





- Receita financeira de **R\$17,6 milhões** (Despesa de R\$22,2 milhões no 2T18)
- Impactado positivamente em **R\$40,8 milhões** pelo efeito do PIS/COFINS
- Impactado negativamente em **R\$14 milhões** devido aos custos de pré-pagamento da dívida bancária (R\$8 milhões de efeito caixa)

- Lucro Líquido de **R\$119 milhões**
- Melhora de 22,3 p.p. na margem líquida, para **21,8%**



Em R\$ mil	2T19	2T18	Variação%
EBITDA	175.549	50.914	244,8%
Depreciação e Juros IFRS 16	-41.291	0	n.a
Variação Capital de Giro*	3.360	-14.149	n.a
Outros	-78.071	-19.144	-307,8%
Fluxo de Caixa Operacional	59.547	17.622	237,9%
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento	-25.807	-31.991	-19,3%
Captações Líquidas IPO	653.340	0	n.a
Financiamento Bancário	-370.503	-7.502	n.a
Antecipação de Recebíveis	-204.490	-14.568	n.a
Parcelamento de Impostos	-15.069	37.164	-140,5%
Outros	-2.787	0	n.a
Fluxo de Caixa de Financiamentos	60.491	15.094	300,8%
Variação de Caixa Total	97.018	725	n.a

Operacional:

- FCO em linha com o EBITDA (ex-IFRS e ex-PIS/COFINS)

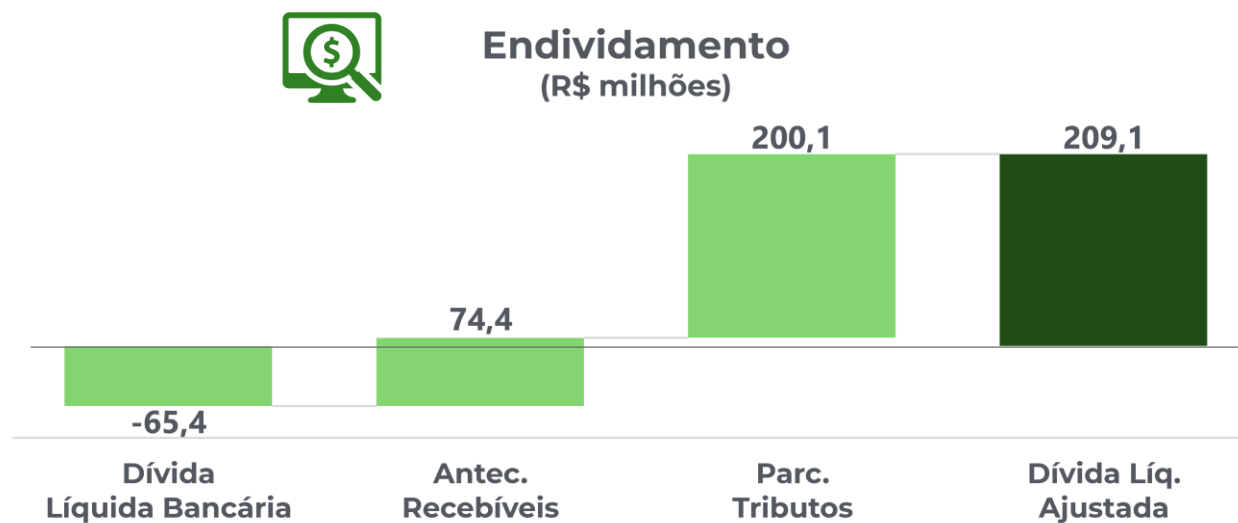
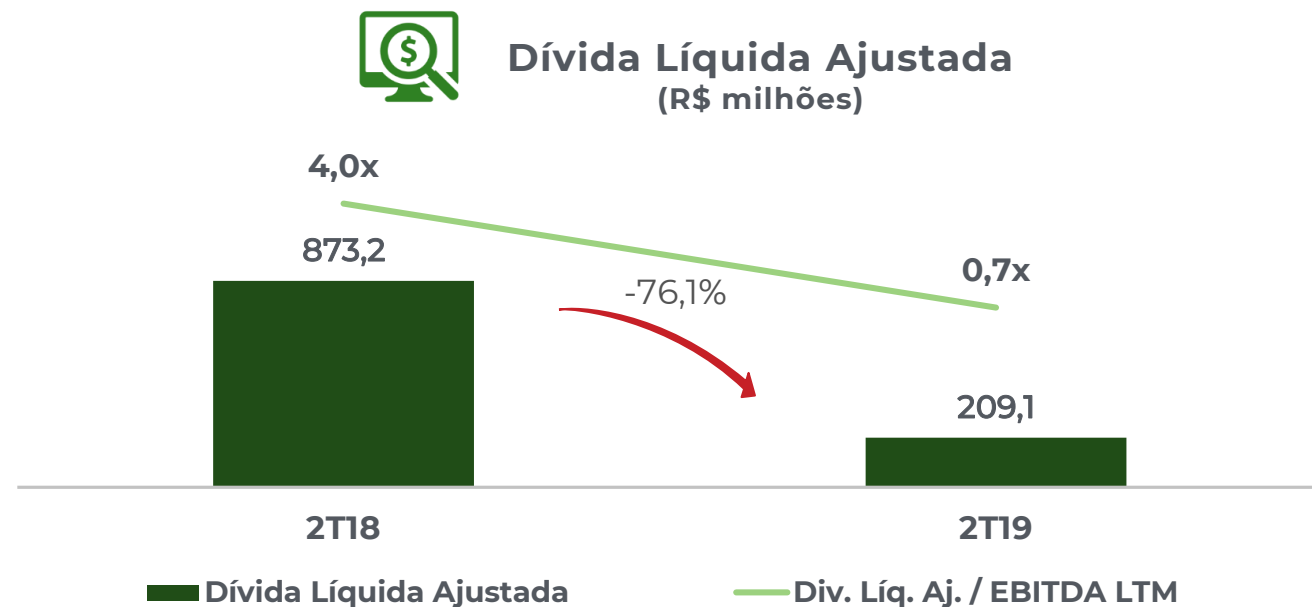
Financiamentos:

