











#### **ONLINE PLAYERS**



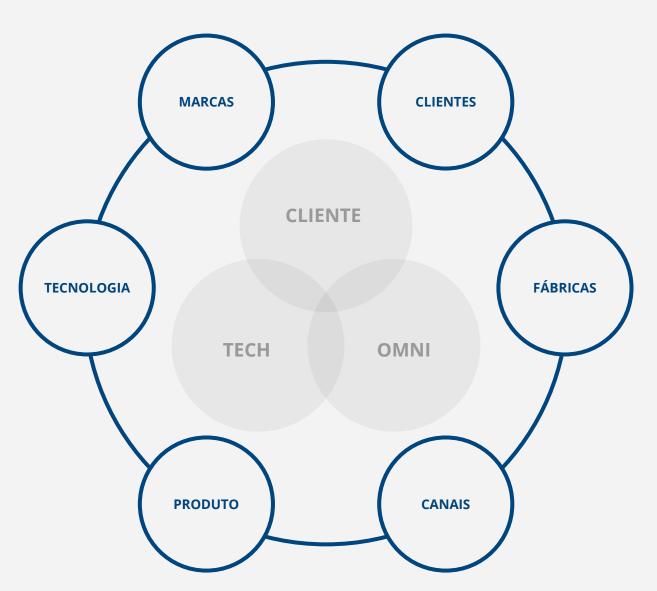


**CUSTO LOGÍSTICO** CHURN<sup>1</sup> (30% ENTREGA A (¼ MENOR) **PARTIR DA LOJA)** CLTV<sup>2</sup> **CROSS SELL** (2x MAIOR) (40% PICK UP)

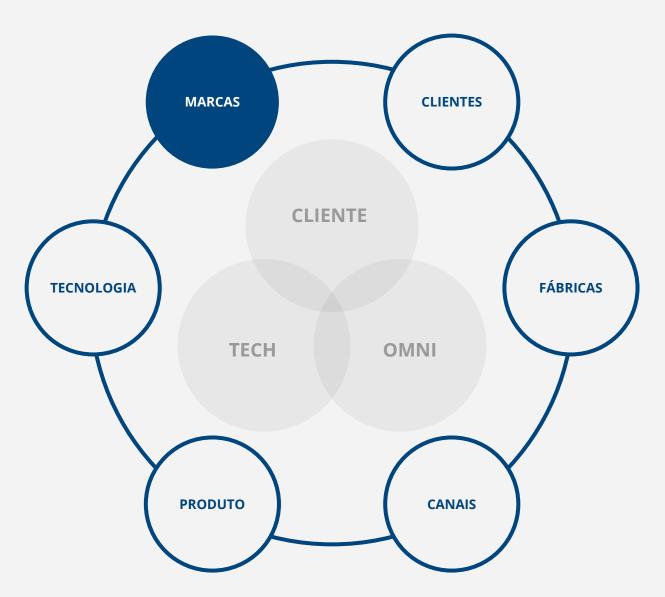


1 - Taxa de evasão de clientes, ou seja, percentual de clientes que deixaram de comprar nos últimos 12 meses. 2 - Customer Lifetime Value, ou seja, valor das compras realizadas por um cliente ao longo de um período.









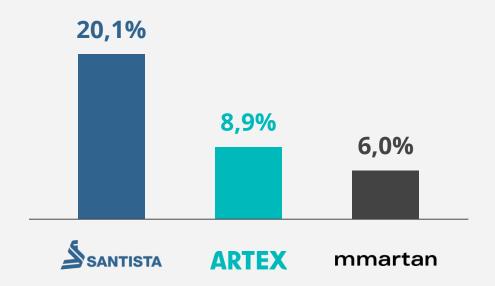


35%

MARKET SHARE DO

MERCADO DE CAMEBA¹

**26%**LEMBRANÇA ESPONTÂNEA DAS NOSSAS MARCAS<sup>2</sup>













**AUTOMOTIVO** 



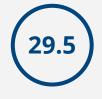
**SEGURO** 



VAREJO NACIONAL



**FINANÇAS** 



**TELECOM** 

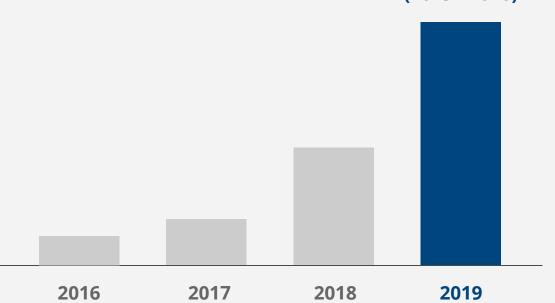


Tecnologia de pesquisa com consumidores que usa inteligência artificial para explorar com precisão científica os bastidores das decisões de compra e de lealdade.





