

Comunicado ao Mercado

“VIRAMOS A CHAVE: CHEGOU UMA NOVA SEMINOVOS MOVIDA.”

A Movida vem a mercado anunciar o **repositionamento de sua marca de Seminovos**. A nova marca “**Seminovos Movida**” foi criada para reforçar a aproximação ao cliente e a qualidade do produto, a partir da garantia da procedência e manutenção.

A posição da palavra “Seminovos” na marca foi invertida para deixar claro que um carro seminovo da Movida é um **carro diferenciado** no mercado. Para materializar esse posicionamento, foi criado um selo pensando em experiências do dia a dia em que as pessoas gostariam de ter esta confiança. A cor foi alterada de Cinza para **Roxo**, transmitindo modernidade e alinhando a sintonia com o laranja da Movida Aluguel de Carros.

A campanha terá veiculação na **TV aberta e nas redes sociais**. Em conjunto com a marca de Aluguel de Carros, também haverá mídia aeroportuária em painéis estáticos e digitais e nas bandejas de check-in, revistas especializadas e rádios, além de uma **forte presença digital**.

[Clique aqui](#) para acessar o canal no Youtube e ver as **novas campanhas** em primeira mão.

Esta iniciativa faz parte de um conjunto de ações que têm por objetivo **aumentar o volume de vendas**, em especial no varejo. Para mais detalhes sobre esta e outras **ações estratégicas** da Movida, [clique aqui](#) para acessar a apresentação mais recente da Companhia.



Notice to the Market

"WE HAVE TURNED THE KEY: THE NEW SEMINOVOS MOVIDA HAS ARRIVED."

Movida hereby announces the **repositioning of its Seminovos (Used Car Sales) brand**. The new "**Seminovos Movida**" brand was created to strengthen its approach to customers and the quality of its product by offering a warranty of origin and maintenance records.

The position of the word "Seminovos" has been inverted in the brand to make it clear that a Movida used car is **unique**. In order to bring about this new positioning, the Company created a seal based on people's daily experiences that relate to developing trust in the brand. The color was changed from gray to **purple**, suggesting modernity and aligning the harmony with the orange color of the Movida RAC brand.

The campaign will be broadcast on **open television channels and social media**. In addition to the RAC brand, the campaign will be shown in airports in static and digital panels and in check-in trays, specialized magazines and on the radio. The campaign will also have a **strong online presence**.

[Click here](#) to be the first one to see the **new campaigns** launched in Youtube.

This initiative is part of several actions that aim to **increase the number of sales**, especially in retail. [Click here](#) to see more details on this campaign, other Movida's **strategic initiatives**, and the Company's most recent presentation.



*Information available in Portuguese only.