- Impacto da captação dos recursos líquidos do *IPO* para amortização da dívida bancária
- Redução do volume de recebíveis antecipados

*Antecipações de recebíveis e parcelamentos de tributos são classificados como fluxo de caixa de financiamentos

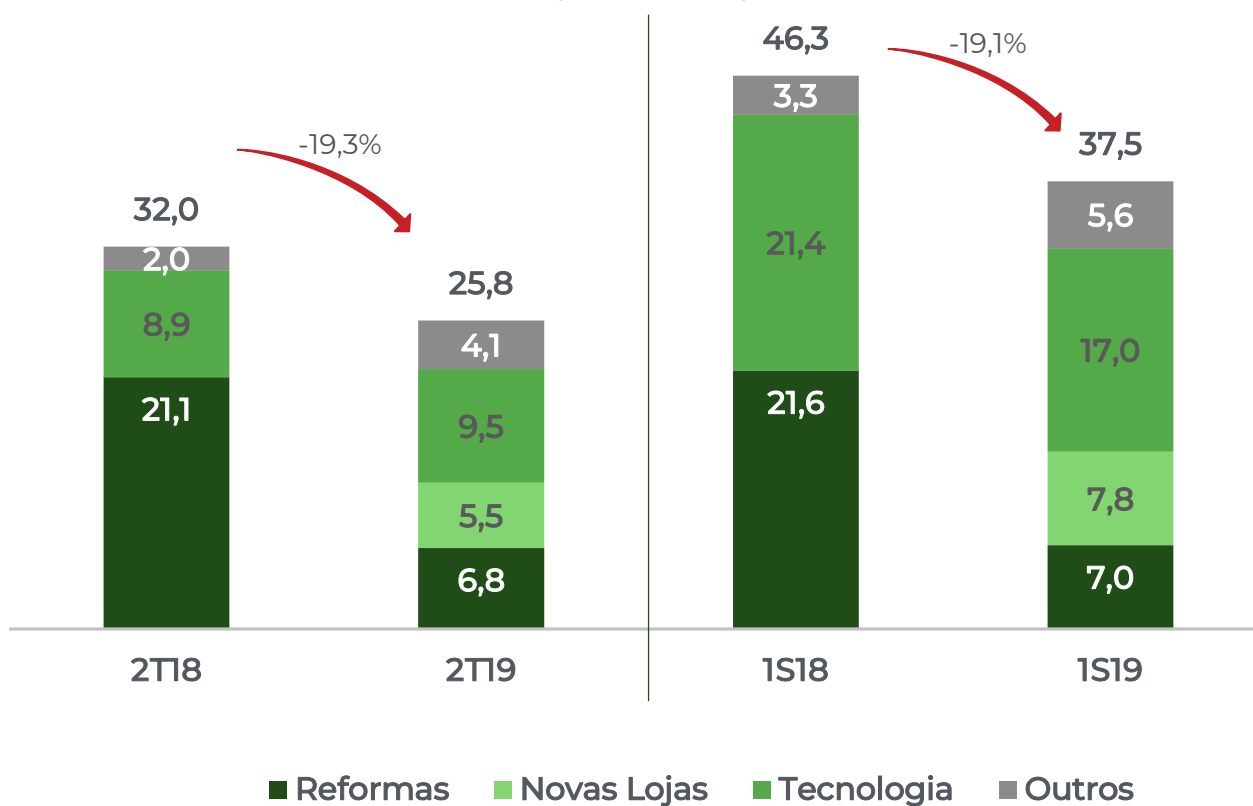
-76,1% para **R\$209 milhões**

- **Redução da Dívida Bancária com parte dos recursos captados no IPO**
- **Fim da política de parcelamento de tributos**
- **Redução na Antecipação de Recebíveis**





Investimentos (R\$ milhões)



2T19

- -19,3% para **R\$25,8 milhões**
- Redução do ritmo de reformas vs 2T18
 - ✓ Reformas e aberturas de lojas serão aceleradas após o *IPO*

1S19

- -19,1% para **R\$37,5 milhões**



 ***CENTAURO***

OBRIGADO



CENTAURO

Contatos RI:

+55 (11) 2110-3802

ri@centauro.com.br

José Luís Salazar

CFO e IRO

Daniel Regensteiner

Diretor de Tesouraria e de Relações com Investidores

Luna Romeu

Coordenadora de Relações com Investidores

Disclaimer

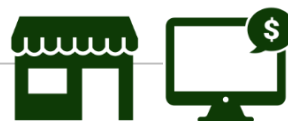
As declarações contidas neste relatório relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, às projeções e resultados e ao potencial de crescimento dela constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da Companhia. Essas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do País, do setor e do mercado internacional; estando, portanto, sujeitas a mudanças.



2Q19 and 1H19
CONFERENCE CALL
August 14, 2019



**Leading sporting
goods retailer
in Latin America**



Omnichannel

with a solid digital platform and a
countrywide presence through 194 well-
located stores

