



## **BANCO INTER S.A.**

CNPJ/MF nº 00.416.968/0001-01

NIRE 31.300.010-864

(Companhia Aberta de Capital Autorizado)

### **COMUNICADO AO MERCADO**

#### **BANCO INTER ATINGE UM MILHÃO DE CLIENTES**

**BANCO INTER S.A. (B3: BIDI4)** (“Banco”), comunica ao mercado em geral que, em 24 de setembro de 2018, em linha com sua estratégia de expansão e revolução do setor bancário brasileiro, atingiu a marca de **um milhão de correntistas**.

O rápido crescimento é explicado pela proposta de valor diferenciada do Banco, que oferece a única conta corrente 100% digital e gratuita do país. “Além da isenção de tarifas, que é uma das bandeiras mais importantes da revolução bancária que estamos promovendo, temos uma oferta completa de serviços financeiros”, explica João Vitor Menin, Diretor Presidente do Banco Inter.

Além do foco no crescimento da base de clientes, o Banco pretende avançar na concessão de crédito e competir no mercado com juros cada vez menores. “Nosso foco é concessão de crédito sustentável. Nós vamos continuar competindo no mercado com juros mais baixos. Os novos tempos exigem um sistema bancário mais justo e humano, além de digital”, defende João Vitor Menin.

O Banco reitera seu comprometimento com o crescimento sustentável de longo prazo, manutenção dos atuais padrões de qualidade, satisfação dos clientes e maximização do retorno aos acionistas.

Belo Horizonte, 24 de setembro de 2018

#### **BANCO INTER S.A.**

ALEXANDRE RICCIO DE OLIVEIRA

DIRETOR VICE-PRESIDENTE E DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

**Sobre o Banco Inter** - Simples e digital como você espera; sólido e seguro como tem que ser. Acreditamos que a relação das pessoas com seu banco pode ser mais simples, transparente e justa. E estamos fazendo essa transformação acontecer. Desde 1994, o Banco Inter percorre uma trajetória de inovação e crescimento. Somos o 1º banco 100% digital do país e o único a oferecer uma conta totalmente isenta de tarifas. Ela é a porta de entrada dos clientes para uma completa plataforma digital de serviços. A nossa real preocupação em cultivar relações ganha-ganha tem feito de nós um banco parceiro de verdade, cada vez mais reconhecido por clientes, colaboradores e pelo mercado.