

RESULTADOS 2T18 |



SPRINGS[®]
GLOBAL

Esta apresentação pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros de acordo com a regulamentação de valores mobiliários brasileira e internacional. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência e o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da Companhia.

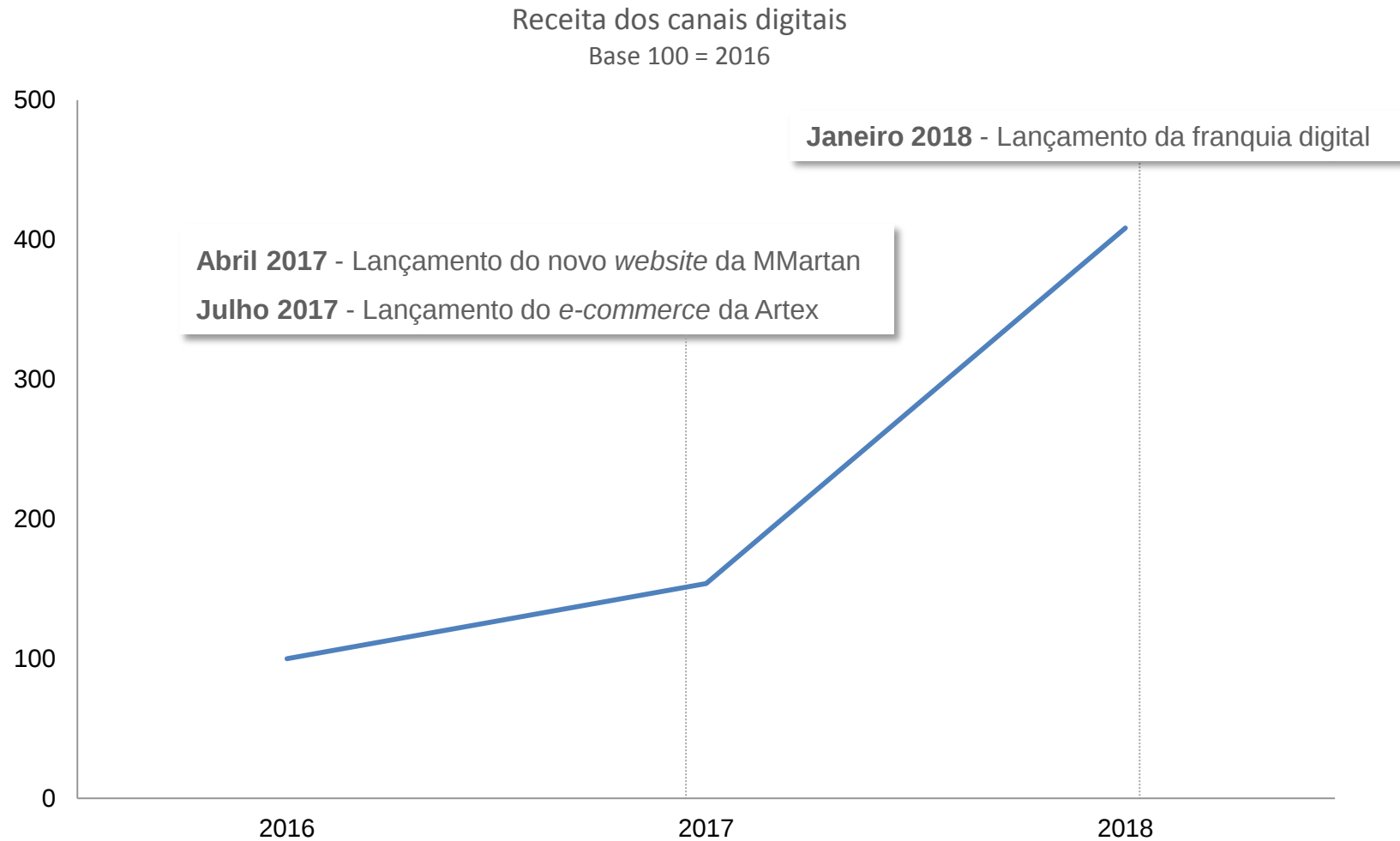
Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos dos setores têxtil e de varejo, condições do mercado, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções e outros fatores assim descritos no Formulário de Referência arquivado na Comissão de Valores Mobiliários. Em razão disso, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros.

