

### Linha do Tempo

1966

2007

2010

2011

2014

2018

Criação do Grupo Pitágoras, origem da Kroton **IPO** - Oferta pública inicial

Associação com IUNI

Integração Unopar Integração Anhanguera Integração SOMOS













### Maior empresa de educação do Brasil

2,5 MILHÕES DE ALUNOS<sup>1</sup>

916k Graduação 379k Presencial 537k EAD

45 Pós Graduação 10k Presencial 35k EAD

11 Cursos Livres e Línguas (Programas de curta duração)

28 Cursos Preparatórios LFG (OAB e Concursos Públicos)

1,4m Alunos na Plataforma K12

Alunos em Colégios Próprios e Geridos por Contratos

26k Alunos do Red Balloon (Curso de Inglês)











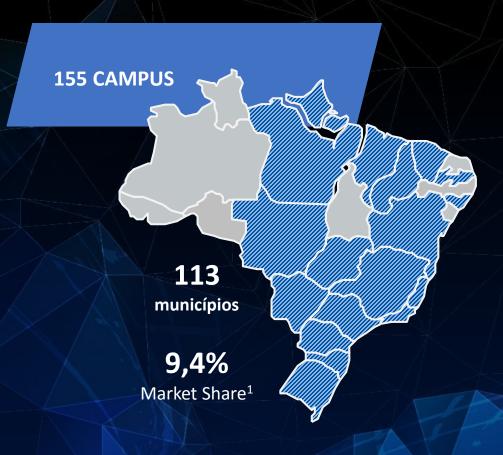








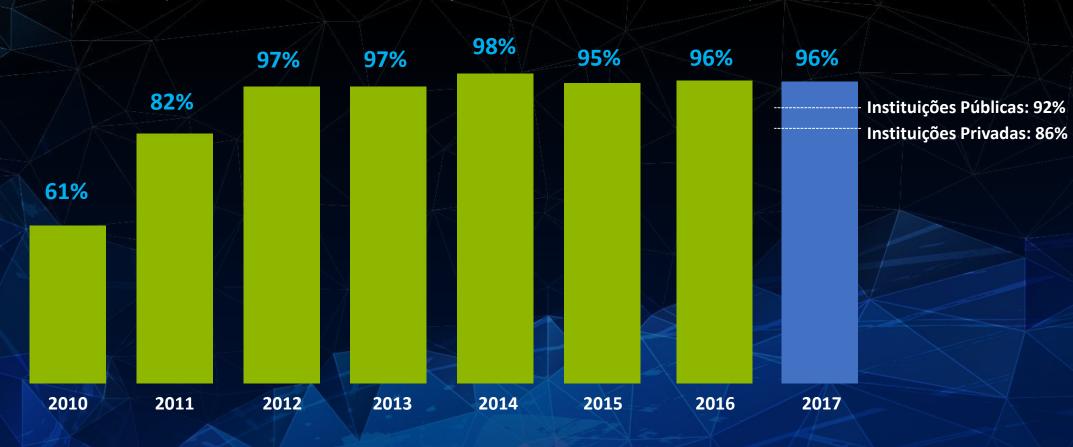
### Presente em 1.033 municípios





### Indicadores Regulatórios

IGC Superior à media das Instituições Públicas e Privadas do país



### Histórico de Evolução Constante

#### RECEITA LÍQUIDA (R\$ MM)

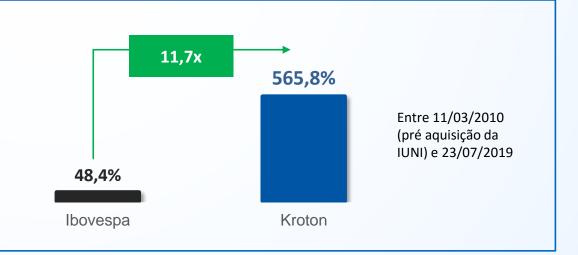


#### EBITDA (R\$ MM)



**TOTAL SHAREHOLDER RETURN** 

- Evolução do Preço da Ação
- **Dividendos** do período (R\$3,022MM)
- Diluições
- Recompras de Ações





### Planejamento Estratégico 2018-2022

MOMENTO DE REPENSAR NOSSA ORGANIZAÇÃO.

UM PONTO DE INFLEXÃO. O INÍCIO DE UMA NOVA ERA.