#### DE CRESCIMENTO NO FATURAMENTO ONLINE (2019 - 2016)







10

**2**°

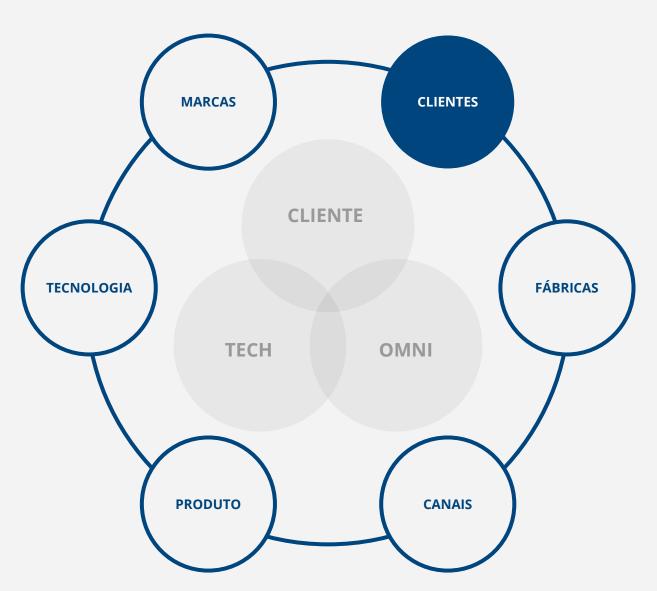
3°



mmartan

**ARTEX** 





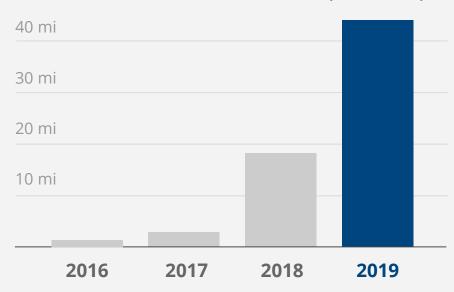


3567%

DE CRESCIMENTO NO N° DE VISITAS NOS SITES (2019 - 2016)