% of Net Revenues



80.8%



19.2%

Omnichannel as a
% of digital tickets*

54.9%

* 2Q19 data



Customer-centric approach

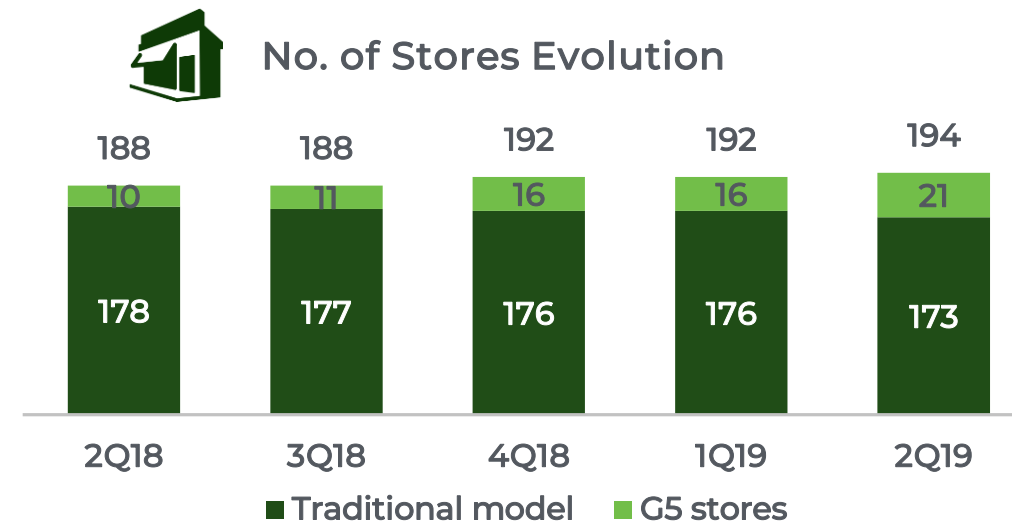
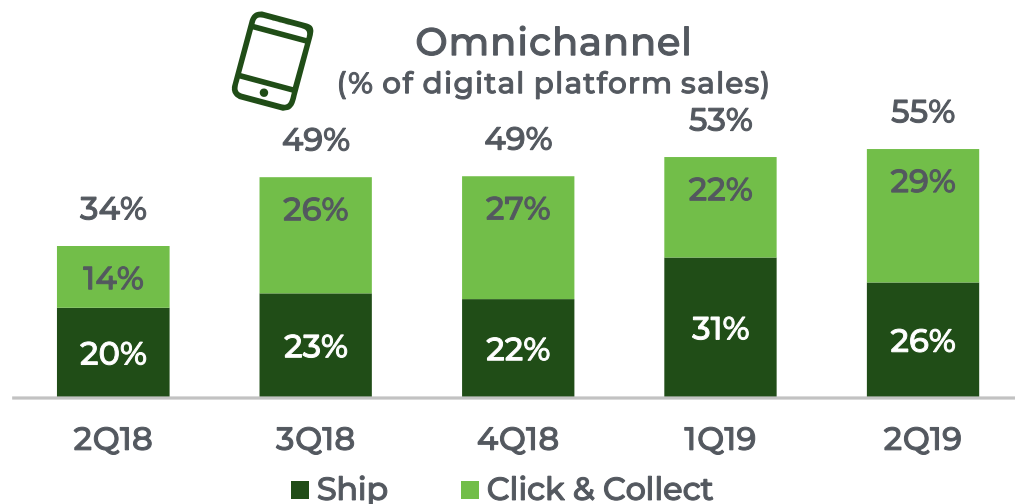
in all we do

Expressive NPS
evolution

83%
of 2Q19

**+8 p.p.
YoY**

- NPS considered as a KPI for performance and bonuses



- **Omnichannel** sales reached R\$72.1 million, +87.1%
- As a percentage of digital platform sales: **+21.3 p.p.**

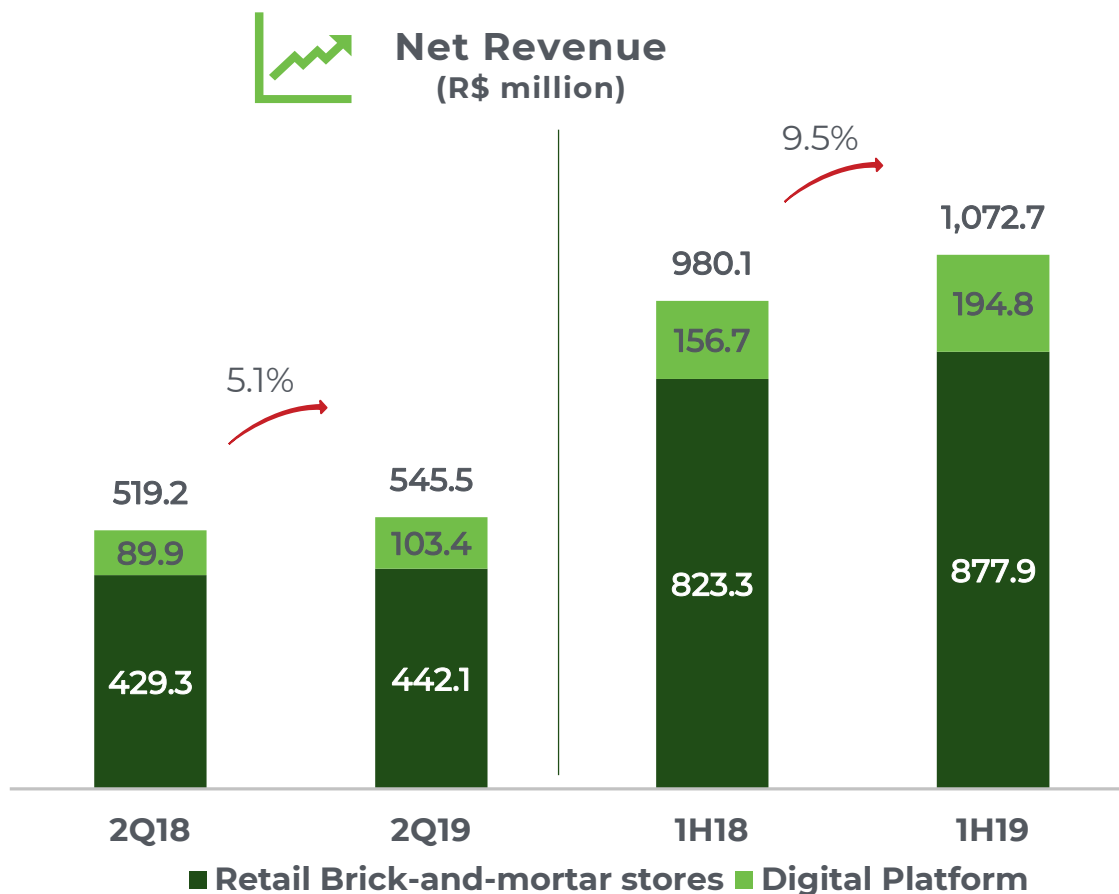
- **6 new stores** between 2Q18 and 2Q19 (6.6 thousand sqm)
- **5 remodelings** between 2Q18 and 2Q19 (6.2 thousand sqm)

Financial Highlights

- Net Revenue: **R\$546 million** (+5.1% y/y)
 - ✓ Brick-and-mortar stores: **R\$442 million** (+3.0% y/y)
 - ✓ Digital Platform: **R\$103 million** (+15.1% y/y)
- Net Income (Ex-IFRS 16): **R\$119 million** (-R\$2.4 million in 2Q18)
- EBITDA (Ex-IFRS 16): **R\$141 million** (+177.6% y/y), **25.9%** margin (+16.1p.p.)
- Same Store Sales **+2.9% y/y**
 - ✓ **-0.3%** Brick-and-Mortar stores and **+17.1%** GMV
- Same Store Sales ex-World Cup² **+11.6% y/y**
 - ✓ **+8.1%** Brick-and-Mortar stores and **+27.1%** GMV



² Ex-World Cup eliminates the effects of sales of products related to the Brazilian soccer team and other soccer teams, as well as official soccer balls, in the periods.