2009 – 2017: Era da consolidação e eficiência



Início de uma nova era

## Planejamento Estratégico 2018-2022

#### DECISÕES ESTRATÉGICAS RELEVANTES:



Foco no Sucesso do Aluno



Crescer na Graduação (greenfields)



Movimento Estratégico para a Educação Básica



Transformação Digital

#### MAPA ESTRATÉGICO





#### Sucesso do Aluno

(Experiência, Qualidade Acadêmica e Empregabilidade)

BE e GO Digital

#### GERAÇÃO DE VALOR SUSTENTÁVEL



Eficiência Operacional e Financeira



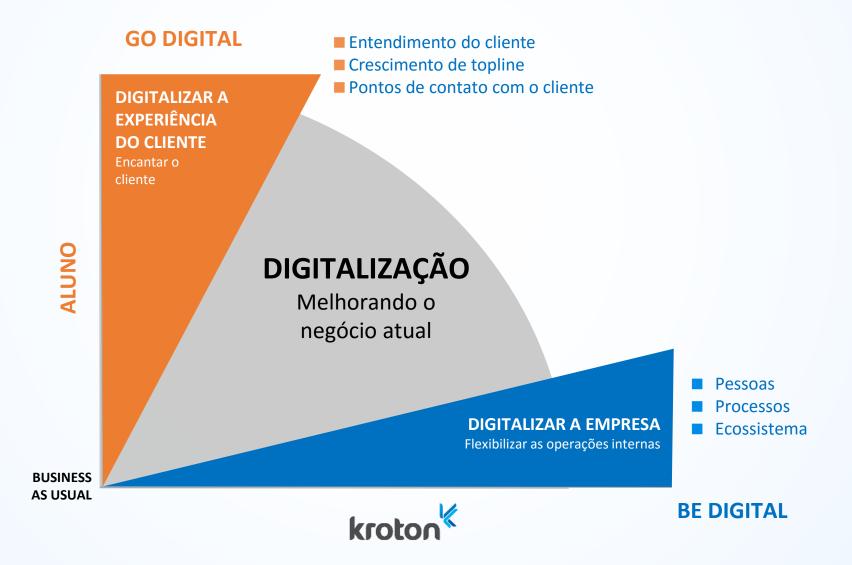
**Crescimento**(Orgânico e Inorgânico)



Viabilizadores: Pessoas | Tecnologias | Processos | Parcerias | Regulatório



# Vencer a jornada digital não é só digitalizar a experiência do aluno. Também é preciso mudar a cultura da Companhia







### Transformação Digital



Agilidade em escala (SAFe)