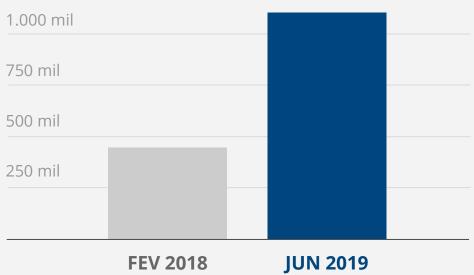
+4,5 mi

CLIENTES ATENDIDOS NAS LOJAS FÍSICAS

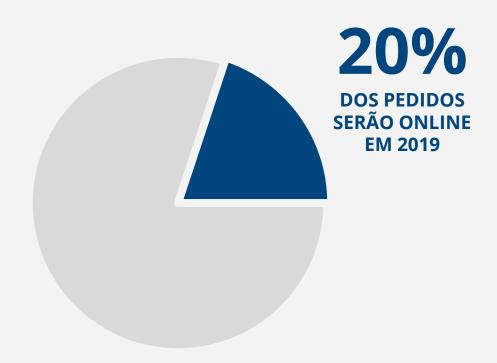




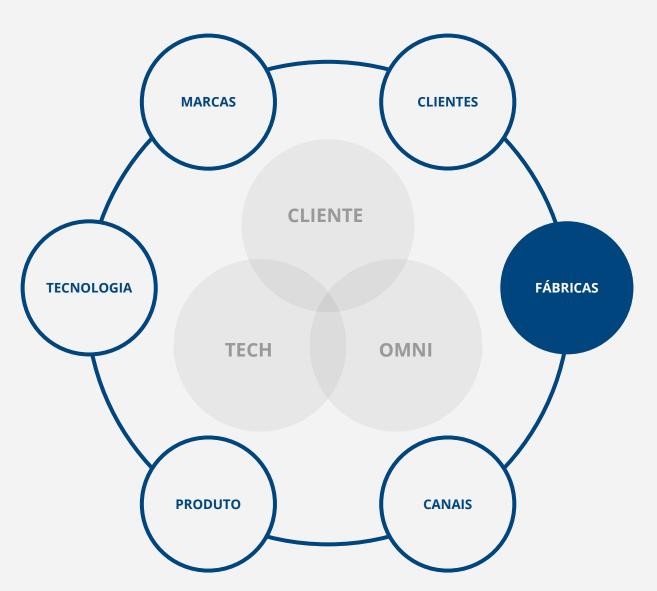














#### INDUSTRIA 4.0

OPTCOTTON - SISTEMA DE CLASSIFICAÇÃO DE ALGODÃO.

SGI - SISTEMA QUE TRATA RELAÇÃO CLIENTE/ FORNECEDOR INTERNO.

SISTEMA DE SUPERVISÃO EM TEMPO REAL DA PRODUÇÃO

GESTÃO ELETRÔNICA DAS RECEITAS NO ACABAMENTO DE TECIDOS E FELPA

WMS - NORTEIA DESDE A ARMAZENAGEM À EXPEDIÇÃO DE PRODUTOS

SISTEMA PARA ATENDIMENTO AO E-COMMERCE





LOCALIZAÇÃO	FIAÇÃO	TECELAGEM	ACABAMENTO	CONFECÇÃO
Montes Claros, MG	Anel	Plana	Tinto e Estampado	Automática e Manual
Blumenau, SC	-	Felpa e Estofamento	Tinto e Estampado	Automática e Manual
Campina Grande, PB	Open end	-	-	-
Macaiba / São Gonçalo do Amarate, RN	-	-	Tinto e Estampado	Automática e Manual
João Pessoa, PB	-	Felpa	Tinto	Automática



#### ESTAMPARIA DIGITAL

AUMENTO DA VARIEDADE DE SORTIMENTO

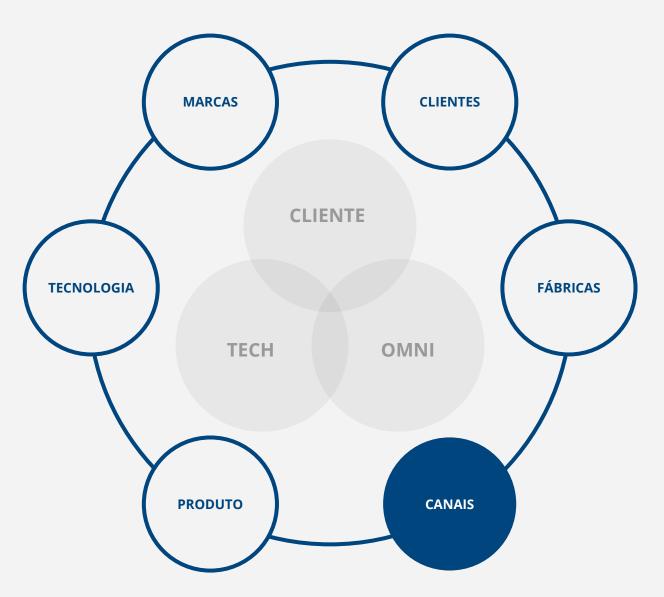
REDUÇÃO DE LOTES MÍNIMOS

CUSTOMIZAÇÃO DE PERSONALIZAÇÃO DE PRODUTOS

VIABILIZAÇÃO NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS NA CATEGORIA