2Q19

Consolidated: +5.1% to R\$546 million

Brick-and-mortar stores: +3.0% to **R\$442 million**

- 6 new stores
- 5 stores remodeled
- Apparel sales increase

Digital Platform: +15.1% to **R\$103 million**

- Digital reached 19% of total
- Omnichannel reached 54.9% of digital sales
- Omnichannel stockouts reduced by half
- Higher share of mobile sales to 51.6%

1H19

Consolidated: +9.5% to R\$1,073 million

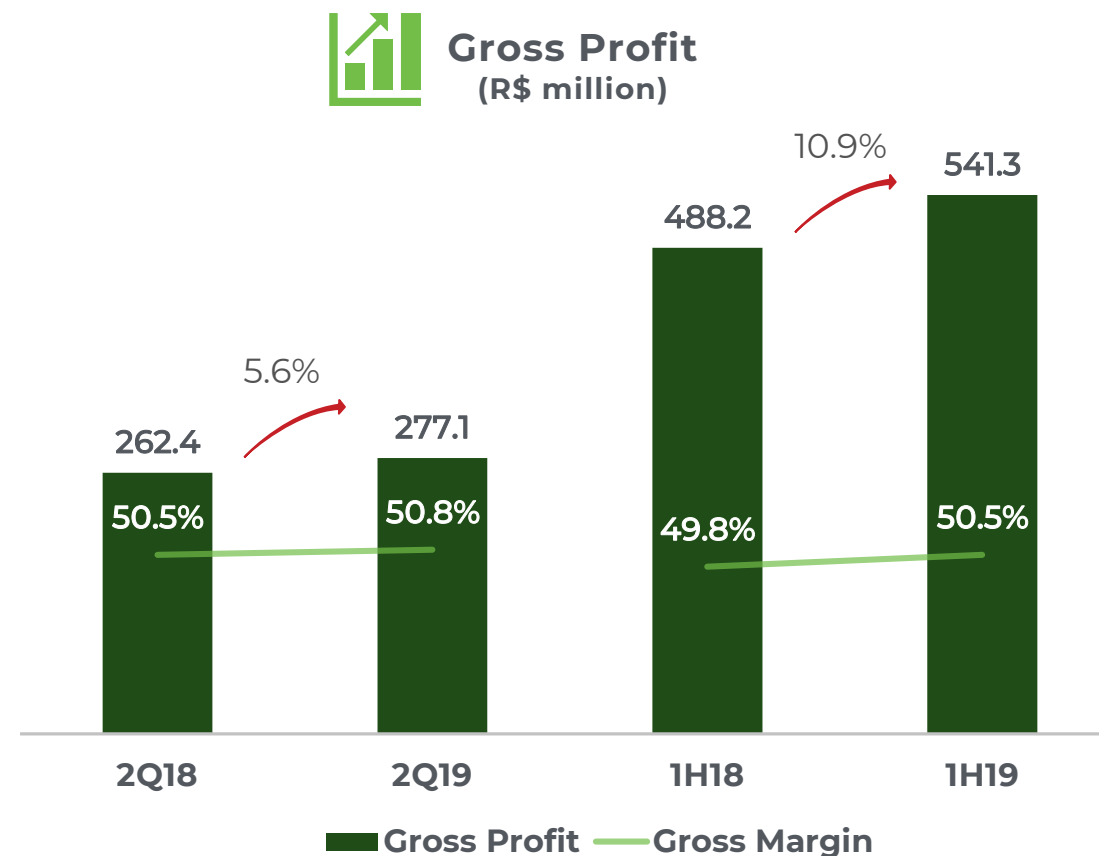
- **Brick-and-mortar stores:** +6.6% to R\$878 million
- **Digital Platform:** +24.3% to R\$195 million

2Q19

- +5.6% to **R\$277 million**
- +0.3 p.p. Gross Margin to 50.8%
- Apparel share increase

