

# RESULTADOS 1T19 |

20 de maio de 2019

SGPS3 NOVO MERCADO BM&FBOVESPA

SPRINGS GLOBAL

# Disclosure

Esta apresentação pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros de acordo com a regulamentação de valores mobiliários brasileira e internacional. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência e o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da Companhia.

Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos dos setores têxtil e de varejo, condições do mercado, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções e outros fatores assim descritos no Formulário de Referência arquivado na Comissão de Valores Mobiliários. Em razão disso, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros.

# Destaques do 1T19 – Conclusão do acordo combinação de operações

Concluído em março de 2019, acordo para combinação de nossas operações da América do Norte, com os seguintes efeitos:

- ✓ Recebimento da parcela em dinheiro e das ações da empresa combinada, Keeco Holdings, LLC, representando uma participação de 17,5% do seu capital social
- ✓ Resultado contábil de R$ 275,1 milhões, antes dos impostos
- ✓ Absorção do imposto de renda diferido, no valor de R$ 80,2 milhões, e, portanto, sem efeito caixa
- ✓ Empresa combinada – Keeco Holdings, LLC
  - ✓ Portfólio de produtos e marcas líderes – cortinas, *utility bedding* e *fashion bedding*
  - ✓ Carteira diversificada de clientes, incluindo as principais empresas do varejo tradicional e digital do mercado norte-americano



# Destaques do 1T19 – Consolidado – Operações Continuadas

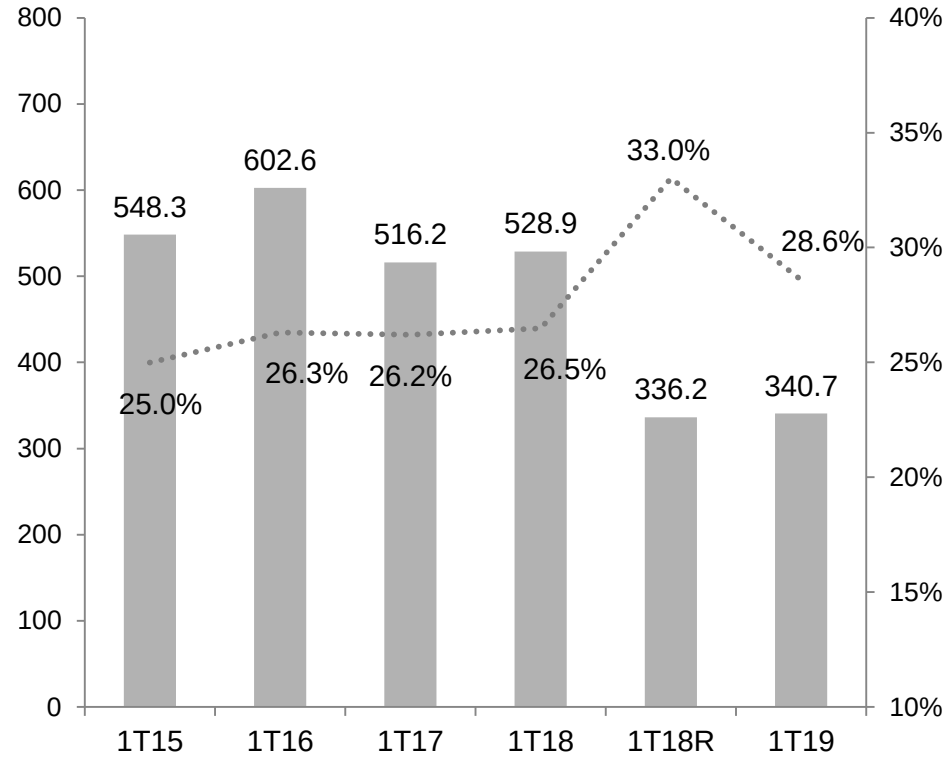
- ✓ Receita líquida de R$ 340,7 milhões, com margem bruta de 28,6%
- ✓ EBITDA de R$ 316,9 milhões
- ✓ EBITDA ajustado de R$ 41,8 milhões, com margem EBITDA ajustado de 12,3%
- ✓ Adoção da Norma IFRS 16, com efeito negativo de R$ 2,6 milhões no resultado líquido das operações continuadas
- ✓ Lucro líquido de R$ 159,4 milhões
- ✓ Aumento de preço médio em todas as categorias de produtos
- ✓ Crescimento de 7,9% da receita *sell-out* da unidade Brasil - Varejo
- ✓ Crescimento de 155,2% das vendas do *e-commerce*