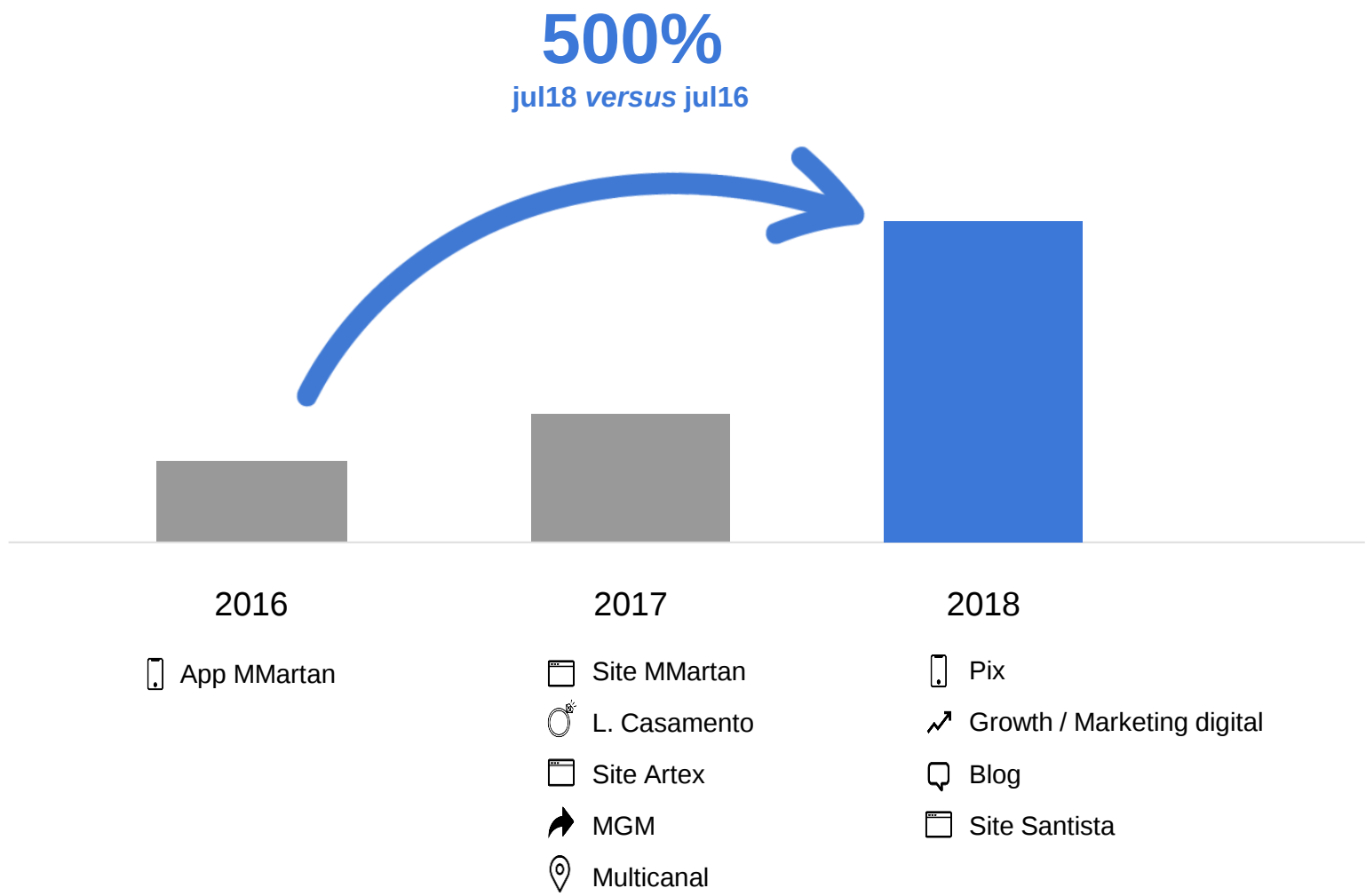
Destaques do 2T18 - Consolidado

- ✓ Receita de R\$ 523,7 milhões
- ✓ Lucro bruto de R\$ 140,6 milhões, 2,9% superior ao do ano anterior
- ✓ Margem bruta de 26,8%, com aumento de 1,6 p.p.
- ✓ EBITDA de R\$ 54,8 milhões, com margem EBITDA de 10,5%
- ✓ Lucro líquido de R\$ 8,9 milhões, com incremento de R\$ 5,8 milhões entre anos
- ✓ A receita nos canais digitais mais que duplicou entre anos



Crescimento da receita do e-commerce

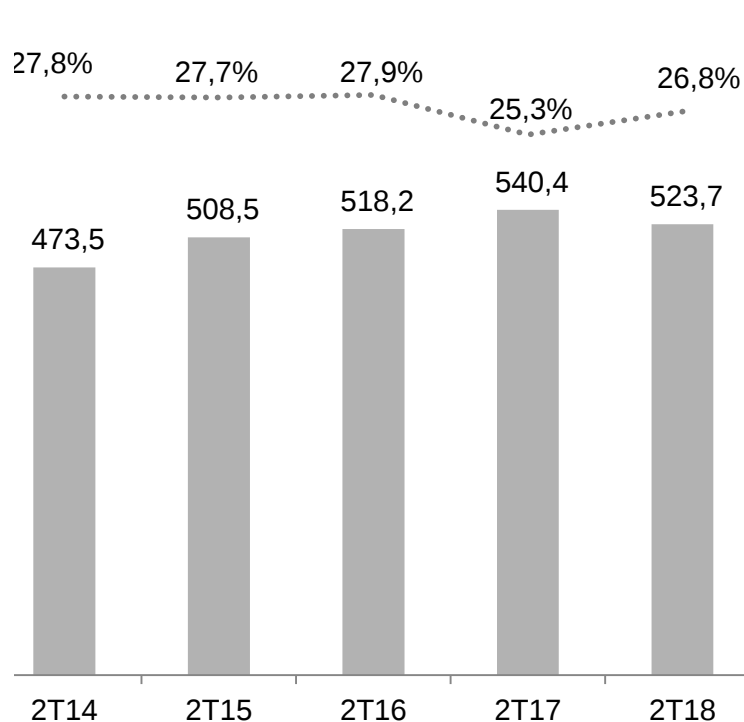




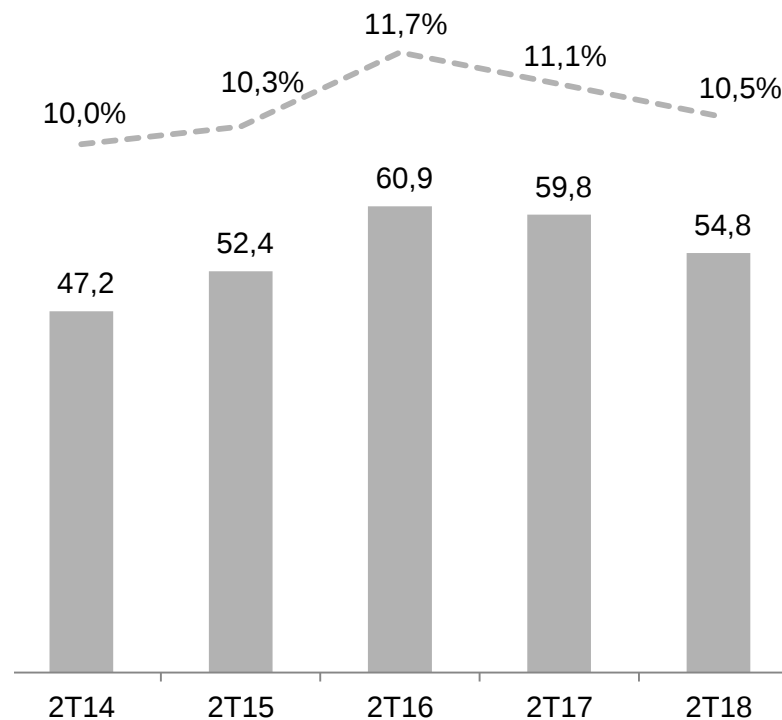
Desempenho Financeiro - Consolidado

Em R\$ milhões

Receita e Margem bruta (%)



EBITDA e Margem EBITDA (%)¹



2T18/2T17

Receita
- 3,1%

Margem bruta
+ 1,6 p.p.