Capabilities Digitais

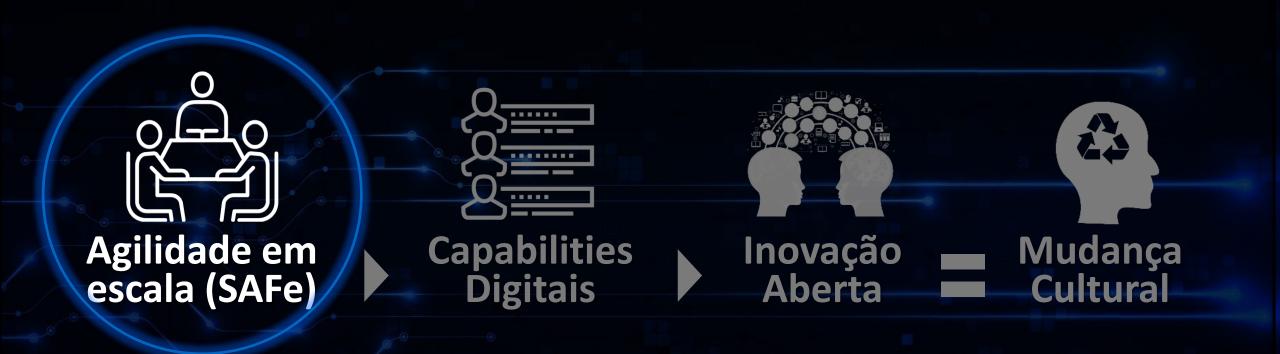


Inovação Aberta



MudançaCultural

### Transformação Digital



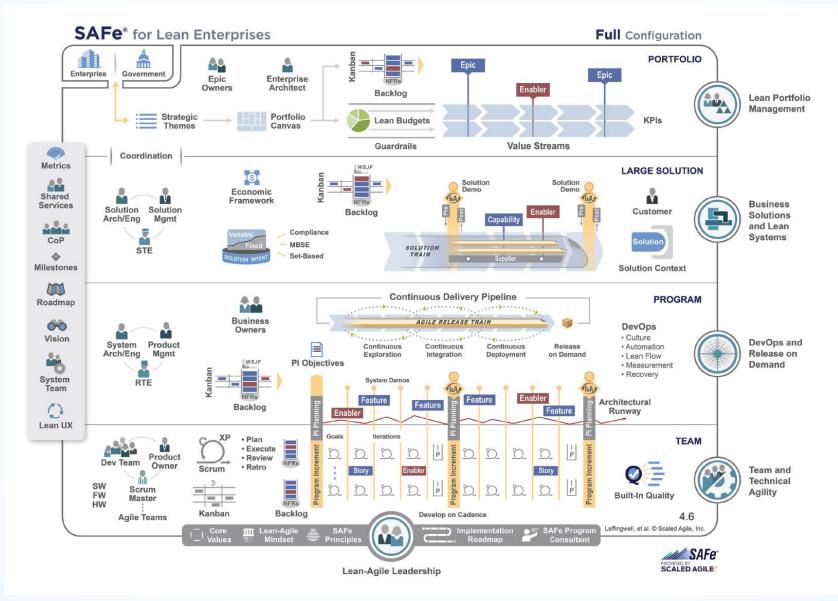


### Agilidade em Escala





## Scaled Agile Framework





### Implantação muito rápida



#### Após 12 meses de SAFe

55 TIMES ÁGEIS 15
VALUE STREAMS

TRENS ENTREGA

620
PESSOAS ENVOLVIDAS

680 CERTIFICAÇÕES



FEATURES ENTREGUES

**729**\*

HISTÓRIAS ENTREGUES

20.2k\*

HORAS DEDICADAS DESENVOLVIMENTO

639k\*

HORAS DEDICADAS EM INOVAÇÃO

26k\*

WORKSHOPS E BENCH COM A COMUNIDADE

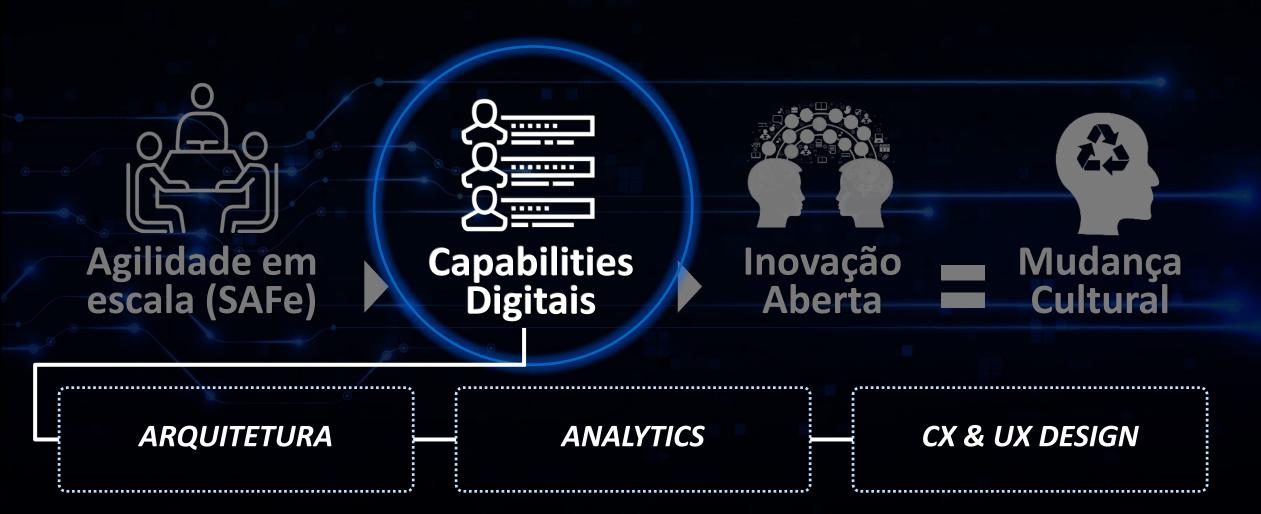
42\*



### Transformação Digital



# Três grandes capabilities de empresas digitais sendo construídas



## Capabilities Digitais: Arquitetura



NOVA EXPERIÊNCIA DIGITAL

#### NOVAS TECNOLOGIAS E ARQUITETURAS

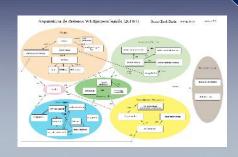
SISTEMAS E PROCESSOS LEGADOS



Tecnologia legada



Linguagens antigas



**Arquiteturas monolíticas** 

### Capabilities Digitais: Analytics



Colaborar

SIAE

Outros...