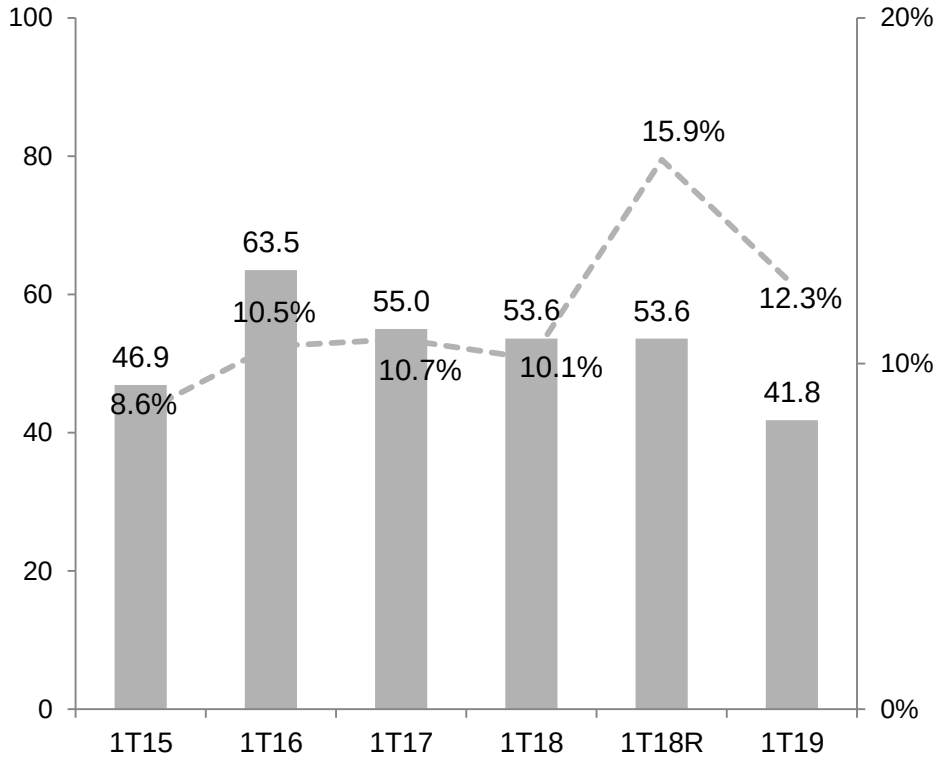
# Desempenho Financeiro - Consolidado

Em R$ milhões

## Receita e Margem bruta (%)




## EBITDA e Margem EBITDA (%)[1]

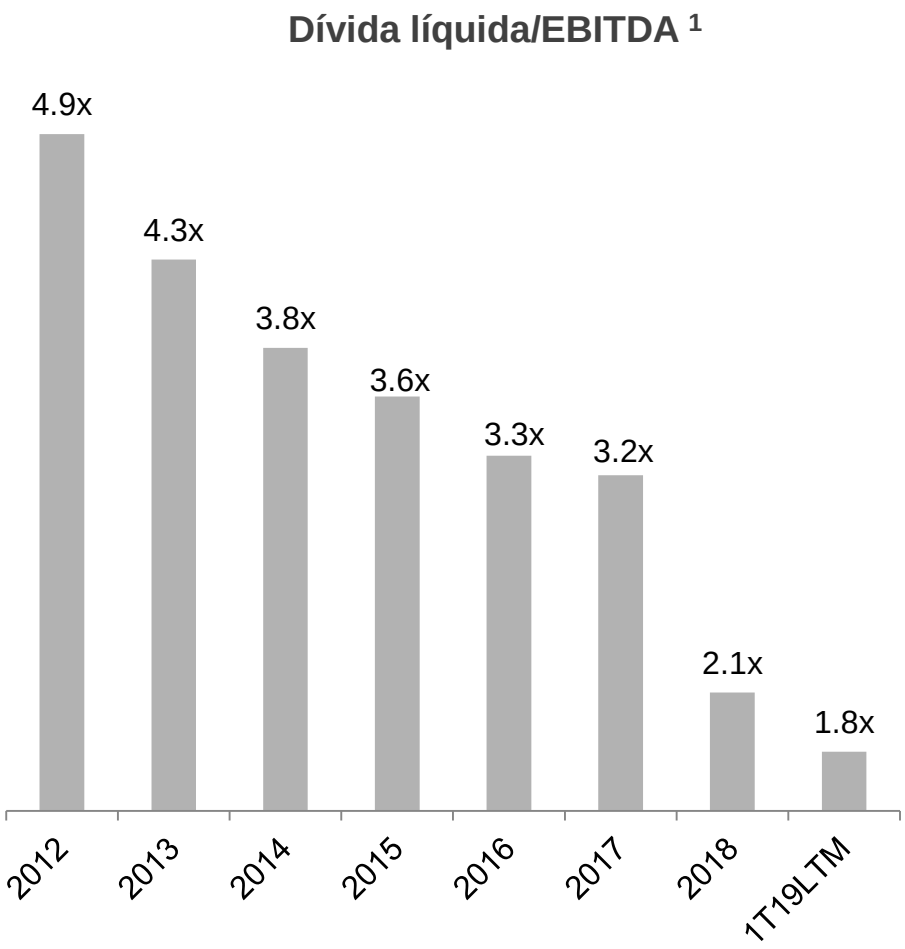



| | Receita | Margem bruta | EBITDA[1] | Margem EBITDA[1] |
|---|---|---|---|---|
