



Resultado da captação de alunos 3T18

Recife, 15 de outubro de 2018, a Ser Educacional (B3 SEER3, Bloomberg SEER3:BZ e Reuters SEER3.SA), um dos maiores grupos privados de educação do Brasil e líder nas regiões Nordeste e Norte, informa que encerrou seu processo de captação do terceiro trimestre de 2018 com uma captação de 22,0 mil alunos de graduação, ficando 5,1% inferior quando comparada com o 3T17.

Ao final do 3T18, foram matriculados 22,0 mil novos alunos de graduação em comparação a 23,1 mil novos alunos no mesmo período em 2017. No segmento de Ensino a Distância (EAD), foram captados 5,8 mil novos alunos, um aumento de 2,4%, em comparação aos

5,7 mil
alunos
captad
os no
3T17.

Captação de Alunos de Graduação			
Em Milhares	3T18	3T17	% Δ
Captação de Graduação	22,0	23,1	-5,1%
EAD	5,8	5,7	2,4%
Presencial	16,1	17,4	-7,6%

O segmento de graduação presencial captou 16,1 mil novos alunos no 3T18, uma redução de 7,6% em relação aos 17,4 mil alunos captados no 3T17. Essa redução ocorreu principalmente em virtude do cenário econômico, principalmente a partir de junho, quando passou a ocorrer uma sequência de eventos que tem reduzido a atividade, como a greve dos caminhoneiros, copa do mundo e eleições. Esse cenário mais desafiador também pode ser observado pela redução do PIB, principalmente nas regiões Norte e Nordeste que apresentaram queda de aproximadamente 2% e 1%, respectivamente, durante o segundo trimestre de 2018¹, período em que se inicia a captação de alunos.

Ao final do 3T18, do total de alunos captados, aproximadamente 2,9 mil alunos vieram por meio de crédito estudantil, sendo que 1,4 mil por meio do FIES, 0,7 mil financiados por meio do PraValer e 0,9 mil por meio do Educured, 10,0% superior ao mesmo período de 2017, quando aproximadamente 2,7 mil alunos vieram por meio de crédito estudantil, sendo que 2,0 mil por meio do FIES, 0,3 mil financiados por meio do PraValer e 0,3 mil por meio do Educured. A redução na captação de alunos FIES ocorreu em virtude da retração realizada pelo Governo Federal no programa. Nesse sentido, o percentual de alunos

¹ Segundo informações publicadas pelo IBGE e Consultoria 4E no jornal Valor Econômico de 28/9/2018.



captados por meio de créditos estudantis passou de 15% no 3T17 para 18% no 3T18, sendo que o FIES sozinho participou de 9% da captação em comparação a 12% no mesmo período em 2017.

O total de novos contratos finalizados do FIES, até 30 de setembro de 2018, atingiu 1,9 mil (sendo 1,4 mil calouros e 0,5 mil veteranos), um aproveitamento de aproximadamente 41% de aproximadamente 5 mil vagas alocadas pelo Governo Federal em 2018.2 para a Companhia, em linha com o aproveitamento de cerca de 41% das 6,6 mil vagas disponibilizadas no 2017.2, quando foram finalizados 2,7 mil novos contratos, sendo 2,0 mil calouros e 0,7 mil veteranos.

A captação no segmento de graduação EAD no 3T18 apresentou um aumento de 2,4%, quando atingiu 5,8 mil novos alunos captados, ante 5,7 mil alunos captados no 3T17. Ao final do 3T18, a Companhia contava com 209 polos já em operação. A menor velocidade do ritmo de captação do trimestre se deve principalmente ao cenário econômico e pelo fato da base de comparação já ser mais forte, uma vez que as unidades presenciais que ainda não ofertavam EAD, passaram a ofertá-lo no 3T17 e nesse mesmo período já contava com 119 polos em operação.

A Pós-graduação presencial apresentou uma redução na captação no 3T18 de 29,1%, em virtude de uma mudança nas práticas comerciais da Companhia que reduziu o número de parcerias e criou critérios mais rígidos para formação de turma de forma a privilegiar as margens operacionais por curso o que resultou em uma queda na base de alunos final de pós-graduação presencial no 3T18 de 14,1%.