Datasets (~20)



**BI + Dashboards** 



**Mkt Digital** 



Ciência de Dados Inteligência Artificial



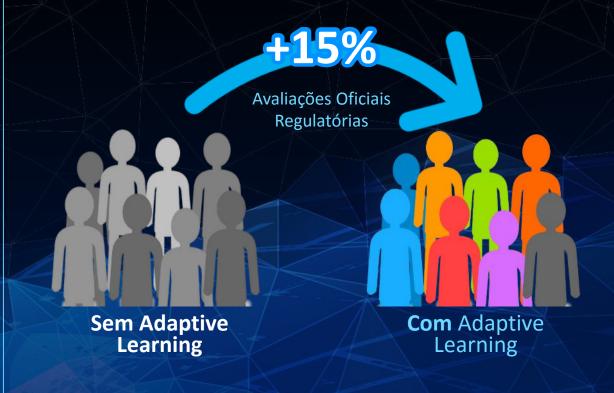
## Capabilities Digitais: Analytics

#### 2 exemplos do valor gerado por analytics na organização

Descobrimos uma variável muito poderosa para prever a retenção do aluno ao longo do ciclo acadêmico

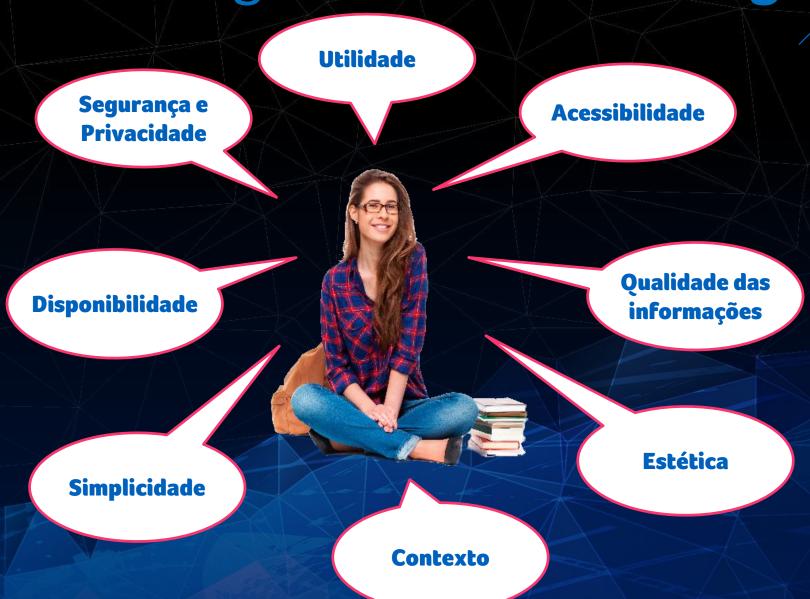
Semana	% rematricula			
Acadêmica	0 a 200	200 a 2000	2000 a 6000	> 6000
5	73%	90%	78%	88%
6	66%	85%	90%	93%
7	64%	84%	89%	93%
8	63%	83%	89%	94%
9	57%	78%	88%	91%
10	51%	74%	86%	91%
11	44%	69%	84%	90%
12	28%	49%	79%	90%
13	25%	45%	78%	89%
14	24%	42%	77%	89%
15	23%	39%	76%	89%
16	21%	37%	75%	89%
17	20%	35%	73%	89%

E descobrimos que alunos que realizam seus estudos personalizados desempenham muito melhor



## Capabilities Digitais: CX & UX Design

O que nós esperamos de uma boa experiência digital?