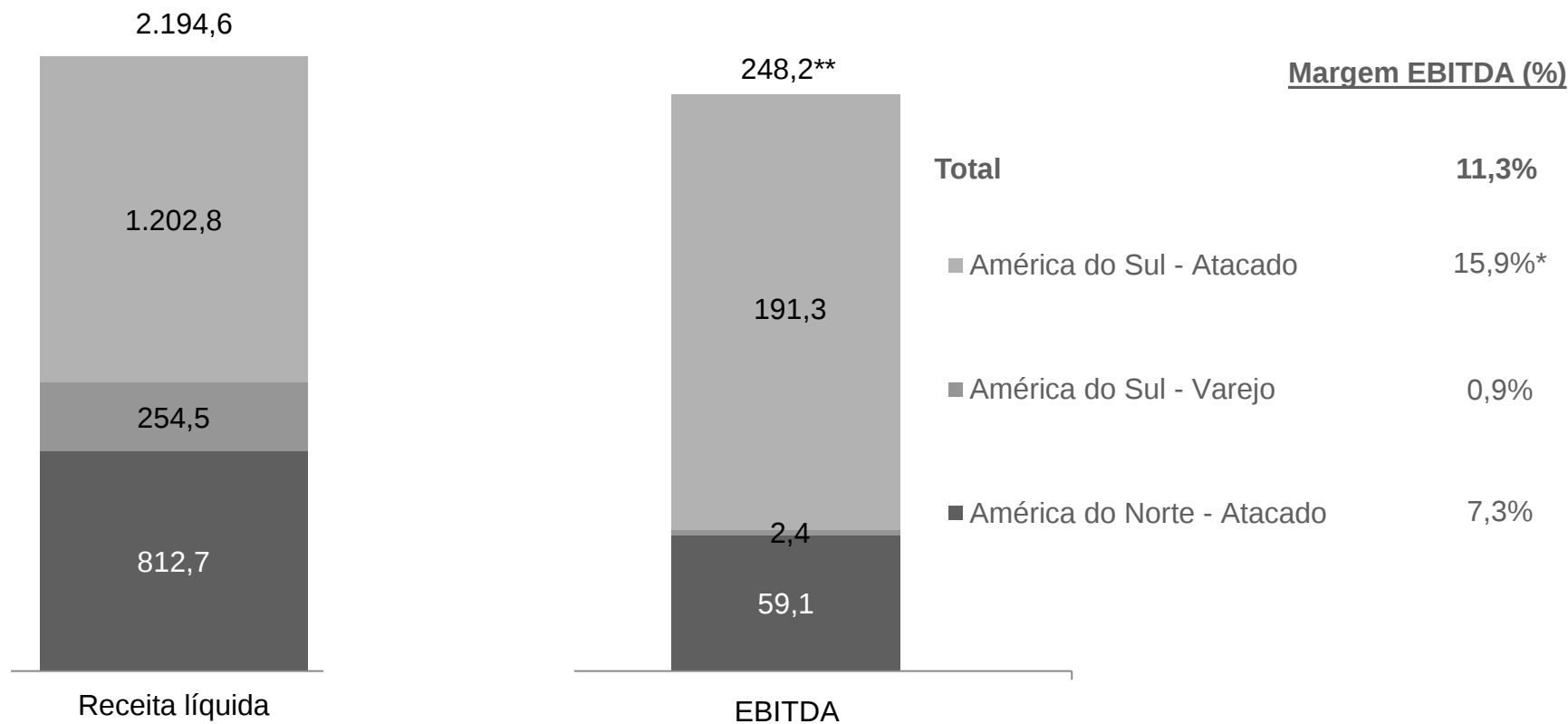
EBITDA
- 8,4%

Margem EBITDA
- 0,6 p.p.

¹EBITDA ajustado e Margem EBITDA ajustado

Resultado consolidado 2T18 LTM¹

Em R\$ milhões



¹Últimos 12 meses findos em 30 de junho de 2018

* Inclui receita *Intercompany* de R\$ 75,4 milhões no 2T18 LTM

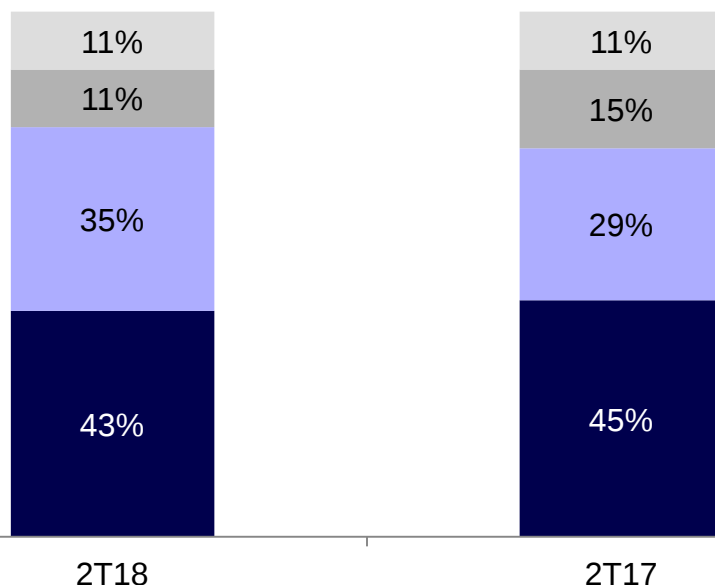
** Inclui despesas não alocáveis de R\$ 4,7 milhões no 2T18 LTM

Mix de vendas influencia preço médio e margem bruta

Em R\$ milhões

	2T18	2T17	Variação (%)
Receita:	R\$ 523,7 milhões	R\$ 540,4 milhões	-3,1%
Volume:	22,3 mil ton	25,8 mil ton	-13,7%
Preço Médio:	R\$ 23,5/kg	R\$ 21,0/kg	+12,3%
Margem bruta:	26,8%	25,3%	+1,6 p.p.