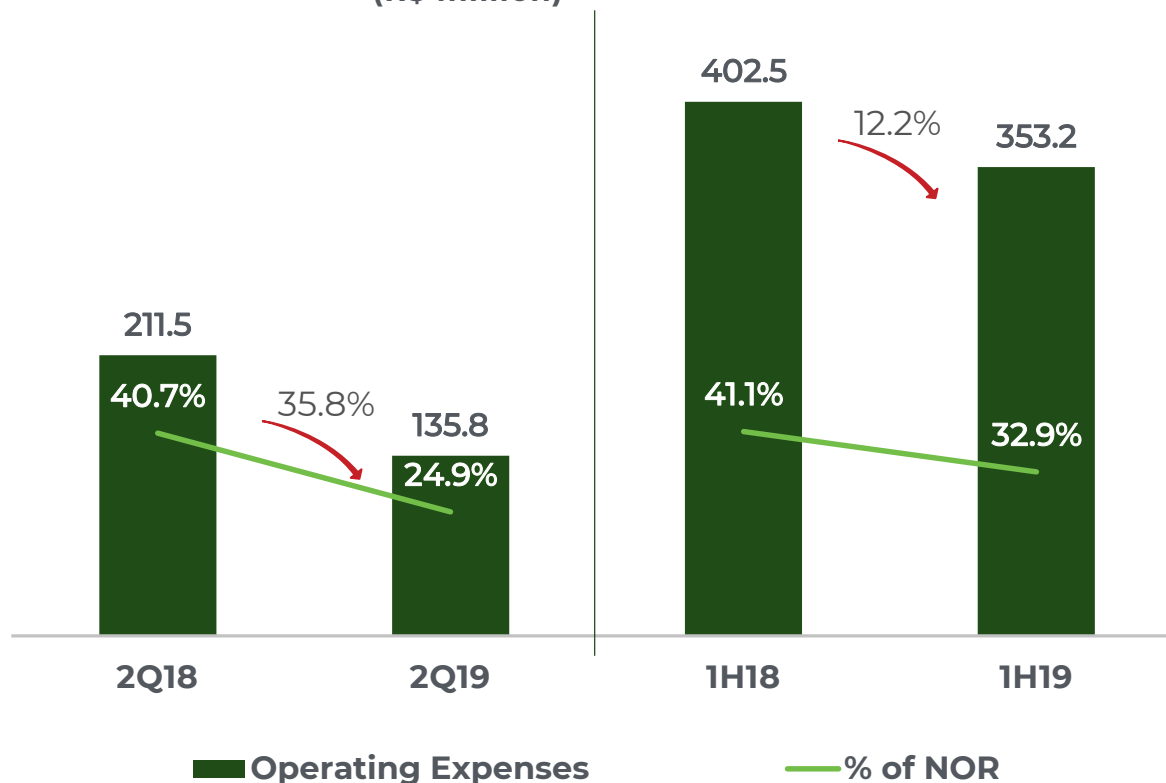
1H19

- +10.9% to **R\$541 million**
- +0.7 p.p. Gross Margin to 50.5%
- Mark-down reduction





Operating Expenses* (R\$ million)



- -35.8% in 2Q19 to **R\$136 million** (24.9% of net revenue)
- -12.2% in 1H19 to **R\$353 million** (32.9% of net revenue)
- Expenses dilution impacts:
 - Positive:
 - ✓ Tax recovery from PRT (Tax Regularization Program)
 - Negative:
 - ✓ RFID implementation costs
 - ✓ Costs relating to new G5 stores opened
- **R\$76.3 million** recognition relating to tax credit (PIS/COFINS)

*Operating Expenses detailed above are reported excluding depreciation and amortization expenses.

EBITDA ex-IFRS 16:

- +177.6% to **R\$141 million** in 2Q19 (R\$50.9 million in 2Q18)
- +119.3% to **R\$188 million** in 1H19 (R\$85.8 million in 1H18)

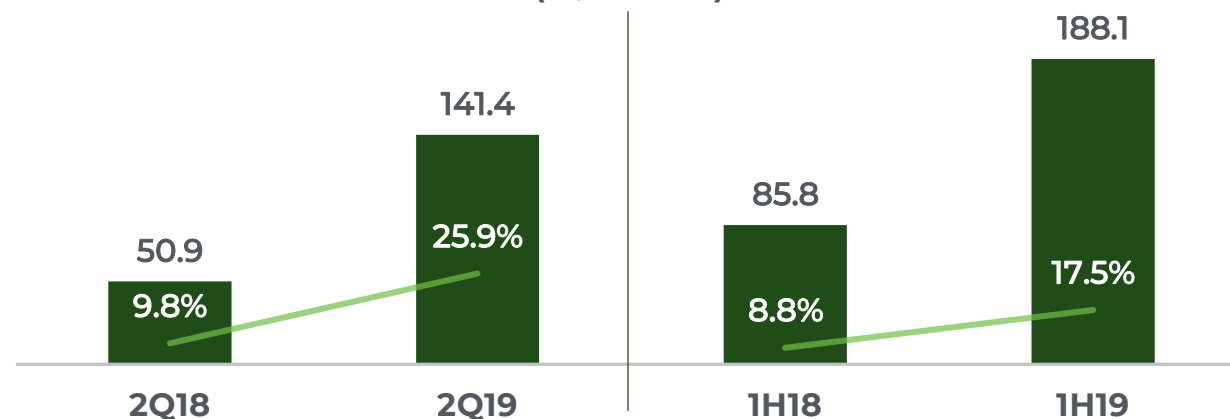
EBITDA Margin:

- +16,1 p.p. to **25.9%** in 2Q19 (9.8% in 2Q18)
- +8,8 p.p. to **17.5%** in 1H19 (8.8% in 1H18)

PIS/COFINS effect as key factor



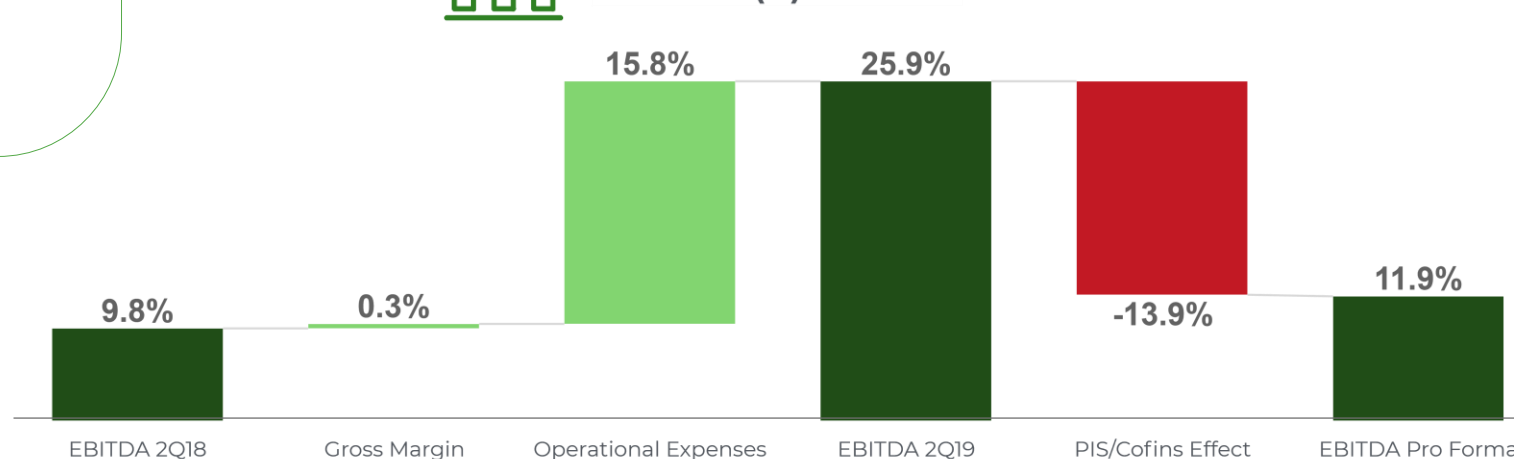
EBITDA Ex-IFRS 16 (R\$ million)