# Capabilities Digitais: CX & UX Design



Interface de um produto, design gráfico e visual

Visual de uma embalagem, de um app, de uma tela de site

Toda a experiência com um produto em particular

Experiência do cliente ao interagir com a marca - NPS

Toda a experiência que a marca proporciona mesmo quando ainda não se é cliente

A simplicidade de uso de um produto, como ele interage com você de maneira amigável

Toda a jornada de interação com a marca, considerando todos os pontos de contato e todos os produtos e serviços

Como a marca defende o seu propósito, sua reputação, onde ela está, o que apoia e como se posiciona

## Capabilities Digitais: CX & UX Design

#### Sucesso do Aluno

Foram criadas áreas responsáveis por CX com alto foco no sucesso e NPS do aluno e dentro do SAFe times que desenham e implantam a UX/UI com base nas melhores práticas de usabilidade:

#### Customer Experience (CX)



22 áreas participantes com envolvimento liderança



Fóruns mensais para construção de ações



Acompanhamento granular e detalhado do NPS do Aluno

#### User Experience/Interface (UX/UI)

Scrum Team dedicado a UX/UI criado

+1.400 horas de trabalho em UX/UI

~100 histórias de usuário exclusivamente de UX/UI

### Transformação Digital



Agilidade em escala (SAFe)



Capabilities Digitais



Inovação Aberta



Mudança Cultural

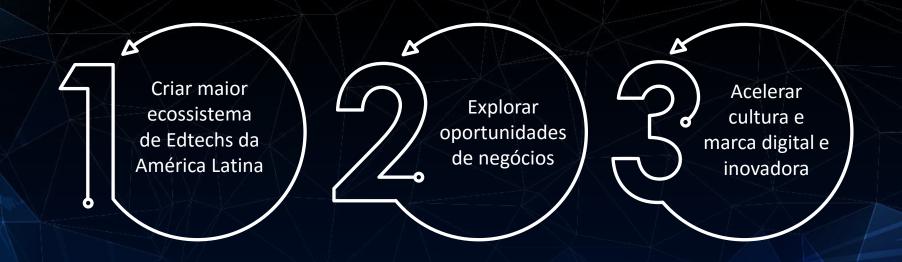


# inovação

Transformar ideias em soluções para MELHORAR a linha de produto e ENCURTAR o tempo para levar o produto ou modelo de negócios ao mercado, gerando valor pra a organização.