| **1T19/1T18R** | + 1,3% | - 4,4 p.p. | - 21,9% | - 3,7 p.p. |

1T18R - Reclassificado, excluindo operações descontinuadas, para efeito de comparação

[1] EBITDA ajustado e Margem EBITDA ajustado

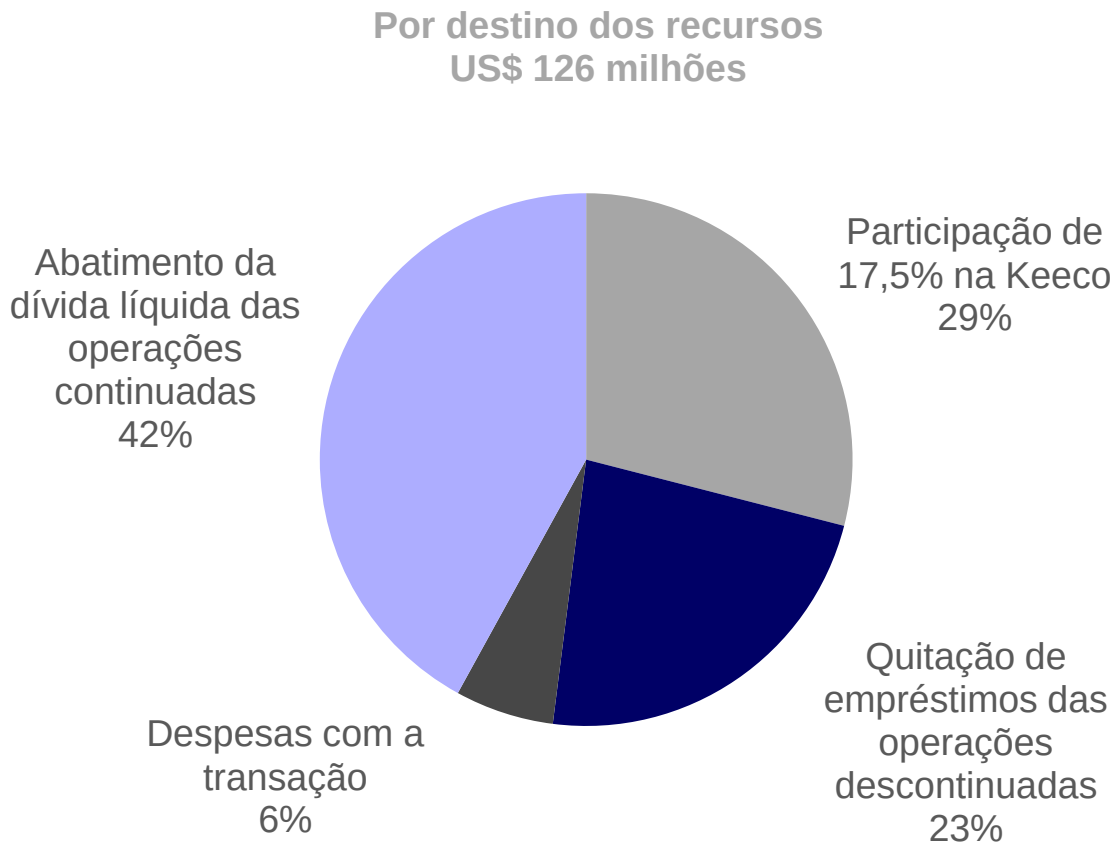
# Redução da alavancagem financeira, devido à redução da dívida líquida