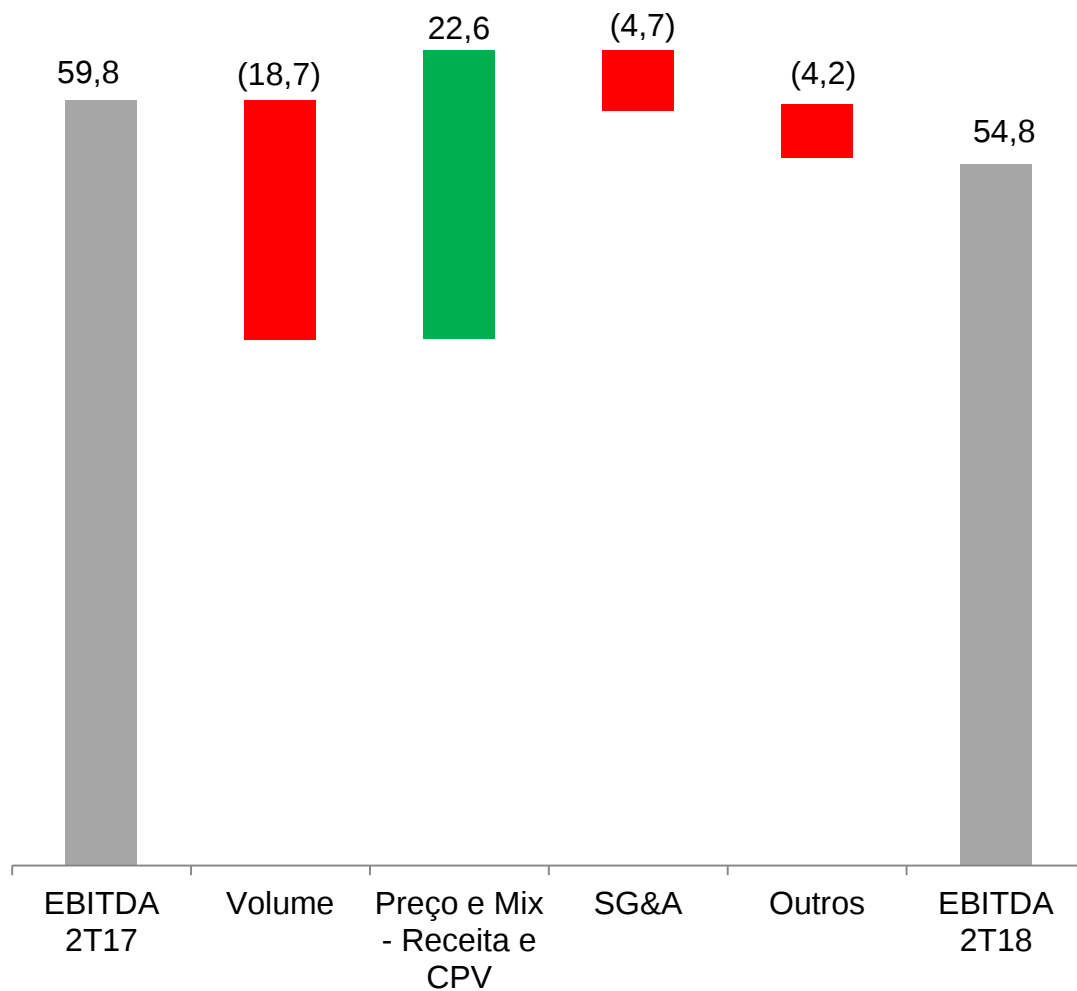
Receita por tipo de produto



	Preço Médio 2T18 R\$/kg	Variação Preço Médio 2T18-2T17 (%)
Varejo		
Produtos intermediários	10,4	+1,9%
Utility bedding	18,0	+16,6%
Cama, mesa e banho	33,9	+9,4%

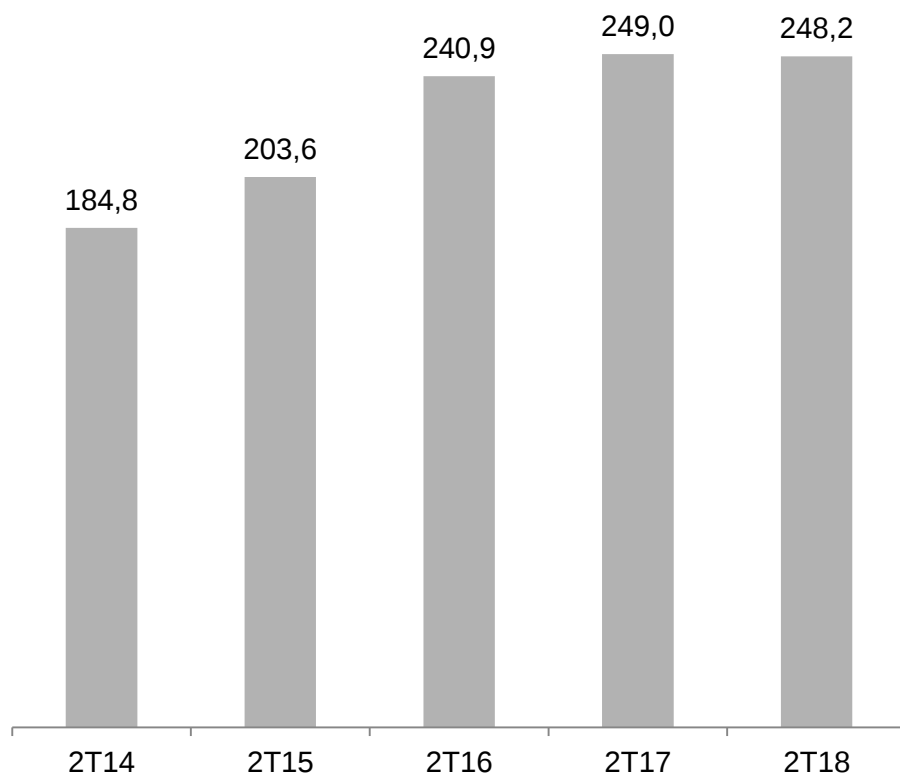
Melhor preço e *mix* compensou a redução de volume