HENRY CHESBROUGH

### Inovação Aberta na Kroton



Melhorar a educação no Brasil

### Horizontes da Inovação

Н1 **HORIZONTE 1** 

**H2 HORIZONTE 2** 

**H3 HORIZONTE 3** 

#### O QUE **BUSCAMOS**

#### **INOVAÇÃO DE EFICIÊNCIA**

Iniciativas de manutenção do negócio

Melhorias mantendo a máquina rodando

#### **INOVAÇÃO INCREMENTAL**

Expandir para negócios adjacentes com novas configurações de produtos

Novas fontes de receita

#### **INOVAÇÃO DISRUPTIVA**

Novos produtos para mercados novos com proposta de valor diferenciada

Novos modelos de negócio

**FRENTES** 

SAFE

DESENV. **INTERNO**  INOVAÇÃO **ABERTA** 

DESENV. **INTERNO**  INOVAÇÃO **ABERTA** 

INOVAÇÃO **ABERTA** 

**PESQUISA** & DESENV.

**DEDICAÇÃO** 

70%

20%

10%

CERTEZA





#### Tem a missão de inspirar, educar e conectar pessoas brilhantes para fomentar o empreendedorismo

O dne

20.573

andares 13 + rooftop

startups **+100** 

residentes +1250

pessoas por dia +2400





### Edtechs: Seleção & Governança

CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO DE EDTECHS



Atender a uma demanda da educação pública brasileira



Resolver uma questão, problema ou desafio concreto da Kroton



Criar a potencial disrupção em educação



# Foram definidos 18 embaixadores da inovação Focal points da inovação

#### **CORE ENABLERS**



**Camilla Veiga** 

**ENSINO SUPEROR** 



Sant'Ana

LIFELONG **LEARNING** 



Guiliano **Amaral** 

**ED. BÁSICA -ESCOLAS PREMIUM** 



Andre Medella

ED. BÁSICA -**K12 SISTEMAS** 



**Moacir Horta** 

**UNIDADES** 



Diuana

INOVAÇÃO



Romeiro

**ATENDIMENTO -DGA** 



Moreira

**TECH CORP** 



**Ricardo Soler** 

**ANALYTICS** 

#### **CROSS**



César Colucci



Hass

HR





Marina Theil



Peter **Papst** 



Ana Musseli



Monteiro



Mariana de Jesus



Renato **Goncalves** 



Crivari

SUPPLY

**LEGAL** 

**FINANCIAL** 

**AUDIT** 

**MARKETING** 

**LOGISTIC** 

**SALES** 

#### 320 STARTUPS

### Seleção estratégica de Startups



**47%** das startups são edtechs

3% taxa de conversão do funil

**206** conexões realizadas

5% taxa de conversão da conexão ao closing





















Data Base: 21/05/2019

ansforme seu futuro





### cubo 16 Edtechs

#### **MEZANINO**









#### **OPEN SPACE**



















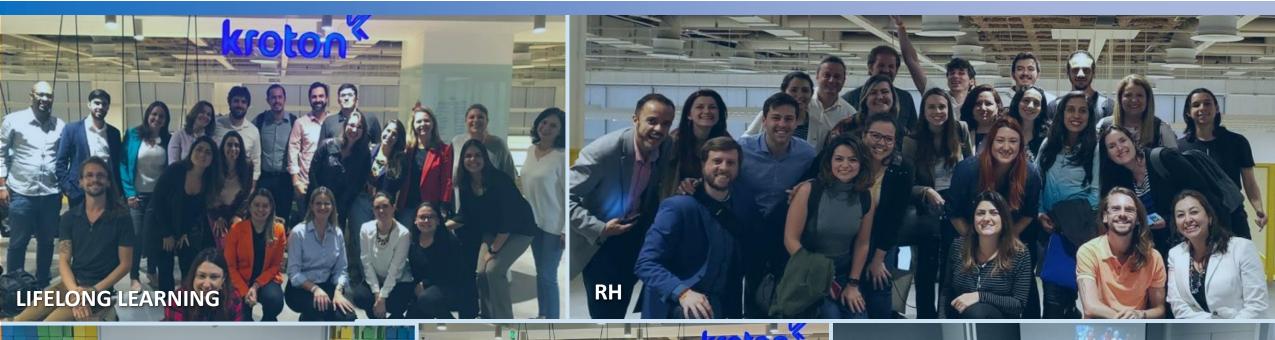








# Workshop Missão Inovação mapeamento de dores & ideação /









#### Principais destaques de eventos no Cubo







#### Em 11 meses:

159 eventos no Cubo

2916 visitantes no Cubo

visitantes no Cubo para eventos

é a média de eventos por mês

71% Cubo Organizados pela Kroton

77% salunos colab.