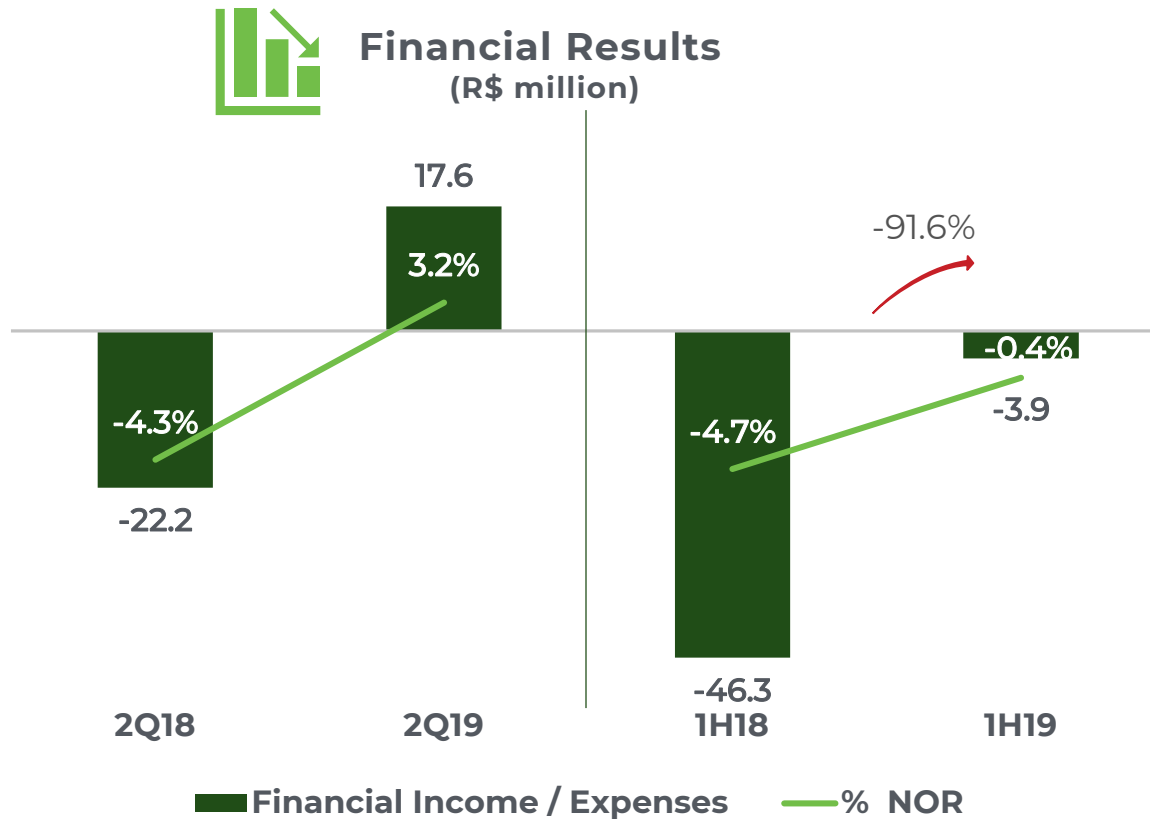


■ EBITDA — EBITDA Margin



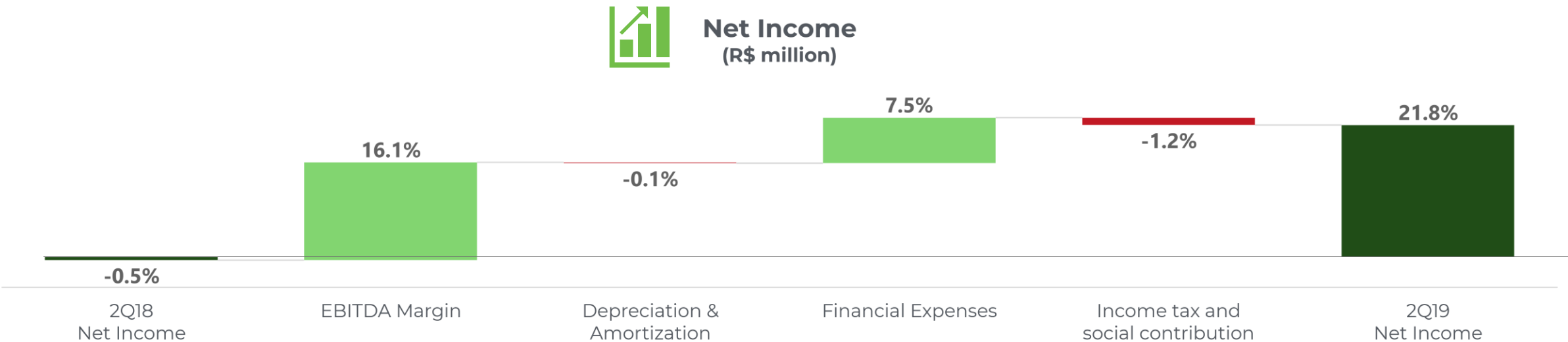
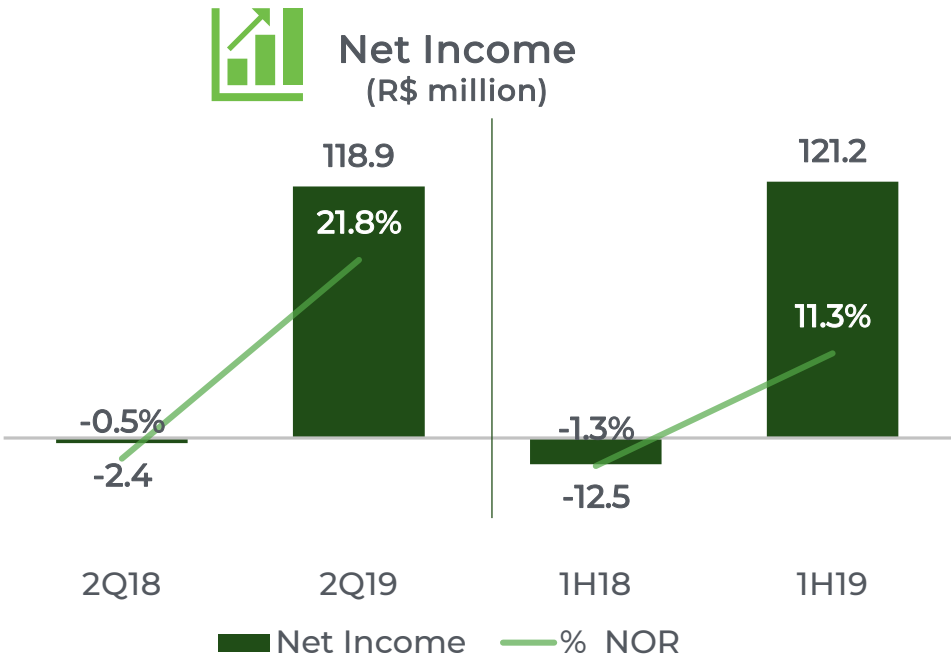
EBITDA Ex-IFRS 16 (%)