Em R\$ milhões



Evolução da geração de caixa operacional - EBITDA

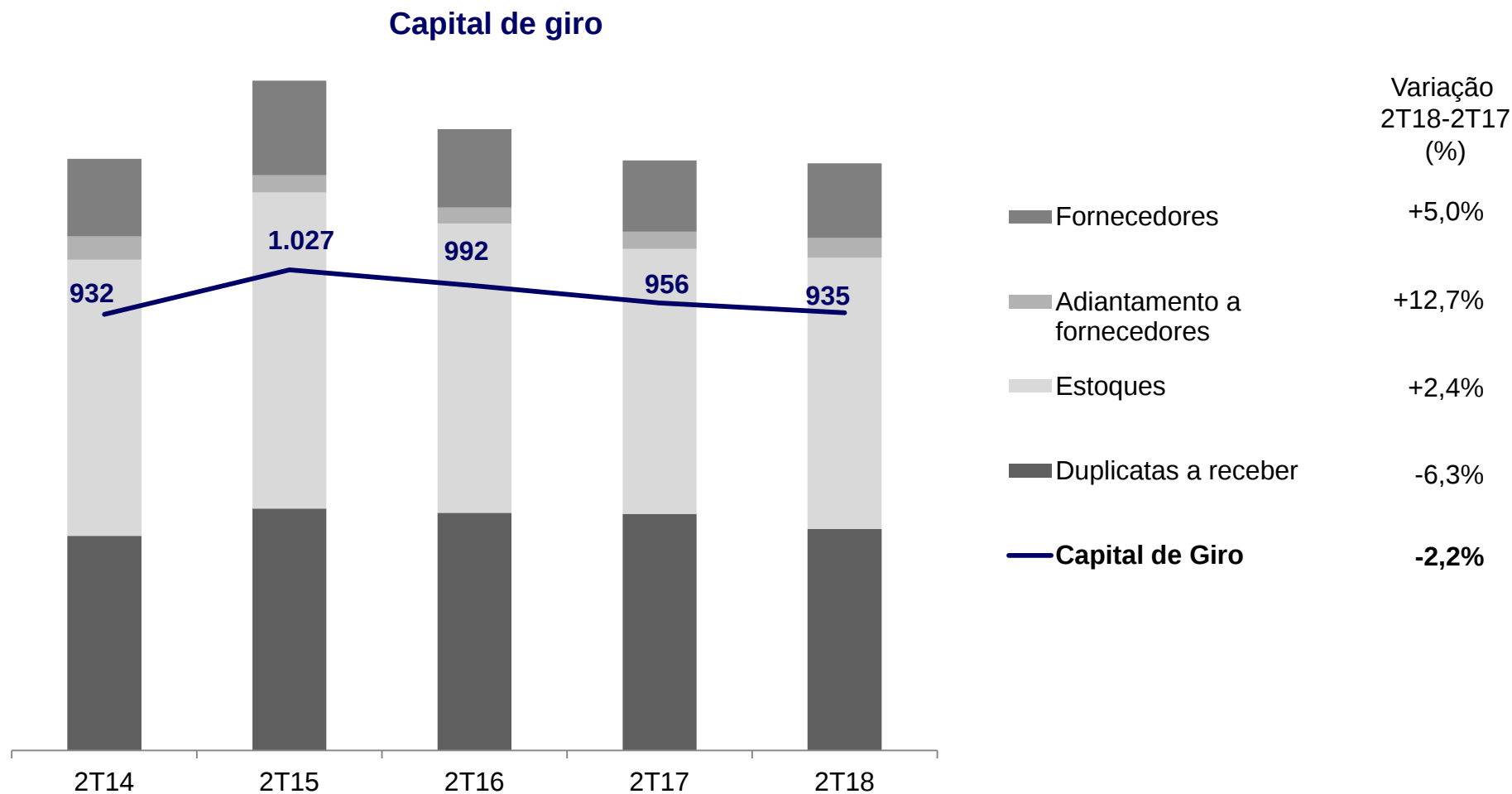
LTM EBITDA¹ – em R\$ milhões



¹ Em termos recorrentes, excluindo resultado não recorrente de R\$ 17,1 milhões no 2T15 e de R\$ 7,2 milhões no 4T16

Capital de giro reduziu R\$ 21 milhões, ou 2,2%, entre anos

Em R\$ milhões



Destaques do 2T18 - América do Sul - Atacado

- ✓ Receita líquida de R\$ 264,5 milhões¹, com redução de 14,1% entre anos, negativamente impactada pela greve de caminhoneiros no Brasil e pela recessão na Argentina
- ✓ Maior participação de produtos de Cama, Mesa e Banho, de maior valor agregado, no *mix* de vendas
- ✓ Lucro bruto de R\$ 77,1 milhões, com ampliação entre anos
- ✓ Margem bruta de 29,1%, ante 24,7% no 2T17
- ✓ EBITDA de R\$ 44,3 milhões 9,7% superior ao 2T17
- ✓ Margem EBITDA de 16,7%, *versus* 13,1% no 2T17

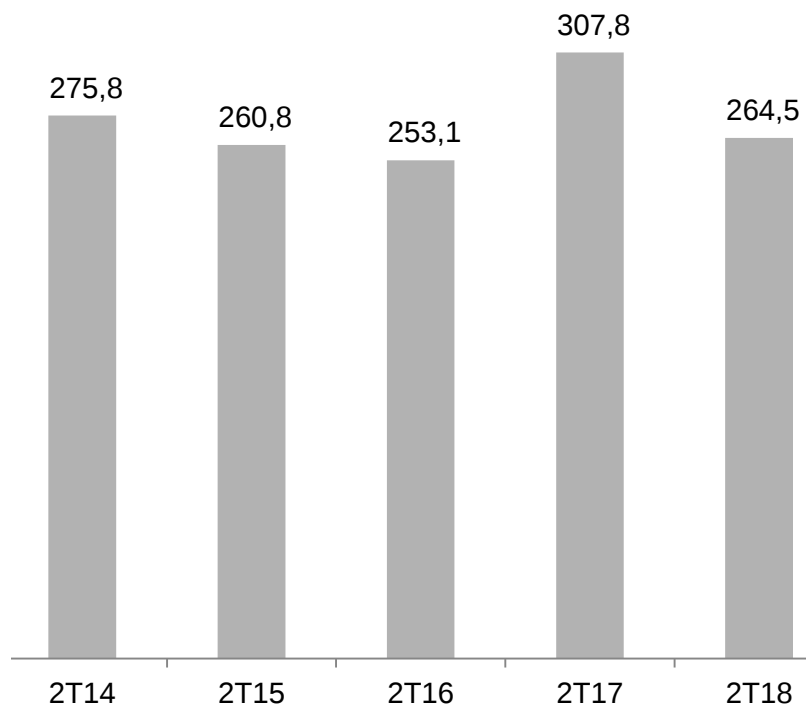


¹ Incluindo receita intracompanhia de R\$ 15,5 milhões

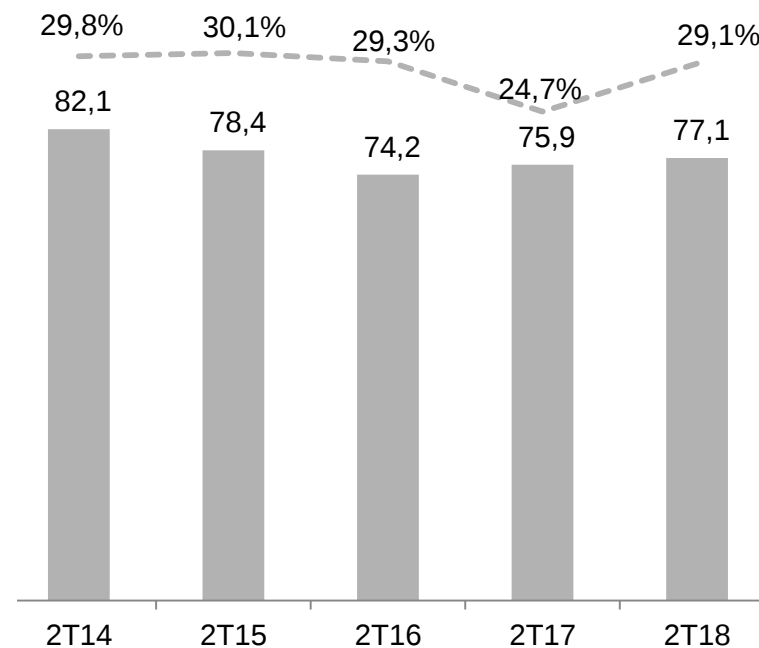
Desempenho Financeiro - América do Sul - Atacado

Em R\$ milhões

Receita



Lucro bruto e Margem bruta (%)



2T18/2T17

Receita
- 14,1%

Lucro bruto
+ 1,6%

Margem bruta
+ 4,5 p.p.