B2B

+30 mil

**PONTOS DE VENDA NO BRASIL** 





mmartan

158 lojas

**DISTRIBUÍDAS PELO BRASIL** 





# ARTEX 79 lojas DISTRIBUÍDAS PELO BRASIL

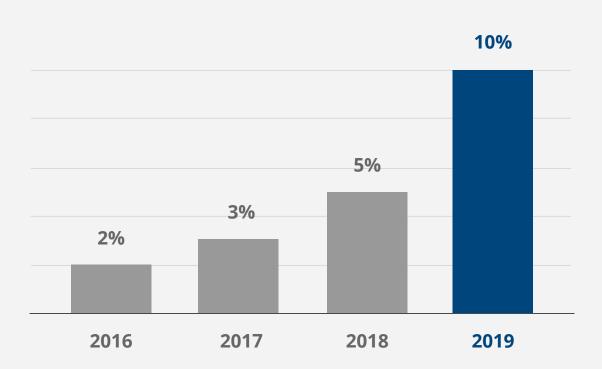








### A PARTICIPAÇÃO DE MERCADO DOS E-COMMERCES DA COTEMINAS CRESCEM A TAXAS EXPONENCIAIS





## Do Ramo.

#### www.doramo.com.br

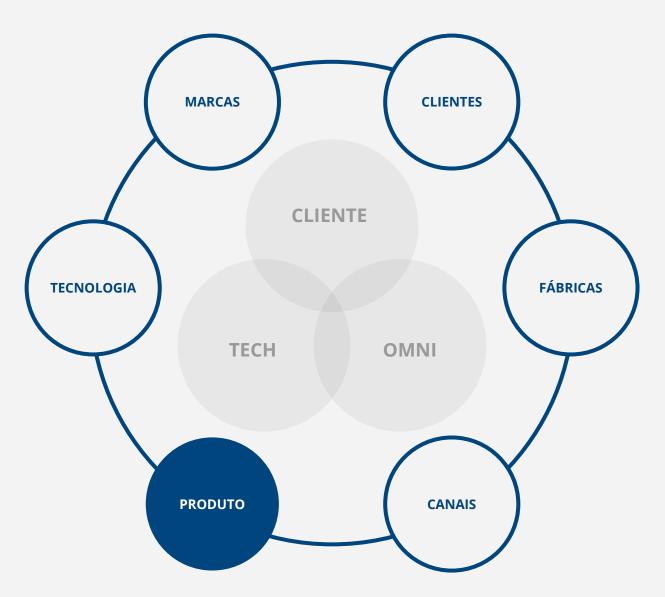


SOLUÇÕES COMPLETAS PARA INSTITUIÇÕES QUE OFEREÇAM SERVIÇOS DE HOSPITALIDADE

+400K ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS COMO PÚBLICO-ALVO POTENCIAL