Número de Alunos	Graduação		Pós-graduação		Cursos Técnicos		Total
3T18	Presencial	EAD	Presencial	EAD	Presencial	EAD	Total
Base Jun18	138.670	14.700	6.320	3.018	199	69	162.976
Captação	16.117	5.842	576	653	156	50	23.394
Egressos	(7.526)	(99)	(536)	(450)	-	-	(8.611)
Evasão	(23.993)	(6.274)	(194)	(239)	(116)	(46)	(30.862)
Base Set18	123.268	14.169	6.166	2.982	239	73	146.897
% Base Set18 / Base Jun18	-11,1%	-3,6%	-2,4%	-1,2%	20,1%	5,8%	-9,9%
% Base Set18 / Base Set17	-6,1%	43,6%	-14,1%	79,5%	15,5%	-8,8%	-2,2%

As taxas de evasão também apresentaram elevação nesse trimestre em virtude principalmente das elevadas taxas de desemprego que se mantiveram em patamares elevados durante o ano.

Como resultado, a base de alunos de graduação presencial totalizou 123,3 mil alunos, uma redução de 6,1% em relação à base reportada de 131,3 mil alunos no 3T17. Já a base de alunos EAD apresentou um crescimento de 43,6%, passando de 9,9 mil alunos no 3T17 para 14,2 mil alunos no 3T18. A base de alunos total apresentou uma redução de 2,2% quando comparada com 30 de setembro de 2017.



Contatos Relações com Investidores

Rodrigo de Macedo Alves e Geraldo Soares de Oliveira Júnior

(+55 11) 2769 3223 | ri@sereducacional.com | www.sereducacional.com/ri

Contato Imprensa

Silvia Fragoso | (+55 81) 3413-4643 | silvia.fragoso@sereducacional.com

SOBRE O GRUPO SER EDUCACIONAL

Fundado em 2003 e com sede no Recife, o Grupo Ser Educacional (B3 SEER3, Bloomberg SEER3:BZ e Reuters SEER3.SA) é um dos maiores grupos privados de educação do Brasil e líder nas regiões Nordeste e Norte em alunos matriculados. A Companhia oferece cursos de graduação, pós-graduação, técnicos e ensino a distância e está presente em 26 estados e no Distrito Federal, em uma base consolidada de aproximadamente 147 mil alunos. A Companhia opera sob as marcas UNINASSAU, UNINASSAU – Centro Universitário Maurício de Nassau, UNINABUCO - Centro Universitário Joaquim Nabuco, Faculdades UNINABUCO, Escolas Técnicas Joaquim Nabuco e Maurício de Nassau, UNIVERITAS/UNG, UNAMA – Universidade da Amazônia e Faculdade da Amazônia e UNIVERITAS – Centro Universitário Universus Veritas e Faculdades UNIVERITAS, por meio das quais oferece aproximadamente 1.570 cursos.

Este comunicado pode conter considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento do Grupo Ser Educacional. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração do Grupo Ser Educacional. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pelo Grupo Ser Educacional e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.



Student Intake in 3Q18

Recife, October 15, 2018, Ser Educacional (B3 SEER3, Bloomberg SEER3:BZ and Reuters SEER3.SA), one of the largest private education groups in Brazil and the leader in the Northeast and North regions, hereby announces that it closed its intake process for the third quarter of 2018 with 22,000 new undergraduate students, a year-on-year decline of 5.1%.

At the close of 3Q18, there were 22,000 new undergraduate students enrolled, versus 23,100 in the same period in 2017. The distance-learning segment enrolled 5,800 new students, 2.4% more than the 5,700 new students enrolled in 3Q17.

Undergraduate Student Enrollment			
In thousands	3Q18	3Q17	% Chg
Undergraduate Enrollments	22.0	23.1	-5.1%
Distance Learning	5.8	5.7	2.4%
On-campus	16.1	17.4	-7.6%

The on-campus undergraduate segment enrolled 16,100 new students in 3Q18, 7.6% down from 17,400 in 3Q17, chiefly due to the economic scenario, especially as of June, when a series of events has reduced activity, including the truckers' strike, the World Cup and national elections. This more challenging scenario also led to GDP reduction, especially in the North and Northeast regions, down 2% and 1%, respectively, in the second quarter of 2018,¹ when the student intake process began.