Destaques do 2T18 – América do Sul - Varejo

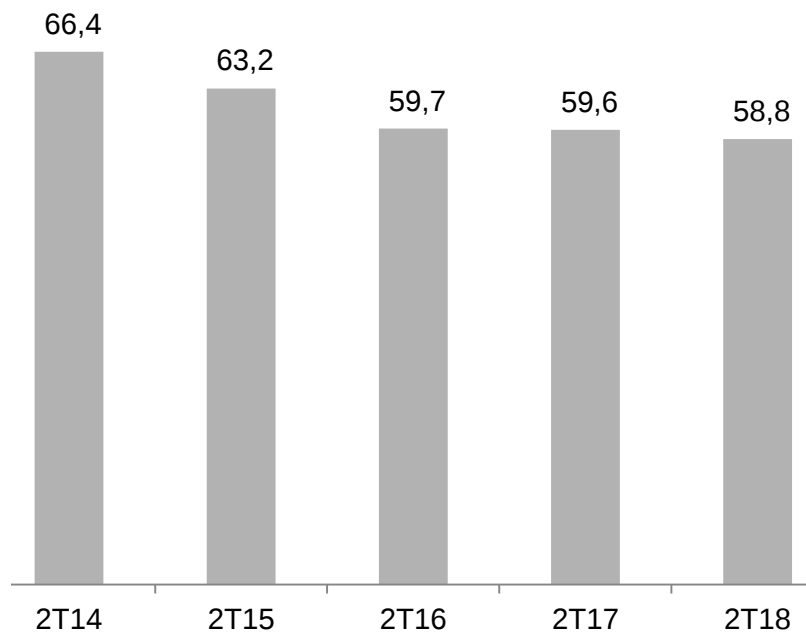
- ✓ Receita *sell out* de R\$ 119,9 milhões, 2,7% superior à do 2T17
- ✓ Receita líquida de R\$ 58,8 milhões
- ✓ Crescimento de vendas no *e-commerce* de 115%
- ✓ Abertura de 3 novas lojas e uma conversão de loja própria para franquia
- ✓ Lucro bruto de R\$ 31,1 milhões, 1,0% acima do 2T17
- ✓ Margem bruta de 52,9%, com ampliação em 1,2 p.p.
- ✓ EBITDA de R\$ 0,4 milhão negativo, com decréscimo de R\$ 0,7 milhão entre anos, devido ao aumento das despesas de SG&A