MODELOS SEMELHANTES
FATURAM ~US\$ 10BI NOS EUA









Fonte: IBOPE 2018

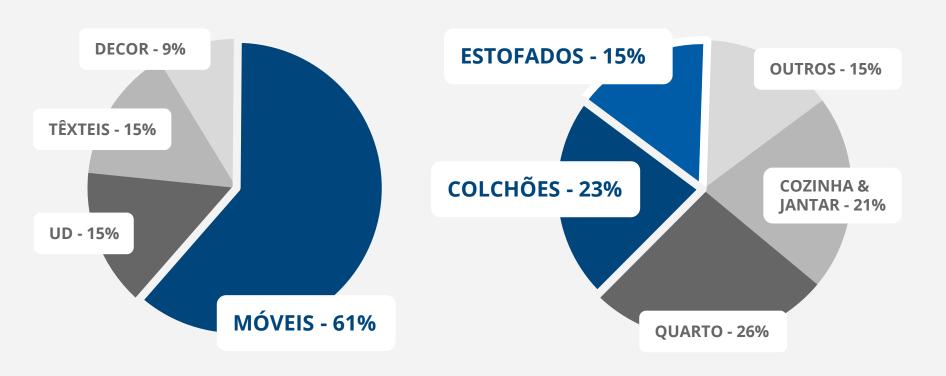




Fonte: IBOPE 2018



#### DISTRIBUIÇÃO DE RECEITA POR CATEGORIA 12



Fonte: 1 - IBOPE 2018. 2 - Euromonitor Passport Home & Garden 2018



## INICIAMOS O PROCESSO DE EXPANSÃO DE CATEGORIAS EM 2014 COM CORTINAS, MANTAS E ALMOFADAS

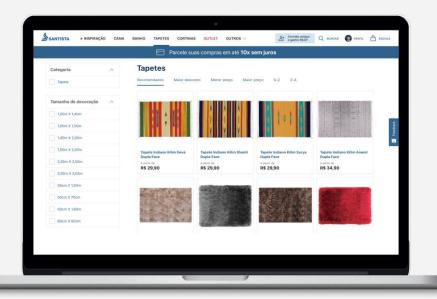








# SANTISTA



#### PILOTO MAIO 2019

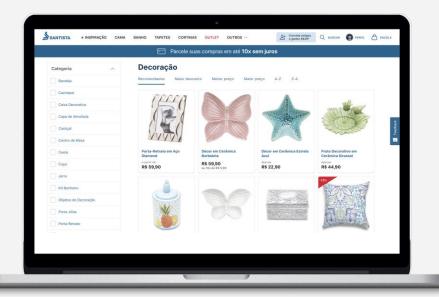
TAPETES E OBJETOS DE DECORAÇÃO

70% DE SELL THROUGH EM 5 DIAS

RISCO DE ESTOQUE BAIXO OU NULO (MODELO MARKETPLACE)



# SANTISTA



#### PILOTO MAIO 2019

TAPETES E OBJETOS DE DECORAÇÃO

70% DE SELL THROUGH EM 5 DIAS

RISCO DE ESTOQUE BAIXO OU NULO (MODELO MARKETPLACE)



#### NOVAS CATEGORIAS - COLCHÃO

O BRASIL É O 3º MAIOR MERCADO DE COLCHÕES DO MUNDO<sup>1</sup>

MERCADO BRASILEIRO = R\$ 12,5 BI<sup>2</sup>

VENDA DE COLCHÃO NO DIGITAL ESTÁ CRESCENDO DE FORMA ACELERADA

INOVAÇÕES (EX: MIAB) ESTÃO MUDANDO O CENÁRIO DA INDÚSTRIA

TECIDO É UMA PARCELA SIGNIFICATIVA DO CUSTO DO PRODUTO





#### NOVAS CATEGORIAS - ESTOFADOS

O BRASIL É O 5º MAIOR MERCADO DE MÓVEIS DO MUNDO<sup>1</sup>

MERCADO BRASILEIRO = R\$ 53 BI<sup>2</sup>

ESTOFADOS REPRESENTAM

APROXIMADAMENTE 15% DO TOTAL

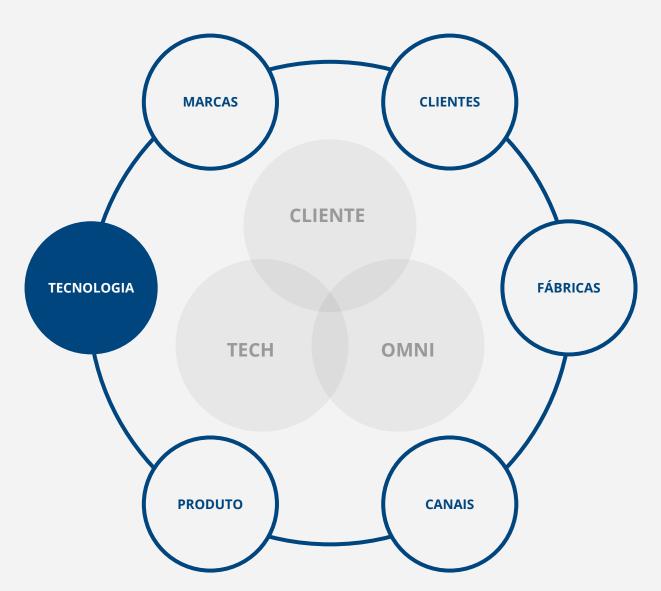
DO MERCADO (~R\$ 8 BI)<sup>3</sup>

O TECIDO É UMA PARCELA SIGNIFICATIVA DO CUSTO DO PRODUTO.



Fonte: 1 - IEMI / CSIL. 2 - IBOPE 2018. 3 - IBOPE 2018 + Euromonitor 2018.







### PONTO DE VENDA MULTICANAL



Integrar as vendas on e offline gerando informações para os vendedores, possibilitando uma melhor experiência de compra para o cliente e, assim, aumentando a nossa receita.



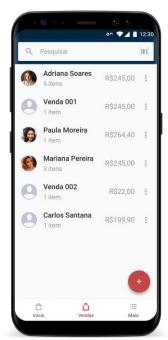
#### **ASSISTENTE**

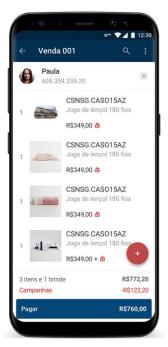
O assistente guia o vendedor para melhorar sua performance de venda. Insights sobre o cliente são apresentados em diversos contextos da venda, como por exemplo, sugerir um upsell.