[1] Excluindo resultados de vendas de ativos de R$ 17,1 milhões em 2015, de R$ 7,2 milhões em 2016, e de R$ 275,1 milhões no 1T19

# Principais usos dos recursos recebidos



# Destaques do 1T19 - Brasil - Atacado

- ✓ Receita líquida de R$ 275,7 milhões[1], com aumento de 4,0% entre anos
- ✓ Lucro bruto de R$ 60,3 milhões, com margem bruta de 21,9%
- ✓ Maior participação de produtos de Cama, Mesa e Banho, de maior valor agregado, no mix de vendas
- ✓ EBITDA de R$ 24,0 milhões, com margem EBITDA de 8,7%



[1] Incluindo receita intracompanhia de R$ 29,3 milhões

# Destaques do 1T19 - Brasil - Varejo

- ✓ Receita *sell out* de R$ 130,8 milhões, 7,9% acima do 1T18
- ✓ Receita líquida de R$ 62,5 milhões, com aumento de 0,2%
- ✓ Na rede Artex, uma nova loja franqueada e duas conversões
- ✓ Na rede MMartan, duas novas lojas franqueadas
- ✓ Crescimento de vendas no *e-commerce* de 155,2%
- ✓ Lucro bruto de R$ 32,5 milhões, 1,6% acima do 1T18
- ✓ Margem bruta de 52,0%, com ampliação em 0,7 p.p.
- ✓ EBITDA de R$ 4,0 milhões, ante R$ 1,5 milhão negativo no 1T18