- Net financial income of **R\$17.6 million** (vs. net financial expense of R\$22.2 million in 2Q18)
- **R\$40.8 million** positive impact of PIS/COFINS effect
- **R\$14 million** negative impact of costs relating to prepayment of bank debt (R\$8 million cash effect)

- Net Income of **R\$119 million**
- 22.3 p.p. net margin improvement, to **21.8%**



R\$ thousand	2Q19	2Q18	Change %
EBITDA	175,549	50,914	244.8%
Depreciation and Interest Rates IFRS 16	-41,291	0	n.a
Working Capital Variation	3,360	-14,149	n.a
Other	-78,071	-19,144	-307.8%
Operating Cash Flow*	59,547	17,622	237.9%
Cash Flow from Investing Activities	-25,807	-31,991	-19.3%
Funds from IPO, net	653,340	0	n.a
Bank Loan	-370,503	-7,502	n.a
Factoring of Receivables	-204,490	-14,568	n.a
Tax Installment Payment	-15,069	37,164	-140.5%
Other	-2,787	0	n.a
Cash Flow from Financing	60,491	15,094	300.8%
Total Cash Variation	97,018	725	n.a

Operating:

- OCF came in line with EBITDA (ex-IFRS and ex-PIS/COFINS)

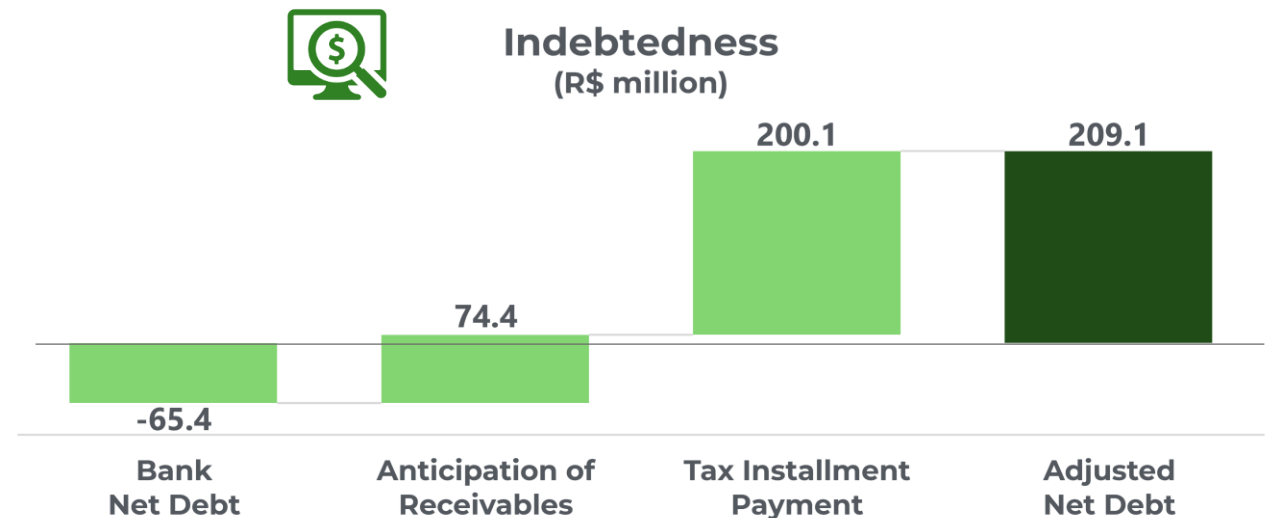
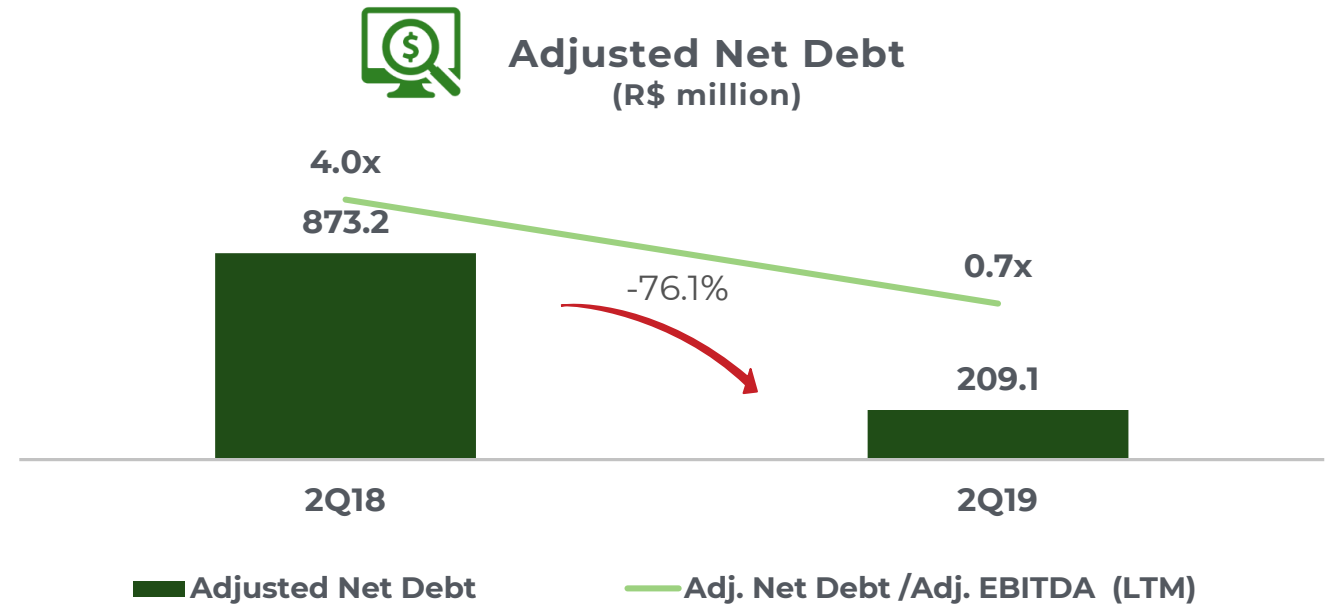
Financing:

- Impact of net proceeds from the IPO to amortize bank debt
- Lower volume of factored receivables

* Factoring of receivables and tax installment payments are classified as cash flow from financing

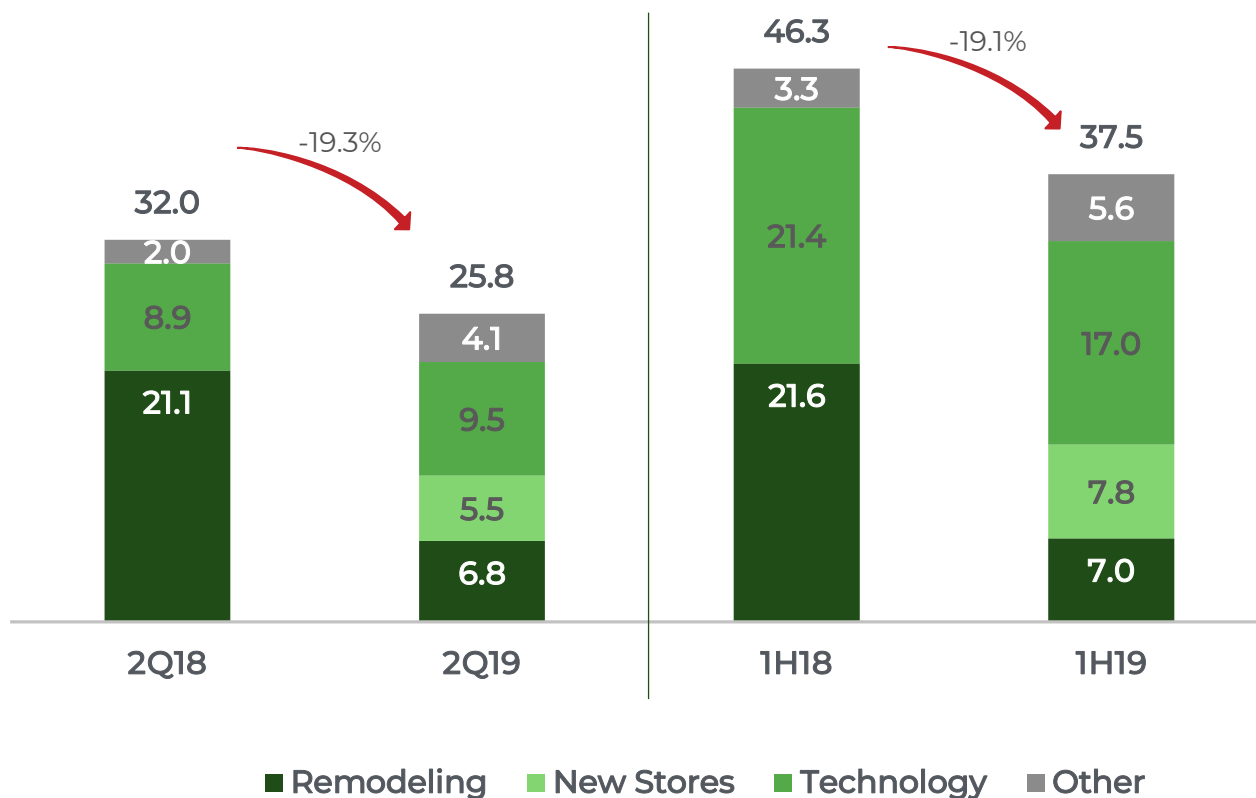
-76.1% to **R\$209 million**

- Reduction of bank debt with part of proceeds from IPO
- End of tax installment payment policy
- Reduction in factoring of receivables





Investments
(R\$ million)



2Q19

- -19.3% to **R\$25.8 million**
- Reduction in pace of remodelings vs 2Q18
 - ✓ Remodelings and stores openings to be accelerated after IPO

1H19

- -19.1% to **R\$37.5 million**



 ***CENTAURO***

THANK YOU



CENTAURO

IR Contacts:

+55 (11) 2110-3802

ri@centauro.com.br

José Luís Salazar

CFO e IRO

Daniel Regensteiner

Treasury and Investor Relations Officer

Luna Romeu

Investor Relations Coordinator

Disclaimer

The forward-looking statements contained herein relating to the Company's business prospects, projections, results, and growth potential constitute mere estimates based on management's expectations with regard to the Company's future. These expectations highly rely on changes in the markets and on the performance of Brazil's economy, the sector, and the international market, therefore, subject to changes.