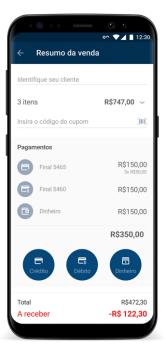
#### **ASSISTENTE**





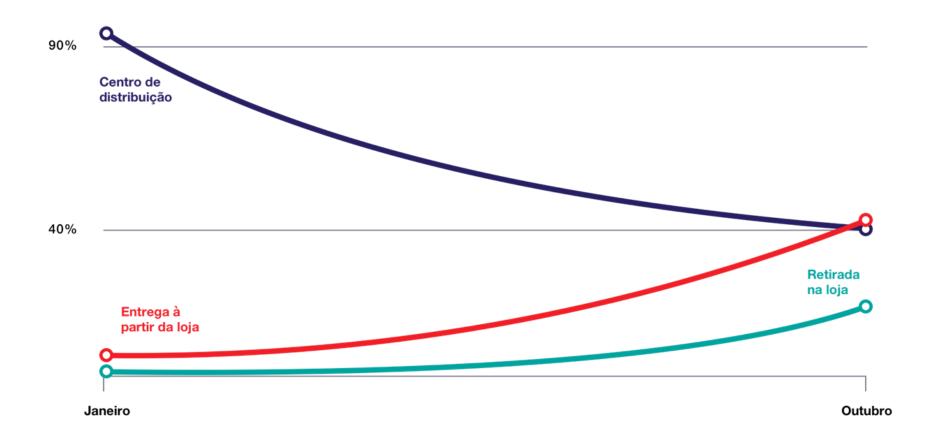






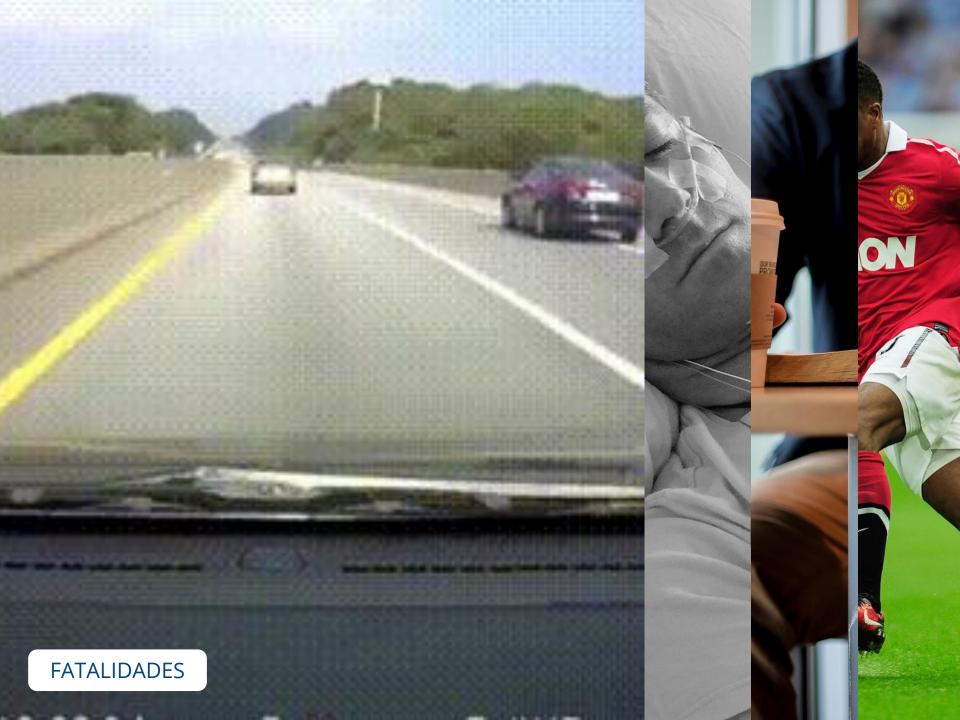
Home Vendas Sacola de compras Detalhes do produto Checkout

## Distribuição das vendas



















# "Nada é permanente, exceto a mudança."

Heráclito 450a.c.

**COTEMINAS**®