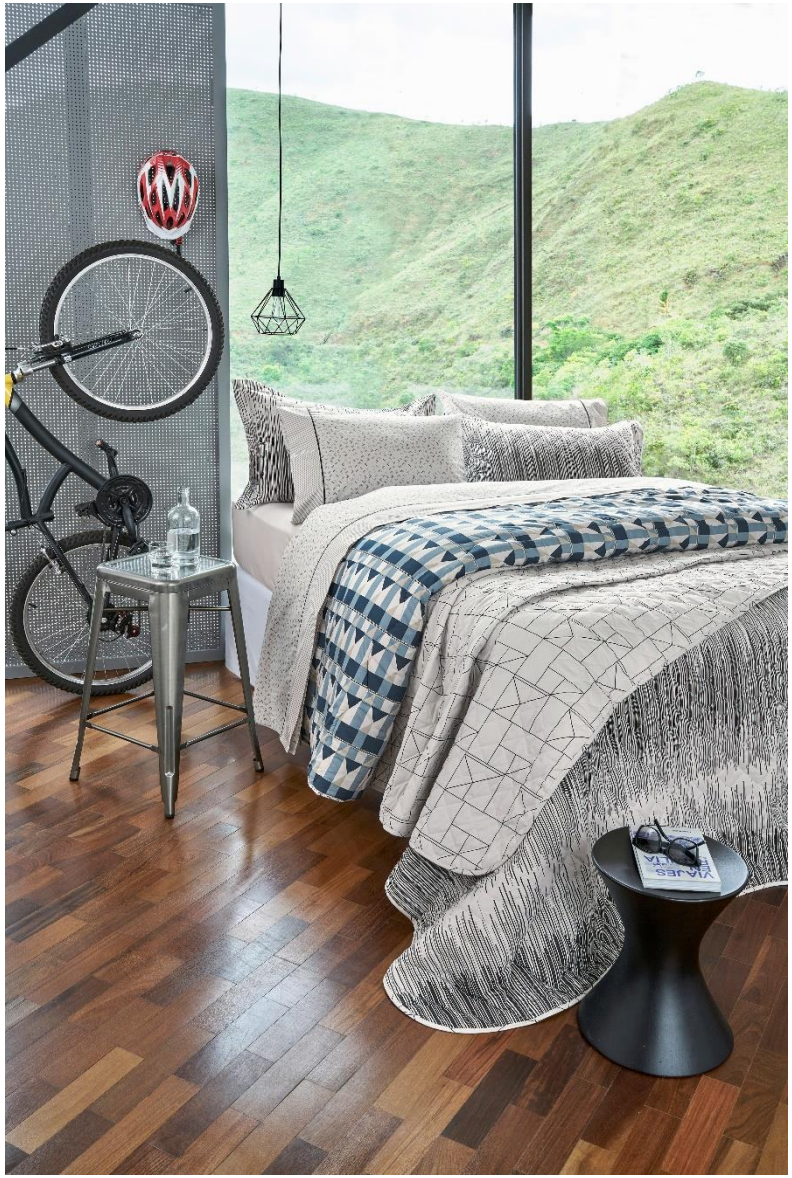
# Destaques do 1T19 - Argentina

- ✓ Receita líquida de R$ 31,8 milhões, com redução de 23,4% entre anos
- ✓ Lucro bruto de R$ 5,0 milhões, com margem bruta de 15,7%
- ✓ EBITDA de R$ 1,4 milhão, versus R$ 1,7 milhão no 1T18



# Oportunidades para 2019

- ✓ Ampliação do consumo e das vendas de nossos produtos, aumentando a taxa de utilização das plantas existentes
- ✓ Ampliação de vendas em e-commerce, impulsionadas:
  - ✓ pela franquia digital
  - ✓ por marketing digital
- ✓ Novas lojas franqueadas
- ✓ Desalavancagem financeira:
  - ✓ Otimização de ativos na América do Norte
  - ✓ Recuperação de impostos
  - ✓ Melhoria da geração de caixa operacional
  - ✓ Monetização de ativos não operacionais



# Convidamos para o Springs Global Day

**Evento Springs Global Day**

**Data**: 29/05/2019 (quarta-feira)

**Agenda:**

8h30 – Registro

9h – Início da apresentação

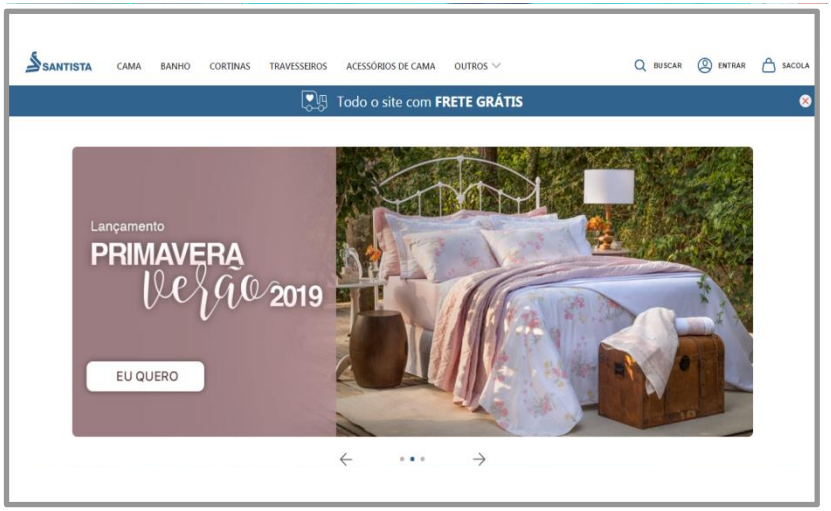
**Local:**

Hotel Blue Tree Faria Lima

Av. Brigadeiro Faria Lima, 3989, Itaim Bibi

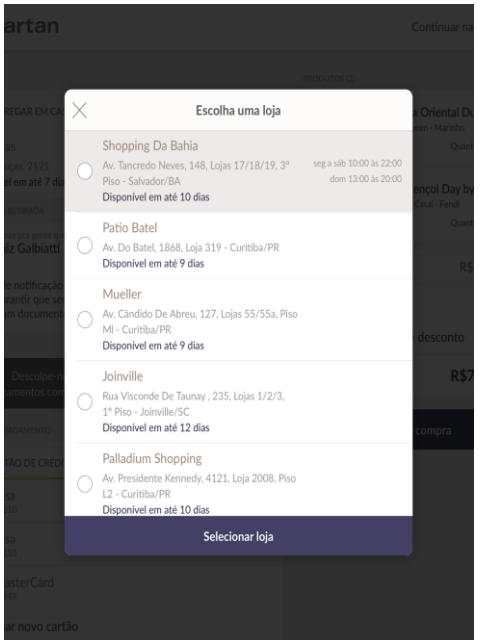
São Paulo - SP

Favor confirmar presença através do e-mail [ri@springs.com](mailto:ri@springs.com) até o dia 23 de maio

















**SPRINGS GLOBAL**

**B3: SGPS3**
**www.springs.com/ri**
**ri@springs.com**