Desempenho Financeiro - América do Sul - Varejo

Em R\$ milhões

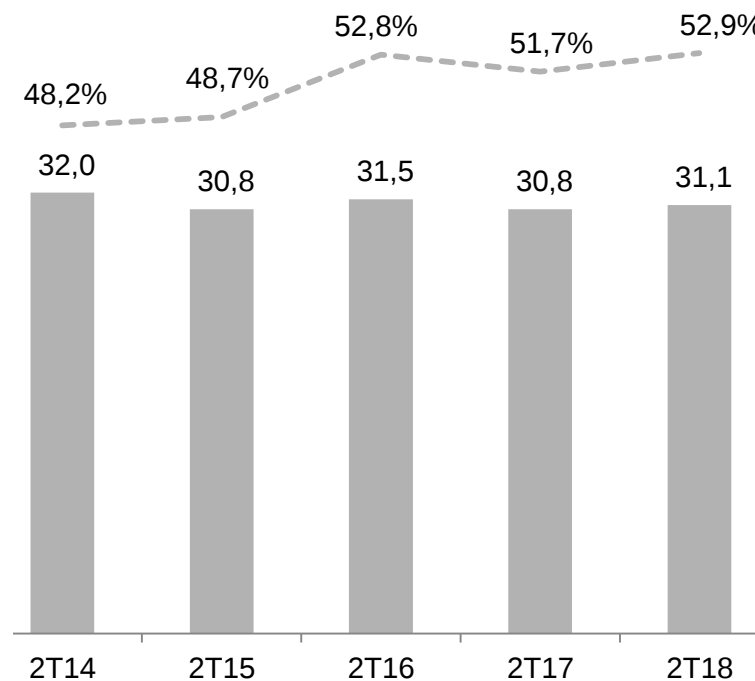
Receita



2T18/2T17

Receita
- 1,3%

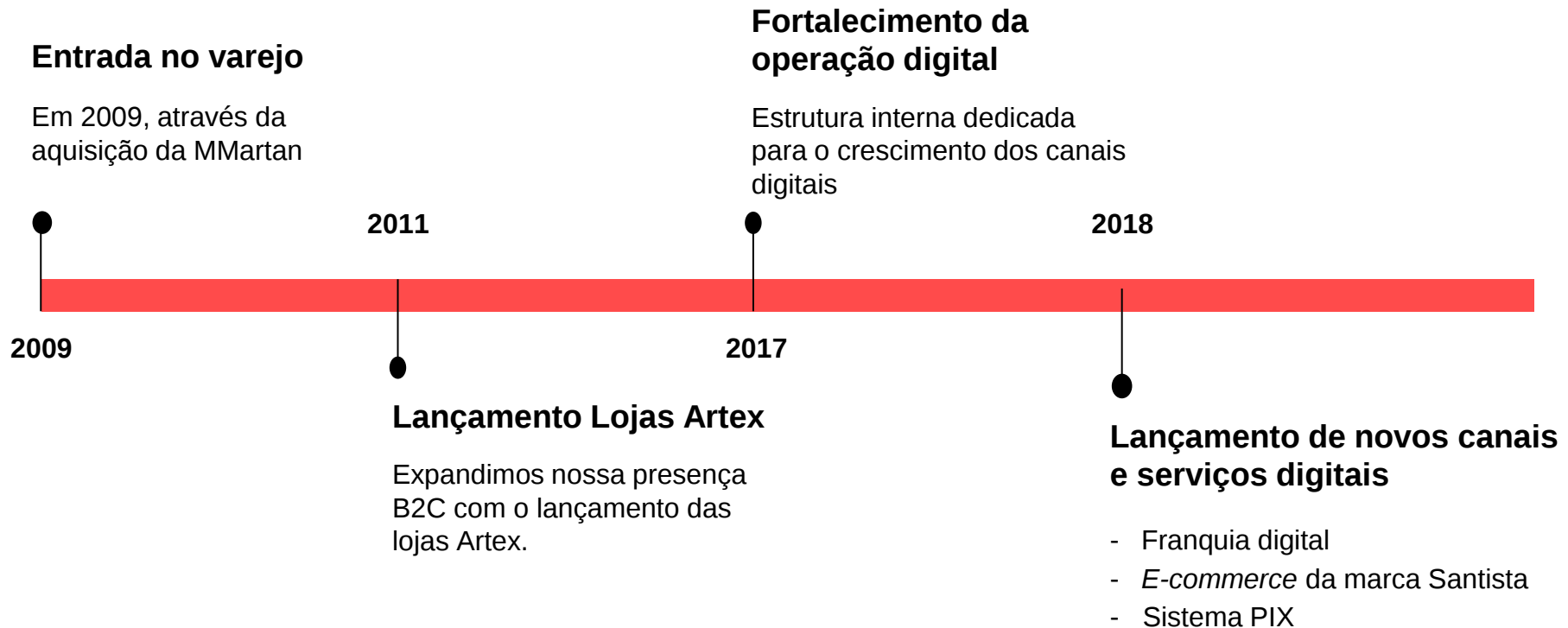
Lucro bruto e Margem bruta (%)



Lucro bruto
+ 1,0%

Margem bruta
+ 1,2 p.p.

Evolução da estratégia de varejo





Sistema de frente de loja que traz o conceito de multicanalidade, já presente no canal digital, para as nossas lojas físicas e para os nossos clientes multimarcas, com atendimento personalizado e recomendações de produtos, baseados em informações de compras anteriores ou pelo perfil do cliente mapeado.

Ao comprar a MMartan, adquirimos um sistema de PDV e uma oportunidade: transformá-lo em uma poderosa **plataforma multicanal** para potencializar vendas.

Assim, o PIX se transformou na ferramenta que permite que nossos clientes de multimarcas sejam também provedores de serviços, e possam oferecer uma melhor experiência para seus clientes.

Hoje ele permite: atendimento personalizado, recomendações de produtos, treinamento de vendedores, aquisição de dados do mercado e muito mais.

O sistema PIX estará presente em todas as nossas lojas até o final do 3T18

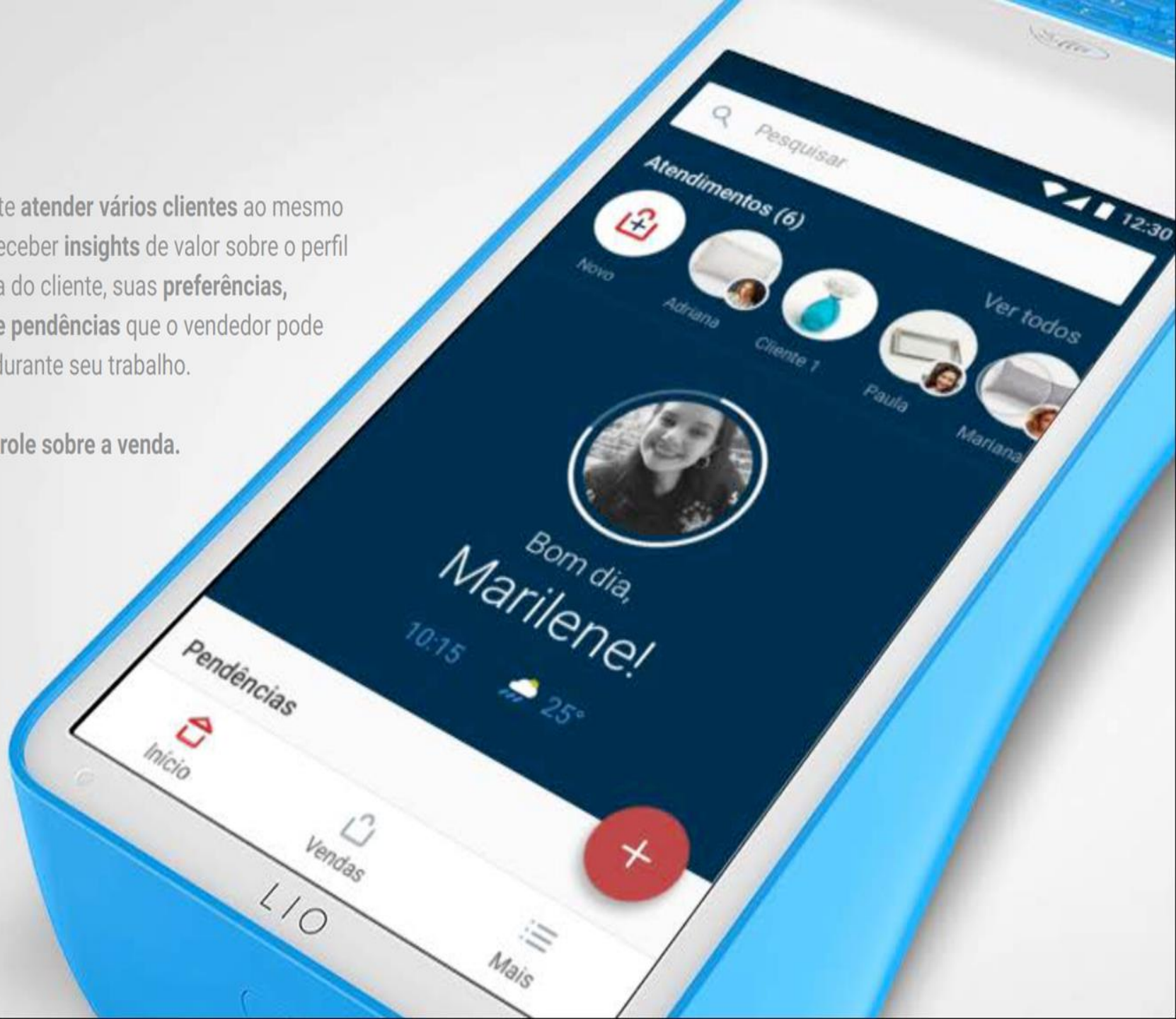


Uma solução de frente de
loja que viabiliza
multicanalidade,
empodera o vendedor e
oferece a melhor
experiência para o
cliente.