Of the total number of enrollments at the close of 3Q18, approximately 2,900 received student financing, 1,400 of whom via FIES, 700 via PraValer and 900 via Educured, 10% more than in same period in 2017, when approximately 2,700 new students had student financing, 2,000 via FIES, 300 via PraValer and 300 via Educured. The reduction in the number of FIES students was due to Federal Government cuts. As a result, the percentage of students enrolled through student financing programs increased from 15% in 3Q17 to 18% in 3Q18, with FIES alone accounting for 9%, versus 12% in the same period in 2017.

New FIES contracts finalized until September 30, 2018 totaled 1,900 (1,400 freshmen and 500 existing students), corresponding to around 41% of the approximately 5,000 places allocated to the Company by the Federal Government in 2018.2, versus 41% of the 6,600 places made available in 2017.2, when 2,700 new contracts were entered into, 2,000 of which with freshmen and 700 with existing students.

Intake in the distance-learning segment increased by 2.4%, to 5,800 new students, versus 5,700 new students in 3Q17. At the end of 3Q18, the Company had 209 centers in

¹ According to information published by IBGE and Consultoria 4E in Valor Econômico newspaper on September 28, 2018.



operation. Slower intake this quarter was mainly due to the economic scenario and the fact that the comparison base was stronger, given that the on-campus units that did not offer distance-learning programs began doing so in 3Q17, when there were 119 centers in operation.

On-campus graduate intake fell by 29.1% in 3Q18, due to the change in the Company's commercial practices, which reduced the number of partnerships and created stricter criteria for the formation of classes in order to benefit operating margins per course, which reduced by 14.1% the on-campus graduate student base in 3Q18.

Number of Students	Undergraduate		Graduate		Vocational		Total
3Q18	On Campus	Distance Learning	On Campus	Distance Learning	On Campus	Distance Learning	Total
Jun18 Base	138,670	14,700	6,320	3,018	199	69	162,976
Enrollments	16,117	5,842	576	653	156	50	23,394
Leavers	(7,526)	(99)	(536)	(450)	-	-	(8,611)
Dropouts	(23,993)	(6,274)	(194)	(239)	(116)	(46)	(30,862)
Sep18 Base	123,268	14,169	6,166	2,982	239	73	146,897
% Sep18 Base / Jun18 Base	-11.1%	-3.6%	-2.4%	-1.2%	20.1%	5.8%	-9.9%
% Sep18 Base / Sep17 Base	-6.1%	43.6%	-14.1%	79.5%	15.5%	-8.8%	-2.2%

Dropout rates also increased this quarter, chiefly due to high unemployment rates throughout the year.

As a result of all the above, the on-campus undergraduate base totaled 123,300 students, down 6.1% from 131,300 students in 3Q17. The distance-learning undergraduate base increased by 43.6%, from 9,900 students in 3Q17 to 14,200 in 3Q18. The total student base fell by 2.2% from September 30, 2017.

Investor Relations Contact

Rodrigo de Macedo Alves and Geraldo Soares de Oliveira Júnior

(+55 11) 2769 3223 | ri@sereducacional.com | www.sereducacional.com/ri

Media Relations

Silvia Fragoso | (+55 81) 3413-4643 | silvia.fragoso@sereducacional.com

ABOUT GRUPO SER EDUCACIONAL

Founded in 2003 and headquartered in Recife, Grupo Ser Educacional (B3 SEER3, Bloomberg SEER3:BZ and Reuters SEER3.SA) is one of the largest private education groups in Brazil and the leader in the Northeast and North regions in terms of number of students enrolled. It offers undergraduate, graduate, vocational and distance learning courses in 26 states and the Federal District, with a consolidated base of approximately 147,000 students. The Company operates under the following brands: UNINASSAU – Centro Universitário Maurício de Nassau, UNINABUCO - Centro Universitário Joaquim Nabuco, Faculdades UNINABUCO, Vocational Schools Joaquim Nabuco and Maurício de Nassau, UNIVERITAS/UNG, UNAMA – Universidade da Amazônia,



Faculdade da Amazônia and UNIVERITAS – Centro Universitário Universus Veritas, and Faculdades UNIVERITAS through which it offers around 1,570 courses.

This notice may contain forward-looking statements related to business prospects, estimates of operating and financial results and the growth prospects of Grupo Ser Educacional. These are merely projections and, as such, are solely based on the expectations of the Management of Grupo Ser Educacional. Such forward-looking statements are substantially dependent on external factors, in addition to the risks presented in the disclosure documents filed by Grupo Ser Educacional and are therefore subject to change without prior notice.