# Eventos externos & difusão da transformação digital



#### Em 11 meses:

participações em eventos divulgando a transformação digital

RIO 2C

CASE

37% PALESTRAS

24% FESTIVAIS

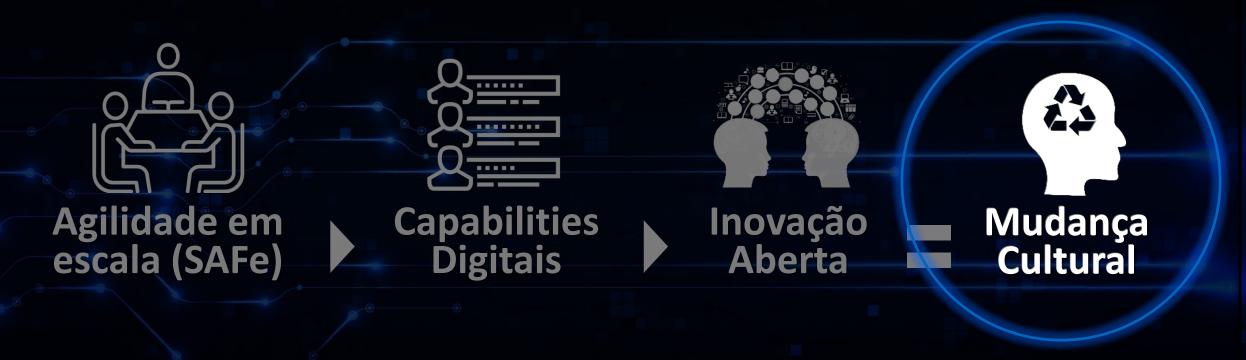
13% ENTREVISTAS

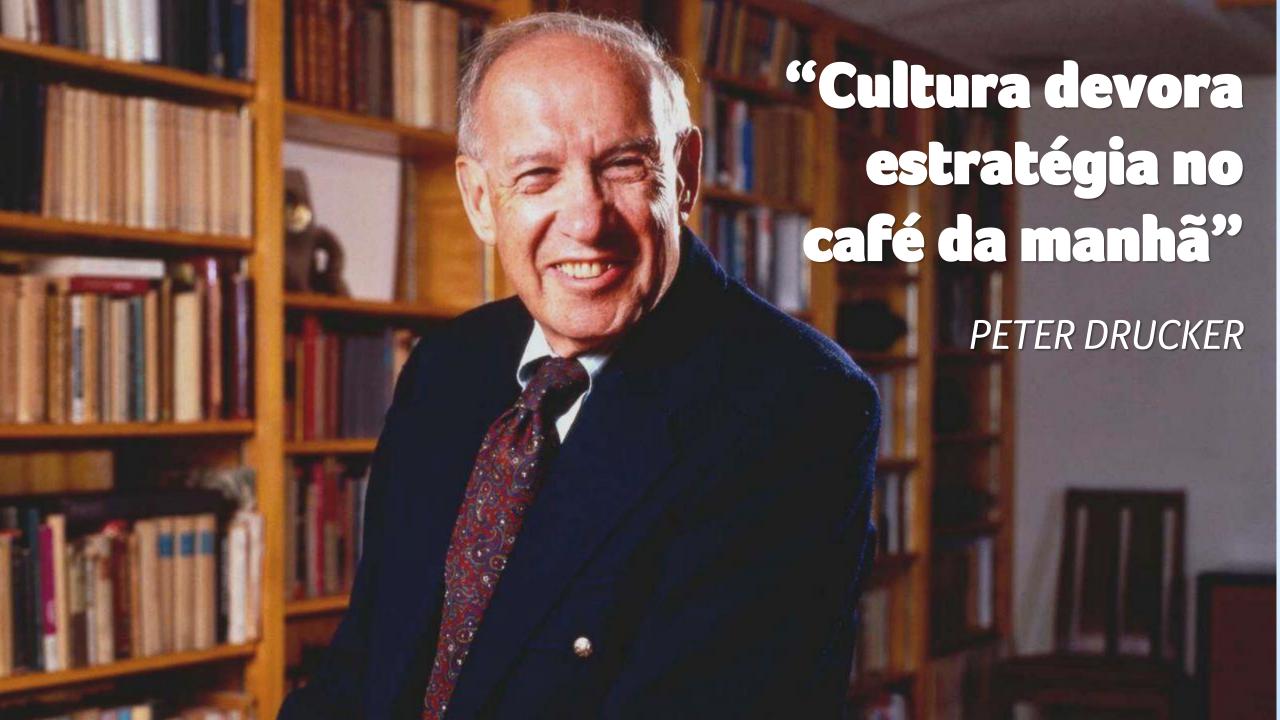
10% WORKSHOPS

8% PAINÉIS

5% ENTREVISTAS

### Transformação Digital





### O foco em Inovação já é percebido Nuvem de Palavras

**2016** 

**2017** 

**2018** 

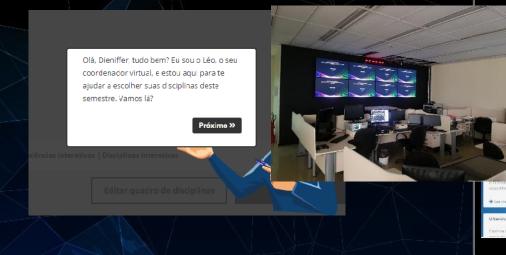








# Projetos relevantes Concluídos mais rapidamente...



CONVERGÊNCIA DE SISTEMAS CRÍTICOS



...e muitos outros...

### ...com bons resultados até agora!

#### **Conversão Portal Unificado de Captação**

- Aumento na conversão via Mobile de 18.1 para 19.1
- Aumento na conversão via Desktop de 18.1 para 19.1

#### Atendimento Digital de Solicitações

■ Desde o início do SAFe aumentamos de 7% (05/2018) para 50% (03/2019) as solicitações atendidas via Portal

#### Redução de incidentes

■ Redução de aproximadamente 70% dos incidentes relacionados a falhas em sistemas (comparação com o mesmo período do ano anterior)

#### **Analytics**

Criação de uma arquitetura em cloud que nos permite organizar e analisar bilhões de eventos, viabilizando ações mais precisas nos domínios administrativo, financeiro e acadêmico

#### Enturmação em Cloud

Aumento da velocidade de processamento, reduzindo tempo de execução de 7 dias para 30min.

#### **Diplomas**

■ Redução de tempo de entrega do Diploma de até 6 meses para o dia da Colação (Piloto Uniderp).