PIX permite **atender vários clientes** ao mesmo tempo e receber **insights** de valor sobre o perfil de compra do cliente, suas **preferências**, **histórico e pendências** que o vendedor pode executar durante seu trabalho.

Total controle sobre a venda.





Melhor experiência do consumidor

 **Cliente Exuberante** >
Apresentar linha Safari

 **Novo pedido Multicanal** >
Separar produtos

 **Sua última venda está aberta** >
Continue e sucesso!



Para o consumidor,
experiência.

Para as nossas lojas,
maximização de **receita.**

Para os varejistas
multimarcas, torná-los
centros de fulfillment.

Destaques do 2T18 – América do Norte - Atacado

- ✓ Receita líquida atingiu R\$ 215,9 milhões, 13,9% acima do 2T17, impactada positivamente pela valorização de 13,6% do dólar americano em relação ao Real
- ✓ Lucro bruto somou R\$ 32,7 milhões, com ampliação de 9,0%
- ✓ Margem bruta de 15,1% no 2T18, ante 15,8% no 2T17, impactada pelo aumento de custo do poliéster
- ✓ EBITDA de R\$ 12,0 milhões, com margem EBITDA de 5,6%

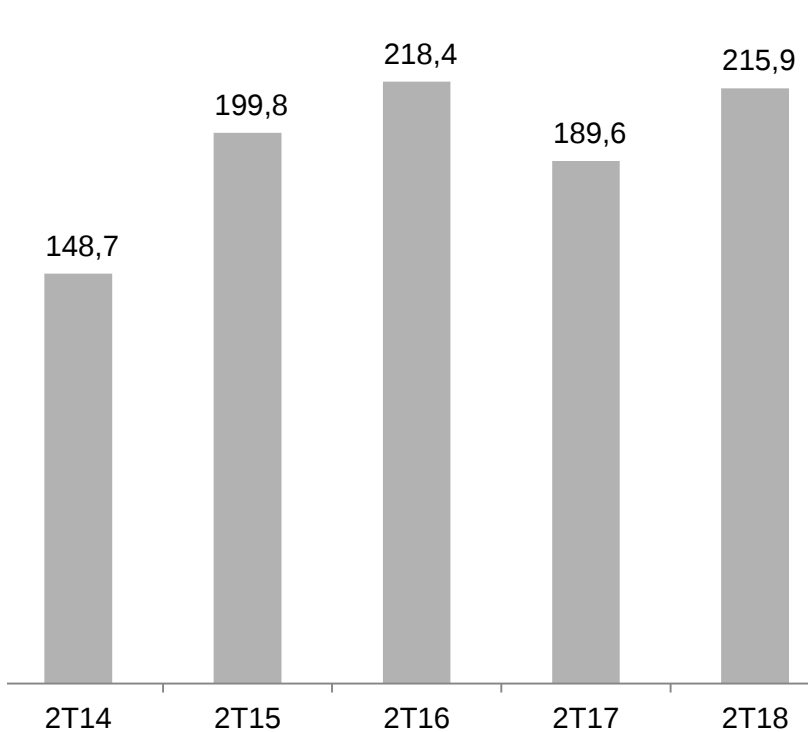


Desempenho Financeiro - América do Norte - Atacado

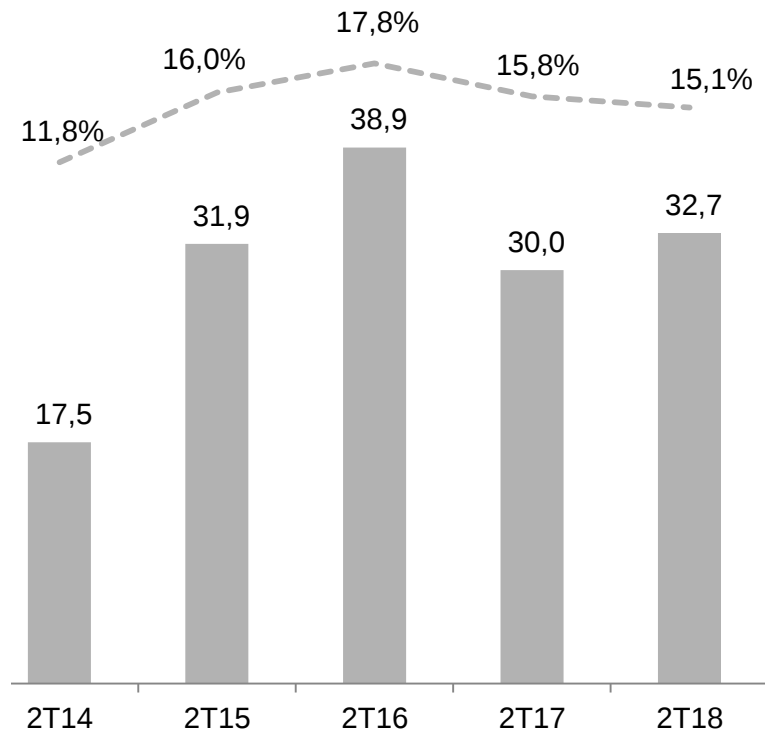


Em R\$ milhões

Receita



Lucro bruto e Margem bruta (%)



2T18/2T17

Receita
+ 13,9%

Lucro bruto
+ 9,0%

Margem bruta
- 0,7 p.p.

- ✓ Ampliação do consumo e das vendas de nossos produtos, aumentando a taxa de utilização das plantas existentes
- ✓ Ampliação de vendas em *e-commerce*, impulsionadas
 - ✓ pela franquia digital
 - ✓ por *marketing digital*
- ✓ Novas lojas franqueadas
- ✓ Desalavancagem financeira
 - ✓ Melhoria da geração de caixa operacional
 - ✓ Redução do custo de dívida
 - ✓ Monetização de ativos não operacionais



Lançamento da loja virtual da Santista em agosto de 2018



Todo o site com **FRETE GRÁTIS**



Lançamento

PRIMAVERA
Verão 2019

[EU QUERO](#)





A estratégia de colocar o consumidor no centro do nosso negócio possibilita o fortalecimento das nossas marcas, gera relacionamentos verdadeiros e duradouros e, o mais importante, cria valor para toda a Companhia.

